

**BUDAPESTI GAZDASÁGI FŐISKOLA
GAZDÁLKODÁSI KAR ZALAEGERSZEG**

Az Európai Unió fejlesztések szerepe Balatonkeresztúr életében

Belső konzulens: Balázné Dr. Lendvai Marietta

Külső konzulens: Mestyán Valéria

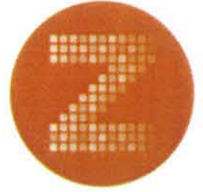
Ambrus Attila

Nappali

Gazdálkodás és menedzsment

Szolgáltatásmenedzsment

2015



NYILATKOZAT

a szakdolgozat digitális formátumának benyújtásáról

A hallgató neve: ...Ambrus Attila.....
Szak/szakirány: Gazdálkodás és menedzsment/Szolgáltatásmenedzsment.....

Neptun kód: ...HYIW64..... A szakdolgozat megvédésének dátuma (év): ...2015.....
A szakdolgozat pontos címe:

Az Európai Unió fejlesztések szerepe Balatonkeresztúr életében

Belső konzulens neve: ... Balázsné Dr. Lendvai Marietta

Külső konzulens neve:Mestyán Valéria.....

Legalább 5 kulcsszó a dolgozat tartalmára vonatkozóan:

Balatonkeresztúr, Innováció, Helyzetelemzés, Pályázatok, Kérdőív

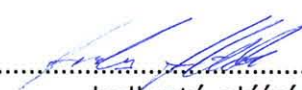
Benyújtott szakdolgozatom **nem titkosított / titkosított.**

(Kérjük a megfelelőt aláhúzni! Titkosított dolgozat esetén kérjük a titkosítási kérelem egy eredeti példányát leadni: a kérelem digitális másolatának a szakdolgozat digitális formátumában szerepelnie kell.)

Hozzájárulok / nem járulok hozzá, hogy nem titkosított szakdolgozatomat a főiskola könyvtára az interneten a nyilvánosság számára közzétegye. *(Kérjük a megfelelőt aláhúzni!)* Hozzájárulásom - szerzői jogaim maradéktalan tiszteletben tartása mellett - egy nem kizárólagos, időtartamra nem korlátozott felhasználási engedély.

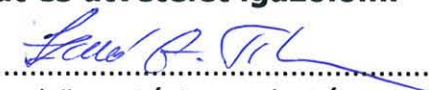
Felelősségem tudatában kijelentem, hogy szakdolgozatom digitális adatállománya mindenben eleget tesz a vonatkozó és hatályos intézményi előírásoknak, tartalma megegyezik a nyomtatott formában benyújtott szakdolgozatommal.

Dátum: 2015.05.19.


.....
hallgató aláírása

A digitális szakdolgozat könyvtári benyújtását és átvételét igazolom.

Dátum: 2015.05.19


.....
könyvtári munkatárs

Tartalomjegyzék

Tartalomjegyzék	1.
1. Bevezetés	3.
2. Az innováció	4.
2.1 Az innováció kialakulása	4.
2.2 Az innováció meghatározása	4.
2.3 Az innováció jellemzői és típusai	6.
2.4 Innovációs modellek	7.
2.5 A marketing szerepe az innovációban	11.
2.5.1 Településmarketing értelmezése	11.
2.5.2 Településmarketing specifikumok	13.
3. Balatonkeresztúr elemzése	15.
3.1 Balatonkeresztúr megalakulásának története	15.
3.2 Elhelyezkedés	17.
3.3 Helyzetelemzés	18.
3.3.1 Belső környezet	18.
3.3.2 Külső piac	19.
3.3.3 SWOT elemzés.....	19.
4. Az EU-s csatlakozás utáni fejlesztések Balatonkeresztúron	26.
4.1 Fejlesztések önkormányzati szinten.....	26.
4.1.1. A fejlesztések leírása, megvalósítása	26.
4.1.2. A fejlesztések hatása	41.
4.2 Fejlesztések az egyéni vállalkozások szintjén	42.
4.2.1. A fejlesztések leírása, megvalósítása	42.
4.2.2. A fejlesztések hatása	46.
4.3 Jövőbeni tervek	47.
4.4 Elvárt hatások	47.
5. A közösség véleménye primer kutatás alapján	48.
5.1 A kutatás előzménye	48.
5.2 A kutatás célja.....	48.
5.3 A kutatás logikai vázát szemléltető algoritmus	49.
5.4 A kutatás módszere	50.

5.5 A kérdőív eredményinek bemutatása.....	50.
6. Összefoglalás, következtetések.....	61.
Irodalomjegyzék.....	63.
Melléklet	66.

1. Bevezetés

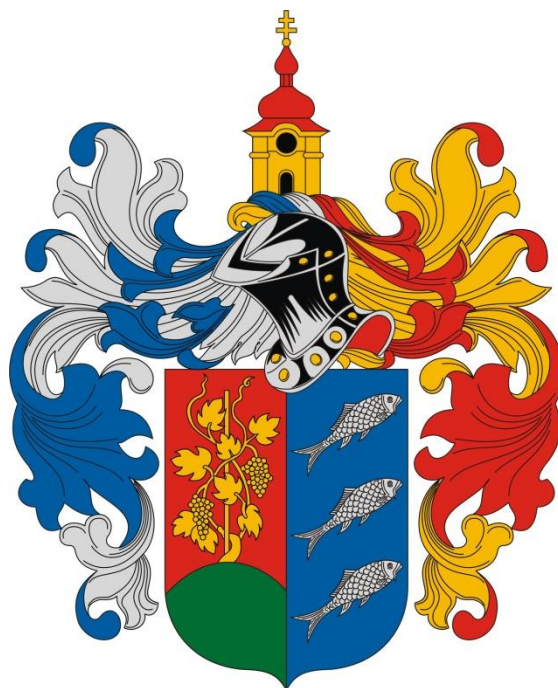
A szakdolgozatom középpontjában egy Dél-balatoni község, Balatonkeresztúr és a település életében az innováció szerepe áll. Ezt a témát azért választottam, mert innen származom és fontos számomra, mind a falu és a Balaton jelene és jövője.

A kifejtő munkámban bemutatom, hogy egy községnek mennyit kell tennie annak érdekében, hogy versenyképes tudjon maradni. Az innováció segítségével lehet fejleszteni a környezetet, a lakosság életvitelét, és munkákat teremteni.

Tény, hogy az innováció egyre fontosabb szerepet tölt be az ország, így a térségünk életében is. Ez indokolja, hogy tisztában kell lennünk a település adottságaival, amiket kihasználva alkothatunk új dolgokat és a falu hátrányaival, amiket áthidalva kell új fejlesztéseket bevezetni, hogy új kapuk nyíljanak meg előttünk.

A szakdolgozatom egyik fő témája az innováció és hozzá tartozó fogalmak. Mindez arra szolgálna, hogy témában nem ismert személyek is bebocsájtást nyerjenek a fejlesztések fontosságába.

Másik fő témája maga Balatonkeresztúr. A helység több oldalú elemzése, előnyei, hátrányai, az eddigi fejlesztések az Európai Unió csatlakozás óta önkormányzati és vállalkozói szinten, valamint ezek előnyei.



2. Az innováció

2.1 Az innováció kialakulása

Az innováció egy kreatív ötletből születő folyamatot jelöl, amely a későbbiekben megvalósítja az ötletet. A szakmai fejlesztés megjelölésére ma már széles körben használatos innováció kifejezést 1910-ben a német Schumpeter írta le egyik cikkében a gazdasági fejlődéssel összefüggésben. A kreativitástól annyiban különbözik, hogy olyan folyamatot jelöl, amelynek egyik első állomása maga a kreativitás, vagyis az alkotóerő, új ötlet, elképzelés, koncepció, amely alapja lehet minden fejlesztésnek. A kreativitás (például feltalálói ötlet) akkor válik innovációvá, ha meg is valósul (a feltalált dolog, eszköz gyártása megindul), vagyis, ha az ötlet, elképzelés végül a napi gyakorlatban alkalmazásra kerül, ha tehát a kreativitás innovatív produktummá válik.

(https://www.bolyai.elte.hu/download/eloadas/szakmai/innov/200620071/esszek/Billo_N_Innovacio.pdf 1. oldal)

2.2 Az innováció meghatározása

Az innovációt sokan, különféle célból próbálták megragadni, ezért sok fogalom-meghatározás létezik, melyek egyenként részben fedik az innováció tartalmi igazságát, mindegyik más-más vonatkozását ragadja meg. Etimológiailag az innováció szó visszavezethető az in-novare latin kifejezésre. Ennek jelentése: újulásban. A fogalom ennek megfelelően egyaránt magában foglalja a fejlődés bármilyen fajtáját, egyúttal kifejezi annak újdonságként felfogható mivoltát.

(<http://hu.wikipedia.org/wiki/Innováció>)

Az új Oslo kézikönyv szerint az innováció fogalma:

„Az innováció egy új, vagy egy jelentősen javított termék (áru vagy szolgáltatás), vagy eljárás, egy új marketing módszer, vagy az új szervezeti módszer az üzleti gyakorlatban, munkahelyi szervezetben vagy a külső kapcsolatokban”.

Luecke és Katz az innováció szervezeti meghatározására fektette a hangsúlyt:

„Az innovációt... általánosságban úgy értelmezhetjük, mint egy új dolog vagy módszer bevezetését... Innováció a megtestesülés, kombináció, tudásszintézis az eredeti, releváns és értékes új termékek, folyamatok vagy szolgáltatások összességében.”.

(<http://hu.wikipedia.org/wiki/Innováció>)

Teresa M. Amabile tette nyilvánvalóvá, hogy az innováció a kreativitással szorosan összefügg, de nem azonos vele. 1996-ban így fogalmazott:

„Minden innováció kreatív ötlettel kezdődik... Mi úgy határozzuk meg az innovációt, mint kreatív ötletek sikeres alkalmazását egy szervezeten belül. Ebben a nézőpontban egyének és csapatok kreativitása az innováció kezdőpontja; az első, de nem elégséges feltétele a másodiknak.”

(<http://hu.wikipedia.org/wiki/Innováció>)

Reith János szerint az innováció lényegi megvilágítását a következő képlet szemlélteti a legjobban:

*"Innováció = kitalálás + megvalósítás + elterjesztés, ahol a kitalálás = tudás * kreativitás, megvalósítás = akarat * munka, és elterjesztés = vállalkozás * munka."*

(http://innovacio.blog.hu/2013/10/08/az_innovacio_keplete)

Az Amerikai Egyesült Államok kormánya 2008 márciusában életre hívott egy bizottságot, amely az innováció mérhetőségét vizsgálta. Ők is a fogalom meghatározásával kezdték munkájukat. Szerintük az innováció a következő:

„Új helyettesítő termékek, szolgáltatások, folyamatok, rendszerek, szervezeti struktúrák vagy üzleti modellek tervezése, feltalálása, fejlesztése és/vagy alkalmazása a fogyasztók számára új értékek, a cég számára pénzügyi bevétel létrehozásával.”

(<http://hu.wikipedia.org/wiki/Innováció>)

Jellegzetes, hogy az amerikai bizottság a fogalom anyagi nyereséggel járó folyamatként való meghatározásával az üzleti szféra jellegzetes kifejezésekként kezeli az innovációt. Ennek ellenére a kormányzati szférában és a non-profit tevékenységekben is elképzelhető innováció.

Az innováció egyaránt jelenti magát a fejlődési folyamatot, és a fejlődési folyamatok eredményét. Ezeken túl az innováció megjelenik a gyakorlati alkalmazásban, mint trend, vállalati érték, vállalati stratégia és személyes kompetencia. Innovációra épülő fogalom az innovativitás, ami az innovációra való képességet jelöli.

(<http://hu.wikipedia.org/wiki/Innováció>)

2.3 Az innováció jellemzői és típusai

Az innovációra általánosan jellemző egyfajta interaktív természet. A tudás megszerzése, alakítása központi szerepet kap az innovatív értelmezésekben. A fejlődés, mely az innováció velejárója tulajdonképpen változtatást jelent a létező döntési szabályokban, és emellett nyer egy vállalkozói funkciót. Ez utóbbit a fejlődéssel járó döntéshelyzeteknek köszönheti, a változtatással a javulás mellett felmerül a kockázat kérdése is. Az innováció egyaránt jelöl kutató és problémamegoldó tevékenységet.

Az innováció nem maximalizáló jellege abban nyilvánul meg, hogy az innovációs folyamat nem a keresleti és kínálati egyensúlyból indul ki, ezért sajátos, evolúciós jellege van. A tanulásnak kiemelt szerepe van az innovációval kapcsolatos fogalmakban. Az innovációs folyamatokat állandó visszacsatolások jellemzik, ábrázolni leginkább nyitott hálóként tudjuk, melyben szinte minden mindennel összefügg. Éppen ezért az innovációs folyamatok általában nem lineárisak, ez az interdiszciplináris jelleg.

A visszacsatolások eredménye, hogy a jelentős folyamatok között csomópontok jönnek létre és a folyamatok egyre intenzívebben hatják át egymást, ez azt eredményezheti, hogy kis változtatás a folyamatban is robbanásszerű változásokat okozhat. Az innovációt szokás úgy egyszerűsíteni, hogy az nem más, mint tudástermelés. Az üzleti szféra versenyé újféle kooperációtípusokat eredményezett, a versenyben lévő cégek esetenként együtt fejlesztenek ez az innováció kooperáció-teremtő jellege.

A felsorolt jellegek eredményeként a hálószerű működés meglehetősen ellentmondásos, de mind az üzleti, mind a politikai szférát áthatja. Ennek köszönhetően az eredetileg hierarchikus viszonyban lévő elemek között új minőségi és stratégiai kooperációk jönnek létre az éles verseny ellenére. Ez egy sajátos társadalmi összrendszerhez vezet. Az innováció hatása, hogy a tudományos, és üzleti határok szabadsági fokká minősülnek át. Fontos jellemzője az innováció szemléleti módjának az

interdiszciplináris megközelítés és a rendszerelmélet, ezekre leginkább akkor van szükség, ha az innovációs kölcsönhatásokat, az innovációs tevékenységek összefüggéseit elemezzük. Ez utóbbi az innováció rendszer-jellege.

(<http://hu.wikipedia.org/wiki/Innováció>)

2.4 Innovációs modellek

Az 1940-es években jelent meg, a világháború utáni USA-ban. Először Vannevar Bush írja le 1945-ben a Science: the Endless Frontier (A tudomány alkotja a végtelen határt) tanulmányában. Elmélete szerint az alapkutatásba kellene nagyobb beruházást eszközölni, és azok lineárisan meghozzák az eredményt megfelelő végtermék keletkezésével.

Bush modellje alapvetően a nukleár technika fejlesztési modelljének kivetítése. Alapjait a világháború alatti kutatásszervezés adja. Megkülönbözteti az alap és alkalmazott tudományokat. Előre feltételezi, hogy a lineáris mozgás stratégiaileg döntő jellegű.

1. ábra: Lineáris modell



Forrás: http://goliat.eik.bme.hu/~hronszky/varkonyi/Innovacio_Varkonyi.pdf

Jellemzői:

- Nincs visszacsatolás a modellben
- Alapkutatás a kitüntetett helye
- Sorba rendezett elemek
- Nem változik a kialakult termék
- Egyensúlyt feltételez a kínálat és kereslet között

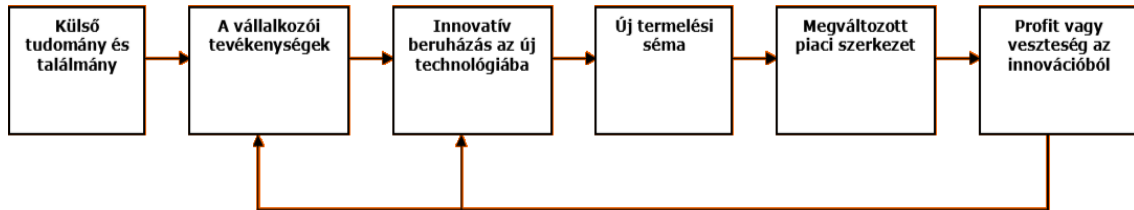
Schumpeter modelljei

Első modellje:

Kapitalizmusra találta ki, melyben a szabad verseny volt a meghatározó a vállalkozások terén. Jellegetes benne a feltalálás és a tudomány szerepe. A szabad versenyes kapitalizmus idején a

vállalkozónak lehetősége volt válogatni a már kész ötletek, a környezetben megtalálható ötletek és a már tanulmány formájában létező ötletek közül.

2. ábra: Schumpeter első modellje



Forrás: http://goliat.eik.bme.hu/~hronszky/varkonyi/Innovacio_Varkonyi.pdf

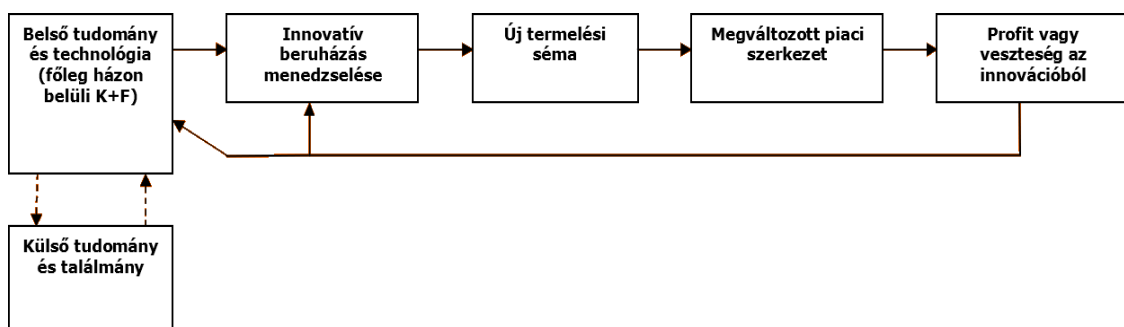
Jellemzői:

- Megtalálható benne a visszacsatolás
- Gazdasági potenciállal rendelkező tanulmányok
- Rendelkezésre állnak találmányok és felfedezések
- A vállalkozói, Innovatív Aktivitás elemei
- Individuális vállalkozó

Második modellje:

Monopolkapitalizmusra jellemző. Fő jellemzővé vált, az úgynevezett házon belüli K+F.

3. ábra: Schumpeter második modellje



Forrás: http://goliat.eik.bme.hu/~hronszky/varkonyi/Innovacio_Varkonyi.pdf

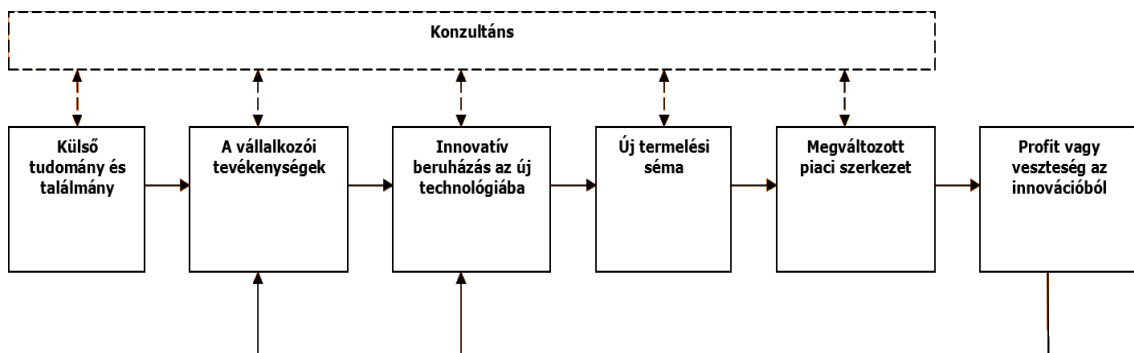
Jellemzői:

- Több a visszacsatolás
- Nagy a K+F a cégen belül
- Folyamatos mozgás van a feltalálástól az átértékelésig

Harmadik modellje (Gallouj 1994)

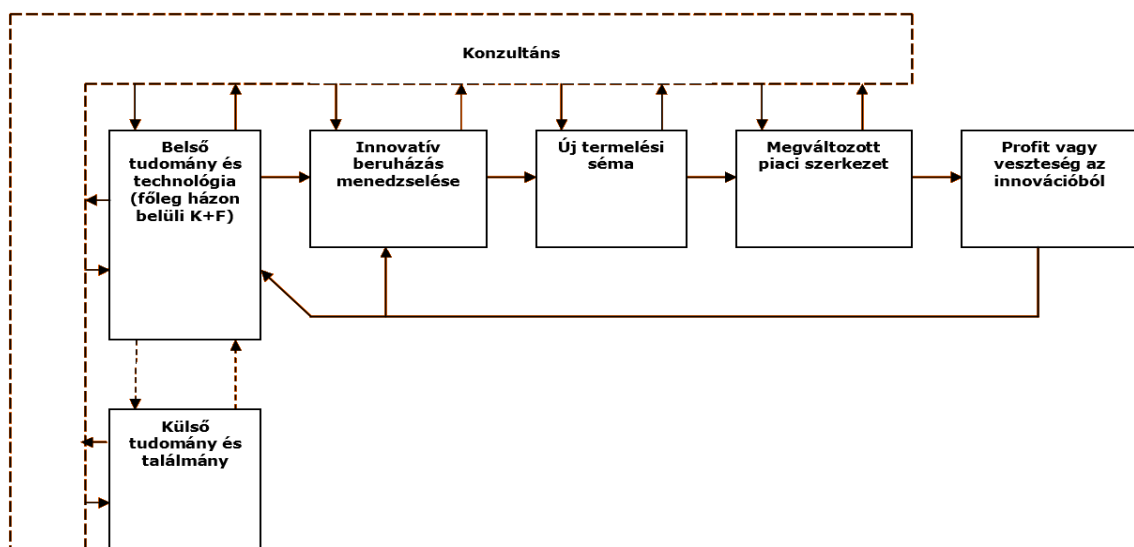
A harmadik modell, mely valójában Gallouj által kidolgozott, kibővített változata az első kettő modellnek. Szerinte a kis- és középvállalkozások viszonyában tanácsadói rendszer, tudás intenzív szolgáltató rendszer alakul ki. A kockázatot megosztják egymás között. Nő a tanácsadó cégek szerepe.

4. ábra: Schumpeter harmadik modellje, az elsőből származtatva



Forrás: http://goliat.eik.bme.hu/~hronszky/varkonyi/Innovacio_Varkonyi.pdf

5. ábra: Schumpeter harmadik modellje, a másodiktól következtetve



Forrás: http://goliat.eik.bme.hu/~hronszky/varkonyi/Innovacio_Varkonyi.pdf

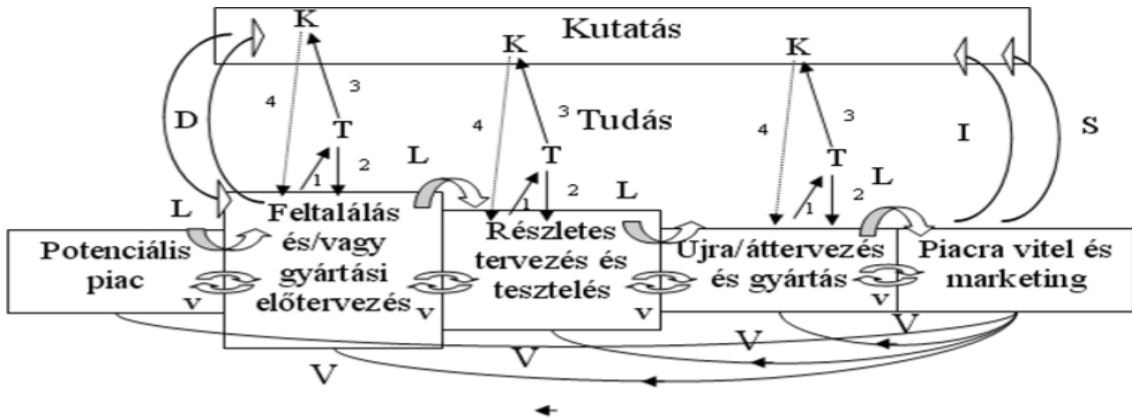
Jellemzői:

- Tudás intenzív szolgáltatások nagyobb szerepet kapnak
- Kooperatív munkatársak szerepe nő
- Bővül a piacuk

- Paradoxon alakul ki
- Új, soha nem látott versengés kooperációkat szül a rivalizálók között

Kline és Rosenberg visszacsatolt láncmodellje

6. ábra: Kline és Rosenberg visszacsatolt láncmodellje (1986 alapján)



Forrás: http://goliat.eik.bme.hu/~hronszky/varkonyi/Innovacio_Varkonyi.pdf

L: az innováció központi lánc

v: visszacsatolási hurkok

V: különösen fontos visszacsatolás

T-K: tudáson keresztüli kapcsolat a kutatással és visszajelzés. Ha a T szinten megoldódik a probléma, akkor a 3-as kapcsolat nem aktiválódik. A kutatástól való visszajelzés problematikus lehet (ezért szaggatottal jelölt)

D: a feltalálással és tervezéssel kapcsolatos problémák és a kutatás kapcsolata

I: a tudományos kutatás támogatása (műszerekkel, gépekkel, eszközökkel, folyamatokkal)

S: a termékre vonatkozó tudományos kutatás támogatása (a direkt vagy indirekt módon nyert kutatást támogató információk az innovációs lánc bármelyik részében felhasználhatók.)

A modell alapvetően 5 szinten értelmezhető. Az első szint a központi lánc, amely az alapkonceptiótól az innováció disztribúciójáig tartó folyamat, s lényegében a lineáris modell integrálását jelenti. A második szintet az első szint egymást követő elemei közötti visszacsatolások alkotják, illetve a legutolsó szakasz (piacra vitel és disztribúció) visszacsatolása a központi lánc összes elemébe. A harmadik szint a központi láncot kapcsolja össze a kutatással, amely során egyfajta tudásbázist nyújt az

innováció stimulálására, a lineáris modelltől eltérően nem csak a folyamat kezdetén. A negyedik szinten lényegében a központi lánc és a kutatás kapcsolatában a radikális innovációt generáló áttörő kutatási eredmények, míg az ötödik szinten a tudományos kutatást támogató innovációk kapnak hangsúlyt.

(http://www.tankonyvtar.hu/en/tartalom/tamop425/0023_pdf/IM_I_2_3.pdf)

2.5 A marketing szerepe az innovációban

A marketing és az innováció elválaszthatatlan, egymást kiegészítő fogalmak, közös töről, az alkalmazkodó változtatás igényéből származnak. Az innováció nem más, mint a verseny által megszürt kreativitás. Az innováció a marketingben tehát elsősorban nem csak az információs és kommunikációs technológia által biztosított új feltételek üzleti szempontokból való kihasználást jelenti, hanem a marketingfilozófia újragondolását.

Marketing fogalmát különböző módon határozzák meg. Egyik meghatározás szerint ez a következő: A marketing társadalmi és vezetési lépések láncolata, melyek során az egyének és csoportok termékeket és értékeket alkotnak, cserélnek ki egymás között, mialatt kielégítik szükségleteiket és igényeiket.

(www.nmrva.hu/download_file/view/44/77/)

A jelenlegi, gyorsan változó és hatékonysági kihívásokkal növelt piaci körülmények között a vállalkozások piaci sikere az innovációs tevékenységük eredményességétől függ. Az innováció természetesen nemcsak az új termékek, szolgáltatások fejlesztését, hanem a termék-, a folyamat-, a szervezeti és marketing innovációk hatékony portfólióját jelenti, melynek piaci sikerét egy integrált innovációmarketing támogatás képes biztosítani.

(http://www.academia.edu/9334659/Innováci_marketing_integrált_modellje)

2.5.1 A településmarketing értelmezése

A regionális és településmarketing (RTM) egy viszonylag új és fejlődő ágazata a marketingtudománynak és gyakorlatnak. Európában a 80-as években kezdett elterjedni a települések marketingje, regionális marketingstratégiák készítése és alkalmazása, mindez amerikai mintára.

Annak ellenére, hogy a területi marketinget a fejlesztés egyik leghatékonyabb eszközének tekintik sokan még most is idegenkednek ennek alkalmazásától. A félelem, a bizalmatlanság abból ered, hogy nem ismeretesek a marketing által nyújtott előnyök.

A marketinget legtöbbször úgy ismerik, mint a vállalkozások menedzselésének eszközét, egy szemléletmódot minek segítségével működőképessé tehető egy vállalkozás. Azonban a marketingnek meghatározó szerepe lehet a települések versenyképessé tételében is.

Több céljuk is van a térségi marketing programoknak, először is fontos a jövőkép, a régió küldetésének meghatározása, a megfelelő egyedi arculat kialakítása, a meglévő imázs javítása, az ismertségi fok növelése, a meglévő programok közötti harmónia megteremtése valamint a gazdaságélénkítés. A terület piacképességének fokozása.

A régió és településmarketing nem más, mint a piacorientáció sajátos megjelenítése a települések működésében. Ez azt jelenti, hogy a hatóságok, intézmények úgy alakítják ki terméküket (oktatásszervezés, lakossági ügyintézés, közüzemi szolgáltatások, helyi adók, szociális juttatások, beruházások, építkezések, stb.), hogy a „felhasználók” (polgárok, vállalkozói rétegek, turisták, befektetők, stb.) igényeinek, elvárásainak megfeleljenek. (Piskóti-Dankó-Schumpler 2002. 22.)

Valóban, a marketingstratégiák kidolgozása és gyakorlatba ültetése még nem vezet fejlesztéshez, azonban katalizátor szerepe van, és hatékonyabbá teszi a fejlesztés folyamatát, felgyorsítja azt és segítségével komoly eredmények érhetők el.

A marketing tulajdonképpen egy fejlesztési eszköz, amelynek célja a szintetizálás és koordinálás. Egységes arculat, imázs formájában megjeleníti, pozicionálja, kommunikálja a régiót, a települést. Egy vezetési, működési szemléletet és egy konkrét tervezési és működtetési eszközrendszert jelent.

Hogyan valósítható meg ez a marketingfolyamat? A legszükségesebb az önkormányzatok, a civil szervezetek, a gazdasági szereplők, a település polgárainak érdekeltsége, aktivitása, együttműködése és folyamatos kommunikációja. Egy megfelelő attitűdre, látásmódra van szükség a hatékony munka érdekében.

Ahhoz, hogy a település marketingje megfelelően alakuljon szükséges a nyílt és folyamatos kommunikáció a térségi együttműködés szereplői között, a más településekkel való kapcsolatok kiépítése illetve a tervezési és végrehajtási folyamatokban való kooperációra. A következőkben néhány alapfogalmat, szempontot mutatunk be a településmarketing kapcsán, elsősorban ismeretterjesztési, illetve bátorítási/ösztönzési céllal. Ezek a fogalmak és szempontok ma már több kézikönyvben,

szakmai kiadványban is elérhető, az egyetemi képzésben is fokozatosan teret nyer ez a diszciplína, ennek ellenére kevés jele van annak, hogy ténylegesen beépüljön a községek és városok fejlesztési feladatainak mindennapi megvalósításába.

(<https://hfkf.wordpress.com/tag/tanulmanyok/>)

2.5.2 Településmarketing specifikumok

Az önkormányzatok által végzett marketingtevékenység és az üzleti marketing között jelentős eltérések vannak, és ennek következtében az előbbi sokkal bonyolultabb és kifinomultabb megközelítést igényel. Az üzleti marketing esetében igen nagy hangsúlyt kap a 4P elmélete, amelyben a „P” betűk az angol product (termék), place (hely), price (ár) és promotion (reklám) szavak rövidítését jelentik:

- product: megfelelő, a piacon eladható terméket kell kialakítani
- place: meg kell találni azon értékesítési csatornákat (például kereskedelmi hálózatok), amelyeken keresztül a termék eljuthat a fogyasztókhoz
- price: vonzó, de még hasznot hozó árat alkalmazni
- promotion: a fogyasztók figyelmét felkeltő reklámtevékenységet (vagy bővebb értelemben kommunikációs tevékenységet) kell folytatni.

Az üzleti marketing és a terület- és településmarketing közötti legnagyobb különbségek az eladandó termék vonatkozásában jelentkeznek: a település, a területi egység, mint termék alapvetően más tulajdonságokkal rendelkezik, mint azon árucikkek és szolgáltatások, amelyek eladásával a marketingtudomány kezdettől fogva foglalkozik. Egyrészt rendkívül nehéz definiálni magát az eladásra kerülő terméket, mivel az egyes területi egységek fizikai létesítmények, szolgáltatások és élmények bonyolult összességéből állnak össze. Ennek következtében a terület- és településmarketing során a termék sokkal komplexebb, ami azt jelenti, hogy ugyanazt a fizikai teret kell egyidejűleg eladni különböző "fogyasztóknak", akik más és más célra akarják azt felhasználni.

A területi marketing tevékenység akkor működhet igazán hatékonyan, ha valaki felvállalja a központi irányítás feladatát. Az mindenki számára nyilvánvaló, hogy az önkormányzatok fontos szerepe van ebben a folyamatban, de valóban az ő kezükben kell, hogy összpontosuljon az irányítás?

Több érv is amellett szól, hogy pozíciójuknál fogva az önkormányzatok bizonyulnak a legalkalmasabbnak a marketing tevékenység irányításában. Rendelkeznek a szükséges információkkal, képesek átlátni és kezelni a települést mint egy egészet.

Az önkormányzatok sok mindenre befolyással lehetnek, az önkormányzati szolgáltatások, fejlesztési tervek, fejlesztések, adók, az egyes kedvezmények mind meghatározzák a település „eladhatóságát”.

Az önkormányzat szerepe a stratégia megalkotásában, a település egységes arculatának a kidolgozásában, a célok, feladatok, érdekek koordinálásában és összehangolásában nyilvánul meg.

A települési önkormányzatok elsődleges célja azonban, a település, mint rendszer megfelelő működtetése, ennek megfelelően pedig egy funkcionális elvek alapján kiépített bürokratikus szervezetként van kiépítve, amelyben fontos szerepet tölt be a formalizáltság és stabilitás. Ez azonban számos hátránnyal jár az önkormányzatok számára: rugalmatlansághoz vezet, a változások kevésbé lesznek követhetőek, és az ezekre való reagálás is több időbe kerül.

A bürokratikus önkormányzati szervezetekkel szemben a marketing szervezet feladat szerint orientált, a környezeti változásokhoz gyorsan alkalmazkodni képes struktúra.

(<http://geo.science.unideb.hu/tarsfold/Pub/TTM/TTM.pdf> 45-46. oldal)

3. Balatonkeresztúr elemzése

3.1 Balatonkeresztúr megalakulásának története

Az első írásos emlék 1400-ból ismeretes. Egy oklevél, amelyben a „Jobagiones de Keresztúr”, vagyis a keresztúri jobbágyság van említve. (1400:D.L.8553). Ez időben Keresztúr a somogyi konventhez tartozott.

A múltban sok feltevés volt a község nevét illetően. Ezeket időrendben ismertetem az alábbiakban:

1. A néphagyományok szerint itt két út találkozott, (keresztút) és erről kaphatta az itt lévő település a nevét.

2. A község akkoriban somogyvári Benedek-rendi apátság tulajdona, amelyet Szent László király 1091-ben alapított, és amelynek a mai helyéről gyönyörű kilátás nyílik a Balaton-felvidék hegyeire. A Szent Egyed tiszteletére létesített monostor számos faluval rendelkezett. E falut 1416-ban *Keresztúr* néven említik, amikor már a veszprémi püspöknek is voltak itt jobbágyságai. (Csánki: Somogy vármegye 39.1.)

3. Pesti Frigyes helynévgyűjtése, 1864-ben, a korabeliek tudását mutatja, ezt írta le:
„Balaton keresztúr, mint egy 500 magyar ajkú r.e.lakóssal bíró kis falu Somogy megyében Martzali járásban a Balaton partián, állítólag nevét vette onnét: hogy a régi Keresztes-Vitéz rend birtokában lett volna, amely Rendnek tagjait közönségesen Kereszt uraknak hívták, és mely Rendnek magyar honban több vidékeken jószágja volt, onnét van: Sár Keresztúr, Balaton Keresztúr, és a többi lakosai iparkodó földművelők és halászok, középszerű bort is természetnek határában. Vagyon egy csinos, még gróf Festetics család elődei által épült Kis Temploma, továbbá vagyon kereszthelyi Gróf Festetics Taszilónak szép gazdasága”
(Tengeri Győző: *Balatonkeresztúr és Balatonmáriafürdő községek története, ki nem adott, 21. oldal*)

4. Ismét Hornung kéthelyi jegyző írta le 1864. augusztus 10-én: „Balaton keresztúr”: falu. Monda szerint valamikor a templomosok birtoka volt, honnét állítólagosan neve is származik. Balaton partján fekszik és a déli vaspálya mellett. Főbirtokos gróf Festetics Tasziló, mint néhai földesura, kinek Balatonszentgyörgyi gazdaságához tartozik.

Lakószáma mintegy 500 lélekből állók, mindnyájan magyar ajkúak és r. katolikusok, Vagyoni igen csinos temploma.”

5. Várkonyi Imre: Somogy megye helységneveinek rendszere c. 1984-ben kiadott könyve szerint: „Balatonkeresztúr a helyneveknek abba a típusába tartozik, amikor a névadó, a templom címe (titulusa). A névadás eszköze a *kereszt* + *úr* utótag. A falu temploma, a Szent Kereszt tiszteletére volt szentelve. A Balaton-előtag a tó mellékére utal.

A név jelenleg ismert legkorábbi előfordulása, 1400: *Kerestur* (Csánki 2:619) 1749-ben *Balaton Keresztúr* formában fordul elő (A Magy.Birt.Kut.Munk.14.175)”

1424-ben pedig *Possessio Sanctae Crucis* megjelöléssel, mint a Szent Kereszt birtoka lett ismeretes. (1424: DI. 12800.)

Ez a feltételezés csak úgy lehet igaz, ha az 1750 előtt épült templom is a Szent kereszt tiszteletére volt szentelve. Az már csak nehezíti a megoldást, hogy a jelenlegi templom előtt két templomról is van feljegyzés. Az 1750-ben épült templomok egyike lehetett ezen a helyen, a másik feltételezhető, hogy Oszlár, Codtar, Alapa-földe, vagy a Bokrosi település Erdő-allán volt. Természetes a középkori építkezések, különösen kis településeken a házak, templomok kicsik és szegényesek voltak, ezért kevés nyomot hagytak az utókor számára.

6. Mózner László lelkész a következőket írja „De nomine Keresztur” cím alatt.

„Az ország egész területén nagyon sok Keresztur nevű hely van. E települések létrejöttében bizonyára hozzájárultak a középkori lovagrendek is. Székelykeresztúrról a legrégebbi történeti adat 1332-ből való, amikor már önálló egyházként szerepel a pápai dézsmák regestrumá-ban”

(Tengeri Győző: Balatonkeresztúr és Balatonmáriafürdő községek története, ki nem adott, 22. oldal)

Fejér György szerint:

„Keszthely a premontreriek monostora és szentegyháza helyén feküdt kastélytól vette volna nevezetét” (ért. szerint idézve) Ehhez Dornay Béla ezt fűzi: ... A népmonda magja, lényege – vagyis az az állítása, hogy itt e helyen hajdanában valami nagyobb, ismeretlen rendeltetésű épület (talán a kereszties lovagoknak éppen római romokra, vagy

alapokra épített kolostora, vagy mi?) - állhatott, az azonban valószínű, sőt szerintem bizonyosra vehető.

A szerző szóbeli közlése szerint, mivel keresztúr nemcsak jelenleg szerepel együtt Keszthellyel (mindkettő Festetics birtok a XVIII. sz. elejétől fogva), hanem a középkorban is így lehetett. *Keresztúr* is a kereszties lovagok birtoka, illetve temploma az övéké lehetett, mint a templom címe is elárulja.

7. Az utolsó elképzelés szerint, a Tolna megyéből ide származó Keresztúry földes úri család birtoka volt. Pontosán nem lehet tudni mikortól, de 1424-ben már possessio Sancte Crucis alakban fordul elő. Valószínű ez időtájtban kerülhetett Keresztúr, a Keresztúry család birtokába. 1550-ig vannak adatok, hogy a Keresztúry család birtokolja. Lehetséges, hogy a Keresztúry család a nevét a Keresztúr községről kapta, nem pedig fordítva, amint azt a ma is élő hagyományok tévesen vélik.

3.2 Elhelyezkedés

A község három oldalról a természet által jól védett, sík területen található: északról a Balaton, illetve Balatonmáriafürdő üdülőfalu határolja. Keleti oldalán a valaha hajózható Nagy-berek mocsaras rétjei húzódnak. Ma már csak a területet sok helyen átszövő kisebb árkok, mocsaras területek tanúskodnak az egykor szigetekkel tarkított összefüggő vízfelületről. A Nagy-berket a falu felől a Nyugati-övecsatorna határolja, melynek Balatonba folyásánál alakították ki a hajókikötőt, mellette egy szépen gondozott szabad strand húzódik. Az övecsatorna több mint tíz km-es szakaszának mindkét oldalán jól járható út van, amely túrázásra, kerékpározásra is alkalmas. Partja kedvelt helye a horgászoknak, lassú folyása miatt csónakkal, kajakkal is járható. Ez mellett húzódik a Somogyszob-Balatonszentgyörgy vasútvonal, amely a 7-es főútvonalat átvágva érkezik meg a község területére, majd a Budapest-Nagykanizsa vasútvonallal egyesülve halad tovább Balatonszentgyörgy felé. A községet nyugaton a lösszel fedett Marcali-hát dombjai védik.

A változatos dombok, domboldalak mentén virágzó szőlőtermesztés, borkultúra alakult ki. A 7-es főút a Balatont elhagyva itt kanyarodik déli irányba, Nagykanizsa felé. Az M7-es autópálya délről határolja be a települést, melynek állandó lakossága 1700 fő körül mozog. A középkorban a somogyvári bencések tulajdona volt. A Festetics-család

1698-ban vette meg Keresztúrt és környékét. 1902-ben a település fejlesztésében jelentős szerepet vállaló fürdőegyesület alakult. A falu büszkesége az 1753-58 között Festetics Kristóf által építtetett barokk római katolikus templom. Az 1760-ban festett freskók külön figyelmet érdemelnek. Látnivaló Festetics Kristóf hajdani kúriája is, ahol 1731-ben Bél Mátyás Balatonról szóló értékes feljegyzései születtek.

A község parti üdülőövezete Balatonmáriával teljesen egybeépült. A sekély vizű, kisgyermek számára ideális strandról gyönyörű kilátás nyílik a szemközti oldal hegyeire és a keletre fekvő Fonyódi-hegyre. Balatonberény és Balatonkeresztúr között elkészült a kerékpárút. Balatonkeresztúr kirándulóhelye a Bokrosi-hegy.

3.3 Helyzetelemzés

A tervezési folyamat első szintje, amely a marketing kutatás eredményeire, illetve publikált és nem publikus adatokra alapozva elemzi a trendeket. A helyzetelemzés részletezettsége, mélysége más más lehet minden tervezési esetben, a tervezést végző szervezet méretétől, jelentőségétől függően. A helyzetelemzés jellemzően nem szűkül le az éppen aktuális üzleti területekre, piacokra, termékekre, hanem kiterjed az ahhoz kapcsolódó más tevékenységekre is.

3.3.1 Belső környezet

A szervezetek, gazdasági vállalkozások helyzetelemzésének következő általános lépcsőfoka a belső környezet elemzése. Célja olyan információk összegyűjtése és elemzése, amelyek bemutatják a kiemelkedően fontos szervezeti erőforrásokat és tulajdonságokat. A vállalkozás és szervezetek ezekre építhetnek majd a stratégiai pozíció kialakítása során.

A belső környezet elemei:

- A szervezet erőforrásai
- A szervezet képességei
- A belső marketing környezet

3.3.2 Külső piac

A belső piaci tényezők elemzése után szükséges a külső adottságokra is kitérni. Egy település nem lehet sikeres a célcsoportok nélkül, de ez akár akadályozó tényező is lehet a marketing megvalósulásában, ha egy szomszédos település adottságai kedvezőbbek. Érdemes két külső tényezőre összpontosítani:

- célcsoport - audit elemei
- konkurencia audit elemei

A célcsoportok körébe a természetes személyeket, illetve jogi személyeket soroljuk, akiket a település meg akar nyerni. Az ő véleményeiket méri fel a település megítélésének megismerése céljából. Az így tapasztalt hiányokat rangsorolás után érdemes kielégíteni, kezdve a legnagyobbal.

A második szerkezeti elem lényege a versenyképesség a piacon. A környezeti adottságok maximális és célszerű kihasználása számtalan lehetőséget nyújt. Nagyobb esély van a fejlesztésre, ha a közösség több forrással és fantáziával rendelkezik. A hasonló előnyökkel rendelkező települések pedig a megkülönböztető arculatuk kialakítására törekszenek, hogy elváljanak a többiektől.

3.3.3 SWOT elemzés

Az egyik legszélesebb körben használt marketingelemzési eszköz a SWOT analízis, amely mintegy puzzle darabokból segít összeállítani a helyzetelemzést egy-egy vállalkozás marketing stratégiai tervéhez.

A SWOT analízis angol szavak rövidítéséből jött létre:

- S mint Strengths – Erősségek
- W mint Weaknesses – Gyengeségek
- O mint Opportunities – Lehetőségek
- T mint Threats - Veszélyek (fenyegetések)

7. ábra: SWOT tábla

SWOT-elemzés	SEGÍTIK a célok elérését	GÁTOLJÁK a célok elérését
BELSŐ TÉNYEZŐK (szervezeti jellemzők)	ERŐSSÉGEK (strengths)	GYENGESÉGEK (weaknesses)
KÜLSŐ TÉNYEZŐK (környezeti jellemzők)	LEHETŐSÉGEK (opportunities)	FENYEGETETTSÉGEK (threats)

Forrás:

http://agrostratega.blog.hu/2009/07/16/swot_analizis_avagy_a_marketing_helyzetelemzes_megkoronazasa

A SWOT elemzés használható termékek, szolgáltatások, vállalkozások, márkák helyzetének elemzésére - többek között énmárka elemzésre is.

Ezt a marketingelemzést akkor végezzük, amikor felállítjuk a vállalkozás marketing stratégiáját. Lényegében ez szolgál kiindulópontként ahhoz, hogy tudjuk, mire kell koncentrálni, mit kell prioritássá tenni és milyen tevékenységekre kell koncentrálni.

(http://www.sikermarketing.hu/swot_elemzes_leggyakrabban_hasznalt_marketing_elemzesi_eszkoz)

1. Strengths – Erősségek pontban írjuk le azokat a tulajdonságokat, amikben a termék, vállalkozás, márka erős. Célszerű objektíven leírni az erősségeket, a marketing közhelyek mellőzésével. Akkor járunk el a legjobban, ha a felsorolt erősségeink fontosak a célcsoport számára, hiszen mit sem ér egy olyan erősség, ami pl általános a piacon vagy a vevők nem értékelik különösebben.

A SWOT mátrixban felsorolt erősségekre építünk a kommunikációban.

2. Weaknesses – Gyengeségek az erősségekhez hasonlóan kell számba venni a gyengeségeket is. Az "örök optimisták" nyilván kongó ürességet hagynak ebben a

négyszetben, ez azonban tökéletes üzleti rövidlátás: gyengeségeinkkel nem azért kell tisztában lennünk, hogy saját lelkivilágunkat gyötörjük vele, hanem azért, hogy szembe tudjunk nézni velük és javítani tudjunk. Ezáltal máris adott a stratégia egyik pontja...

A gyengeségeket igyekezni kell kijavítani, erősíteni.

3. Opportunities – Lehetőségek között soroljuk el a vállalkozás számára a külső környezetből adódó lehetőségeket, vagyis azokat az irányokat, amelyek felé elmozdulhatunk. Logikusan: az erősségeket is használhatjuk arra, hogy új piaci lehetőségeket használjunk ki.

A lehetőség új üzleti lehetőséget jelent, új piacot, új niche-t, új pozícionálást, új vevőcsoportokat.

4. Threats - Veszélyek / Fenyegetések a vállalkozást, márkát, terméket a külső környezetből fenyegető jelenségeket, tényeket írjuk itt le. Célszerű itt is minél specifikusabbnak lenni, ugyanis a "válság" vagy a "fizetőképes kereslet hiánya" mindig minden SWOT-ba bekerülhetne, és ha alá is vetnénk magunkat ennek a várakozásnak, akkor soha senki semmit nem vihetne sikerre - pedig ez nyilvánvalóan nem igaz.

A veszélyek azok a pontok, amelyek meghiúsíthatják a bevezetés, piaci szereplés sikerét.

(http://www.sikermarketing.hu/swot_elemzes_leggyakrabban_hasznalt_marketing_elemzesi_eszkoz)

A SWOT táblát az alábbi szempontok középpontba helyezésével vizsgáltam:

- Elhelyezkedés,
- Gazdasági környezet,
- Terület használat,
- Épített környezet,
- Intézmény ellátottság,
- Civil szervezetek, közélet,

Vegyük sorra a fenti tényezők szerinti elemzést!

Balatonkeresztúr földrajzi elhelyezkedésének természeti adottságainak, könnyű megközelíthetőségének köszönhetően jelentős változáson esett át. Egy település fejlődéséhez mérvadó, mivel balatoni községről van szó, ami idegenforgalmilag nagy

vonzerővel rendelkezik. Elmondható, hogy a falu fekvése szempontjából egy fejleszhető településnek tekinthető.

8. ábra: Elhelyezkedés SWOT tábla

<u>Erősségek</u>	<u>Gyengeségek</u>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Balaton part turisztikai vonzereje, ▪ Kiepített vasút közlekedés, ▪ A település mellett az M7-es országút, ▪ Nemzetközi repülőtér 20km-es körzetben, ▪ Környező idegenforgalmilag fontos települések elérhetőek autóval, vagy tömegközlekedéssel, 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Körülzárt a környező településektől, ▪ Balatonmáriafürdővel egybenőtt, ▪ Fokozott környezetvédelmi előírások a Balaton és az erdők miatt,
<u>Lehetőségek</u>	<u>Veszélyek</u>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Balaton kihasználása az idegenforgalomban, ▪ Megközelíthetőségének kihasználása az idegenforgalomban, ▪ A környezetvédelmi előírások segítenek a táj megőrzésében, ▪ Sok föld van, amit nem használnak teljesen ki, 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A Balaton kihasználása könnyen a környezet rovására mehet, ▪ Az új gyártó telepek esetleg zavarhatják az itt lakokat, ▪ A túrizmus fejlődésével több ember érkezik és nőhet a bűnözés, ▪ A környező települések is javarészt rendelkeznek ezekkel a tulajdonságokkal,

Forrás: saját szerkesztés

A lakosok fő bevétele a turizusból és a helyi cégeknél, vállalkozóknál vállalt munkából jön.

A turizusból befolyó bevételek egy része az önkormányzatot illeti, így sokan eltitkolják, feketén nyaraltatnak. Ez nagy kiesés Balatonkeresztúr kasszájából, ami esetleg a falu fejlesztésére lett volna fordítva.

A vállalkozásoknál és cégeknél dolgozók jövedelme többségében az előírt minimálbér, illetve annál kicsivel több. Nincs nagy előrelépési lehetőség, így sokan mellékeset vállalnak feketén, hogy plusz pénzhez jussanak. Mind e mellett a munkanélküliség jelen van a faluban.

9. ábra: Gazdasági környezet SWOT tábla

<u>Erősségek</u>	<u>Gyengeségek</u>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ideális környezet az idegenforgalomhoz, mezőgazdasághoz és cégek telephelyének, ▪ Az ilyen tevékenységekből származó bevétel az önkormányzat és az állam számára is bevételi forrás, ▪ Nagy hagyománya van a túrizmusnak, 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A túrizmus szezonális, ▪ Az időjárás is befolyásolja a nyaralás hosszát, ▪ A cégeknél nincs sok magasabb beosztás, ▪ Sok a fekete foglalkoztatás és üdültetés,
<u>Lehetőségek</u>	<u>Veszélyek</u>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Idegen forgalom fejlesztése, ▪ A beruházásokkal más fajta turizmus számára is meg lehetne nyitni a falut, ▪ Több gyár számára is van megfelelő telephely, 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Az idegenforgalom csökkenésével nehezebb a megélhetés, ▪ Az önkormányzat bevétele kevesebb lesz a fekete munkák és nyaraltatások miatt, ▪ Minél kevesebb a munka lehetőség, annál kevesebben maradnak a faluban,

Forrás: saját szerkesztés

A település egyrésztől üdülő településnek tekinthető, más részből egy fejlődő mezőgazdasági településnek. A házak egy része nyaraló, így szinte csak nyári szezonban van használva. A termőföldek pedig szinte egy szűk csoporthoz tartoznak.

10. ábra: Terület használat SWOT tábla

<u>Erősségek</u>	<u>Gyengeségek</u>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ A nyaralók aránya közel 25%, ▪ A környező falvakhoz képest magas a termőföldek aránya, ▪ Sok a ki nem használt üres és beépített telek, 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Körbe van zárva a falu, ▪ Nagyobb zöld terület nincs, csak sok kisebb, ▪ A termőföldek kevés ember között osztódnak el,
<u>Lehetőségek</u>	<u>Veszélyek</u>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Az üdülők számára látványosabbá tenni a települést, ▪ A termőföldek fejlesztése, ▪ Erdők kihasználása nem csak a vadászok részére, ▪ Nem használt területek és épületek, 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Az elhanyagolt területek állapota az idővel rosszabbodik, nehezebb az átépítés, ▪ A Balaton parti telkek ára folyamatosan növekszik, ▪ A tulajdonosok gyakran magasabb árat kérnek, mint reális lenne,

Forrás: saját szerkesztés

A nyári szezonban az üdülők kiesnek a község központi szférájából. A legtöbb program a sportcsarnokban kerül megrendezésre. A legközelebbi szórakozó helyek Balatonmáriafürdön találhatóak. Van füves sportpálya, sok kisebb zöld park játszótérrel. A Bórút kiépítése kezdetleges, de megfelelő. Sok utca szűkös, hogy kettő gépjármű rendesen elférjen egymás mellett.

11. ábra: Épített környezet SWOT tábla

<u>Erősségek</u>	<u>Gyengeségek</u>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Több kis park szétszórtan, ▪ Műemlékek, templom, ▪ Bórút, ▪ Rendezvények lebonyolítására alkalmas a sportcsarnok, 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nincs egy nagy központi park, ▪ Sok utca szűk és a bővítése nem mindegyiknek lehetséges, ▪ Kevés a szórakozási lehetőség, ▪ Balaton part távolabb található,

<u>Lehetőségek</u>	<u>Veszélyek</u>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ A már kész épületek bővítése lehetséges, ▪ A lakásállományt lehet hasznosítani az idegenforgalomban, 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A gyengeségekben felsorolt jellemzők fokozatosan rontják a település megítélését,

Forrás: saját szerkesztés

A háziorvosi rendelők csak az állandó lakosság kiszolgálására szolgálnak. A rendelő mérete és személyi kapacitása nem lenne elegendő a nyári időszakban. A rendőrség felszereltsége elmaradt, ami hátrányt jelent. Nyáron sok fiatal megfordul, így a vandalizmus is előfordul. A község rendelkezik még egy korszerű sportcsarnokkal, általános iskolával, templommal, könyvtárral és önkormányzati épülettel.

12. ábra: Intézmény ellátottság SWOT tábla

<u>Erősségek</u>	<u>Gyengeségek</u>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rendőrség, ▪ Háziorvosi rendelő, ▪ Általános iskola, ▪ Könyvtár, ▪ Templom, ▪ Sportcsarnok és sportpálya, ▪ Tűzoltóság, 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A házi orvos kapacitása csak a helyi lakosok számára elegendő, ▪ A rendőrség felszereltsége elavult, ▪ Az általános iskola felújításra szorul,
<u>Lehetőségek</u>	<u>Veszélyek</u>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ A helyi intézmények növelik a település látogatottságát, ▪ Az egészségügyi javításokkal az idősebb korosztályt ide lehetne csábítani, ▪ Az általános iskola modernizálása több iskolást vonzana, 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A rendőrség hátrányos helyzete a közbiztonság rovására megy, ▪ Ha a fejlesztések nem történnek meg, akkor akár a lakosokat és turistákat elriaszthatja, ▪ Az idő múlásával a költségek nőnek,

Forrás: saját szerkesztés

Egy község életében fontos szerepet játszanak a civil szervezetek. Sok programot szerveznek a helyi szervezetek, amik növelik a közösségi életet. Manapság azonban sajnos egyre inkább tapasztaltabb, hogy nem csak községünkben, de a környező településeken és városokban, hogy a fiatal korosztály számára érdektelenné váltak. Ez a fajta antiszocializálódás a civil szervezetek létét és jövőjét fenyegeti.

13. ábra: Civil szervezetek SWOT tábla

<u>Erősségek</u>	<u>Gyengeségek</u>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Horgászegyesületek, ▪ Nyugdíjas Klub, ▪ Többféle sportkör, ▪ Tánc egyesületek, ▪ Kórusok és zenekarok, 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Egyre kevesebb az érdeklődés az új fiatal korosztályban, ▪ Tagok száma minimálisan növekszenek, ▪ Ritkábban látogatott rendezvények,
<u>Lehetőségek</u>	<u>Veszélyek</u>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Az erős és önálló szervezetek a lakosság jólétét és vonzerejét növelik, ▪ Programok szervezése, 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Szervezetek nélkül a közösségi élet romlik, ▪ Csökkenti a vonzerejét a falunak,

Forrás: saját szerkesztés

4. Az EU-s csatlakozás utáni fejlesztések Balatonkeresztúron

4.1 Fejlesztések önkormányzati szinten

4.1.1. A fejlesztések leírása, megvalósítása

2005:

- **Garai, Csepel és lehel utca útépítése:**

Cél:

A Lehel, Garai, Csepel utcán akkoriban nem volt szilárd burkolattal ellátva, kőszórásos a közlekedési felület. A pályázat ezen szakasz modernizálását tűzte ki célul.

Lehel utca 117 fm hosszban 3,0 m burkolatszélességben AB-12 jelű aszfalt beépítés egy rétegben, egy oldalú padkafolyókéval.

Garai és Csepel utcákban 220-220 fm hosszban 3,0 m burkolatszélességben AB-12 jelű aszfalt beépítés egy rétegben, árokrendezéssel

Lehel utca 117 m aszfalt és 62 fm padkafolyóka

Garai utca 220 m aszfalt és 1632 fm árokrendezés

Csepel utca 220 m aszfalt és 1632 fm árokrendezés

Összesen: Kőszórásos út szilárd burkolattal való kiépítése, 557 m hosszban padkafolyóka és árokrendezés 3326 m hosszban.

Forrás:

A BFT pályázat 6.400.265 Ft. összköltséggel bírt, amiből a község pályázathoz szükséges 4.000.331 Ft önrésszel rendelkezett. A fennálló 2.399.934 Ft.-ot támogatásként megkapta.

Eredmény:

A szilárd útburkolat miatt az út alkalmasabbá vált a közlekedés számára. A lakosok és az idelátogatók elégedettek a változással.

(BFT Garai, Csepel és lehel utca útépítése pályázat leírás, 2005 Balatonkeresztúr önkormányzatától kapott belső anyag alapján)

▪ **Petőfi utca felújítása:**

Cél:

A károk kijavítása és megerősítése, hogy a jövőben ne keletkezzenek benne károk. Továbbá a karbantartására történő pénztartalék képzése. Mivel az utat nehézgépekkel is igénybe veszik, így hamarabb keletkeznek rajta sérülések, ami a közlekedést befolyásolja.

Forrás:

A BFT pályázat bruttó 2.990.000 Ft volt, és 79.5%-ot a pályázat biztosította, azaz 2.375.000 Ft-ot, a hiányzó részt az önkormányzat biztosította.

Eredmény:

Azóta az utat felújították és jobban használhatóvá tették a lakosok és gazdák számára is. A pénztartalék pedig biztosítja, hogy a karbantartása gyors és jó minőségű legyen.

(BFT Petőfi utca felújítás pályázat leírás, 2005 Balatonkeresztúr önkormányzatától kapott belső anyag alapján)

▪ **TEKI Sportcsarnok:**

Cél:

A Sportcsarnok a község számára fontos, hiszen itt tartják a sporteseményeket, az iskolások testnevelés óráit, bálokat, rendelkezik még kondi teremmel és a csarnok használható a lakosok számára is. Így egy korszerűsítés már esedékes volt. A pályázat a fűtését szeretne volna teljes mértékben lecserélni egy modernebbre.

Forrás:

A TEKI pályázat 1.800.000 Ft összköltségű volt, amit 100%-ban magára vállalta a költségeket. A nyertes cég a Pannon Gáz '99 Bt. volt.

Eredmény:

A felújítás óta több rendezvényt tartottak a hidegebb időszakokban és a fűtési költség lényegesen csökkent.

(TEKI Sportcsarnok pályázat leírás, 2005, Balatonkeresztúr önkormányzatától kapott belső anyag alapján)

▪ **BFT pályázat**

Cél:

A közösség nagymértékű fejlesztése mind az itt lakók, mind az ide látogatók számára. A projektben foglaltak:

- Sportpálya: 12.000 m² füvesítés, valamint a parkosított területhez 10 db lánckorlátot kihelyezése
- Festetics Kristóf Általános Iskola bejáratához (nagy épület) 2 db padot, 1 hulladékgyűjtőt, és 1 db kerékpártárolót elhelyezése.
- Ugyanezen az ingatlanon található a Petőfi Sándor Községi és Iskolai könyvtár (kis épület), mely elé 1 db hulladékgyűjtő és 1 db kerékpártároló került.
- Az orvosi rendelő, elé 1 pad, 1 hulladékgyűjtő és 1 kerékpártároló került.
- A polgármesteri hivatal épület elé 4 pad, 3 db hulladékgyűjtő és 1 kerékpártároló került.
- Vitorlás utcai szárazulat 7208 m² területében 6800 m² füvesítése, itt 20 db tuja kiültetésével a gépkocsi parkolás helye lett meghatározva, továbbá 2 pad, 4 hulladékgyűjtő és 1 kerékpártároló kihelyezése.
- Egy önkormányzati területen az 5971 m²-es területből 5870 m²-t füvesítése.

Összesen községünkben 24.650 m² füvesítésére került sor, és a fennmaradó hulladékgyűjtőket a forgalmas járdák, parkolók környezetében helyezték el.

Forrás:

BFT pályázat a pályázat költsége bruttó 2.000.000 Ft volt ebből a BFT a felét, azaz 1.000.000 Ft-ot biztosított. A másik felét pedig Balatonkeresztúr önkormányzata.

Eredmény:

A pályázatból sikerült a község parkosítása. Füvesítették a területeket, szelektív hulladék gyűjtőket helyeztek el és több padot is a zöld területeken. Növelte a település közképét.

(BFT pályázat leírás, 2005, Balatonkeresztúr önkormányzatától kapott belső anyag alapján)

2006:**▪ BFT pályázat:****Cél:**

A projekt célja, hogy az Ady Endre utca felújítása, ami a 7-es főközlekedési út csomópontjától északi irányban található, mely a Marcali – Nagykanizsa, Budapest felől érkező forgalmat a Balaton-tóhoz vezeti le.

A pályázatban foglaltak?

- A nyílt csapadékvíz elvezető árkokat, (mely 50 cm-1,50 cm mély) zárttá tették, és e területet növényzettel, parkolóhelyekkel bővítették.
- Az épület körüli park, parkoló megújítása, átépítése.

Forrás:

A BFT pályázat teljes költsége 3.960.000 Ft volt, melyből 2.772.000 Ft támogatás és 1.188.000 Ft az önkormányzat önerője.

Eredmény:

A vízelvezetéssel megoldották, hogy a terület ne teljen fel könnyen vízzel, ami a Balaton mellett gyakori. A parkosítás növelte a közképet, hiszen egy gyakran látogatott épület és a bicikli út mellett található. Napjainkban ugyanis egyre nagyobb divat a Balaton körbe biciklizése és túrák szervezése. Így egy új célcsoportot is megtud célozni a község.

(BFT pályázat leírás, 2006, Balatonkeresztúr önkormányzatától kapott belső anyag alapján)

▪ FOKA pályázat:**Cél:**

Település községháza épülete 1973. évben került átadásra, így az azóta keletkezett jogszabályi kötelezések miatt is időszerű volt egy átalakítás és felújítás..

Cél az épület megközelítésének és használatának lehetővé tétele mozgássérült emberek számára.

A pályázatban foglaltak:

- Egy mozgássérült rámpa építése a bejárathoz.
- Parkolóban mozgássérültek számára elkülönített hely kialakítása.
- Mozgássérültek számára könnyen és gyorsan megközelíthetővé téve az épület minden termét
- Korszerű mozgássérült mosdó kiépítése.

Forrás:

A teljes épület átalakítása és modernizálása bruttó 2.941.542 Ft költséggel járt, melyet a FOKA pályázat 100%-osn fedezett.

Eredmény:

A parkolóban két parkolóhely került felfestésre mozgáskorlátozottak részére. A bejáratnál pedig kapaszkodók vannak felszerelve. A burkolati vezetősávok az épületen belül érdes felületű burkolattal készültek, színben elkülöníthető, a vezetősáv kontrasztos. A lépcsők megjelölése, a lépcső élek elütő színű kihúzással kerültek megjelölésre. Az ügyfélszolgálati iroda továbbra is a bejárati ajtóval közvetlenül szemben található, ahol állandó jelleggel tartózkodik alkalmazott.

(FOKA pályázat leírás, 2006, Balatonkeresztúr önkormányzatától kapott belső anyag alapján)

2008

- **CÉDA pályázat:**

Cél:

Balatonkeresztúr és Balatonmária önkormányzata ezt közösen pályázta meg, mivel az Árvácska utca mindkettő településen áthalad. Az utca a két település közigazgatási határán található. A pályázat célja, hogy Balatonkeresztúr esetében 1.1162 m², míg Balatonmáriafürdő esetében 1.3468 m² területtel.

A pályázat célja:

- Az alapokig lebontani a burkolatot.
- A törmeléket szakszerűen elszállítani.
- Új, modern útburkolat megépítése.
- Szükséges útburkolati jelek felfestése.

Forrás:

A pályázat összköltsége 11.680.020 Ft volt, melyből 8.149.701Ft-ot vissza nem térítendő támogatásként a két község kapott, a maradék 3.530.319 Ft-ot pedig közösen állták.

Eredmény:

Jelenleg az Árvácska utca használhatóbb, mint az átépítés előtt. A közlekedés gyorsabb és megfelelőbb.

(CÉDA pályázat leírás, 2008, Balatonkeresztúr önkormányzatától kapott belső anyag alapján)

2009**▪ CÉDA játszótér:****Cél:**

3 játszótér felújítására és bővítésére. Ezekkel a felújításokkal szeretnék volna család barátiabb környezetet kialakítani, mind a lakosok, mind az ide látogatók számára.

A pályázatban foglaltak:

▪ Rákóczi utca:

A meglévő eszközök 1 db mókus kerék, 1db kettes hinta, 1 db libikóka,1 db homokozó,1 db lengőkorklát,1 db rönkvonat és 1 db hullámos mászóka. Az új telepített eszközök 1 db láncos egyensúlyozó,1 db fa csúszdaállvány csúszdával

▪ Kerti utca

Meglévő eszközök 1 db mókus kerék, 1 db kettes hinta, 1 db libikóka, 1 db homokozó, 1 db lengőkorklát, 1 db rönkvonat. Az új telepített eszközök 1 db láncos egyensúlyozó és 1 db fa csúszdaállvány csúszdával.

▪ Csepp utca

A meglévő eszközök 1 db kettes hinta, 1 db libikóka, 1 db homokozó és 2 db focikapu. Az új telepítés 1 db láncos egyensúlyozó

Forrás:

A pályázat összköltsége bruttó 2.340.662Ft volt, melyből az állam biztosított 1.550.154 Ft-ot. A hiányt az önkormányzat pótolta.

Eredmény:

Az átalakított játszóterek javították a község összképét és vonzóbbá tették a környéke lévő nyaralókat a turisták számára.

(CÉDA játszótér pályázat leírás, 2009, Balatonkeresztúr önkormányzatától kapott belső anyag alapján)

- **Sportcsarnok pályázata:**

Cél:

A sportcsarnok burkolatát cserélték le, a sportkörök és a Festetics Kristóf Általános iskola javaslatára. A Balatonkeresztúri Bene Ferenc Sportcsarnok 1990-ben épült. A felújítási javaslatok a küzdőterre vonatkoztak, ami magában foglalja a burkolat lecserélését és a világítás energiatakarékosabbá tételét.

Az épület küzdőtere PVC anyagú műanyag borítású volt. A tervezett megoldás a Pontelasztikus burkolatra (öntött rugalmas sportburkolat) esett.

Forrás:

A pályázat bruttó 9.511.575 Ft.-ba került. A pályázatot nem támogatta az állam, így az önkormányzat ezt a helyi sportkörökkel közösen kivitelezte.

Eredmény:

A felújítás után az energia használat csökkent és a korszerűsítés miatt lehetőség nyílt többfajta sportesemény megrendezésére. A burkolat hosszabb élettartama és strapabírósága miatt nem kellett a javításokat eszközölni. A sérülések száma csökkent.

(Sportcsarnok pályázat leírás, 2009, Balatonkeresztúr önkormányzatától kapott belső anyag alapján)

▪ **TEKI járda felújítás:**

Cél:

A Kossuth utca keleti oldalán levő mintegy 107 m területen az aszfaltburkolatú járda, valamint a 102 m hosszú Millennium köz betonjárda felületének aszfaltozása.

A Kossuth Lajos utca esetében összességében 107 méter hosszan 160,5 m² területen és 1,5 m szélességben AC-8 min. aszfaltot 4 cm vastagságban helyezték fel.

A Millennium köz esetében 102 m hosszban, 1,2 m szélességben az emulziós kezelést követően 3 cm aszfalt került a felületre.

Forrás:

A pályázat bruttó összege: 1.447.059Ft volt, melyből a pályázat 1.056.353Ft-ot biztosított, a hiányzó részt az önkormányzat egészítette ki.

Eredmény:

A burkolatok javításával egyrészt biztonságos és megfelelő vízfolyást biztosító felületek alakultak ki, mely megakadályozza a járda felfagyását. A két járdaszakasz a település egyik legforgalmasabb területén található, hiszen ezeken érhető el az orvosi rendelő, sportpálya, sportcsarnok, tenispályák, a templom, szolgáltató egységek.

(TEKI járda felújítás pályázat leírás, 2009, Balatonkeresztúr önkormányzatától kapott belső anyag alapján)

▪ **Térfigyelő rendszerek telepítése:**

Cél:

A telepítés indoklása, hogy Balatonkeresztúr község elhelyezkedéséből fakadóan jelentős közlekedési csomópont, s emellett, s emellett nagy múlttal rendelkező balatoni üdülőhely, jelentős főszezonbeli idegenforgalommal. A kiépítésre kerülő térfigyelő rendszertől elvárják:

- közbiztonság javulását,
- a közlekedési és parkolási morál javulását,
- vandalizmus visszaszorulását,
- üzlet betörések, autó feltörések számának csökkenését,

Forrás:

A pályázat bruttó költsége 6.000.600 Ft, melyből a pályázat révén 2.442.600Ft támogatás kapott a község és a fennmaradó 3.558.000 Ft-ot saját maga állta.

Eredmény:

A fejlesztés óta csökkentek a lopások és betörések, valamint több esetben nyújtottak segítséget az elkövetők előkerítésében. Balatonkeresztúr biztonságosabb lett az itt lakó és az ide látogatók számára.

(Térfigyelő rendszer pályázat leírás, 2009, Balatonkeresztúr önkormányzatától kapott belső anyag alapján)

- **TEUT Új élet utca felújítása:**

Cél:

A burkolat felújítással mintegy 470 fm hosszban 3 méter szélességben emulziós szórás és 4 cm aszfalt került a felületre. A burkolat-felújítás során 1410 m² területet érintet, 470 fm hosszban 3 méter szélességben. Az emulziós szórást követően AC-11 min. aszfalt került fel 4 cm vastagságban, 63,5 m³ mennyiségben. A munkálatok igényelték az úttesten levő fedőlapok emelését, mely 16 db. 470 fm hosszban sor került a padka nyesésére, és nemesített padka elkészítésére.

Forrás:

A pályázat bruttó 5.135.404 Ft-ba került, melyből a pályázat biztosított 2.413.640 Ft-ot. A fennálló 2.721.764 Ft-ot az önkormányzat saját maga fizette ki.

Eredmény:

A burkolat felújítását követően az Új Élet utca, egy egyenletes felületet képez, melynek elsősorban a téli hó eltakarításkor van nagy jelentősége. Kevesebb üzemanyag felhasználásával, és rövidebb idő alatt lehet azt letakarítani. A burkolat számítások szerint legalább 10 évig nem szorul javításra, mindez jelentős megtakarításként fogható fel az elmúlt évek kátyúzási költségei mellett.

(Térfigyelő rendszerek telepítése pályázat leírás, 2009, Balatonkeresztúr önkormányzatától kapott belső anyag alapján)

- **EMVA turista útvonal kiépítése:**

Cél:

A projekt keretében kialakításra került három darab turistaútvonal, melyek egymáshoz szorosan illeszkednek. Az útvonalakhoz szorosan kapcsolódva felépítésre került két darab kilátó. Az ide vezető útvonalak mentén 150 db útvonaljelző karó lett kihelyezve. 9 db tájékoztató tábla, és 2 db térképpel ellátott információs tábla is kihelyezésre került. Elhelyeztek 2 db hulladékgyűjtő is. A projekt megvalósulásával mind inkább népszerűsíteni tudták értékeinket, a Borutat, ehhez kapcsolódóan a prэшázakat, a volt Festetics kastélyt, a Natura 2000 különleges természet megőrzési területeket, és nem utolsósorban a Balatont is.

Forrás:

A pályázat bruttó 14.668.000 Ft-ba került, amit 100%-ban biztosítottak. Az útvonal karbantartása, azonban az önkormányzat feladata, támogatás nélkül.

Eredmény:

Megnyitotta az utat a túrázók és biciklizők számára, akik a tavaszi és nyári időszakban gyakran használják az útvonalakat. Növelte a túrizmust a községben, amit a Boruton található pincék is megerősítenek.

(EMVA Turistaútvonal telepítése pályázat leírása, 2009, Balatonkeresztúr önkormányzatától kapott belső anyag alapján)

2012

- **Vízlevezetés**

Cél:

A község csapadékvíz előtéssel veszélyeztetett területein megoldásra kerüljön a befogadóig történő vízlevezetés. A megvalósítás eredményeképpen megszűnnek az előtések alkalmával szükségszerűen elvégzendő kárelhárítási munkálatok, ezáltal ennek költségei nem terhelik tovább az önkormányzat költségvetését.

Összesen 10 025 fm burkolt árok épült. Épített földmeder 2 600 fm. NA 40-es átereszt 114 fm. NA 50-es átereszt 288 fm. A teljes hossz: 13 027 fm. A meglévő és különböző fenéksintű földárkokon, az ingatlan tulajdonosok által épített kapubejárók egyáltalán nem illeszkednek sem átmérőben sem a tervezett folyásfenék szinthez, ezért a meglévő

bejárókat átépítették, az új árok nyomvonalán pedig újakat építettek. Ez összesen 742 db vasbeton lemezes átjárót jelent.

Forrás:

A támogatási összeg: 306 908 853,-HUF, a támogatás aránya 95%. Ez volt az eddigi legnagyobb és leghosszabban elnyúló pályázat Balatonkeresztúr történetében.

Eredmény:

A modernizálással az esős időszakban felgyűlt vizeket és belvizeket sikerült elvezetni, így csökkentek a károk a lakosok és az önkormányzat számára is. Sok helyen új erősebb kapubejáró épült, amit a lakosoknak nem kellett megtéríteni.

(Vízelvezés pályázat leírás, 2012, Balatonkeresztúr önkormányzatától kapott belső anyag alapján)

- **Játszóter felújítás**

Cél:

A tervezett környezetrendezési munka a Balatonkeresztúr 322/1. hrsz. alatt a községi sporttelepen valósult meg, a telepi aszfaltozott út, öltözőépület, és földsánc közötti 1272 m²-es területen. Egy korszerű játszótér kialakítása volt a főcél, ami biztonságos. Továbbá telepítésre került egy ivókút, 3 db háttámlás kerti pad, 3 db szemétyűjtő, és 1 db információs tábla

Forrás:

A pályázat összköltsége bruttó 4.707.509 Ft volt, melyből az önkormányzat a költségek 100%-át állta, mivel nem nyert pályázatot a park fejlesztésére.

Eredmény:

Egy nagy játszótér került kialakításra, ami a centrumban található. Mivel sok esemény történik és sok fontos épület található ezen a környéken, ezért gyakran látogatott. Sok a gyerekes család a községben így az ő igényeiket is sikerült kielégíteni.

(Játszóter felújítás pályázat leírás, 2012, Balatonkeresztúr önkormányzatától kapott belső anyag alapján)

- **MVH ravatalozó felújítása**

Cél:

A fejlesztés során a település 3 temetőjének ravatalozó épülete került felújításra illetve növények telepítésével szépült a temetők környezete. A település önkormányzata mindig is törekedett a kistelepülés élhetőbbé tételére. A cél a helyi lakosság részére is vonzó környezet kialakítása. A fejlesztést kettős cél is indokolja. Valamennyi a településhez kötődő embernek fontos, hogy szeretteiket utolsó útjukra rendezett körülmények között kísérhessék továbbá a település temetőit fenntartó önkormányzat számára is fontos a kapcsolódó épületek fenntartásához tapadó költségek minimalizálása. A fejlesztendő temetők esetében a helyi lakosok túl Balatonmáriafürdő és Balatonfenyves települések lakói is temetkeznek, a költségeket azonban a balatonkeresztúri önkormányzat viseli.

Forrás:

A felújítás bruttó értéke 8.889.999 Ft. volt, melyből a pályázat biztosított bruttó 6.999.999. Ft.-ot, a fenn álló 1.900.000 Ft.-ot pedig Balatonkeresztúr .

Eredmény:

A temetők modernizálása jobb megjelenést biztosított, így a településen élt és eltemetésre kerülőknek méltóság teljes végtisztességet tudnak megadni.

(MVH Ravatalozó felújítás pályázat leírás, 2012, Balatonkeresztúr önkormányzatától kapott belső anyag alapján)

- **TIOP könyvtár:**

Cél:

A pályázat során korszerű számítógépes programok, kisebb infotechnikai eszközök kerültek az önkormányzat könyvtárába, szolgálva a látogatókat – köztük a hátránnyal élő könyvtárhasználókat is – és a könyvtárosokat a mindennapi munkában, tájékozódásban.

Forrás:

A pályázat bruttó összege 5.576.474 Ft. volt, melyet a támogatás 100%-ban lefedett. A fenntartást viszont 100%-ban az önkormányzat vállalta magára.

Eredmény:

A pályázat keretében beszerzendő speciális könyvtári szoftverek és szerver, lehetővé tették, hogy községünk könyvtára a továbbiakban ne csak, mint hagyományos szolgáltatásokat nyújtó városi könyvtár működjön. Fontos, hogy a település, neves személyiségei, irodalmi értékei, múltja és jelene iránt érdeklődők – éljenek a világ bármely országában – korszerű eszközök segítségével merülhessenek el megújult könyvtár adatbázisában.

(TIOP Könyvtár pályázat leírás, 2012, Balatonkeresztúr önkormányzatától kapott belső anyag alapján)

2013**▪ Utak aszfaltozása:****Cél:**

A Virág Benedek út és két keresztező út aszfaltozása. A községen belül ez egy forgalmas szakasz, mind nyári főszezonban, mind a szezonon kívül. A cél a lakó környezet javítása a lakosok és a turisták számára. Ez egy 3600 m-es szakasz, ahol burkolásra, csatornafedők elhelyezésére és padkázásra került sor.

Forrás:

A pályázatra az önkormányzat nettó 15.350.000 Ft -ot szánt és a kivitelezőnek vállalnia kellett az elkövetkezendő 2 évben a hibák garanciális javítását. Mivel a pályázatot Balatonkeresztúr írta ki, ezért a község állta a költségeket.

Eredmény:

Az utak minőségével a lakosok is meg vannak elégedve, mert így már jobb aszfalton közlekedhetnek és kevesebb a kátyúból keletkező kár. A turisták is szívesebben választják az utcákban lévő nyaralókat, mivel jobban megközelíthetőek.

(Utak aszfaltozása pályázat leírás, 2013, Balatonkeresztúr önkormányzatától kapott belső anyag alapján)

2014

▪ **BM: Sportcsarnok felújítás**

Cél:

Balatonkeresztúr Község Önkormányzata által működtetett Bene Ferenc Sportcsarnok energetikai felújítása keretében az utólagos külső oldali hőszigetelést, tetőszerkezet felújítását és hőszigetelését, nyílászárók cseréjét, küzdőtér világításkorszerűsítését tervezték. A beruházás által 283 GJ energia takarítható meg éves szinten, illetve 16,46 ÜHG kibocsátás csökkentés érhető el évente.

Forrás:

A pályázatra igényelt támogatás 20.000.000 Ft volt és a vállalt önrész 11.036.334Ft. A pályázatot jóváhagyták, azonban a kért támogatás nagysága miatt további tételekkel bevonását kérték az állam részéről.

Új rész:

Ezért a Rákóczi és Petőfi utca is bekerült a pályázatba. Ezek gyakran használt utak és a felújításukra egyszer már sor került 2005-ben, azonban a tehergépek folyamatos használata ismét indokoltá tette az utak elrendezését.

Eredmény:

Az utcák bevonásával a pályázatot elfogadták és az igényelt 20.000.000 Ft. támogatást megadták Balatonkeresztúrnak.

A pályázat segítette a sportcsarnok energia számláinak a csökkentését és az utak minősége gyorsabb közlekedést biztosít a helyi lakosoknak.

(BM Sportcsarnok felújítás, 2014, Balatonkeresztúr önkormányzatától kapott belső anyag alapján)

▪ **BM térfigyelő rendszerek**

Cél:

A falu biztonságának növelése érdekében. Térfigyelő kamerákat helyeztek el a község több pontján, hogy csökkentsék a bűncselekmények gyakoriságát. A faluban a bűncselekmények száma elhanyagolható a nyaralási szezonon kívül, azonban nyáron a fő szezonban a turistákkal együtt a bűnözők is megérkeznek. Negatívan hat a falu

marketingjére, ha a lopások gyakoriak, ezért lett ismét tervbe véve egy biztonságnövelő pályázat.

Forrás:

A pályázat összértéke bruttó 5.922.214 Ft volt, amit 1005-ban vissza nem térítendő támogatásként a falu megkapott.

Eredmény:

A rendszer telepítésével csökkentették a bűncselekmények számát és gyorsabban tudták a megtörténtekeket lezárni. Nőtt a biztonság, ami vonzó a lakosok és a turisták számára is.

(BM Térfigyelő rendszerek pályázat leírás, 2014, Balatonkeresztúr önkormányzatától kapott belső anyag alapján)

4.1.2. A fejlesztések hatása

Az évek során Balatonkeresztúr sok pályázatot nyert és mindegyik a község életszínvonalának növekedését eredményezte. Első szempontként mindig a lakosok igényeit vették figyelembe, így sok közhasználatú út, önkormányzati telken található játszótér és épület került építésre és felújításra. Baltonparti község lévén a nyáron megjelenő turisták számára is szeretett volna megfelelő, család barát üdülő övezetet kialakítani, ahol szívesen töltik családok, vagy magán személyek a nyári szabadságukat. A környéken található községek közül Balatonkeresztúr kiemelkedik a pályázatok számával és azok eredményességével. A jövőben is több pályázatot szeretne a falu vezetősége benyújtani, hogy egy szívesen lakott és látogatott települést alkossanak mindenki számára.

Szeretnének még ugyanakkor megfelelő környezetet kialakítani esetleges befektetők számára is, hogy növeljék az esélyét új vállalkozások és cégek betelepítésének. Az új lehetőségek még több lehetőség felé nyitnának ajtót.

4.2 Fejlesztések az egyéni vállalkozások szintjén

4.2.1. A fejlesztések leírása, megvalósítása

Antal Ferenc

- **2013. Vendéglátó egység kialakítása**

Cél:

Egy egész évben nyitva tartó vendéglátó egység kialakítása. Vásárolt gépek: 6 lángos tűzhely (nettó 680.000 HUF), lapsütő (nettó 480.000 HUF), 12 tálcás kombi sütő (nettó 1.490.000 HUF), 2 db ipari mikrohullámú sütő (nettó 990.000 HUF), zsír és páraelszívó ernyő (nettó 1.390.000 HUF), iker fritőz fritu (nettó 690.000 HUF), 1-es fritu (nettó 295.000 HUF), fiókos pult ítalhűtő (nettó 1.490.000 HUF), 1400 l-es hűtő (nettó 790.000 HUF), 700 l-es mélyhűtő (nettó 790.000 HUF), gázfűző zsámoly (nettó 180.000 HUF), pohárosogató gép (nettó 490.000 HUF). Összes beszerzés nettó 9.755.000 HUF.

Forrás:

A LEADER projekt összesen nettó 34.337.353 Ft. volt, melyből 20.000.000 Ft a támogatás. a hiányzó összeget a vállalkozó maga állta.

Eredmény:

A támogatás segítségével sikerült egy egész évben működő vendéglátó egységet kialakítani, ami nyári szezonban, teljes üzemben, szezonon kívül pedig csökkentett erővel üzemel.

(Pályázat írása, 2015, vállalkozótól kapott belső anyag)

Balla György

- **2009. Balla Pincészet kialakítása**

Cél:

2000-ben vásárolt Balla György saját célra egy pincét a Balatonkeresztúri dombon. Az évek során egy vendéglátó egység kialakítását tűzte ki célul, ami rendezvények lebonyolítására is alkalmas. 2002-ben nyert egy pályázatot a Balaton Fejlesztési Tanácstól, ami 4.000.000 Ft. volt és a Pince modernizálására, valamint egy nyitott

terasz kialakítására használt fel. 2009.09.28-án egy Uniós pályázatot ismét megpályázott, ami a borospince tovább fejlesztését tűzte ki célul.

Forrás:

A pályázat összköltsége bruttó 7.573.082 Ft. volt, amit 60%-ban támogattak. A másik részét a vállalkozó maga állta.

Eredmény:

Azóta a pincészet egy gyakran látogatott vendéglátó egység, ahol rendezvényeket is szoktak tartani, többnyire a helyi vadászok. Az itt készült borokkal továbbra is több díjat nyert országos, illetve nemzetközi versenyeken.

(Pályázat lírása, 2015, vállalkozótól kapott belső anyag)

Kovács László, Man Trans Kft.

- **2012. Új technológia bevezetése a Man Trans Kft. további fejlődése érdekében**

Cél:

A pályázat célja, hogy fejlesszék a szállítási módszereiket. A klasszikus szállítási módszerüket kiegészítették a cserefelépítményes eszközökkel. Ennek a módszernek a célja, hogy a kamionon szállított rakodási teret később helyezik a kocsira. A rakodási idő csökkent, mivel a járműnek nem kell megvárnia, hogy lepakoljanak, illetve bepakoljanak, hanem a leemeli a teli konténert és egy már előre előkészítettet rak a helyére. A gépjárművek már egy előre kialakított alvázal rendelkeznek.

Forrás:

A támogatás bruttó összege 22.139.178 Ft. volt és az önrész nagysága pedig 65%, amit a vállalkozó állt.

Eredmény:

Az új technológia bevezetésével sikerült a rakodási időt lényegesen lecsökkenteni és a sofőr szinte azonnal indulhat is az új rakománnyal. Az új módszer segítségével nőtt a fuvarozások száma.

(Pályázat lírása, 2015, vállalkozótól kapott belső anyag)

- **2012. Az egészséges életmód kialakítása és fenntartása a Man Trans Kft. dolgozói részére**

Cél:

Ennek a pályázatnak a keretein belül 1 éven keresztül több előadásra került sor az alkalmazottak számára, hogy hogyan élhetnek egészségesebb életet. Havonta minimum 1 előadás történt különböző témákban. A szakképzett előadók csoportos megbeszéléseket tartottak, hogy hogyan növelhetik közérzetüket és életvitelüket.

Forrás:

A pályázatra bruttó 9.528.018 Ft.-ot adtak állami támogatásként, ami 100%-ban fedezte a költségeket.

Eredmény:

A dolgozók megismerhették az egészségesebb életmód előnyeit, és hogy ezeket hogyan tudják elérni. Az alkalmazottak egészsége javult.

(Pályázat leírása, 2015, vállalkozótól kapott belső anyag)

Hervai József, Pelso-foam Habfeldolgozó és Kereskedelmi Kft.

- **2009. Telephelyfejlesztés**

Cél:

A kész épület modernizálására és egy nagyobb csarnok kialakítására, ami 1100m².

Forrás:

45.000.000 Ft állami támogatást kaptak , ami a projekt 50%-át fedezte. A másik felet a vállalkozó fizette.

Eredmény

Növelték a raktár kapacitást és a régi Tsz épületet egy modernebb csarnokra tudták lecserélni. Jelenleg ez a főépület, itt találhatóak a gépek, az irodák és a tárgyaló.

(Pályázat leírása, 2015, vállalkozótól kapott belső anyag)

- **2010. Gépvásárlás**

Cél:

A szivacsok jobb, gyorsabb és modernebb szabására benyújtottak egy pályázatot, amiben 2 db korszerű CNC Automata szabász esztergagépet vásároltak fejlesztésként. A gépek az akkor időben a legmodernebbek voltak és a mai napig az egyik legjobb kategóriába tartoznak.

Forrás:

A pályázat 22.500.000 Ft támogatást nyújtott, ami a projekt 50%-a. A másik felét a vállalkozás fizette.

Eredmény:

Az új gépekkel új szakképzett alkalmazottakat tudtak felvenni a kezelésükre és karbantartásukra. Képesek lettek újfajta módszerekkel követni a piac igényeit.

(Pályázat leírása, 2015, vállalkozótól kapott belső anyag)

- **2011. Új csarnok építés**

Cél:

A megnövekedett igények miatt több alapanyagot használtak, és nagyobb térre volt szükség a megmunkálásukhoz. Ezek okok miatt pályáztak egy új csarnokra, ami 800m² és raktárként üzemel az alapanyagoknak és kész termékeknek. A nagy főcsarnokból kivitték a raktárt és így növelték a munkaterületet.

Forrás:

A pályázat 22.000.000 Ft állami támogatást nyert, ami az összköltségek 50%-át fedezte. A másik felét a vállalkozás fizette.

Eredmény:

A megnövekedett raktárral többet tudnak raktárra termelni és több alapanyagot is tudnak felhalmozni. A főcsarnokban megnőtt a tér több gép számára.

(Pályázat leírása, 2015, vállalkozótól kapott belső anyag)

▪ 2012. Gépvásárlás

Cél:

A megnövekedett szabadterre új gépek kerültek, amit 2012-ben megpályáztak. 2 db habvágó gépet céloztak meg, ami a habtömböket gyorsabban formára vágja az esztergagépekhez. Ezáltal a gyártás felgyorsítását szerették volna felgyorsítani, hogy hamarabb kerüljön az alapanyag a CNC gépre.

Forrás:

A pályázaton 14.000.000 Ft-ot nyertek, ami 50%-os támogatást jelentett. A másik felét a vállalkozás fizette.

Eredmény:

A gépek kezeléséhez és karbantartásához új embereket vettek fel, ami ismét növelte a dolgozói létszámot. Sikerült a folyamat gyorsítása, így a kapacitást is tudták növelni. A több termékkel több megrendelést tudnak felvenni, így folyamatosan növekszik a cég fedettsége a piacon.

(Pályázat leírása, 2015, vállalkozótól kapott belső anyag)

4.2.2. A fejlesztések hatása

A balatonkeresztúri vállalkozóknak a pályázatokkal sikerült új munkahelyeket teremteni, képzett illetve képzetlen emberek számára. A piacon való versenyképesség fontos a számukra ezért folyamatosan adtak be pályázatokat a további fejlesztésekre.

Ezeknek a támogatásoknak köszönhetően csökkent a munkanélküliség és nőtt az életszínvonal. A vendéglátó egységek több turistát vonzanak a településre, akik tovább terjesztik az itt megélteket. A cégek munkahelyeket teremtenek és ismertebbé teszik a községet a minőségi termékeikkel és szolgáltatásaikkal. Így remélhetőleg több más cég érdeklődését is felkeltetik egy esetleges leányvállalat kiépítésére.

4.3 Jövőbeni tervek

Balatonkeresztúr önkormányzata célul tűzte ki, hogy a közel jövőben több pályázatot ad be és több lehetőséget céloz meg. A folyamatos fejlesztés fontos, hogy továbbra is versenyképes maradjon a piacon.

A jövőbeni pályázati lehetőségek:

- Ady Endre utca úthibáinak kijavítása, esetleg újra aszfaltozása,
- A Bórútra vezető földes út egésze, vagy legalább egy részének aszfaltozása és bővítése,
- A faluban fellelhető több földes út kiépítése,
- Biciklisek számára egy bicikli út építése a Bórút mellé,

Sok cég és vállalkozás vezető szeretné tovább építeni, illetve fejleszteni, hogy több embert foglalkoztathasson. Konkrét terveik még nincsenek, de az önkormányzat segíti őket, hogy jobb megélhetést tudjanak teremteni a helyi lakosok számára.

4.4 Elvárt hatások

Balatonkeresztúr célul tűzte ki, hogy a színvonalat a lehető legjobban emelje és a pályázatokból a maximumot hozza ki. Mindenki szeretné, ha jobb életvitel lenne jellemző a községre. Sok a kivándorlás és a halálozás a faluban, amit a születések és betelepülések nem tudnak kielégíteni.

A lakosok megtartása érdekében nagyobb hangsúlyt fektetnek mind az önkormányzat dolgozói, mind a vállalkozók, a fejlesztésekre. Szeretnék, ha csökkenne a munkanélküliek száma, nőne a lakosok megelégedettsége.

Ezeket a munkahelyek megteremtésével, a lakosok biztonságának növelésével és a község fejlesztésével kívánják elérni. A lakosok a legfontosabbak, mivel ők adják a falu erejét és mozgató rugóit.

Ugyanakkor a Balaton által vonzott turisták is meghatározóak Balatonkeresztúr számára, mivel egyik fő bevétel forrása az üdültetésből származik. Minél vonzóbb környezetet szándékoznak megteremteni, hogy többen töltsék itt a szabadságukat és az első között legyen a falu a kedvelt nyaraló helyek listáján.

5. A közösség véleménye primer kutatás alapján

5.1 A kutatás előzménye

Balatonkeresztúr az 2004. május 1.-je óta eltelt Európai Unió csatlakozás óta több mint 400.000.000. Ft támogatást kapott pályázatokra önkormányzati és vállalkozói szférában egyaránt. Fő céljaik a lakosok életszínvonalának növelése és község fejlesztése, hogy ne maradjon le a többi a környezetben található településhez képest.

A pályázatok megírásánál elsősorban a falu legnagyobb gondjait vették figyelembe. Sokszor előfordult, hogy a meghirdetett pályázat nem fogadták el. Ilyenkor a község vezetői mérlegelték, hogy saját finanszírozásból megoldható lenne-e a befektetés. Volt rá példa, hogy megszavazták, de ez nem minden esetben igaz. Egy település számára, ami főként a túrizmusból él, nem egyszerű egész évben nagy mennyiségű anyagi háttérrel előteremteni. Szerencsére mondhatni a körzetben található többi községhez képest az egyik legnagyobb háttérrel rendelkezik.

Ezt a pénzt a község fejlesztésére használták fel így emelték a színvonalat, fejlesztették a gazdaságot, munkahelyeket teremtettek és turisztikailag kedvezőbbé tették.

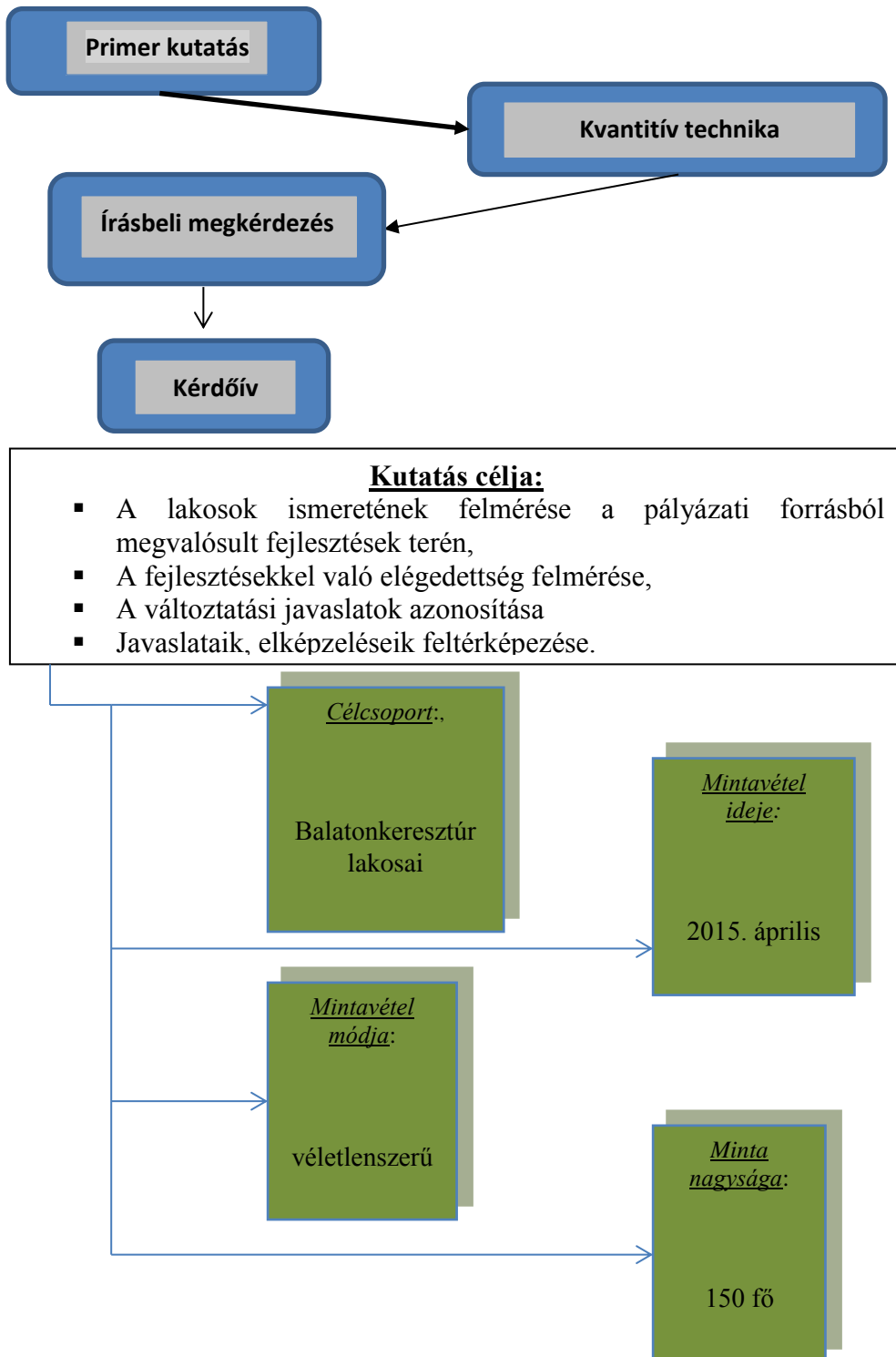
5.2 A kutatás célja

A primer kutatásomban arra kerestem választ, hogy

- A lakosok mennyire ismerik a pályázatokat?
- Milyen információkkal rendelkeznek?
- Mennyire elégedettek a pályázatokból megvalósított fejlesztésekkel?
- Milyen változtatási javaslataik lennének?
- Milyen pályázatot szeretnének a közeljövőben?

5.3 A kutatás logikai vázát szemléltető algoritmus

14. ábra: Az írásbeli megkérdezés logika vázát szemléltető algoritmus



Forrás: saját szerkesztés, primerkutatás alapján

5.4 A kutatás módszere

A kutatás kvantitatív technikával, ezen belül írásbeli megkérdezéssel valósult meg. Ennél a módszernél számszerűsíthetőek az adatok és alkalmasak a statisztikai elemzések elvégzésére.

Módszer és kérdezéstechnika: kvantitatív kutatás/önkitöltős írásbeli kérdőíves megkérdezés

Mintavételezés módja: a regisztrációs ívek adatbázisa alapján véletlenszerű kiválasztás

Minta nagysága: 150 fő

Mintavétel ideje: 2015. 04.01 – 04.30.

Elemzési technika: a kérdésekre adott válaszok számszerűsített elemzése statisztikai módszerekkel, arányok, megoszlások és kapcsolati szorossági vizsgálatok.

A kutatás célterülete: Balatonkeresztúr községe

A kutatás célcsoportja: Balatonkeresztúr lakosai

Mintavétel módja: Balatonkeresztúr lakosai közül véletlenszerűen, az önkormányzaton nyilvántartott lakosok közül véletlenszerűen.

Adatgyűjtés lebonyolítása: a kérdőíveket személyes juttattam el a felmérésben résztvevőknek.

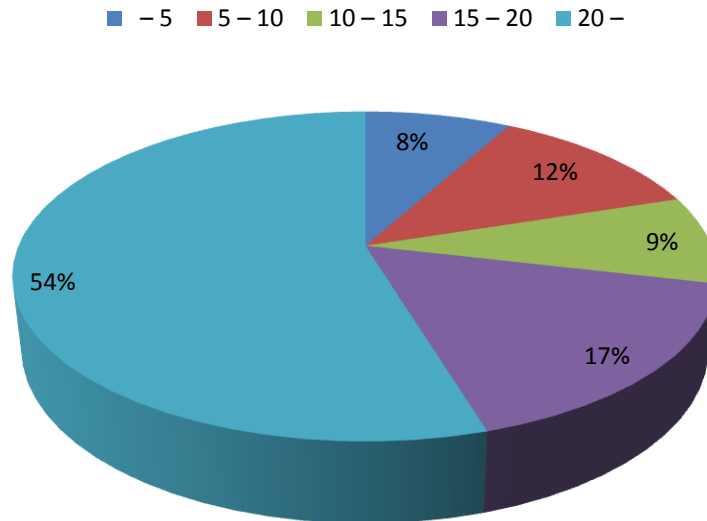
A kérdőív mind zárt, mind nyitott kérdéseket tartalmazott, így a válaszadók válaszalternatívák közül válogathattak vagy ötfokozatú skálán jelölhették benyomásaikat, érzéseiket. Egyes kérdéseknél pedig ismeretükről, tájékozottságukról kellett számot adni.

5.5 A kérdőív eredményinek bemutatása

Kérdőívemben a helyi lakosok véleményére voltam kíváncsi, hogy az elmúlt évek fejlesztéseiből mennyit láttak és milyen tapasztalataik vannak róluk. 10 kérdést tettem fel 150 helyi lakos között és a kapott eredményeket értékeltem. Balatonkeresztúr lakossága 2014-es felmérés szerint 1554 fő volt, így közel 10%-ot tudtam elérni a felméréssel.

A kérdőív 1. kérdésében arra voltam kíváncsi, hogy a megkérdeztettek mióta élnek Balatonkeresztúron.

15. ábra: Eltöltött évek aránya

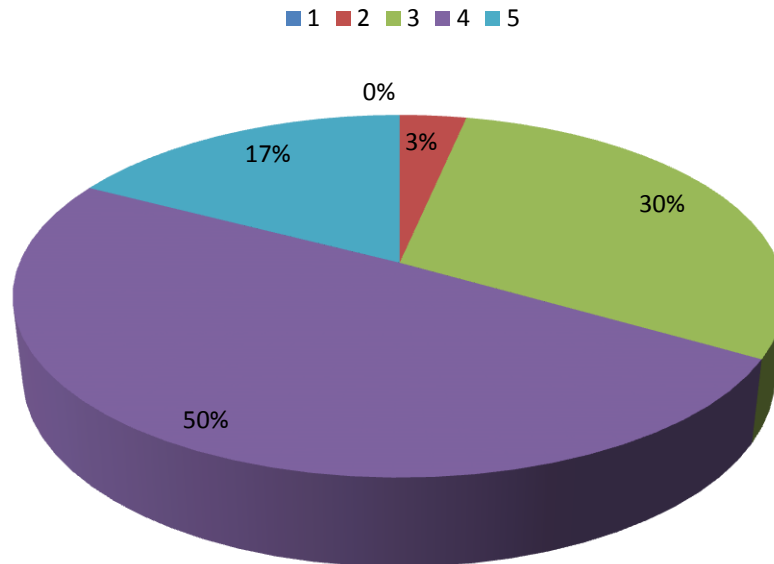


Forrás: saját szerkesztés 2015. évi primer kutatás alapján.

A válaszok alapján látható, hogy nem csak az itt születet lakosokat, illetve régóta itt élőket kérdeztem meg, hanem olyanokat is, akik úgymond még „újjak” a község életében.

A kérdőívem második kérdésében arra voltam kíváncsi, hogy mennyire elégedettek Balatonkeresztúr jelenlegi közképével. (1 – legkevésbé, 5 – legnagyobb)

16. ábra: A közképpel való elégedettség

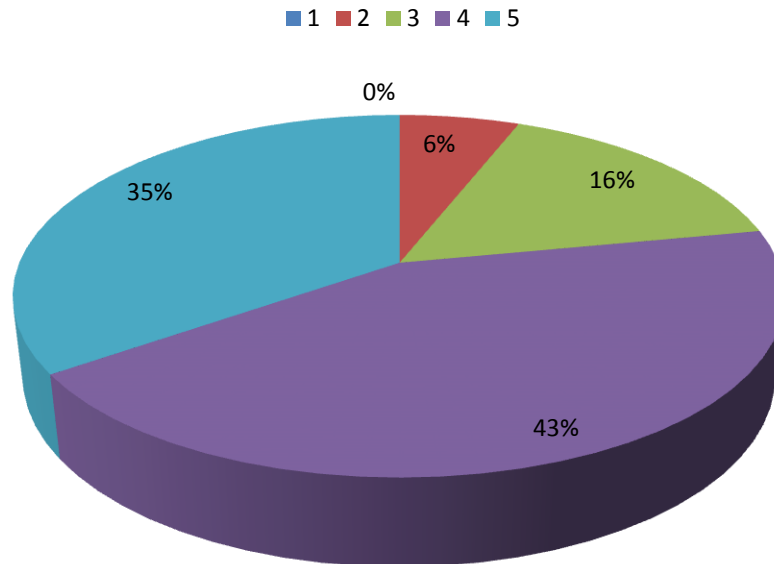


Forrás: saját szerkesztés 2015. évi primer kutatás alapján.

A felmérés alapján látható, hogy a megkérdezettek többsége meg van elégedve Balatonkeresztúr közképével. A súlyozott átlag 3.8, így elmondható, hogy pozitív a visszajelzés. Azonban vannak, akik kevésbé, viszont az ő számuk elhanyagolható. ennek oka, hogy minél nagyobb a vizsgált csoport a 100%-os elégedettséget annál nehezebb elérni.

A harmadik kérdésben Balatonkeresztúr fejlettségére voltam kíváncsi a környező településekéhez képest.(1 – legkevésbé, 5 – legjobban)

17. ábra: Balatonkeresztúr fejlettségi szintjének megítélése



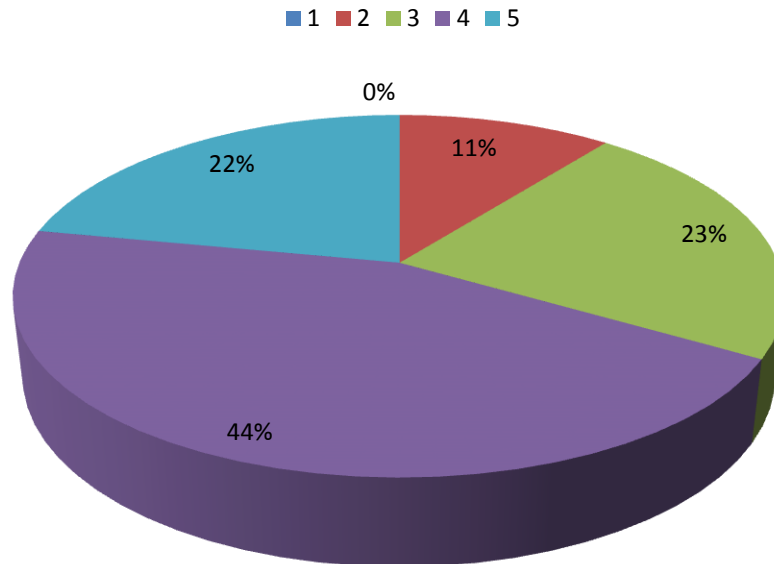
Forrás: saját szerkesztés 2015. évi primer kutatás alapján.

A felmérés alapján a súlyozott átlag 4.07, ami bizonyítja, hogy a környéken található többi településhez viszonyítva a lakosok meg vannak elégedve Balatonkeresztúr fejlettségével. A közömbösek 16%-ot tesznek ki, azonban szembesülni kell a ténnyel, hogy napjainkban egyre több az ember, akik elzárkóznak az újítások elől. Esetükben csak nehezen, vagy egyáltalán sehogy sem lehet tenni, hogy a pozitívvá tegyük a nézetüket.

A negyedik kérdésben a lakosok véleményére voltam kíváncsi, hogy szerintük az Európai Unió csatlakozása óta milyen mértéken fejlődött Balatonkeresztúr.

(1 – legkevésbé, 5 – legnagyobb)

18. ábra: A fejlődés mértékével való elégedettség szintje

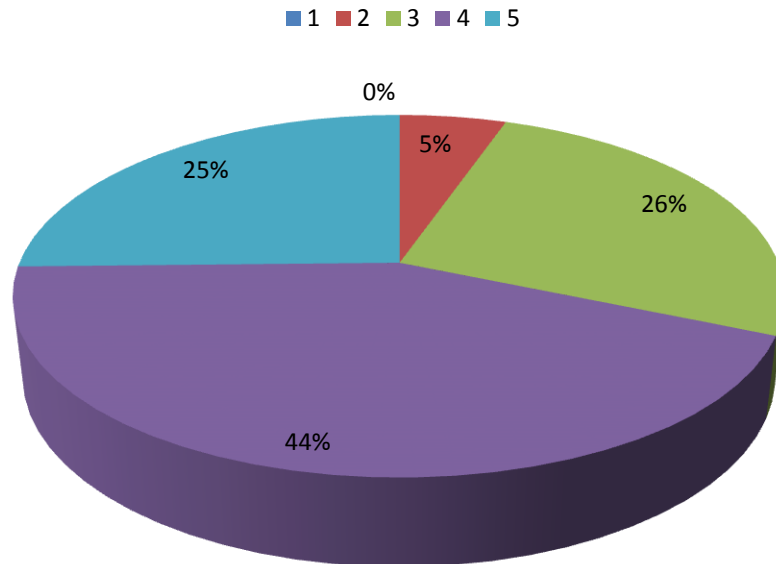


Forrás: saját szerkesztés 2015. évi primer kutatás alapján.

A súlyozott átlag szerint az elégedettség 3.78, de elmondható, hogy az emberek két harmada meg van elégedve a fejlesztések mértékével. A maradék harmad pedig nem elégedetlen, vagy közömbös. A népesség egy részénél mindig tapasztalható egy elégedetlenség, amit nem lehet csillapítani. Ebből a szempontból nézve az arányuk alacsony.

A kérdőív ötödik kérdésében arra voltam kíváncsi, hogy az Európai Unió csatlakozása óta milyen mértéken fejlődött Balatonkeresztúr a többi környezetében lévő községekhez képest. (1 – legkevésbé, 5 – legnagyobb)

19. ábra: A fejlődés mértékének megítélése a környező községekhez viszonyítva



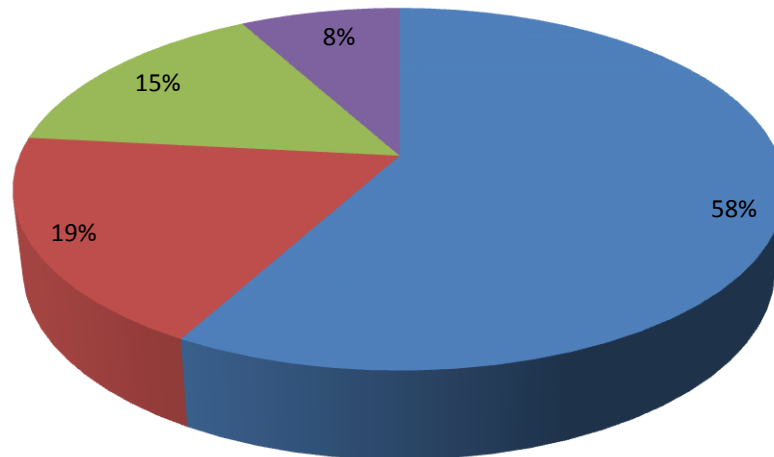
Forrás: saját szerkesztés 2015. évi primer kutatás alapján.

A súlyozott átlag 3.89, ami azt jelenti, hogy a környéken található többi településhez képest több volt a fejlesztés Balatonkeresztúron, mint a többi térségben. Az emberek többsége ezt látja és elismeri. Az elégedetlenek és közömbösek száma pedig indokolható a közönnyel és hogy a pályázatok egy része nem „szabad szemmel látható”. Vannak, akik nem informálódnak eléggé a községen történekről. Pedig az önkormányzat havi szinten kiad egy újságot, fórumokat tart, ahol a saját ötleteiket, véleményeiket is elmondhatják az emberek, valamint havonta tartanak a lakosok számára fogadó napot.

A hatodik kérdésben arra voltam kíváncsi, hogy a lakosok szerint kinek, kiknek tudható be ez a mértékű fejlesztési ráta. (szabadon lehetett válaszolni, 1-et nevezhettek meg)

20. ábra: A fejlesztések legfőbb mozgatórugói

■ Önkormányzatnak (faluvezetők) ■ Helyi vállalkozóknak ■ Lakosoknak ■ Államnak

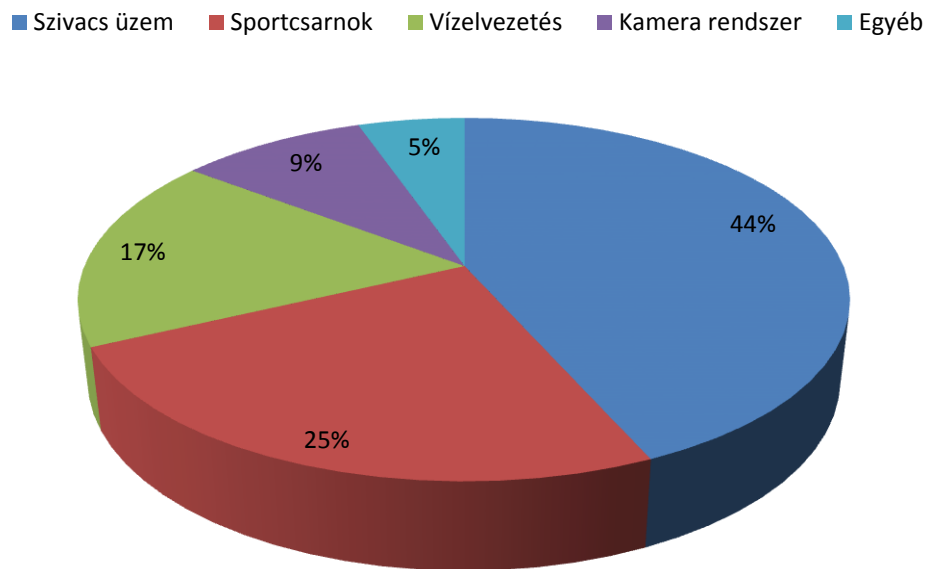


Forrás: saját szerkesztés 2015. évi primer kutatás alapján.

A lakosok több mint fele a faluvezetőket tartja a fejlődés legnagyobb segítőinek. Bár a legtöbb pályázat önkormányzati szinten voltak, azonban vállalkozói szinten is történtek jelentős beruházások, azonban azok száma elenyésző, viszont nyert összegben jelentős.

A hetedik kérdésben a leglátványosabb fejlesztésre voltam kíváncsi a megkérdezettek körében (szabadon lehetett válaszolni, 1-et nevezhettek meg)

21. ábra :A leglátványosabb fejlesztések



Forrás: saját szerkesztés 2015. évi primer kutatás alapján.

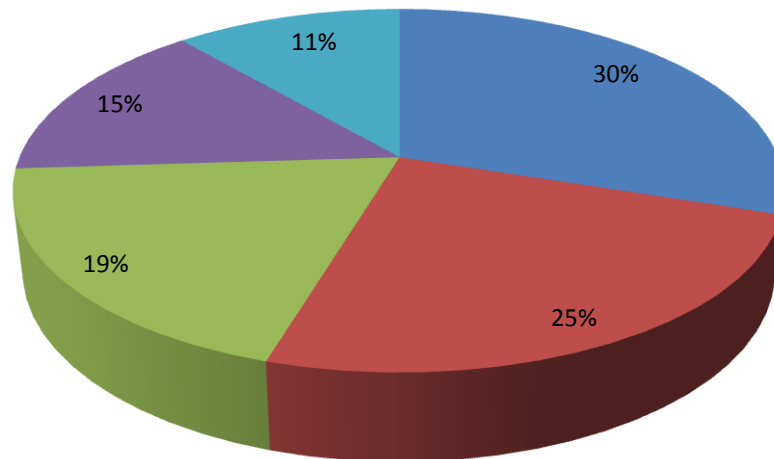
Mivel a szivacsüzem szem előtt van és sok munkahelyet teremtett ezért nem meglepő az eredmény. A sportcsarnok pedig egy gyakran látogatott épület. A válaszok alapján elmondható, hogy sok kisebb fejlesztésről nem hallottak a lakosok, annak ellenére, hogy a helyi újságban informálják őket.

A kérdőívem nyolcadik kérdése arra irányult, hogy melyik pályázattól történt fejlesztéssel vannak a legkevésbé megelégedve.

(szabadon lehetett válaszolni, 1-et nevezhettek meg)

22. ábra: Pályázattól történt fejlesztéssel való elégedetlenség

■ Játszótér ■ Virágh Benedek utca ■ Könyvtár ■ Petőfi utca ■ Egyéb



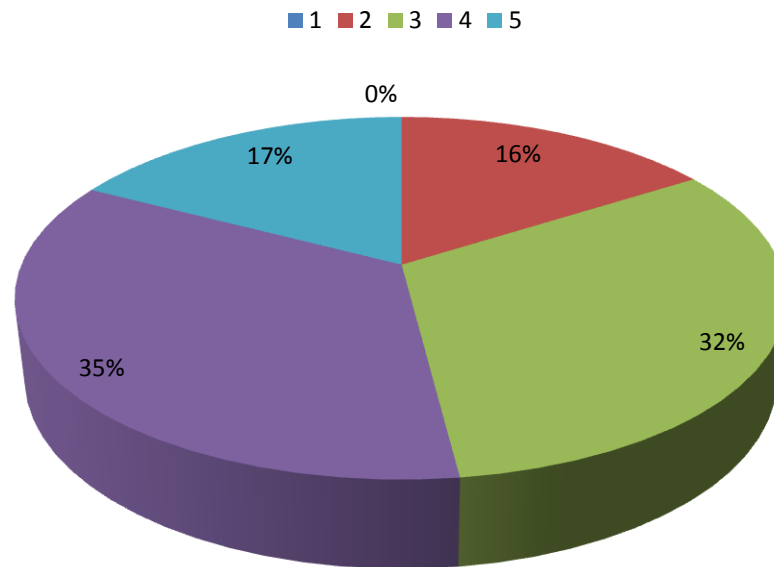
Forrás: saját szerkesztés 2015. évi primer kutatás alapján.

A válaszok eloszlóak, mivel különböző életkorú és családi állapotú embert kérdeztem meg. Az embereknek más a szemléletük és a fontossági sorrendjük. Érthető, hogy egy gyerekes család az oktatást és a szabadidős tevékenységeket, egy fiatal a szórakozási lehetőségeket, míg egy idősebb a nyugodt programokat tartja fontosabbnak. Az említett pályázatok kisebb pályázatok, amiket nyert az önkormányzat. Mivel nem lehet mindig nagyokat nyerni, ezért alkalmanként a lakosok többet várnak el minden pályázattól.

Az utolsó előtti kérdésem a lakosok elégedtségét mérte, hogy mennyire vannak megelégedve a falu vezetőségének törekvéseivel a fejlesztések iránt.

(1 – legkevésbé, 5 – legnagyobb)

23. ábra: A faluvezetők törekvéseivel való elégedettség megítélése



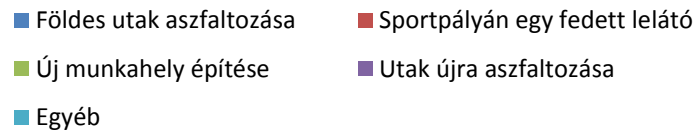
Forrás: saját szerkesztés 2015. évi primer kutatás alapján.

Ebben a kérdésben főként a beadott pályázatok mennyisége volt a fő szempont, nem pedig a nyerteké. A súlyozott átlag 3,53 volt. A megkérdezettek nagyjából fele meg van elégedve, azonban a másik felük közömbös, illetve elégedetlen. Ennek oka ismét az információ hiány. Az önkormányzat tart gyűléseket, újságot szerkesztet és fórumokat tart, azonban a lakosok nagy része nem veszi a fáradságot, hogy informálódjon. Ennek oka a társadalom elidegenedésében keresendő.

Az utolsó kérdésben a lakosok véleményére voltam kíváncsi, hogy jelenleg mi az, amit Balatonkeresztúron változtatnának.

(szabadon lehetett válaszolni, 1-et nevezhettek meg)

24. ábra: Változtatási javaslatok



Forrás: saját szerkesztés 2015. évi primer kutatás alapján.

Sok gondot jelent az utak minősége. Az évek során többször pályázott Balatonkeresztúr, azonban még most is kisebb utak vannak, amik földesek illetve kövekkel fedettek. Jelenleg is folyik a fejlesztésük, azonban más célokat is kitűztek maguk elé a falu vezetői. A sportpálya lelátója fontos a lakosok számára, mivel sok eseményt tartanak, azonban helyszükében nem áll módjuk ennek kialakítása. Az új munkahelyek teremtése nehéz egy község számára, hiszen egy nagyobb cég elsősorban a városok közelében fejleszt.

6. Összefoglalás, következtetések

Dolgozatomban igyekeztem bemutatni, hogy egy kis Balaton melletti község mennyi fejlesztésre képes, hogy továbbra is képes legyen a lakosai és a nyaralói számára kialakítani és fenntartani egy bizonyos életszínvonalat és közképet. Elmondható, hogy az adottságokat igyekeznek a lehető legmegfelelőbbben kihasználni és a hátrányokat pedig kiküszöbölni.

Sajnos a községünket sem kerülik el a globális problémák, amelyek az egész világot érintik, azonban a vezetés igyekszik a kockázatok minimalizálására és a mihamarabbi kiút megtalálására. Igyekeztem a pályázatok fontosságát hangsúlyozni, amikkel az itt élő és megforduló emberek találkozhatnak. Sok probléma vár még megoldásra, azonban elmondható, hogy a környék egyik legfejlettebb és legtöbbet fejlesztett települése Balatonkeresztúr.

Bár sokan költöznek el a városokba, vagy vonzáskörükbe egy jobb élet reményében, mivel több a munkalehetőség, azonban kijelenthetem, hogy sokan költöznek is hasonló célokból Balatonkeresztúrra. A kivándorlások és bevándorlások száma nem megegyező, így sajnos csökken a lakosság száma, de az elmúlt években ezt a fogyást sikerült csökkenteni. Amennyiben több hasonlóan eredményes pályázat kerül elbírálásra elképzelhetőnek tartom, hogy egy idő után talán a közösség csökkenése növekedéssé fog átalakulni.

Balatonon település révén a turizmus is fontos számunkra, hiszen sokan ilyenkor szerzik bevételeik nagy részét. Az átalakulások óta észlelhetően vonzóbb lett Balatonkeresztúr a nyaralók számára. Gyorsabban telnek fel a nyaralók, több a megszálló vendég, amit az idegenforgalmi adó növekedése is bizonyít.

A gyakorlati félévem alatt primer kérdőíves kutatást is végeztem, hogy felmérjem a lakosok elégedettségét, mi a véleményük a fejlesztésekről és mennyit látnak ezekből. Balatonkeresztúr az 2004. május 1.-je óta eltelt Európai Unió csatlakozás óta több mint 400.000.000. Ft támogatást kapott pályázatokra önkormányzati és vállalkozói szférában egyaránt. A pénzt a község fejlesztésére használták fel így emelték a színvonalat, fejlesztették a gazdaságot, munkahelyeket teremtettek és turisztikailag kedvezőbbé tették.

150 főt kérdeztem meg, ami a lakosság körülbelül 10%-át fedi le. A kérdések többsége egy 1-től 5-ig tartó skálán való osztályzás volt, azonban volt pár kifejtős kérdés is.

Az elemzés során arra a következtetésre jutottam, hogy a folyton elégedetlenkedő réteget, akik sajnos egyre nagyobb számmal fordulnak elő a falvak és városok lakosai között, leszámítva a népesség nagy része meg van elégedve a fejlesztések mennyiségével és színvonalával. Az elégedetlenség ellen sajnos csak nagyon nehezen illetve egyáltalán sehogy sem lehet tenni, mivel mindig adott lesz egy réteg, akiknek semmi sem elég megfelelő.

Sajnálattal tapasztaltam, hogy a lakosság nagy része nem tud a pályázatok többségéről illetve nem veszi észre a változást. Ennek oka feltételezésem szerint az információ befogadásának hiánya. Balatonkeresztúr havi rendszerességgel ad ki egy helyi újságot, az önkormányzaton fórumokat, illetve fogadó napokat tartanak. Mégis a lakosság passzív hozzáállása miatt nem tud az információ eljutni hozzájuk. Ebben az esetben részemről nem tartom az önkormányzatot felelősnek, mivel a szomszédos településekhez képest sokat tesznek az itt lakók értesítése érdekében.

Megkérdeztem továbbá, hogy milyen témájú pályázatokat szeretnének még, ha a közel jövőben megvalósulnának. Az eredmény részben várható volt. Mivel sok a községünkben a földes és kavicsos kis utca, valamint a többször foltozott aszfaltos út, így az utak javítása és fejlesztése az, amit a legtöbben szeretnének. Szóba került még egy fedett nézőtér a helyi sportpálya mellé, de azt nem lehet a kevés hely miatt kiépíteni. A munkahelyek növelése is fontos kérdés, azonban Balatonkeresztúr sajnos nem a legideálisabb elhelyezkedésileg egy nagyobb áruforgalom lebonyolítására és távol esik a nagyobb városoktól. Így sajnos nem a cél területbe esik.

Úgy gondolom, hogy a település még több fejlesztést igényel, de a környező községekhez képest a legfejlettebb és a legjobban vezetett. Hosszú idő kell még, hogy minden hibáját kijavítsa és eredményesebb legyen, azonban a legjobb úton halad. Minden lehetőséget kihasználnak akár nagyobb, akár kisebb fejlesztés céljára.

Irodalomjegyzék

Könyvek

Tengeri Győző: Balatonkeresztúr és Balatonmáriafürdő községek története, (megjelenés alatt)

Vágási-Piskóti-Buzás (2006): Innovációmarketing. Budapest: Akadémiai Kiadó, ISBN 963 05 8396 8

Chikán Attila (2003):Vállalatgazdaságtan. Budapest: Aula Kiadó, ISBN 963 9478 74 1

Dankó László - Piskóti István - Helmut Schupler (2002): Régió- és településmarketing. Budapest: Complex Kiadó, ISBN 978 963 2246 833

Online:

Balatonkeresztúr címer, letöltés időpontja: 2015. május 12. JPG-fájl
<http://www.nemzetijelkepek.hu/pictures/onkormanyzat/Balatonkeresztur.jpg>,

Billo Nawal: Az innováció helyzete és finanszírozása az Európai Unióban, illetve Magyarországon, letöltés időpontja: 2015. április 22. PDF-fájl
https://www.bolyai.elte.hu/download/eloadas/szakmai/innov/200620071/esszek/Billo_N_Innovacio.pdf

Innováció, online felület, (<http://hu.wikipedia.org/wiki/Innováció>)

Az innováció képlete, online felület,
http://innovacio.blog.hu/2013/10/08/az_innovacio_keplete

Várkonyi László, Innováció órai vázlat, letöltés: 2015. április 14. PDF-fájl,
http://goliat.eik.bme.hu/~hronszky/varkonyi/Innovacio_Varkonyi.pdf

Visszacsatolt lánc modell alapja és értelmezése, letöltve: 2015. április 12. PDF-fájl
http://www.tankonyvtar.hu/en/tartalom/tamop425/0023_pdf/IM_I_2_3.pdf%29

Piskóti István Innovációmarketing integrált modellje, online felület,
http://www.academia.edu/9334659/Innovaci_marketing_integralt_modellje

Székely Kinga Regionális és településmarketing (RTM). Alapfogalmak, szempontok, lehetőségek, online felület, <https://hfkk.wordpress.com/tag/tanulmanyok/>

Kozma Gábor Terület- és településmarketing, letöltés: 2015. április 25. PDF-fájl
<http://geo.science.unideb.hu/tarsfold/Pub/TTM/TTM.pdf>

SWOT-analízis, avagy a marketing helyzetelemzés megkoronázása, online felület,
[http://agrostratega.blog.hu/2009/07/16/swot_analizis_avagy_a_marketing_helyzetelemz
es_megkoronazasa](http://agrostratega.blog.hu/2009/07/16/swot_analizis_avagy_a_marketing_helyzetelemz_es_megkoronazasa)

SWOT elemzés - a leggyakrabban használt marketing elemzési eszköz, online felület,
[http://www.sikermarketing.hu/swot_elemzes_leggyakrabban_hasznalt_marketing_elem
zesi_eszkoz](http://www.sikermarketing.hu/swot_elemzes_leggyakrabban_hasznalt_marketing_elem_zesi_eszkoz)

Innováció és marketing, letöltve: 2015. május 07. PPT-fájl,
http://www.nmrva.hu/download_file/view/44/77/

Belső anyagok

BFT Garai, Csepel és lehel utca útépítése pályázat leírás, 2005 Balatonkeresztúr önkormányzatától kapott belső anyag

BFT Petőfi utca felújítás pályázat leírás, 2005 Balatonkeresztúr önkormányzatától kapott belső anyag

TEKI Sportcsarnok pályázat leírás, 2005, Balatonkeresztúr önkormányzatától kapott belső anyag

BFT pályázat leírás, 2005, Balatonkeresztúr önkormányzatától kapott belső anyag

BFT pályázat leírás, 2006, Balatonkeresztúr önkormányzatától kapott belső anyag

FOKA pályázat leírás, 2006, Balatonkeresztúr önkormányzatától kapott belső anyag

CÉDA pályázat leírás, 2008, Balatonkeresztúr önkormányzatától kapott belső anyag

CÉDA játszótér pályázat leírás, 2009, Balatonkeresztúr önkormányzatától kapott belső anyag

Sportcsarnok pályázat leírás, 2009, Balatonkeresztúr önkormányzatától kapott belső anyag

TEKI járda felújítás pályázat leírás, 2009, Balatonkeresztúr önkormányzatától kapott belső anyag

Térfigyelő rendszer pályázat leírás, 2009, Balatonkeresztúr önkormányzatától kapott belső anyag

Térfigyelő rendszerek telepítése pályázat leírás, 2009, Balatonkeresztúr önkormányzatától kapott belső anyag

EMVA Turistaútvonal telepítése pályázat leírása, 2009, Balatonkeresztúr önkormányzatától kapott belső anyag

Vízvezetés pályázat leírás, 2012, Balatonkeresztúr önkormányzatától kapott belső anyag

Játszótér felújítás pályázat leírás, 2012, Balatonkeresztúr önkormányzatától kapott belső anyag

MVH Ravatalozó felújítás pályázat leírás, 2012, Balatonkeresztúr önkormányzatától kapott belső anyag

TIOP Könyvtár pályázat leírás, 2012, Balatonkeresztúr önkormányzatától kapott belső anyag

Utak aszfaltozása pályázat leírás, 2013, Balatonkeresztúr önkormányzatától kapott belső anyag

BM Sportcsarnok felújítás, 2014, Balatonkeresztúr önkormányzatától kapott belső anyag

BM Térfigyelő rendszerek pályázat leírás, 2014, Balatonkeresztúr önkormányzatától kapott belső anyag

Melléletek

1. számú melléklet

Számítási segéd táblák a primer kutatáshoz:

1. táblázat: Balatonkeresztúron eltöltött évek aránya

Év	Válaszok száma	Válaszok aránya
– 5	12	8.00%
5 – 10	18	12.00%
10 – 15	13	8.67%
15 – 20	25	16.67%
20 –	82	54.67%

Forrás: saját szerkesztés 2015. évi primer kutatás alapján.

2. táblázat: A közképpel való elégedettség

1	0	0.00%
2	5	3.33%
3	45	30.00%
4	74	49.33%
5	26	17.33%

Forrás: saját szerkesztés 2015. évi primer kutatás alapján.

3. táblázat: Balatonkeresztúr fejlettségi szintjének megítélése

1	0	0.00%
2	9	6.00%
3	24	16.00%
4	65	43.33%
5	52	34.67%

Forrás: saját szerkesztés 2015. évi primer kutatás alapján.

4. táblázat: A fejlődés mértékével való elégedettség szintje

1	0	0.00%
2	16	10.67%
3	34	22.67%
4	67	44.67%
5	33	22.00%

Forrás: saját szerkesztés 2015. évi primer kutatás alapján.

5. táblázat: A fejlődés mértékének megítélése a környező községekhez viszonyítva

1	0	0.00%
2	8	5.33%
3	39	26.00%
4	65	43.33%
5	38	25.33%

Forrás: saját szerkesztés 2015. évi primer kutatás alapján.

6. táblázat: A fejlesztések legfőbb mozgatórugói

Válaszok	Válaszok száma	Válaszok aránya
Önkormányzatnak (faluvezetők)	87	58.00%
Helyi vállalkozóknak	28	18.67%
Lakosoknak	23	15.33%
Államnak	12	8.00%

Forrás: saját szerkesztés 2015. évi primer kutatás alapján.

7. táblázat: A leglátványosabb fejlesztések

Válaszok	Válaszok száma	Válaszok aránya
Szivacs üzem	65	43.33%
Sportcsarnok	37	24.67%
Vízvezetés	26	17.33%
Kamera rendszer	14	9.33%
Egyéb	8	5.33%

Forrás: saját szerkesztés 2015. évi primer kutatás alapján.

8. táblázat: Pályázatból történt fejlesztéssel való elégedetlenség

Válaszok	Válaszok száma	Válaszok aránya
Játszótér	45	30.00%
Virágh Benedek utca	37	24.67%
Könyvtár	29	19.33%
Petőfi utca	22	14.67%
Egyéb	17	11.33%

Forrás: saját szerkesztés 2015. évi primer kutatás alapján.

9. táblázat: A faluvezetők törekvéseivel való elégedettség megítélése

1	0	0.00%
2	24	16.00%
3	48	32.00%
4	52	34.67%
5	26	17.33%

Forrás: saját szerkesztés 2015. évi primer kutatás alapján.

10. táblázat: Változtatási javaslatok

Válaszok	Válaszok száma	Válaszok aránya
Földes utak aszfaltozása	69	46.00%
Sportpályán egy fedett lelátó	38	25.33%
Új munkahely építése	25	16.67%
Utak újra aszfaltozása	12	8.00%
Egyéb	6	4.00%

Forrás: saját szerkesztés 2015. évi primer kutatás alapján.

A kérdőíves megkérdezés sablonja

1. kérdés:

Mióta Balatonkeresztúri lakos?

- Kevesebb, mint 5 éve
- 5-10 éve
- 5-15 éve
- 15-20 éve
- 20-náé több éve

2. kérdés:

Milyen mértékben elégedett Balatonkeresztúr közképével?

(1 – legkevésbé, 5 – legnagyobb)

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

3. kérdés:

A környező községhez képest Balatonkeresztúr mennyire fejlett?

(1 – legkevésbé, 5 – legjobban)

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

4. kérdés:

Ön szerint az Európai Unió csatlakozás óta milyen mértéken fejlődött Balatonkeresztúr? (1 – legkevésbé, 5 – legnagyobb)

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

5. kérdés:

Ön szerint az Európai Unió csatlakozás óta milyen mértéken fejlődött Balatonkeresztúr a többi környezetében lévő községekhez képest? (1 – legkevésbé, 5 – legnagyobb)

- 1 2 3 4 5

6. kérdés:

Ön szerint ez a fejlesztési ráta minek, illetve kiknek tudható be? (1 válasz)

.....

7. kérdés:

Ön szerint melyik a leglátványosabb fejlesztés? (1 válasz)

.....

8. kérdés:

Melyik pályázatból történt fejlesztéssel van a legkevésbé megelégedve? (1 válasz)

.....

9. kérdés:

Mennyire van megelégedve a falu vezetőségének törekvéseivel a fejlesztések iránt?
(1 – legkevésbé, 5 – legnagyobb)

- 1 2 3 4 5

10. kérdés:

Jelenleg mi az, amit Balatonkeresztúron változtatna? (1 válasz)

.....



SZERZŐI NYILATKOZAT

Alulírott, Ambrus Attila büntetőjogi felelősségem tudatában nyilatkozom, hogy a szakdolgozatomban foglalt tények és adatok a valóságnak megfelelnek, és az abban leírtak a saját, önálló munkám eredményei.

A szakdolgozatban felhasznált adatokat a szerzői jogvédelem figyelembevételével alkalmaztam.

Ezen szakdolgozat semmilyen része nem került felhasználásra korábban oktatási intézmény más képzésén diplomaszerezés során.

Zalaegerszeg, 2015. május. 13

Ambrus Attila sk.
hallgató aláírása



ÖSSZEFOGLALÁS

(benyújtandó két példányban)

Az Európai Uniós fejlesztések szerepe Balatonkeresztúr életében

szakdolgozat címe

Ambrus Attila
nappali/Gazdálkodás és menedzsment/Szolgáltatásmenedzsment

Hallgató neve
tagozat/csoport/szak/szakirány

[az összefoglalás szövege, legfeljebb 2 oldal terjedelemben]

A szakdolgozatom középpontjában egy Dél-balatoni község, Balatonkeresztúr és a település életében az innováció szerepe áll. Ezt a témát azért választottam, mert innen származom és fontos számomra, mind a falu és a Balaton jelene és jövője. Az innováció segítségével lehet fejleszteni a környezetet, a lakosság életvitelét, és munkákat teremteni.

Tény, hogy az innováció egyre fontosabb szerepet tölt be az ország, így a térségünk életében is. Ez indokolja, hogy tisztában kell lennünk a település adottságaival, amiket kihasználva alkothatunk új dolgokat és a falu hátrányaival, amiket áthidalva kell új fejlesztéseket bevezetni, hogy új kapuk nyíljanak meg előttünk.

A szakdolgozatom egyik fő témája az innováció és hozzá tartozó fogalmak. Mindez arra szolgálna, hogy témában nem ismert személyek is bebocsájtást nyerjenek a fejlesztések fontosságába.

Másik fő témája maga Balatonkeresztúr. A helység több oldalú elemzése, előnyei, hátrányai, az eddigi fejlesztések az Európai Uniós csatlakozás óta önkormányzati és vállalkozói szinten, valamint ezek előnyei és hatásai a közösség és a nyaralni vágyók számára.

A gyakorlati félévem alatt primer kérdőíves kutatást is végeztem, hogy felmérjem a lakosok elégedettségét, mi a véleményük a fejlesztésekről és mennyit látnak ezekből. Balatonkeresztúr az 2004. május 1.-je óta eltelt Európai Uniós csatlakozás óta több mint 400.000.000. Ft támogatást kapott pályázatokra önkormányzati és vállalkozói

szférában egyaránt. A pénzt a község fejlesztésére használták fel így emelték a színvonalat, fejlesztették a gazdaságot, munkahelyeket teremtettek és turisztikailag kedvezőbbé tették.

150 főt kérdeztem meg, ami a lakosság körülbelül 10%-át fedi le. A kérdések többsége egy 1-zől 5-ig tartó skálán való osztályzás volt, azonban volt pár kifejtős kérdés is.

Az elemzés során arra a következtetésre jutottam, hogy a folyton elégedetlenkedő réteget, akik sajnos egyre nagyobb számmal fordulnak elő a falvak és városok lakosai között, leszámítva a népesség nagy része meg van elégedve a fejlesztések mennyiségével és színvonalával. Az elégedetlenség ellen sajnos csak nagyon nehezen illetve egyáltalán sehogy sem lehet tenni, mivel mindig adott lesz egy réteg, akiknek semmi sem elég jó.

Sajnálattal tapasztaltam, hogy a lakosság nagy része nem tud a pályázatok többségéről illetve nem veszi észre a változást. Ennek oka feltételezésem szerint az információ befogadásának hiánya. Balatonkeresztúr havi rendszerességgel ad ki egy helyi újságot, az önkormányzaton fórumokat, illetve fogadó napokat tartanak. Mégis a lakosság passzív hozzáállása miatt nem tud az információ eljutni hozzájuk. Ebben az esetben részemről nem tartom az önkormányzatot felelősnek, mivel a szomszédos településekhez képest sokat tesznek az itt lakók értesítése érdekében.

Megkérdeztem továbbá, hogy milyen témájú pályázatokat szeretnének még, ha a közel jövőben megvalósulnának. Az eredmény részben várható volt. Mivel sok a községünkben a földes és kavicsos kis utca, valamint a többször foltozott aszfaltos út, így az utak javítása és fejlesztése az, amit a legtöbben szeretnének. Szóba került még egy fedett nézőtér a helyi sportpálya mellé, azonban azt nem lehet a kevés hely miatt kiépíteni. A munkahelyek növelése is fontos kérdés, azonban Balatonkeresztúr sajnos nem a legideálisabb elhelyezkedésileg egy nagyobb áruforgalom lebonyolítására és távol esik a nagyobb városoktól. Így sajnos nem a cél területbe esik.

A végén arra a következtetésre jutottam, hogy sajnos a községünket sem kerülik el a globális problémák, amelyek az egész világot érintik, azonban a vezetés igyekszik a kockázatok minimalizálására és a mihamarabbi kiút megtalálására. Igyekeztem a pályázatok fontosságát hangsúlyozni, amikkel az itt élő és megforduló emberek találkozhatnak. Sok probléma vár még megoldásra, azonban elmondható, hogy a környék egyik legfejlettebb és legtöbbet fejlesztett település Balatonkeresztúr.

Balatonon település révén a túrizmus is fontos számunkra, hiszen soka ilyenkor szerzik bevételeik nagy részét. Az átalakulások óta észlelhetően vonzóbb lett Balatonkeresztúr a nyaralók számára. Gyorsabban telnek fel a nyaralók, több a megszálló vendég, amit az idegenforgalmi adó növekedése is bizonyít.

Úgy gondolom, hogy a település még több fejlesztést igényel, de a környező községekhez képest a legfejlettebb és a legjobban vezetett. Hosszú idő kell még, hogy minden hibáját kijavítsa és eredményesebb legyen, azonban a legjobb úton halad. Minden lehetőséget kihasználnak akár nagyobb, akár kisebb fejlesztés céljára.