

**BUDAPESTI GAZDASÁGI EGYETEM**  
**GAZDÁLKODÁSI KAR ZALAEGERSZEG**

Pető Tamás

Nemzetközi gazdálkodási felsőoktatási szakképzés,  
nemzetközi szállítmányozás és logisztika szakirány

**Áruszállításhoz kapcsolódó fogalmak hétköznapi alkalmazása egy  
csomagolástechnikai cég szemszögéből**

# BGE

## NYILATKOZAT

a szakdolgozat/zárodolgozat digitális formátumának benyújtásáról

(Szövegszerkesztővel történő kitöltés után nyomtatandó egy példányban.)

Hallgató neve:	Pető Tamás		
Szak:	Nemzetközi Gazdálkodási Felső Oktatási Szakképzés		
Szakirány (ha van):	Nemzetközi szállítmányozás és Logisztika		
Neptun kód:	PKZSQT	Benyújtás éve:	2019
Szakdolgozat/zárodolgozat címe:	Áruszállításhoz kapcsolódó fogalmak hétköznapi alkalmazása egy csomagolótechnikai cég szemszögéből		
Belső (operatív) konzulens neve:	Dr.Szabó László		
Külső (szakmai) konzulens neve:	Mellesné Varga Veronika		
Legalább 5 kulcsszó a dolgozat tartalmára vonatkozóan:	Zalapack'96kft, Áruszállítás, Logisztika, Szegmensek, Termék		

Kérjük a szerzői döntésnek megfelelő opciót aláhúzni:

**Hozzájárulok / nem járulok hozzá,** hogy szakdolgozatom/zárodolgozatomat az egyetem az interneten a nyilvánosság számára repozitóriumában közzétegye.

A hozzájárulás szerzői feltételei:

- mások számára a közzététel semmilyen formában nem engedélyezett,
- a dolgozat magáncélra letölthető, a forrás és nevem megjelölésével szabadon idézhető, de az idézést meghaladó felhasználás (átvétel) tilos,
- hozzájárulásom időtartamra nem korlátozott és bármikor visszavonható.

Hozzájárulás hiányában a dolgozat csak az egyetem könyvtáraiban az arra kijelölt számítógépeken, képernyős megtekintéssel kutatható. Egyéb hozzáférés, többszörözés nem engedélyezett.

Felelősségem tudatában kijelentem, hogy szakdolgozatom/zárodolgozatom digitális adatállománya mindenben eleget tesz a vonatkozó hatályos intézményi előírásoknak, tartalma megegyezik nyomtatott formában benyújtott szakdolgozatommal.

Dátum: 2019 DEC. 1 6

.....  
hallgató aláírása

**A digitális szakdolgozat könyvtári benyújtását és átvételét igazolom.**

Dátum: 2019 DEC. 1 6

.....  
könyvtári munkatárs

P.H.

Budapesti Gazdasági Egyetem  
Gazdálkodási Kar Zalaegerszeg  
Könyvtár  
8900 Zalaegerszeg  
Gasparich u. 18/a  
Adószám: 15329822-2-41

**BUDAPESTI GAZDASÁGI EGYETEM**  
**GAZDÁLKODÁSI KAR ZALAEGERSZEG**

Pető Tamás

Nemzetközi gazdálkodási felsőoktatási szakképzés,  
nemzetközi szállítmányozás és logisztika szakirány

**Beszámoló a szakmai gyakorlatról**

2019

## **Tartalomjegyzék**

<b>1. Vállalat bemutatása .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Gyakorlati napló (heti bontásos).....</b>	<b>4</b>
<b>3. Feladatok .....</b>	<b>5</b>
<b>3.1. 7. Tervezés folyamatára.....</b>	<b>5</b>
<b>3.2. 5. Fuvardíj kalkuláció készítése (árkalkuláció, árajánlat kérés) .....</b>	<b>6</b>
<b>3.3. 11. A cégnél alkalmazott INCOTERMS klauzulák import és export esetén .....</b>	<b>7</b>
<b>Felhasznált Irodalom: .....</b>	<b>10</b>

## **1. Vállalat bemutatása**

Zalapack 96 Kft. egy harminc éves múlttal bíró családi vállalkozás, mely a 90-es évek elején kezdte meg tevékenységét a csomagolóanyag iparágban. Mára fő tevékenysége a hullámpapír dobozok gyártása, és további csomagolóanyagok forgalmazása, melyeket a hazai ipar szinte minden szegmensébe szállít. 1990-es évek elején alakult, csomagolótechnikával, csomagolóanyagok gyártásával és kereskedelmével foglalkozó, zalaegerszegi családi vállalkozás. Jelenlegi formájában 2018.01.01-től működik. Tapasztalt, képzett 25 fős csapat fő célja a fejlődés és a terjeszkedés. Zalaegerszegi telephely mellett az idei évben nyitotta meg második telephelyét Tökölön, így az ország keleti és budapesti régiója is könnyebben elérhetővé válik az értékesítés szempontjából. Zalaegerszegen 13 ezer m<sup>2</sup>-es raktárkapacitással és gyártó egységgel, továbbá saját gépjármű teherautó flottával rendelkezik. Megbízható alapanyag beszállítóik a világ minden tájáról segítik a cég hazai és export irányú értékesítését.



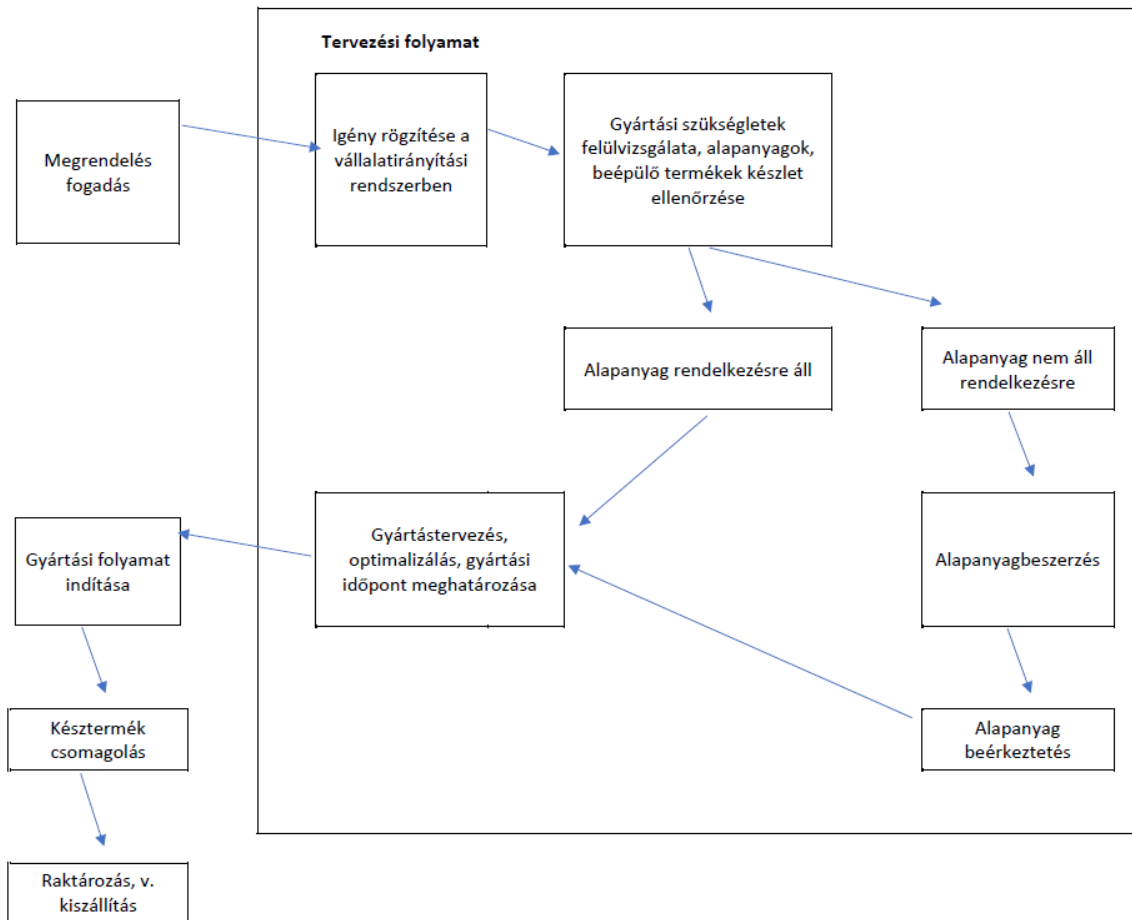
Főbb szolgáltatásaik közé tartoznak a csomagolóanyagok tervezése, gyártása, nagykereskedelme, raktározása és határidőre szállítása. Termékpalettájuk a hosszú évek során a fólia és hullámpapír származékok mellett széles körben kiegészült. Egyre inkább előtérbe kerülő újrahasznosított és speciális árukínálatukkal meghatározó lépéseket tesznek a környezetbarát csomagolóanyag értékesítése felé.

## **2. Gyakorlati napló (heti bontásos)**

<b><u>Gyakorlati napló</u></b> <b><u>2019. szeptember 2- december 6</u></b>		
<b><u>1.</u></b>	HÉT	ismerkedés a céggel, szolgáltatásaival, munkatársakkal
<b><u>2.</u></b>	HÉT	termékportfólió áttekintése, specifikációk vizsgálata
<b><u>3.</u></b>	HÉT	munkafolyamatokba való betekintés, vállalat irányítási rendszer megismerése
<b><u>4.</u></b>	HÉT	beszerzési tevékenység a gyakorlatban
<b><u>5.</u></b>	HÉT	gyártási folyamatok vizsgálata
<b><u>6.</u></b>	HÉT	fuvarszervezés, járattervezés
<b><u>7.</u></b>	HÉT	csomagolástervezésbe való betekintés
<b><u>8.</u></b>	HÉT	reklamációkezelések feldolgozása
<b><u>9.</u></b>	HÉT	partneri kapcsolattartással való ismerkedés
<b><u>10.</u></b>	HÉT	árkalkulációk készítése, árképzés
<b><u>11.</u></b>	HÉT	fuvardíj kalkulációk készítése, záródolgozat hoz adatgyűjtés
<b><u>12.</u></b>	HÉT	fuvarszervezés, gyűjtő fuvarozás tervezése, záródolgozat készítése
<b><u>13.</u></b>	HÉT	adminisztrációs tevékenység, záródolgozat készítése
<b><u>14.</u></b>	HÉT	záródolgozat, mellékletek, feladatok kidolgozása

### 3. Feladatok

#### 3.1. 7. Tervezés folyamatára



1.ábra Tervezés folyamatára  
(saját szerkesztés)

A Zalapack'96 kft tervezési folyamata a megrendelés fogadásától-raktározásig vagy kiszállításig részegységekre szedve.

### **3.2. 5. Fuvardíj kalkuláció készítése (árkalkuláció, árajánlat kérés)**

Köztudott, hogy minden termék, szolgáltatás árában bizonyos százalékos értéket képez a szállítási költség, hiszen, hogy az adott termék, legyen az élelmiszer, építőipari termék, háztartási felszerelés, vagy vezetékes folyóvíz, akár földgáz, mindegyiknek el kell jutnia fogyasztóhoz, végfelhasználóhoz, melynek természetesen költsége van. A Zalapack Kft által gyártott termékek esetében is minden alkalommal szükséges számolni. Általánosan két irányú fuvardíjjal kell kalkulálni, egyrészt az alapanyag beérkezését terhelő fuvardíjjal, másrészt a kész termék kiszállításakor adódó szállítási költséggel. Import irányú árubeszerzések esetében a cég szerződött szállítmányozó cégekkel működik együtt, folyamatosan versenyeztetve a fuvarozókat, a legoptimálisabb megoldások elérése céljából.

**A konkrét import /export fuvardíjra irányuló árajánlat kérésnek a következő konkrét adatokat kell tartalmaznia:**

- pontos rakodási cím
- felvételi áru jellege paraméterei, szélesség, hosszúság, magasság, súly, darabszám, csomagolási egység
- felvételi időpont, áru kiadási időpontok
- nem EU ország esetében, import/export vámkezelés helye
- igény esetén növényegészségügyi engedélyek
- várt beérkezési határidő megadása

A kapott árajánlatok elbírálása első lépésként az ár alapján történik, azonban fontos a fuvarozó megbízhatósága, az áru nyomon követhetősége, határidők betartásának lehetősége.

A cégnek saját fuvarszközével történő árukiszállítás alkalmával is hasonló szempontok érvényesülnek, itt nem egy konkrétan kapott fuvardíjjal dolgoznak, hanem több komponensből állítják össze. A hazai útvonalak esetében útdíj költséggel, jármű kopással és gépjármű vezető bérezéssel is szükséges számolni, így az adott fuvarfeladatot tervező kolléga feladata, hogy a rendelkezésre álló információk alapján egy konkrét fuvardíjat állapítson meg az adott viszonylatra.



### 3.3. 11. A cégnél alkalmazott INCOTERMS klauzulák import és export esetén<sup>1</sup>

Az INCOTERMS megteremtésének célja egy egységes nemzetközi szabályozás létrehozása. A megkötött szerződésben a felek jogaira összpontosít: a vevő és eladó közötti kapcsolatra. Fontos kiemelni, hogy ez csak egy szokvány. Az INCOTERMS nem minősül jogszabálynak ennek következtében csak akkor érvényesek a szerződésben foglaltak ha a felek elfogadják. Használata export és import ügyletek során történik. Alkalmazása egyszerű. Ha a felek között megtörtént a megállapodás utána szerződésben elég csak utalni a megfelelő klauzulára. Használata manapság egyre elterjedtebb ennek köszönhetően egy formálisabb kapcsolat jön létre a felek között.

Az INCOTERMS 2010 klauzulák meghatározzák:

- Az alkalmazott fuvarparitást,
- A szerződés teljesítésének a helyét,
- Az eladó és a vevő felelősségét, kötelezettségét, jogait

Nem határozza meg:

- Tulajdonjog átszállásának helyszínét
- Esetleges szerződésszegés valamint annak következményeit
- A Fizetés időpontján és felmerülő egyéb kérdéseit

#### **Zalapack Kft- nél alkalmazott import/export irányú klauzulák:**

A Kft előszeretettel alkalmazza a következő klauzulákat, ezzel egy hivatalosabb és kiegyensúlyozottabb kapcsolat jön létre az eladó és vevő között. Egyes esetekben a kiszállítás minőségére, valamint az áru állapotára is hatással van.

**-EXW.:** Az eladó ez esetben a Zalapack' 96 Kft saját telephelyén ellenőrzött körülmények között köteles az árut felkészíteni a szállításra. Ez esetben biztonságos, esztétikailag elfogadott csomagolást alkalmazni mely tükrözi a cég szigorúságát. A biztonságos és esztétikai csomagolás a kftnél nagy strapabíró zsugorfólia és pántolás kombinációi. A Zalapack az EXW klauzula alkalmazásakor nem köteles a vevő járművére felpakolni se az exportra történő vámoltatás előkészítése. Ugyanakkor a vevő megbízásából az előbb említett feltételeket a vevő költségre és saját kockázatára teljesítheti, segítséget nyújthat az exporthoz szükséges

---

<sup>1</sup> Forrás: <http://szallitmanyozas-fuvarozas.hu/incoterms.html>

dokumentumok kiállításában. A telephely elhagyása után minden költség és kockázat a vevőre száll át.

**-FOB – Free on Board** (költségmentesen a hajó fedélzetén).A Zalapack teljes költség és kockázat vállalás tudatában köteles a megjelölt kikötőbe leszállítani Majd a vízi jármű fedélzetére juttatni és a vevőnek átengedni az árut. Ugyanebben a pillanatban amint áthalad a vízi jármű korlátja felett a teljes költség kockázat tovább száll a vevőre.

Eladó feladatai: Leszállítás a kijelölt kikötőbe-Áru elhelyezése a fedélzetén-Vevő értesítése-Hajóraklevél kiállítása (igazolás az áru átvételéről).

Vevő részéről: Tájékoztatás az átadás helyéről és idejéről-A kikötőből való elszállítás már saját költségre történik

**-CFR – Cost and Freight** (költség és fuvardíj fizetve) A Zalapack az árut teljes költség és kockázat vállalás tudatában köteles a megjelölt kikötőbe leszállítani Majd a vízi jármű fedélzetére juttatni. Hasonlóan a FOB klauzulához. De itt már az érkezési kikötőig vállalja szerződésben foglaltakat jelen esetben a fuvarköltséget, berakodást, valamint a kirakodó kikötőben jelentkező költségeket ha a fuvardíj tartalmazza, Engedélyek beszerzése például: export engedély. Amint áthalad a hajó korlát felett az áru a tulajdonjog a vevőt illeti. Vevő teendői: az áru átvétele a számla és fuvarlevél átadás pillanatában, engedélyek beszerzése például importra történő vámkezelés. Kirakodási költségek rendezése ha a fuvardíjban nincs ilyen tétel.

**-CIF – Cost Insurance and Freight.** (költség, biztosítás és fuvardíj fizetve) Nagyban hasonlít a CFR-hez másága abban áll, hogy itt az eladó a biztosítási díjat is saját költségére köti. De minden esetben a vevő a kedvezményezett. Fontos említeni hogy a biztosítás a legkisebb fedezetre szól a szerződéses ár 110% nyújt fedezetet. Az átadásra szánt dokumentumok közé biztosítási kötvény is kell csatolni.

**-DAP - Delivered at Place** (átadás a megjelölt helyen, a vevő oldalán) Ebben az esetben az eladó kizárólag akkor teljesít amikor a meghatározott célhelyen a vevő rendelkezésére bocsátja az árut. A szállítóeszköz kipakolásának végrehajtásáig itt minden kockázat, költség az eladót terheli. Ha a felek nem kötnek külön megállapodást akkor az eladó nem jogosult követelni a kirakodás és annak során keletkező költség rendezését a vevőtől. Ennek a paritásnak alkalmazásakor az eladó feladata rendezni az Export engedélyeket. Vámfizetés és Import engedélyek rendezése már a vevő feladata.

**DDU – Delivered Duty Unpaid** (leszállítva vámfizetés nélkül) Az eladó köteles az árut természetesen itt is ön költségére és kockázatára a szerződésben kijelölt rendeltetési helyre eljuttatni az import vám kivételével az összes költséget és kockázatot állnia kell a Zalapacknak. A vevő a DDU alkalmazásakor köteles az importtal kapcsolatos illetékeket és adókat rendezni. A Teljes kockázat, költség az importőr országban megjelölt helyen száll át a vevőre.

**DDP – Delivered Duty Paid** (leszállítva vámfizetéssel) Az eladó köteles az árut saját költségére és kockázatára a rendeltetési helyére eljuttatni, ha importra történik vámolás ez esetben az ehhez kapcsolódó minden költséget és kockázatot viselnie kell, beleértve a vámot is.

Az eladó kötelezettségei:

- A Szerződés szerinti áru szolgáltatása
- Az áru átadása—Teljesítés
- Értesítés a vevőnek
- Ellenőrzés, csomagolás, jelölés

A Vevő kötelezettségei:

- A vétel ár kifizetése
- Az áru átvétele
- Értesítés az eladónak
- Áru vizsgálat

Közös kötelezettségek:

- Engedélyek, felhatalmazások kiállítása
- Biztonsági célú kezelések és egyéb formaságok
- Fuvarozási és biztosítási szerződések kiállítása
- Költségek megosztása
- Bizonyíték az átadásról --- fuvarokmány, vagy elektronikus értesítés
- Kézbesítés során keletkező egyéb költségek kezelése

## **Felhasznált Irodalom:**

<http://szallitmanyozas-fuvarozas.hu/incoterms.html>

2019.11.26

<https://slideplayer.hu/slide/2156886/> (Incoterms BGF KKK NG AN Nemzetközi ügyletek logisztikája) 4. téma

2019.11.28

**BUDAPESTI GAZDASÁGI EGYETEM  
GAZDÁLKODÁSI KAR ZALAEGERSZEG**

**Pető Tamás**

Nemzetközi gazdálkodási felsőoktatási szakképzés,  
nemzetközi szállítmányozás és logisztika szakirány

**Áruszállításhoz kapcsolódó fogalmak hétköznapi alkalmazása egy  
csomagolástechnikai cég szemszögéből**

**Záródolgozat**

2019

## Tartalomjegyzék

Bevezetés.....	4
1. Zalapack'96 Kft. rövid bemutatása.....	5
1.1. A Kft szervezeti felépítése.....	6
1.2. Szolgáltatásai.....	6
1.3. Termékpaletta .....	7
1.4. Kiszolgált szegmensek.....	7
1.5. Zalapack 96 Kft számokban .....	8
1.5.1. A forgalom összetétele:.....	8
1.5.2. Területi adottságok.....	8
1.5.3. Partnerek száma.....	8
1.6. Gyakorlati hely és témaválasztás magyarázata .....	8
1.6.1. Zalapack 96 Kft főbb logisztikai folyamatai.....	9
2. Áruszállításhoz kapcsolódó logisztikai fogalmak rövid áttekintése .....	10
2.1. Szállítás meghatározása.....	10
2.2. Fuvarozás fogalma.....	10
2.3. Szállítmányozás meghatározása.....	10
2.4. Fogalmi magyarázat .....	10
3. Zalapack 96 Kft. elosztási láncban betöltött szerepe, tevékenysége.....	12
3.1.1. ábra. Közvetlen ellátási lánc.....	12
3.2. A Kft feladatai az elosztási láncban .....	13
3.2.1.-es ábra.....	13
4. Zalapack' 96 Kft - nél megjelenő áruszállítási folyamatok áttekintése .....	14
4.1. Beérkező áruforgalom lebonyolítása .....	14
4.2. Kimenő áruforgalom lebonyolítása.....	14
4.2.1. Alkalmazott fuvarozási módok.....	15
5. A vállalkozás egy konkrét szállítási folyamata .....	15
5.1. 1. fázis: Előkészítő tevékenység .....	16
5.2. fázis: Szállítási terv szerinti gépjármű rakodás .....	17
5.3. fázis: Szükséges okmányok kiállítása, gépjármű indítása.....	18
6. Esettanulmány vonalkódos áruazonosítási rendszer bevezetéséről .....	19
7. Összegzés, zárógondolat .....	21
Felhasznált Irodalom: .....	22

<b>1.számú melléklet: Megrendelés vissza igazolása .....</b>	<b>23</b>
<b>2. számú melléklet: Termék-készlet a vállalat irányítási rendszerben.....</b>	<b>24</b>
<b>3. számú melléklet vevői megrendelések napi bontásban.....</b>	<b>24</b>
<b>4. számú melléklet út díj szedési rendszer.....</b>	<b>25</b>

## **Bevezetés**

Napjainkban a logisztika ez egyik legfontosabb gazdasági ágazat hiszen e terület határozza meg az eladó és vevő közötti anyag, információ ,és szolgáltatás áramlásának tervezését, ellenőrzését, megszervezését, irányítását. Megfigyelhető, hogy a logisztika az emberiség és a technika fejlődésével egyre kifinomultabb, fontosabb lett. A logisztika mindennapi életünk részévé vált. Csak elég belegondolni, hogy egy hétvégi bevásárlás alkalmával az áru polcra levett termék mögött milyen mértékű tervezés, allokálás és egyéb logisztikai folyamatok állnak. Manapság a csomagolásnak egyre nagyobb a szerepe. Alkalmazása nagyban megkönnyíti a szállítandó áru biztonságos és sértetlen kézbesítésének esélyét. Nem utolsó sorban nagy az esztétikai szerepe is. Vonzóbbá ’’eladhatóbbá’’ teszi a terméket, befolyásolja a vevő választását az idő előre haladtával a termék élmény részévé vált.

Gyakorlati helyem a Zalapack’96 Kft kiemelt figyelmet fordít a 7M valamint a logisztika írott, íratlan szabályinak betartására a vevői kör maximális kielégítése érdekében. A kft papír és műanyag alapú csomagolóanyagokat innovatív csomagolástechnikai megoldásokat biztosít ipari és háztartási célokra egyaránt.

Záródolgozatom célja hogy szemléltessem az áruszállításhoz kapcsolódó fogalmakat a hétköznapokban, hogyan alkalmazza a vállalat. Dolgozatom első felében a vállalat és működési rendszerének bemutatására, termékpalettájára és kiszolgált szegmenseire összpontosítok. Külön figyelmet fordítok a vállalatnál lezajló szállítási folyamat részletes ismertetésére. Zárásként egy a vállalatoknál jelentkező logisztikai problémára kívánok megoldást találni tényekkel alá támasztva.



## **1. Zalapack'96 Kft. rövid bemutatása**

A Kft. az 1990-es évek elején alakult, csomagolótechnikával, csomagoló anyagok gyártásával és kereskedelmével foglalkozó, zalaegerszegi családi vállalkozás. Jelenlegi formájában 2018.01.01-től működik, azelőtt az évtizedekkel ezelőtt megalakult két további pillérek, mint Göcsejplast Kft és Zalapack Egyéni cég alkották a hármas cégcsoportot. Idő közben a termék csoportonkénti cégbontás feleslegessé vált, így a cég a korábbi értékeket, tulajdonságokat, tevékenységet megőrizve Zalapack 96 Kft néven tevékenykedik tovább. Változatlanul, 20 fővel dolgozik a vállalkozás, nem jellemző a fluktuáció, így a személyzet nagy része hosszú ideje dolgozik együtt, ami garancia családias légkörre, illetve a hatékony együttműködésre. Zalaegerszegi telephelyükön zajlik az alapanyag befogadásától kezdve a késztermék elindításáig minden folyamat, a szakértő kollégák felügyelete mellett. Saját flottás logisztikai rendszerük biztosítja a pontos, precíz kiszolgálást a partnerek felé.

### **o Tulajdonosi kör**

Szili Károly

Szili Károlyné

Adószám: 11355421220

Céggjegyzékszám: 20 09 062655

Teljes név: ZALAPACK 96 Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság

Cím: 8900 Zalaegerszeg, Gazdaság utca 32.

Web cím: [www.zalapack.hu](http://www.zalapack.hu)

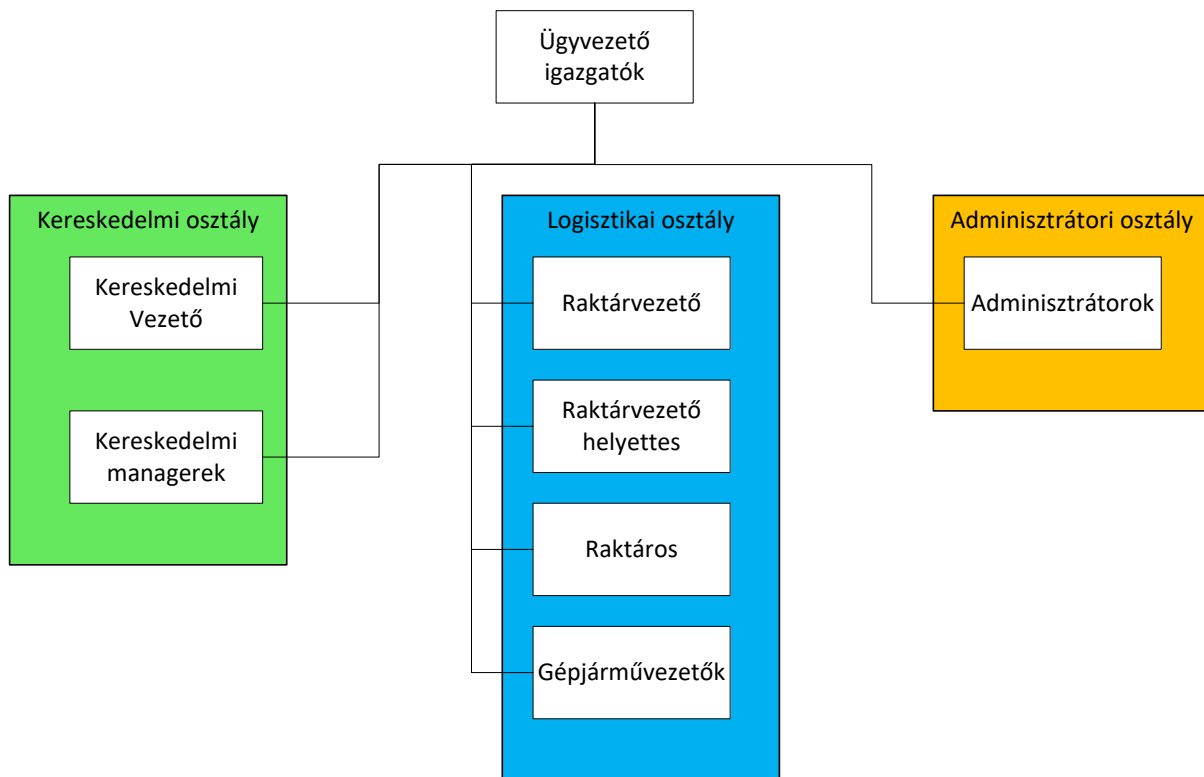
Fő tevékenység: 4675. Vegyi áru nagykereskedelme

Alapítás dátuma: 1996.04.26<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Forrás: <https://zalapack.hu/rolunk/>

## 1.1. A Kft szervezeti felépítése



1.ábra Szervezeti Felépítés<sup>3</sup>  
(saját szerkesztés)

A mellékelt ábra jól mutatja a Zalapack' 96 Kft szervezeti felépítését. Az ügyvezető igazgatók 3 fő osztályt vonnak irányításuk alá. Melyek közül a Logisztikai osztály szemlélteti bizonyos értelemben a vállalatnál elhelyezkedő alá-főlérendeltségi viszonyt.

## 1.2. Szolgáltatásai

- Csomagolástervezés: csomagolóanyagok tervezése, egyedi igények alapján, első sorban speciális, vagy nagy értékű termékek számára,
- Csomagolás: konkrét árucsomagolási igény, elsősorban ipari felhasználás esetén felmerülő igény, termékek tengeren túli szállítására való felkészítés, csomagolás megfelelő alapanyagokkal.

<sup>3</sup> Forrás: Barakonyi Károly Stratégiai menedzsment, Nemzeti Tankönyvkiadó Rt. Budapest 2000

- Csomagolóanyagok gyártása, nagykereskedelme, raktározása és szállítása.
- 4675 kód<sup>4</sup> nevű ipari vegyi áruk kereskedelme a Zalapack forgalmazásában :anilin, nyomdafesték, vegyi ragasztók, színezőanyag, szintetikus gyanta, metanol, paraffin, ipari só, savak , valamint keményítőszármazékok .

### **1.3. Termékpaletta**

- Hullámpapír termékek, 2-3-5-7 réteg vastagságban
- Papíripari termékek
- Műanyag termékek, LDPE, HDPE, PVC, PU, PP alapanyagból,
- Ipari fólia termékek
- Mezőgazdasági és építő ipari termékek
- Bútoripari termékek
- Élelmiszeripari termékek
- Biztonságtechnikai eszközök

### **1.4. Kiszolgált szegmensek**

- konzervipar
- élelmiszeripar
- tejipar
- üdítőipar
- elektronika ipar
- bútoripar
- autóipar

---

<sup>4</sup> Forrás: [http://www.ksh.hu/apps/vb.teaor08\\_pkg.show\\_teaor\\_tart?teaor\\_kod=4675](http://www.ksh.hu/apps/vb.teaor08_pkg.show_teaor_tart?teaor_kod=4675)

## **1.5. Zalapack 96 Kft számokban**

### *1.5.1. A forgalom összetétele:*

- Éves forgalom: 1500MFt/5M€
- Fólia termékek: 30%
- Papírtermékek: 40%
- Fa termékek : 20%
- Speciális, egyéb termékek: 10%

### *1.5.2. Területi adottságok*

- Telephely terület: 18.800 m<sup>2</sup>
- Tároló kapacitás: 8 600 m<sup>2</sup>
- Gyártó és feldolgozó egységek: 2 500 m<sup>2</sup>
- Szállítóeszközök: 13db 1 tonnástól – 24 tonnásig

### *1.5.3. Partnerek száma*

- Jelenlegi aktív beszállítók száma: 162
- Jelenlegi aktív vevők száma: 350
- Jelenlegi aktív cikkszám: 3000

## **1.6. Gyakorlati hely és témaválasztás magyarázata**

Eddigi tanulmányaimnak megfelelően igyekeztem olyan elhelyezkedési lehetőséget keresni számomra, ahol az eddig megszerzett elméleti ismereteimet a gyakorlatban is kamatoztatni tudom, a hétköznapi folyamatok révén új ismereteket, gyakorlati tevékenységeket sajátíthatok el, ami mindenképpen hozzájárul szakmai fejlődésemhez, továbbá tanulmányaimnak köszönhetően remélem, hogy munkámmal hozzájárulhatok a választott cég versenyképességéhez.

A Zalapack'96 Kft-re azért esett a választásom, mert véleményem szerint egy olyan társaságnál tölthettem el a szakmai gyakorlatomat, ahol a kis létszámú, családi

környezetben a logisztikai folyamatok szinte teljes mértékben képviseltetnek, így az itt eltöltött idő alatt több folyamatba sikerült betekintést nyernem.

#### *1.6.1. Zalapack 96 Kft főbb logisztikai folyamatai*

- beszerzés, értékesítés
- készletgazdálkodás
- gyártástervezés
- raktározás, anyagmozgatás
- szállítás tervezés, fuvarszervezés
- csomagolás
- áruszállítás

Mivel, a logisztika az a tevékenység, amely a 7M alapján biztosítja: hogy az üzleti folyamatok zavartalan lebonyolításához szükséges termékek eljussanak a vásárlóhoz. A lánc rendkívül összetett és ezáltal elágazó, dolgozatom további témáját csupán egy kiválasztott szegmens köré kívánom felépíteni, a szállítási folyamatok köré.

7M:

- Megfelelő anyag
- Megfelelő költséggel
- Megfelelő helyre
- Megfelelő mennyiségben
- megfelelő minőségben
- megfelelő információval
- megfelelő vevőnek

## 2. Áruszállításhoz kapcsolódó logisztikai fogalmak rövid áttekintése<sup>5</sup>

Mind a logisztikai folyamatok és hétköznapi életünk elengedhetetlen szereplője az árutovábbítás. Jelen van az ellátási lánc teljes szakaszában, az első pillanattól egészen az utolsó mozzanatig, ahol a termék, szolgáltatás a végfelhasználóhoz kerül. Tágabb értelemben azonban nem csupán a raklapos áru járművel történő továbbításáról van szó, hiszen árutovábbítás képében jutnak el A pontból B pontba az információk, pénz, nyersanyag, munkaerő stb. is. Az árutovábbításon belül megkülönböztetünk szállítási, fuvarozási és szállítmányozási tevékenységet.

### 2.1. Szállítás meghatározása<sup>6</sup>

A szállítás, kereskedelmi értelemben, az adásvételi szerződés teljesítését jelenti, ahol az eladó, ebben az esetben szállítóként van jelen. Logisztikai és kereskedelmi irányú megközelítése alapján az adás-vételi ügylet abszolválásaként értelmezzük. Szolid szemlélettel: az árut legyártó vagy birtokló személy/vállalat az ügylet rendezéséhez szükséges szerződést és abban említett feltételek teljesíti, átruházza a tulajdon jogot a vevőre. Tulajdonjog átruházás például a vételár és esetekben a fuvar költség megfizetése után történik. E fajta megközelítésből leszűrhető, hogy a szállítás nem minden esetben árumozgás inkább csak tulajdonjog átruházás. Az eladónak a termék legyártásán kívül saját telephelyén, raktárában csak a vevő rendelkezésére kell bocsájtani az árut. Ügylet szereplői: eladó-vevő

### 2.2. Fuvarozás fogalma

Fuvarozási tevékenység alatt értünk minden ügyletet, amikor a fuvarozó saját vagy bérelt fuvarszközével, fuvarozási szerződés alapján díjszabás ellenében kötelezettséget vállal a fuvarozási szerződésben megjelölt áruknak a rendeltetési helyre történő továbbítására. Szereplői kereskedelmi értelemben: eladó- fuvarozó- vevő

### 2.3. Szállítmányozás meghatározása

A szállítmányozásban a megbízó feladat körébe tartozó tevékenységeket szállítmányozó bizományosként végzi. Hatására saját kockázatára, nevében, de a megbízó költségeire köti

---

<sup>5</sup>Forrás: Földesi Péter, Logisztika I-II <https://doksi.hu/get.php?lid=17142>

Forrás: Nyakasné dr. Tátrai Judit Szállítmányozás I. Magyar Közlekedési Kiadó 2002

<sup>6</sup> Forrás: <http://docplayer.hu/637262-Logisztikai-alapismeretek-anyagellatas-szallitas.html>

meg az áru közvetítésére vonatkozó szerződéseket. Beleértve a szállítmányozás során felmerülő tárolások és átrakások megszervezését is. Szigorúan gondoskodik a jogi és hatósági előírások/intézkedések betartásáról. Ide sorolhatjuk például a vámkezelést, környezet védelmi előírások betartását, stb. Szereplői: eladó- szállítmányozó- fuvarozó-vevő

#### **2.4. Fogalmi magyarázat**

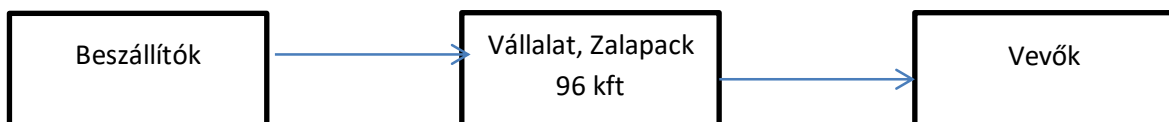
A fent említett fogalmak a mindennapi szóhasználatban sokszor összekeverednek. Hétköznapi szemmel könnyen összekeverhető, nem egyértelmű a különbség. Szimplán szellemi tevékenységként jelenik meg a szállítványozás. A szállítványozó itt közvetítőként van jelen a megbízó ügyében jár el, kapcsolatain (partnerhálózatán) keresztül szervezi meg a szállítás módját és annak meghatározott feltételeit biztosítja. A fuvarozás alatt az áru kiszállítást (helyváltotatás) tevékenységét értjük. Legtöbbször saját munkaeszközzel történik a megvalósítás.

### 3. Zalapack 96 Kft. elosztási láncban betöltött szerepe, tevékenysége

Az elosztási lánc alatt azon szervezetek, vállalatok összességét értjük, amelyek közvetlenül részt vesznek, közreműködnek a vállalat életében. Hozzájárulnak, allokálják az előállításától a végső felhasználóig lezajló folyamatokat. Folyamatok lehetnek: elosztás, ellátás és az ezekhez kapcsolódó pénzügyi és információs tevékenységek. Ezek együttesen egy ellátási láncot alkotnak.

Az ellátási láncnak három szintjét mutatja be az 3.1. ábra.

#### 3.1.1. *ábra. Közvetlen ellátási lánc*



2.ábra: Közvetlen ellátási lánc  
(saját szerkesztés)

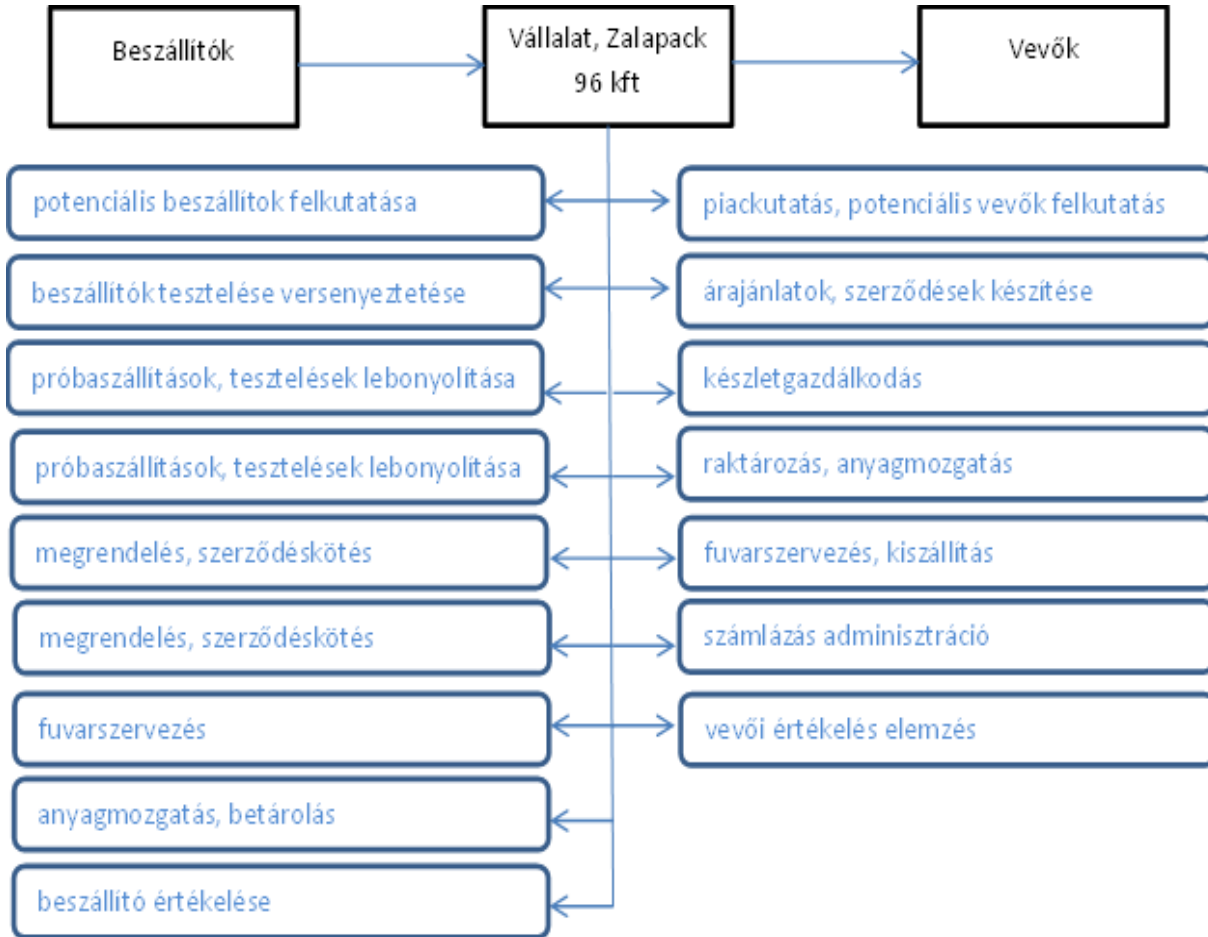
A bemutatkozó alapján is ismeretes, hogy a vállalat egy központosított helyet foglal el a logisztikai elosztási láncban, hiszen termékei gyártásához, értékesítéséhez szükséges beszállító cégektől a termékeket beszereznie. Beszerzési források kutatása és szűrése első sorban a vevői igények alapján történik, a szükséges termék minőségének tükrében. A cég nagyfokú import forgalmat bonyolít a beszerzések alkalmával, teljes éves beszerzés mennyiségben és értékben is több mint 70%-át teszi ki az ilyen irányú beszerzés. Ebben a folyamatban jut jelentős szerep a szállítmányozásnak, melyet egy kiterjedt szállítmányozói kapcsolatrendszer igénybevételevel old meg a vállalat. A feladat korrekt elvégzése érdekében mindig az áru jellegéhez mérten és a megrendelő igényeit szem előtt tartva választják ki a legmegfelelőbb fuvarozó céget.



### 3.2. A Kft feladatai az elosztási láncban

A vállalat fő feladatai a 3.2.1-es ábrán követhetők nyomon

3.2.1.-es ábra



3.ábra. vállalat fő feladatai  
(saját szerkesztés)

#### 4. Zalapack' 96 Kft - nél megjelenő áruszállítási folyamatok áttekintése<sup>7</sup>

Az előzőekben megismert munkafolyamatok ismeretében nyilvánvalóan több lehetséges áruszállítási móddal dolgozik a vállalat.

##### 4.1. Beérkező áruforgalom lebonyolítása

- import, vagy belföldi irányból érkező áruforgalom szállítványozókkal történő lebonyolítás: Az illetékes beszerző feladata, hogy a lehető legoptimálisabb megoldást találja meg az áru beérkeztetésére. Nyilvánvaló szempontok az ár, tranzitidő, megbízhatóság, vagy tapasztalt szállítási minőség. További feladata a szállítási szerződés/megbízás létrejöttét követően az áru nyomon követése, dokumentációk figyelemmel kísérése, beérkezett áru szűrőpróba szerű ellenőrzése a minőséget illetően.
- belföldi irányból érkező áruforgalom saját gépjárművel történő szállítása saját gépjárművel történő beszállításokra általánosan jellemző, hogy törekszik a cég kiszállítást követően visszufuvarként megoldani a fuvarfeladatokat, a szállítási költségek optimalizálása érdekében. A beszerző és értékesítő közös szervezésében valósulnak meg a kétirányú fuvarszervezések.
- beszállító szervezésében történő árubeérkezés: abban az esetben kerül sor ilyen ügyletre, ha a cég szállítási kapacitását meghaladja az adott fuvarfeladat, illetve amennyiben a feladó kedvezőbb feltételeket ajánl a kiszállításra. Az illetékes beszerző feladata mérlegelni a lehetőségeket.

##### 4.2. Kimenő áruforgalom lebonyolítása

A kimenő, azaz értékesítési irányban történő kiszállítások paritását elsősorban a vevővel kötött megállapodás határozza meg. Leggyakrabban EXW, FCA, fuvarparitásokkal köttetnek a vállalat kiszállítási szerződésai.

*EXW paritás:* Eladó számára a csomagoláson kívül nincs/minimális a kötelezettség. Az árut saját területén a vevő rendelkezésére bocsátja.

*FCA paritás:* Az eladó saját költségére a vevő által kijelölt fuvarozónak rendelkezésére bocsátja az árut. Átadás után minden kockázat és költség a vevőt terheli

---

<sup>7</sup> Forrás: Nyakasné dr. Tátrai Judit Szállítványozás I. Magyar Közlekedési Kiadó 2002

*DAP paritás:* Az eladó kizárólag csak akkor teljesít, amikor a meghatározott helyszínen a fuvarlevél átadásával a vevő rendelkezésére bocsátja a szállítóeszközzel megérkezett küldeményt. Addig minden kockázat az eladót terheli.

#### 4.2.1. Alkalmazott fuvarozási módok

A rakomány méretei alapján az alábbi fuvarozási módokat különböztetünk meg a kiszállítás megtervezése folyamán:

- Teljes kocsirakomány (komplett):
  - Ebben az esetben egy megbízás teljesítésére egy fuvareszközt alkalmaznak.
  - Túlnyomórészt csak egy fel és egy lerakóhelyen történik az árumozgás.
  - A kocsirakomány vámkezelése/okmányellenőrzése egyben történik.
  - A fajlagos fuvarozási költség kedvező, gyors fuvarozási mód.
- Részrakomány
  - Itt a kapacitás figyelembe vételével több megbízást teljesít a fuvareszköz
  - A megbízás alapján több fel és lerakóhelyet foglal magába.
  - Nagyobb szintű az okmányellenőrzés valamint import/export vám kezelés
  - A rakomány egységek eltérhetnek ennek következtében a cégnek ismernie kell az anyagok tulajdonságait, lehetséges párosításait.
  - Ismerni kell az áruk fizikai tulajdonságait: mennyiség méret típus. Meghatározza a fuvar eszköz rakfelületének tökéletes kihasználtságát.
  - Több az idő bizonyos esetekben több a költség igénye.
- Darabáru vagy gyűjtő
  - Menetrendszerűség és viszonylatonkénti indítás jellemző.
  - A szállítandó áru mennyisége határozza meg egy-egy járatban az indítás gyakoriságát.
  - A fuvar díj rendezése és megállapítása előre meghatározott szabás alapján van.
  - Gyűjtőpontokon keresztül kerül az áru az átvevőhöz.
  - Infrastruktúra igénye, kiemelkedően magas
  - Az áru nem közvetlenül tehát átrakást is igényelve jut el a vevőig.
  - Részrakományhoz hasonlóan itt is elengedhetetlen az anyagok és egymáshoz való viszonyuk ismerete.
  - A leglassabb fuvarozási mód
  - Az egyik leglassabb fuvarozási mód: viszonylatonkénti áru gyűjtés.

## 5. A vállalkozás egy konkrét szállítási folyamata

Az alkalmazott feladatokat egy konkrét, már megvalósult gyűjtő fuvarfeladaton keresztül mutatom be, fázisonként.

### 5.1. 1. fázis: Előkészítő tevékenység

Az előkészítő tevékenységek foglalják magukba, hogy az áru fuvarozás milyen módon és úton történik valamint az ehhez kapcsolódó gazdaságossági és logisztikai folyamatok elemzése, hogy a küldemény minél olcsóbban és gyorsabban legyen kézbesítve. Első mozzanatok a továbbítás a második a tarifálás tevékenységi köre.

A közúti szállítás esetén a stratégia további három részegységre bontható

- Útvonal meghatározása: Természetesen a fuvarozó mindig törekszik a megfelelő útvonal kiválasztására megfelelő alatt értjük, hogy az áru melyik úton juttatható el a legbiztonságosabban, vállalható határidőn belül nem utolsó sorban gazdaságosan a megjelölt kirakodó helyre. Sajnos gyakran ezek a szempontok összeegyeztethetetlenek mivel akadhatnak olyan esetek is hogy a hosszabbik útvonal a biztonságosabb, vagy gyorsabban el lehet vele érni a célállomást de jóval nagyobb költségekkel jár
  - Az útvonal választásánál az alábbi szempontok figyelembe is vétele elengedhetetlen:
  - Kiemelt figyelmet igényel, hogy a vállalkozásnak milyen fajta útvonal engedélyek vannak tulajdonában hiszen csak olyan országban vagy területen/úton közlekedhet ahova az engedély feljogosítja Ez alapján történik a szállítási feladat lebonyolítása.
  - Előtérbe szorul az küldemény/áru biztonsága. Hiszen hitelességre és minőségre való törekvés során elengedhetetlen, hogy áru megfelelő mennyiségben és állapotban érkezzen a rendeltetési helyére.
  - Ömlesztett áruknál a megfelelő rakodó berendezés használata elengedhetetlen, ha lehetséges érdemes kizárni azokat az útvonalak melyek használata átrakást igényel.
  - Élőállat szállítmányok útvonal tervezésénél 87/2012. (VIII. 27.) VM rendelet figyelembe vétele célszerű

- Azt, hogy melyik fuvarozási módot részesítjük előnyben: Ennek meghatározása a küldemény eljuttatásának a gyorsaságával van összefüggésben.

A Zalapack '96 Kft értékesítési munkatársainak napi feladatát képezi, hogy megszervezze az ellátási-elosztási láncban az árutovábbítást végző járművek programját.

Művelet: Az értékesítő kollégák a beérkezett megrendeléseket feltöltik a vállalatirányítási rendszerbe, melyből automatikus visszaigazolás kerül továbbításra a vevő felé. *(minta okmány 1. sz. melléklet)*

Az egyes útvonalak partnereit együttesen igyekeznek a vállalat kiszolgálni, a fuvarszervezésben a vállalatirányítási rendszer lerakó hely szerint különbözteti, kategorizálja a megrendelőket, így átláthatók és könnyen szervezhetőek a napi kiszállítások.

## **5.2. fázis: Szállítási terv szerinti gépjármű rakodás**

A vállalt irányítási rendszerben a kiszállításhoz szükséges termékre vonatkozóan minden adat megtalálható, megnevezés, méret, mennyiség, tárolás helye (raktár száma/lokáció), súly, kiszereles stb. (2. számú melléklet)

A raktárvezető kézhez kapja az összeállított kiszállítási tervet (3. számú melléklet)

A szállítási terv a következő:

Felrakó: Zalapack'96 Kft-Zalaegerszeg

- 1. Lerakó: Szombathely Árpád utca 39
- 2. Lerakó: Szombathely Zanati u. 27
- 3. Lerakó: Szombathely Vásártér u.1
- 4. Lerakó: Szombathely Puskás Tivadar u. 1
- 5. Lerakó: Sopron Ipar körút 21
- 6. Lerakó: Sárvár Ikervári u 25
- 7. Visszatérés a felrakó helyre, Zalaegerszegre

### *A fuvarszközök kiválasztása:*

A szállítás szempontjából a legfontosabb kérdés az adott fuvarszköz terhelhetősége, súly és térfogat szerint. Nyilvánvaló minden fuvarozó törekszik a fuvarszközének maximális kihasználására az egyéni fuvardíj minimalizálására.

A fuvarszköz terhelhetőségét meghatározó tényezők:

- Rakfelület
- Raktérfogat
- Tengelyterhelés

A megengedett értékek túllépése nem csak az áru átrakása miatt kényelmetlen, hanem komoly bírsággal is jár.

A vállalatnál a termékek jellegét ismerve a szükséges gépjármű, minimum 2,5 tonna terhelhetőség szükséges. Ennél fogva a jelenlegi jogszabályok alapján útdíj kötelezettség terheli, melyet a jármű indulását megelőzően a HU-GO központi elektronikus rendszeren köteles a cég regisztrálni, a díjat megfizetni. (4. számú melléklet)

### **5.3. fázis: Szükséges okmányok kiállítása, gépjármű indítása**

A gépjármű rakodását, majd lezárását követően, a raktárvezető rögzíti a járműn lévő áruk mennyiségét a vállalat irányítási rendszerben, ezt követően az adminisztrációval foglalkozó kolléga kiállítja a szállító leveleket, minden címzett számára. A gépjárművezető ezen okmányokkal kezheti meg az áruszállítást.

Számlázás, pénzügyi rendezés:

A gondos szolgáltató ügyel arra, hogy a számlázás korrekt módon, tehát ajánlatszerűen, az eredeti okmányok csatolásával történjen. A számlával együttesen a vevő által leigazolt szállítólevél is az átvevő birtokába kerül, mely várhatóan a rögzített határidőn belül teljesítésre kerül.

## 6. Esettanulmány vonalkódos áruazonosítási rendszer bevezetéséről<sup>8</sup>

Dolgozatom kiinduló téziseként a szakmai gyakorlatot biztosító cég bemutatását, tevékenységének részletes ismertetését, logisztikai folyamatok gyakorlati értelmezését tekintem. A rendelkezésemre álló idő alatt lehetőségem nyílt a Zalapack'96 Kft fejlődési szakaszait is megismernem, melyekről a dolgozatban is említést tettem, például az elmúlt években történt ISO bevezetésről, folyamatos gépjármű flotta bővítésről, gyártási technológia korszerűsítéséről, stb. Mindezek tudatában bizonyos, hogy a vállalkozás stabil, erős piaci szereplőként van jelen a hazai piacon. A jelenkor folyamatos átalakulása, reformációja azonban további fejlesztésekre, beruházásokra készíti a vezetőséget, hogy jelenlegi pozícióját hosszú távon fenn tudja tartani.

Idei év egyik fejlesztésük kapcsán végeznék problémafeltáró vizsgálatot, mely tükrözi, hogy a vonalkódos áruazonosító rendszer miért vált fontos tételvé a kereskedelmi raktárlogisztikának. Nézzünk néhány negatív képet, hogy a korábbi raktározási folyamatoknál milyen típusú hibalehetőség fordult elő.

-darabszám tévesztése

-cikkszám felcserélése

-áru helytelen lokációban történő elhelyezése

Mivel korábban a raktári áruforgalom azonosítása kizárólag emberi tevékenységre korlátozódott, gyakran fennállt a tévesztés lehetősége. Darabszám téves megítélése esetén a beérkezett áru helytelen mennyiségi adattal került könyvelésre, majd kiszállításra a vevők felé. Természetes módon vevői reklamációt indukálva, mely azon túl, hogy nem tervezett, felesleges plusz költséget jelent, vevői elégedetlenséget is szül.

Amennyiben a cikkszám kerül tévesztésre, egy adott termék helyett elképzelhető, hogy teljesen más termék kerül majd kiszállításra, mint amit a partner megrendelt a cégtől. Ismét garantált a vevői reklamáció.

---

<sup>8</sup> Forrás: Mus Szilvia A Zarges Kft. raktári azonosítási rendszerének felülvizsgálata, vonalkódos azonosítási rendszer bevezetése 2014

Lokáció tévesztés esetén a raktári kiszolgálás jelentősen lassul, mivel a kiszolgáló személyzetnek keresnie kell a megrendelt terméket, melynek rögzített lokációjában esetleg egy más termék kapott helyet. ebből kifolyólag előfordulhat, hogy az áru késve érkezik a partnerhez.

Láthatjuk, hogy a raktári folyamatokban előforduló hibák mindegyike vevői reklamációhoz vezet. E hibák teljes kiküszöbölés célja vezérelte a céget egy új rendszer bevezetésére, mivel a vállalatnak alapvető érdeke a vevőszám a vevői kör bővítése valamint a körön belüli vevők megtartása. Sajnos a rossz vásárlói tapasztalat gyorsabban és tágabb körben terjed el mint a pozitív visszacsatolás. A vásárlók számának csökkenése nagyban összefügg az üzleti hírnév romlásával ezek együtt véve komolyabb gazdasági károkat okozhatnak a Zalapacknak

### **Vonalkódos termék azonosítási rendszer bevezetése:**

A vonalkód egy szabványosított rendszer mely különböző vastagságú fekete-fehér vonalokból álló optikailag érzékelhető kód. Leolvasása a termék cikkszámát, gyártási számát és a gyártó országot jeleníti meg. Működése a világos és sötét mezők váltakozásán nyugszik. Számsorozatot, vagy betűket kódolnak

A vonalkód létrehozását alapvetően az ellátási lánc bővülése generálta. Régebben kevesebb fajta termék létezett, amelyek manuális azonosítása és nyilvántartása nem okozott gondot. Ma már azonban szükséges az információk gyors feldolgozása és tárolása, amelyben a vonalkód rendszer a gépi, automatikus azonosítást szolgálja. A vonalkód gyors és pontos adatbevitelt tesz lehetővé, növeli a hatékonyságot, csökkenti a költségeket és optimalizálja a cég tevékenységeit. A Zalapack Kft számára az új azonosítási rendszer bevezetését követő tapasztalatok bizonyítják, hogy a rendszer valóban lehetővé teszi a termékek egyértelmű azonosítását, emellett gyorsan, pontosan, hiba nélkül történik az áruátvétel, mellyel költséget takarít meg. Segítségével a logisztikai műveletek során biztosítható a termékek mozgását követő információáramlás a vállalat irányítási rendszerben.

Az eddig leírtak alapján úgy vélem, hogy a vállalat ezzel az új rendszer kiépítésével hosszú távon csak nyer, hiszen a reklamációk csökkenése, növeli a vevői elégedettséget, és javítja a cég hírnevét. Ezek eredményezhetik a megrendelések növekedését, a régi vevők elégedettségének növekedést, és akár új vevők szerzésének lehetőségét is, amely biztos alapot teremt a vállalati bevételek emelkedésében.



## 7. Összegzés, zárógondolat

Záródolgozatom céljának azt tekintetem, hogy egyszerű, rövid leírásokon keresztül bemutathassam magát az áruszállítást, mint fogalmat, annak feltételeit, és hogy milyen szerepet kapott a Zalapack'96 Kft életében.

Igyekeztem a szakmai gyakorlat során elsajátított tapasztalatokat az elméleti információimmal együttesen prezentálni, valós példákkal alátámasztani, magyarázni a szakmai fogalmakat. Mint tudjuk az áruszállítás meglehetősen összetett fogalom, tevékenység, sajnos minden alkotóeleme nem kerülhetett a dolgozatomba, ezért szükségesnek tartottam a fogalmat a Zalapack 96 Kft szemszögéből megfogalmazni, illetve azon tényezőkre koncentrálni, amik naponta részét képezik a cég életének. Annak ellenére, hogy a választott cég profilja nem a fuvarozás, vagy a szállítmányozás.

Természetesen tapasztaltam, hogy az elmélet hogyan válik gyakorlattá a logisztika több területén, betekintést nyertem a teljes ellátási lánc mindennapi működésébe. Az bonyolult feladat mögött összehangolt csapatmunka, szakképzett és talpraesett gárda, és kitartó munka rejtőzik nap mint nap. Ha lehet, még közelebbről tapasztaltam, hogy a sokszor negatív megítélésű tevékenység mennyire optimális, környezetkímélő, kezelhető ügylet is lehet. Köztudott, hogy útjaink szinte állandó jelleggel kénytelenek elviselni a nagyobb-nál nagyobb járműszerelvényeket, sok esetben sajnos elavult, környezetszennyező motorberendezésekkel ellátva. A mennyiségben nem várható változás, tudjuk, hogy minden egyes elköltött Forintunk mögött áruszállítási folyamat zajlott le, legyen az bolti vásárlás, online rendelés, vagy tömegközlekedés. Pozitív hatásként értékelném, hogy törekvések vannak, az áruszállítás minél gazdaságosabb, környezettudatosabb legyen.

## **Felhasznált Irodalom:**

Barakonyi Károly Stratégiai menedzsment, Nemzeti Tankönyvkiadó Rt. Budapest 2000

Földesi Péter, Logisztika I-II GAZDASÁGI ISMERETEK | LOGISZTIKA előadás

Nyakasné dr. Tátrai Judit Szállítmányozás I. Magyar Közlekedési Kiadó 2002

Mus Szilvia A Zarges Kft. raktári azonosítási rendszerének felülvizsgálata, vonalkódos azonosítási rendszer bevezetése 2014

### Online források

<https://zalapack.hu/rolunk/>

2019.10.17

[http://www.ksh.hu/apps/vb.teaor08\\_pkg.show\\_teaor\\_tart?teaor\\_kod=4675](http://www.ksh.hu/apps/vb.teaor08_pkg.show_teaor_tart?teaor_kod=4675)

2019.10.29

<https://doksi.hu/get.php?lid=17142>

2019.11.19


<http://midra.uni-miskolc.hu/document/17688>

2019.11.25

<http://docplayer.hu/637262-Logisztikai-alapismeretek-anyagellatas-szallitas.html>

2019.10.20

## 1.számú melléklet: Megrendelés vissza igazolása

Megrendelés visszaigazolás							
	<b>Zalapack '96 Kft</b> 8900 Zalaegerszeg, Gazdaság u 32. Tel./fax.: +36 92 510-785 / +36 92 510-786 Adószám: 11355421-2-20 Bankszámlaszám: 12092309-00151206-00100000 Huf Raiff.	<b>Megrendelő:</b> iQor Global Services Hungary Kft. 9700 Szombathely Vásártér utca 1. +36 94 886 151 Pénzügy					
<b>Belső rendelés sorszáma:</b>	2018 / 610	<b>Datum:</b>	2018.04.16.	<b>Határidő:</b>	2018.04.19.	<b>Deviza:</b>	EUR
Cikkszám	Termék	Méret	M.e.	Menny.			
0736	Élvédő papír PO: 3064951914	35x35x3x1200mm	db	2 500,000			

## 2. számú melléklet: Termék-készlet a vállalat irányítási rendszerben

The screenshot shows the 'Készletkérdés' (Inventory Query) screen in the EVO system. The interface includes a menu bar at the top with options like 'Fájl', 'Termelés', 'Kereskedelem', 'CRM', 'Logisztika', 'Eszközök', 'Szerviz', 'HR', 'Pénzügy', 'Riportok', 'Törzsdatok', 'Adminisztráció', 'Profil', and 'Súgó'. Below the menu, there are search filters for 'Raktár' (Warehouse), 'Főcso' (Main Group), 'Vállalkodó' (Company), 'Termékazonosító' (Product ID), 'Partner', 'Vonal' (Line), 'Mérés/Modell' (Measurement/Model), and 'Terméknév' (Product Name). A table displays the following data:

Cikkszám	Terméknév	Méret	Modell (partner)	Termékcíj	Me	Mennyiség	Foglalás	Rendelt menny.	Lokáció	Gyártó	Megegyezés	Raktár
0736	Élvédő papír	35x55x3,120mm	Jahé VTSZ-4807-4819	Külföldi Ipari-Grand Saprol db		6500,0000	0,0000	0,0000	12 Raktár	Hew-Pack		BELFOLD

## 3. számú melléklet vevői megrendelések napi bontásban

Vevői megrendelések napi bontásban								2018.05.07.	
2018.05.06. - 2018.05.08.								Zalapec 96 Kft.	
megrendelés	Cikkszám	Termék	Szállítás	Lokáció	Me.	Mennyiség	Kiszárazás	Kiadott	Raktár
<b>Ipokpack Kft.</b> 9700 Szombathely Árpád utca 39/A.									
18/703	0133	Hullámpapír tek. B - 1,0m x100m	Gépkocsi	13 Raktár	M2	500,00	5,00 Tekerces	500	
<b>elios Kft.</b> 9700 Szombathely Zanati utca 27/c.									
18/721	1818	Élvédő papír - 50x50x2x890mm	Gépkocsi		db	10 000,00	0,00	20000	20000
Rsz: AR00010346 2 raktár									
<b>lor Global Services Hungary Kft.</b> 9700 Szombathely Vásártér utca 1.									
18/704	0514	Légpárnás tasak - 130x170+40mm	Gépkocsi	16 Raktár	db	20 000,00	0,00	3000+2000+3000	3000
Rsz: 3009670591									
<b>IS Connector Systems Kft.</b> 9400 GYSEV CARGO Sopron Ipar körút 21.									
18/723	0450	Hullámdoboz - 385x385x180mm	Gépkocsi		db	2 700,00	0,00	2700	2700
Rsz: A-43800849									
<b>extronics International Kft. Zalaegerszeg AP-Site 465</b> 9600 Sárvár Ikervári út 25.									
18/653	1952	Pántlószalag PP 20P0565 - 12x0,5/250x160	Gépkocsi	11, raktár	méter	4 800,00	0,00	2500	
Rsz: 465332511									
<b>bina Ipari és Kereskedelmi Zrt.</b> 9700 Szombathely Puskás Tivadar utca 21.									
18/724	2057	Ragasztószalag Hotmelt TR - 48mmx66m	Gépkocsi	11 Raktár	db	1,00	0,03 Karton		
Minta!									
18/724	1115	Ragasztószalag Solv. TR 2013 - 48mmx66m	Gépkocsi	11 Raktár	db	1,00	0,03 Karton		
Minta									

2018.05.08. Bogyi

HZH-196  
Bogyi

## 4. számú melléklet út díj szedési rendszer

2018. 05. 08.

HU-GO ELEKTRONIKUS ÚTDÍJSZEDÉSI RENDSZER



ELEKTRONIKUS ÚTDÍJSZEDÉSI RENDSZER

Üdvözöljük, ZALAPACK 96 KFT

Árkalkuláció

Teljes táv

**247,95 km**

Kalkulált ár (bruttó)

**4 112 HUF**



**AZ ÖN ÚTVONALA KORLÁTOZÁST TARTALMAZI!**

1. Kiinduló állomás: 8900 Zalaegerszeg Andrásida Gazdaság utca
2. Haladjon 0,76 km-t
3. Hajtson fel a(z) **762** jelzésű útra és menjen 0,56 km-t
4. Váltson át a(z) **76** jelzésű útra (Zalaegerszeg) és menjen 18,99 km-t
5. Váltson át a(z) **86** jelzésű útra (Hegyhátsál) és menjen 30,41 km-t
6. Hagyja el az útszakaszt (Szombathely) és menjen 2,94 km-t
7. Hajtson fel a(z) **8901** jelzésű útra és menjen 2,76 km-t
8. Elérte a(z) 1. célállomást: 9700 Szombathely Árpád utca
9. Haladjon 0,21 km-t
10. Hajtson fel a(z) **8901** jelzésű útra és menjen 4,63 km-t
11. Váltson át a(z) **87** jelzésű útra (Szombathely) és menjen 2,97 km-t
12. Váltson át a(z) **M86** jelzésű útra (Szombathely) és menjen 24,29 km-t
13. Váltson át a(z) 105 számú kijáratnál a(z) **84** jelzésű útra és menjen 34,09 km-t
14. Váltson át a(z) **85** jelzésű útra (Nagyecenk) és menjen 0,05 km-t
15. Váltson át a(z) **84** jelzésű útra (Nagyecenk) és menjen 8,22 km-t
16. Váltson át a(z) **86107** jelzésű útra (Sopron) és menjen 0,46 km-t
17. Elérte a(z) 2. célállomást: 9400 Sopron Ipar körút
18. Hajtson fel a(z) **86107** jelzésű útra és menjen 0,43 km-t
19. Váltson át a(z) **84** jelzésű útra (Sopron) és menjen 52,67 km-t
20. Váltson át a(z) **88** jelzésű útra és menjen 3,40 km-t
21. Váltson át a(z) **88100** jelzésű útra (Sárvár) és menjen 1,56 km-t
22. Váltson át a(z) **8701** jelzésű útra (Sárvár) és menjen 0,15 km-t
23. Elérte a(z) 3. célállomást: 9600 Sárvár Ikervári utca
24. Hajtson fel a(z) **8701** jelzésű útra és menjen 15,24 km-t
25. Váltson át a(z) **87** jelzésű útra (Rum) és menjen 4,29 km-t
26. Váltson át a(z) **8** jelzésű útra (Kám) és menjen 8,88 km-t
27. Váltson át a(z) **74** jelzésű útra (Vasvár) és menjen 21,73 km-t
28. Váltson át a(z) **76** jelzésű útra (Zalaegerszeg) és menjen 5,10 km-t
29. Váltson át a(z) **762** jelzésű útra (Zalaegerszeg) és menjen 0,59 km-t

<https://www.hu-go.hu/customers/vasarlas/319232193700>

1/2



## Viszonylati jegy Bizonylat

HU-GO Ügyfélszolgálat: +36 (36) 587-500

Az Útvonaltervezés időpontja: 2018.05.08. 07:59:57  
 Érvényesség kezdete: 2018.05.08 07:59:57  
 Érvényesség vége: 2018.05.09 23:59:59  
 Visszonylati jegy azonosító: 319232193700

Jármű: HZH173/H  
 Kategória: J2 / EURO3  
 Jármű magasság: 4 m  
 Jármű szélesség: 2 m  
 Jármű hosszúság: 8 m  
 Megengedett legnagyobb össztömeg: 12 t  
 Tengelysúly: 6 t

### Útvonalterv

Teljes táv: 247,95 km  
 Fizetős nem gyorsforgalmi szakaszok: 160,48 km  
 Fizetős gyorsforgalmi szakaszok: 24,06 km

- 1 Kiinduló állomás: 8900 Zalaegerszeg  
Andráshida Gazdaság utca
- 2 Haladjon 0,76 km-t
- 3 Hajtson fel a(z) **762** jelzésű útra és menjen  
0,56 km-t
- 4 Váltson át a(z) **76** jelzésű útra  
(Zalaegerszeg) és menjen 18,99 km-t
- 5 Váltson át a(z) **86** jelzésű útra (Hegyhátsál)  
és menjen 30,41 km-t
- 6 Hagyja el az útszakaszt (Szombathely) és  
menjen 2,94 km-t
- 7 Hajtson fel a(z) **8901** jelzésű útra és menjen  
2,76 km-t
- 8 Elérte a(z) 1. célállomást: 9700  
Szombathely Árpád utca  
Haladjon 0,21 km-t
- 10 Hajtson fel a(z) **8901** jelzésű útra és menjen  
4,63 km-t
- 11 Váltson át a(z) **87** jelzésű útra  
(Szombathely) és menjen 2,97 km-t
- 12 Váltson át a(z) **M86** jelzésű útra  
(Szombathely) és menjen 24,29 km-t
- 13 Váltson át a(z) 105 számú kijáratnál a(z) **84**  
jelzésű útra és menjen 34,09 km-t
- 14 Váltson át a(z) **85** jelzésű útra (Nagyecenk)  
és menjen 0,05 km-t
- 15 Váltson át a(z) **84** jelzésű útra (Nagyecenk)  
és menjen 8,22 km-t
- 16 Váltson át a(z) **86107** jelzésű útra (Sopron)  
és menjen 0,46 km-t
- 17 Elérte a(z) 2. célállomást: 9400 Sopron Ipar  
körút
- 18 Hajtson fel a(z) **86107** jelzésű útra és  
menjen 0,43 km-t
- 19 Váltson át a(z) **84** jelzésű útra (Sopron) és  
menjen 52,67 km-t
- 20 Váltson át a(z) **88** jelzésű útra és menjen  
3,40 km-t
- 21

<https://www.hu-go.hu/customers/vasarlas/319232193700>

## NYILATKOZAT

Alulírott, .....Pető Tamás..... nyilatkozom, hogy a záródolgozatomban foglalt tények és adatok a valóságnak megfelelnek, és az abban leírtak a saját munkám eredményei.

Zalaegerszeg, 2019...12.....16.....

\_\_\_\_\_Pető Tamás S.K.\_\_\_\_\_

hallgató aláírása

## ÖSSZEFOGLALÁS

### **Áruszállításhoz kapcsolódó fogalmak hétköznapi alkalmazása egy csomagolótechnikai cég szemszögéből**

---

Pető Tamás

---

Nappali/ Nemzetközi gazdálkodási felsőoktatási szakképzés / Nemzetközi szállítmányozás és logisztika

Záródolgozatom célja az áruszállításhoz kapcsolódó fogalmak hétköznapi alkalmazásának megismertetése a Zalapack'96 Kft-n belül. A Zalapack'96 Kft 18.800 m<sup>2</sup> területen 2500 m<sup>2</sup> gyártó és feldolgozó egységgel rendelkezik. Éves forgaloma 1500 M Ft / 5 M €. Tanulmányom zárásaként olyan gyakorlati helyen igyekeztem elhelyezkedni ahol az egyetemen megszerzett tapasztalataimat gyakorlatban is alkalmazhatom.

Dolgozatom első felében a gyakorlati hely bemutatására igyekszem rá mutatni alapvető információkkal mint például rövid történetével, kft szervezeti felépítését szemléltetni konkrét ábrával, folyamatosan bővülő szolgáltatásait a legyártott termékeket és az ezekkel kiszolgálni kívánt szegmenseket. Az áru szállításhoz kapcsolódó logisztika rövid áttekintését szemléltetni magyarázattal. Betekintést nyújtani: a vállalatnak elosztási láncban betöltött szerepébe és tevékenységébe ábrákkal valamint annak indoklásával. Az alkalmazott áruszállítási folyamatok ezen belül az áru be és kiérkezése, alkalmazott fuvarozási módok ismertetése. Dolgozatomban nagy hangsúlyt fektetek és részletes betekintést nyújtok egy konkrét szállítási folyamat lezajlásába.



Zárásként egy problémát és annak lehetséges kiküszöbölését bemutatni. Ez esetben a vonalkódos áruazonosítási rendszert. Szemléltetni kívánok néhány felmerülő hiba lehetőséget és lehetséges megoldást találni amely hosszú távon tartósan gátat szab jelentkező hibáknak.