

PANNON EGYETEM
GAZDÁLKODÁSI KAR ZALAEGERSZEG

Szépítsünk okosan!

**Vállalkozási formák és adózási lehetőségek a
szépségipari egyéni vállalkozások körében**

Témavezető: Dr. Antal Anita PhD

Külső konzulens: Vlasics Martin

Hosszú Regina
Alapképzés
Nappali tagozat
Pénzügy és számvitel

2026

NYILATKOZAT

Alulírott *Hosszú Regina* hallgató (Neptun kód: JBUIRC) kijelentem, és a dolgozat feltöltésével egyidejűleg nyilatkozom, hogy a Szépítsünk okosan! Vállalkozási formák és adózási lehetőségek a szépségipari egyéni vállalkozások körében című *szakdolgozatot* a Pannon Egyetem Gazdálkodási Kar Zalaegerszegen készítettem a *közgazdász pénzügy-számvitel alapképzés szakon* oklevél megszerzése érdekében.

Kijelentem, hogy a dolgozatban csak a megadott és hivatkozott forrásokat használtam fel, és ezekre a vonatkozó idézési szabályok szerint hivatkoztam.

Nyilatkozom, hogy a dolgozat érdemi része saját kutatásom eredménye, és azt más intézményben, szakon, vagy felsőfokú képesítés megszerzésére nem nyújtottam be. Tudomásul veszem, hogy a plágium vagy szerzői jogsértés esetén a dolgozatom elutasításra kerülhet, és ellenem fegyelmi eljárás indulhat. Tudomásul veszem továbbá, hogy szerzői jogsértés esetén az Egyetem jogosult a dolgozat elérhetőségét korlátozni, valamint eltávolítani a dokumentumot az elektronikus zárt rendszerből.

Továbbá, tudomásul veszem, hogy a Pannon Egyetem a dolgozat eredményeit saját céljaira – titkosított dolgozat esetén kizárólag a titkosításra vonatkozó időszak lejártát követően – szabadon felhasználhatja.

Nyilatkozom, hogy a dolgozat elkészítése során mesterséges intelligencia eszközöket használtam /nem használtam.¹

Nyilatkozom, hogy a dolgozat elkészítése során az alábbi táblázatban feltüntetett mesterséges intelligencia eszközöket kizárólag a kutatási, illetve fejlesztési feladat támogatására használtam fel, az érdemi munka, elemzés és következtetések teljes mértékben saját szellemi alkotásomat képezik.

Hozzájárulok / nem járulok hozzá,² hogy dolgozatomat az Egyetem az interneten a nyilvánosság számára repozitóriumában közzétegye.

Zalaegerszeg, 2025.12.09.

Hosszú Regina s.k.

hallgató aláírása³

¹ A megfelelő rész aláhúzendő.

² A megfelelő rész aláhúzendő. Hozzájárulás esetén a dolgozat teljes szövege szabadon letölthetővé válik a repozitóriumból bárki számára. Hozzájárulás hiányában a dolgozat csak korlátozottan lesz kutatható (pl. az Egyetem kijelölt számítógépein, csak képernyős megtekintéssel).

³ Kizárólag kézi aláírás alkalmazható.

Tartalomjegyzék

Bevezetés	2
1. Elméleti háttér – vállalkozás jogi formái és az adózás	4
1.1 Vállalkozási formák Magyarországon	4
1.1.1 Vállalkozások jogi formáinak áttekintése	4
1.1.2 Vállalkozási formák előnyei és hátrányai.....	10
1.1.3. Vállalkozási szempontok és döntési tényezők.....	12
1.1.4 Létrehozás körülményei	14
1.2 Vállalkozások adózási alternatívái	18
1.2.1 Az egyéni vállalkozás jövedelemadózási alternatívái.....	19
1.2.2 A társas vállalkozások nyereségadózási lehetőségei	26
1.2.3 Helyi iparűzési adó az egyéni és társas vállalkozásoknál	30
2. Piaci trendek - A szépségipari vállalkozások működési sajátosságai.....	31
2.1 A szépségipari szektor bemutatása Magyarországon (2020-2024)	31
2.2 A szépségipari szektor nemzetközi kitekintésben	38
3. Empirikus kutatás – a szépségipari vállalkozások létrehozásának és adózásának vizsgálata	40
3.1. Kutatás módszertana	40
3.2. Makro- és mikrokörnyezet vizsgálata	42
3.2.1 STEEPL elemzés	42
3.2.2 SWOT tábla	45
3.3 Adóterhelés vizsgálata egyes adózási formáknál	48
3.3.1 Egyéni vállalkozások adózásának vizsgálata	48
3.4 Kérdőíves kutatás eredményei.....	53
4. Összegzés, következtetések.....	65
Irodalomjegyzék	70
Ábrajegyzék.....	76
Táblázatjegyzék	77
Mellékletek.....	78

Bevezetés

A témaválasztás indoklása

Szakdolgozatom témájának kiválasztásánál igyekeztem több szempontot is figyelembe venni, többek között a téma jelentőségét és időszerűségét, információtartalmát és természetesen a személyes érdeklődésem is nagyban közrejátszott a döntésnél. Sokunk nagy dilemmája lehet, hogy alkalmazottként, vagy vállalkozóként tevékenykedjen a munka világában. Azoknak, akik a vállalkozást választják, tisztában kell lenniük a lehetőségeikkel, mind a vállalkozási formát, mind adózási lehetőséget illetően. Így miután ismertetem a választható jogi formákat, ezek előnyeit és hátrányait, egy kifejezett vállalkozási formára szeretném a hangsúlyt helyezni, mely mérvadó lesz a továbbiakban, és ezzel világossá is fog válni kutatásom célja.

Dolgozatomban kifejezetten a szépségiparban működő vállalkozásokat érintő lehetőségekre térnék ki. A téma azért érint különösen engem is, mivel gyermekkori álmom, hogy egy olyan vállalkozás büszke tulajdonosa lehessen, amely a szépségipari területre fókuszál. A vállalkozásindítás gondolatában megerősített az is, hogy időközben egy szépségipari szakmából szereztem képesítést, így az akkori gondolat, hogy vállalkozni szeretnék a jövőben, csak erősödött. Kutatásommal fényt szeretnék deríteni arra, hogy milyen trendek érvényesülnek a szépségipari vállalkozások működésével összefüggésben 2020-2024 között, mivel ebből sok lényeges információ, következtetés vezethet annak a kérdésnek a megválaszolásáig, hogy szépségipari vállalkozás indításakor milyen főbb szempontokat is kell figyelembe venni. A vállalkozási forma kérdése mellett az adózási lehetőségek is érdekesek lehetnek a vállalkozók számára, így ezen fontos információk ismeretében eldönthető, hogy melyik adózási forma nyújt ideális megoldást adott szépségipari vállalkozó számára és miért. Ebből pedig következik, hogy mindenki a lehetőségeihez mérten a legnagyobb hasznot és számára legmegfelelőbb adózási formát választaná, ezért merül fel a kérdés, hogy milyen mértékben befolyásolja az adózási alternatívák lehetősége a vállalkozási forma megválasztását a szépségiparban.

Kutatási kérdések

1. Milyen trendek érvényesülnek a szépségipari vállalkozások működésével összefüggésben a 2020-2024 közötti időszakban? (2. fejezet)
2. Milyen szempontokat kell figyelembe venni egy szépségipari vállalkozás indításakor?

3. Melyik adózási forma nyújt ideális megoldást adott szépségipari vállalkozó számára és miért?

4. Milyen mértékben befolyásolja az adózási alternatívák lehetősége a vállalkozási forma megválasztását a szépségiparban?

A választott témát aktuálisnak gondolom, hiszen általánosságban a vállalkozási kedv mindig jelen van, ezért mindig lesz olyan, akinek érdekes lehet a téma és az esetleges lehetőségek, illetve változások függvényében fog dönteni vállalkozásának indításáról. Mindennapjainkban és a gazdaságban is egyre nagyobb jelentőséggel bírnak a mikro- és kisvállalkozások, ezen belül is a szolgáltatási szektor, ahol a szépségipari vállalkozások is fontos szerepet töltenek be. A vállalkozásindítás során kulcsfontosságú a megfelelő vállalkozási forma kiválasztása, amely felveti a különböző adózási lehetőségek alkalmazásának kérdését is, vagyis, hogy különböző vállalkozási célokkal melyik lehetőséget érdemes választani. A témaválasztás azért is időszerű, mivel az utóbbi években többször módosult például a kisadózó vállalkozások adózási rendszere is, amely jelentősen érintette az egyéni vállalkozókat, így nekik is segítséget nyújtva összegyűjtöttem a lényeges információkat a választható adózási formákkal kapcsolatban.

Dolgozatomban alkalmazott kutatásmódszertan egyik eleme a szekunder kutatás, vagyis szakirodalmak, jogszabályok és statisztikai adatok lesznek segítségemre. Primer kutatásom keretein belül a kvantitatív kutatás részeként egy kérdőíves felmérést végzek közösségi platformokon keresztül, amely a szépségipari vállalkozókat célozza meg a témához kapcsolódó kérdésekkel.

1. Elméleti háttér – vállalkozás jogi formái és az adózás

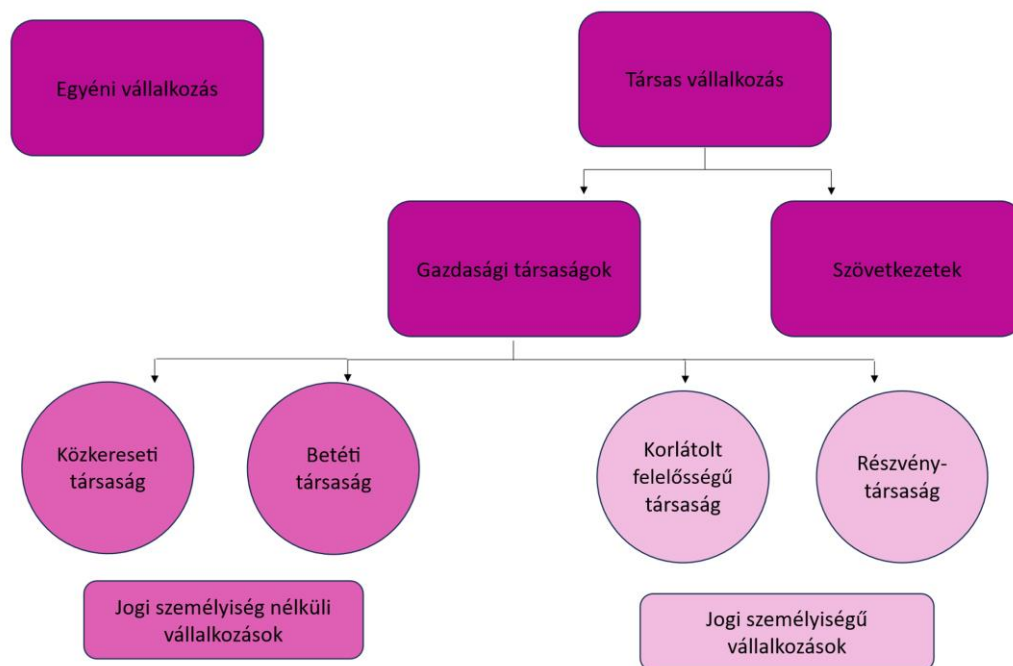
1.1 Vállalkozási formák Magyarországon

A vállalkozni vágyók Magyarországon több opció közül is választhatnak, ha vállalkozásuk jogi formájára gondolunk, azonban rengeteg szempont alapján kell mérlegelniük, hogy melyik forma mellett is döntenek. Ezen szempontok egyike például, hogy a tervezett vállalkozási tevékenységhez igazítva mekkora méretben gondolkoznak, hiszen a méret is nagyban befolyásolja a választható formát. Ezen felül a meglévő és befektetni kívánt tőke, különböző erőforrások és az emberi tényező, az, hogy a vállalkozó egyedül képzelte-e el vállalkozásának vezetését, néhány emberrel, vagy esetlegesen ennél is nagyobb méretekben gondolkozik. Többek között ezekben érvényesülő preferenciákhoz igazítva indítható vállalkozás, ami lehet egyéni vállalkozás, illetve egyéni cég, ha a vállalkozó úgy dönt, egyedül indul el ezen az úton. A másik lehetőség a gazdasági társaság, melynek több jogi formája is létezik: ezek a közkereseti társaság, a betéti társaság, a korlátolt felelősségű társaság és a részvénytársaság. Természetesen mindegyiknek megvan a maga előnye és hátránya, illetve, hogy milyen feltételekkel melyiket érdemes választani, viszont a vállalkozás sajátos jellemzői nagyban meghatározzák, néha egyértelműen ki is jelölik az ideális jogi formát.

A vállalkozás jogi formáit bővebben is bemutatom, így körvonalazódhat, melyek is a választható opciók.

1.1.1 Vállalkozások jogi formáinak áttekintése

A vállalkozások jogi forma szerint egyéni és társas vállalkozások lehetnek (1. ábra). Logikai szempontból a kisebbtől a nagyobb méretű vállalkozás felé haladok, ezért is kezdem az egyéni vállalkozás bemutatásával, majd a társas vállalkozásokkal folytatom.



1. ábra: A vállalkozások jogi forma szerinti csoportosítása

Forrás: Vecsenyi, 2017 alapján szerkesztve

A vállalkozások egyes jogi formáinak jellemzését az alábbi szempontrendszer szerint fogom bemutatni (2. ábra).

Vizsgálati szempontok	Definíció/fogalom
	Jogforrás
	Kezdőtőke
	Felelősség
	Jogi képviselő

2. ábra: A vállalkozások jogi formáinak jellemzéséhez használt szempontrendszer

Forrás: 2009. évi CXV. törvény, Ptk tv. alapján szerkesztve

Egyéni vállalkozás

“Magyarország területén természetes személy a szolgáltatási tevékenység megkezdésének és folytatásának általános szabályairól szóló törvény szerinti letelepedés keretében üzletszerű –

rendszeresen, nyereség- és vagyonszerzés céljából, saját gazdasági kockázatvállalás mellett folytatott – gazdasági tevékenységet egyéni vállalkozóként végezhet.” (2009. CXV. 2. § (1))

Így hangzik az egyéni vállalkozás működtetésére vonatkozó lehetőség a 2009. évi CXV. törvény szerint, mely az egyéni vállalkozóról és az egyéni cégről szól.

A legtöbb vállalkozó szellemű emberben, ha vállalkozását kicsiben képzei el, talán az egyéni vállalkozás gondolata fordul meg először, nem véletlen tehát, hogy a legnépszerűbb vállalkozási forma Magyarországon. Ennél a vállalkozási formánál a vállalkozó egy természetes személy, jogi személyiséggel nem rendelkezik. A vállalkozás tevékenységének kockázataért és kötelezettségeiért a vállalkozó felel teljes vagyonával. Itt ugyanis egyetlen személy tulajdonában van a vállalkozás, így ő is hozza meg a vállalkozáshoz kapcsolódó összes döntést (legalábbis ő felelős ezekért, még ha alkalmazottja is van). A vállalkozás jellege sokrétű lehet, működtetése és indítása nem bonyolult a többi vállalkozási formával szemben, talán ezért is ilyen kedvelt forma. Nagyon rugalmasnak mondható, hiszen online, ügyfélkapun keresztül (Webes Ügysegéd) is indítható, ügyvéd nem igényelt a kezdéshez. Az indulásnál kezdőtőke nincs meghatározva, úgy, mint egyes társas vállalkozások esetében. Képesítés viszont szükséges azon egyéni vállalkozók részére, akik vállalkozásuknak olyan tevékenységet választottak, ami képesítéshez kötött, így a jogszabályban meghatározott követelmények szerint rendelkeznie kell (vagy az alkalmazottjának) a megfelelő szakmai tudással és képesítéssel. (Törő E., Károlyi G., 2025)

A jövedelem adóztatását tekintve különböző lehetőségek közül tudnak választani a vállalkozók, ezt majd dolgozatom következő fejezeteiben részletesebben is kifejtem.

Egyéni cég

“Az egyéni cég az egyéni vállalkozói nyilvántartásban szereplő természetes személy által alapított, jogi személyiséggel nem rendelkező jogalany, amely a cégnyilvántartásba történő bejegyzéssel jön létre.” (2009. évi CXV. 20. § (1))

Az egyéni cég annyiban különbözik az egyéni vállalkozótól, hogy bár itt is egy természetes személy az alapító, jogi személyiséggel itt sem rendelkezik, viszont jogképes, vagyis különböző jogai és kötelezettségei már vannak. Egy természetes személy kizárólag egy egyéni cég tagja lehet. Az alapításhoz itt már szükség van közjegyzőre vagy ügyvédre, illetve az alapító által

aláírt alapító okiratra, majd az aláírásától számított legfeljebb 30 napon belül a cégbírósnak meg kell történnie.

Egyéni cég létrehozásához szükséges jegyzett tőke (vagyon betét), ennek nagyságát az alapító okiratban kell rögzíteni, minimum elvárás nincs. Az összeg annyiban érdekes, hogy ha a jegyzett tőke 200 ezer forint alatt van, akkor azt csak pénzben lehet teljesíteni, efelett lehet nem pénzbeni hozzájárulás is. A teljes összeget rendelkezésre kell bocsátani az alapításkor, nincs lehetőség sem később, sem részletekben teljesíteni. (2009. évi CXV. 26. §)

Az egyéni cég kötelezettségeiért az egyéni cég felel a vagyonával, de ha a cég vagyona nem fedezi a követeléseket, akkor viszont az alapító vagyonát terheli. Abban az esetben, ha a vállalkozás a jövőben növekedni szeretne, itt már sokkal könnyebben alakulhat át a vállalkozás másik vállalkozási formába, ami a terjeszkedés első lépése lehet. (Törő E., Károlyi G., 2025)

A **társas vállalkozási formák** legfontosabb szabályait a 2013. évi V. törvény a Polgári Törvénykönyvről tartalmazza. A törvényben találhatók valamennyi gazdasági társaságra vonatkozóan közös szabályok (2013. évi V. tv. Harmadik rész), továbbá mindegyik társasági formára külön rendelkezések.

Közkereseti társaság

„A közkereseti társaság olyan társasági forma, amelyet a tagok ennek létrehozására irányuló társasági szerződéssel létesítenek abból a célból, hogy – a tagok korlátlan mögöttes felelőssége mellett – közös gazdasági tevékenységet végezzenek.” (Andor at al, 2019, p.33)

Közkereseti társaságot a tagok korlátlan és egyetemleges felelősség mellett üzletszerű közös gazdasági tevékenység folytatására hoznak létre. A társaság alapvetően személyegyesítő jellegű. Itt a társaság alapításához szükséges tagok száma kettő, egy személy nem alapíthat közkereseti társaságot. Kulcsfontosságú, hogy a tagok személyesen fejtik ki a társasághoz kapcsolódó tevékenységüket. Kevésbé az összeadott vagyon a fontos, sokkal inkább a tagok egymáshoz való bizalma, szaktudása, rátermettsége, ezért is inkább a kisebb vagy családi vállalkozásoknak lehet vonzó ez a vállalkozási forma. Hazánkban nem nevezhető gyakori társasági formának, a gazdasági társaságok közül ez a legkevésbé választott megoldás. Pénzügyi szempontból elég szabadnak mondható, hiszen a tagoknak ugyan vagyoni hozzájárulást kell teljesíteniük az alapításkor, viszont ezen összeg nagysága nincs meghatározva, így lehet egy jelképes kisebb összeg is. A tagok felelőssége viszont korlátlan,

áttérjedhet saját vagyonukra is az esetleges adósságok rendezése. Az alapításhoz nem szükséges jogi képviselő, de mindenképp könnyebbé tehető a szakértői segítség. (Andor at al, 2019)

Betéti társaság

„A betéti társaság az a sajátos gazdasági társasági forma, ahol legalább egy tag – a beltág – felelőssége korlátlan, és legalább egy tag – a kültág – felelőssége a vagyoni betétje mértékéig korlátozott. A betéti társaság tagja lehet természetes és jogi személy a társasági szerződés szerint meghatározott feltételek szerint.” (Vecsenyi, 2017, p.23)

Ebben az esetben tehát a beltág és a kültág különböző mértékig tartozik felelősséggel a társaságért, a beltág korlátlanul, a kültág pedig csak a társaságban lévő vagyoni betétje mértékéig. Ebből viszont egyértelműen következik, hogy a beltagnak nagyobb beleszólása van a cég ügyeibe, mint a kültagnak. Ő az, aki személyes közreműködés formájában intézi a cég képviselőt, egyéb feladatokat, ám feljogosíthatja a kültágot is különböző, a vállalkozás ügyeit érintő jogokra. Működéséhez mind a beltágra, mind a kültágra egyaránt szükség van. Ennek a vállalkozási formának tagja lehet természetes és jogi személy is a társasági szerződésben meghatározott feltételek szerint. Minimum törzstőke itt sincs meghatározva, a beltág és a kültág kezében van a döntés, hogy a vagyoni betétből mennyit és milyen formában bocsátanak a vállalkozás rendelkezésére. Alapításához szükség van ügyvédi közreműködésre. A gazdasági társaságok közül ez a második leggyakrabban választott forma a korlátolt felelősségű társaság után. (Andor at al, 2019)

Korlátolt felelősségű társaság

„A korlátolt felelősségű társaság (Kft.) jogi személyiséggel rendelkező gazdasági társaság, amely előre meghatározott összegű törzsbetétekből álló törzstőkével alakul.” (Vecsenyi János, 2017, p.34)

A kft. talán legfontosabb előnye a betéti társasággal és a közkereseti társasággal szemben, hogy a tulajdonos felelőssége nem teljeskörű, itt a tag kötelezettsége a társasággal szemben csak a teljesített törzsbetét mértékéig terjed, tehát korlátozott és a társasági szerződésben megállapított egyéb vagyoni értékű szolgáltatására terjed ki. Hazánkban a második legelterjedtebb vállalkozási forma az egyéni vállalkozás után, illetve legnépszerűbb forma a társas vállalkozások közül. A közkereseti társaságra jellemző személyegyesítő tulajdonság a korlátolt

felelősségű társaság esetében már a tőkeegyesítő tulajdonsággal is kiegészül, vagyis itt már számít a rendelkezésre bocsátott tőke is. Érezhetően nagyobb a felelősség a tagokon ennél a gazdasági formánál a köteleességekkel arányosan, ahogy a tőke is jelentősebb, több jogszabálynak meg kell már felelni. A törzstőke jogszabályban meghatározott értéke jelenleg minimálisan 3 millió forint. Ez az összeg törzsbetétenként nagyobbnak kell lennie, mint 100 ezer forint. Különböző megkötésekkel ugyan, de a törzstőke származhat pénzbeli és nem pénzbeli hozzájárulásból is. A kft. nyújtotta előnyöket úgy is élvezheti a tulajdonos, ha egyedül dönt a társaság létrehozásáról, ezt egyszemélyes kft.-nek nevezik. Ebben az esetben nem társasági szerződés készül, mint a korlátolt felelősségű társaság esetében, hanem alapító okirat szükséges a létrehozáshoz, viszont a pénzbeli hozzájáruláshoz kapcsolódó szabályozások itt is élnek, ügyvédi vagy közjegyzői közreműködés viszont mindkét esetben szükséges az alapításhoz. (Chikán, 2020) (Andor at al ,2019)

Részvénytársaság

“A részvénytársaság előre meghatározott összegű és névértékű részvényekből álló alaptőkével alakuló gazdasági társaság.” (Vecsenyi, 2017, p.56)

Felsorolásomban az utolsó, egyben legösszetettebb gazdasági forma a részvénytársaság. A többi gazdasági társaság személyegyesítő tulajdonsága itt már teljesen elveszett, csakis a tőkeegyesítő szerep van a központban, vagyis a tulajdonosok a meglévő részvénytulajdonukon túl nem tartoznak felelősséggel a társaságért, azaz a részvényes kötelezettsége a részvénytársasággal szemben a részvény névértékének, vagy kibocsátási értékének a szolgáltatására terjed ki. Természetesen érdekeltek a cég fejlődésében, hiszen a részvényárfolyamok növekedése közös cél. A tőke fontossága adódhat a nagyobb cégméretből is, hiszen ez a méret nagyobb cégeknél ideális. (Chikán, 2020)

A társaság legfontosabb adatait, szervezeti felépítését tartalmazza az alapító okirat, az alapítás ennek elfogadásával indul. Az alapításhoz szükséges jogi képviselet, a folyamat cégbírószági bejegyzéssel kezdődik. A működéshez szükség van könyvvizsgáló alkalmazására.

Egy részvénytársaság lehet nyilvános vagy zártkörű. Abban az esetben, ha nyilvános részvénytársaságról (nyrt.) beszélünk, a vállalat részvényeit bevezették a tőzsdére, ahol befektetési céllal megvásárolják ezeket a részvényesek. Zártkörű részvénytársaságoknál (zrt.) a részvényei nincsenek bevezetve a tőzsdére, azok zártkörűen működnek. A zártkörű

részvénytársaság alaptőkéje 5 millió forint, a nyilvánosan működő részvénytársaságnál ez 20 millió forint, ahol meg van határozva, hogy az összeg minimum 30%-nak pénzbeli hozzájárulásnak kell lennie, mivel 30-70%-os készpénz-apport arány van érvényben. (Törő E., Károlyi G., 2025)

A vizsgálati szempontok mentén az alábbi összehasonlító táblázatot készítettem, amely szemlélteti a kritériumok szerinti különbséget a vállalkozások jogi formái között (1. táblázat).

Vállalkozási formák	Szempontok			
	jogforrás	kezdőtőke	felelősség	jogi képviselő
Egyéni vállalkozás	2009. CXV. 2. § (1)	nincs	korlátlan, saját vagyonával	✗
Egyéni cég	2009. CXV. 20. § (1)	vagyoni betét / összeg nincs meghatározva	korlátlan, cég és saját vagyonával	✓
Közkereseti társaság	2013. V. tv. 3. rész	vagyoni hozzájárulás / összeg nincs meghatározva	korlátlan, cég és saját vagyonával	✗
Betéti társaság	2013. V. tv. 3. rész	vagyoni betét / összeg nincs meghatározva	beltag-korlátlan kültag- vagyoni betétje mértékéig	✓
Korlátolt felelősségű társaság	2013. V. tv. 3. rész	törzstőke / 3 millió Ft	korlátozott, törzsbetét mértékéig	✓
Részvénytársaság	2013. V. tv. 3. rész	alaptőke/ zrt.-5 m Ft, nyrt.-20 m Ft	korlátozott, részvény névértékéig	✓

1. táblázat: Vállalkozások jogi formájának összehasonlítása a vizsgálati szempontok alapján

Forrás: Vecsenyi, 2017 alapján szerkesztve

1.1.2 Vállalkozási formák előnyei és hátrányai

Vállalkozás alapítása előtt sok mindent kell mérlegelni, leginkább az alapítani kívánt vállalkozás jellegétől, az alapító személyétől és terveitől függ, hogy melyik vállalkozási formát érdemes választani. Vannak olyan kikötések, amelyek egyértelműen kijelölik a választandó formát, viszont vannak esetek, amikor jobban át kell gondolni a terveket, és a választható opciókat több szempont alapján kell mérlegelni.

Az egyes vállalkozói formák előnyeit és hátrányait összefoglaltam (2. táblázat). Témám szempontjából az egyéni vállalkozás és a korlátolt felelősségű társaság lesz kiemelkedően fontos szépségipari megközelítésből, összességében tehát néhány következtetésre jutottam a két

érintett jogi formával kapcsolatban. Ahogy az alábbi táblázat is mutatja, az egyéni vállalkozást az egyszerűség, a kevés induló költség jellemzi, az egyik legrugalmasabb vállalkozási jogi formáról beszélünk. A létszámból és a rendelkezésre álló források miatt viszont a fejlődés nem tud nagymértékben megmutatkozni. Ezzel ellentétben a korlátolt felelősségű társaság előnye pont ez, vagyis ezen tényezők felhasználásával nagymértékű fejlődés lehetséges. Ahogy a kezdőtőke és a felelősség kérdése is az egyik formánál előny, a másikonál hátrány, vagyis összességében megállapítottam, hogy ami az egyik forma erőssége, azt a másik gyengeségei között lehet említeni.

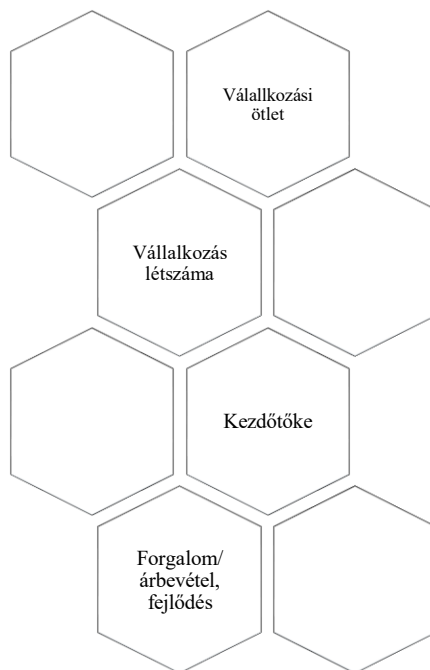
Vállalkozási forma	Előnyök	Hátrányok
Egyéni vállalkozás	• Egyszerű alapítás • Függetlenség, egyéni sikerek • Nincs kötelező kezdőtőke	• Korlátlan felelősség • Lassabb fejlődés • Külső finanszírozási lehetőségek hiánya
Egyéni cég	• Könnyű indítás • Egyszerű és rugalmas működtetés	• Személyes kockázatok • Korlátlan felelősség
Közkereseti társaság	• Nincs meghatározott kezdőtőke • Külső finanszírozás lehetősége	• Korlátlan felelősség • Tőkeegyesítő tulajdonság nem érvényesül
Betéti társaság	• Tagonként különböző felelősség és kockázat	• Nézeteltérések a felelősség miatt • Belső tag nagyobb kockázata
Korlátolt felelősségű társaság	• Jogi személyiség • Nagyobb fejlődési lehetőség • Korlátolt felelősség, biztonságosabb	• Meghatározott kezdőtőke • Adminisztrációs terhek • Jogi terhek, elvárások
Részvénytársaság	• Nagyobb cégméret • Fejlődési, előrelépési lehetőség • Korlátozott felelősség	• Adminisztrációs terhek • Kötelező kezdőtőke • Jogi terhek

2. táblázat: A vállalkozások jogi formáinak előnyei és hátrányai

Forrás: Vecsenyi, 2017 alapján szerkesztve

1.1.3. Vállalkozási szempontok és döntési tényezők

Számos meghatározó tényezője van a vállalkozási forma kiválasztási folyamatának. Célszerű előtte ennek kapcsán kérdéseket feltenni magunknak és választ keresni rájuk. Nézzük, melyek is ezek a lényeges kérdések (3.ábra)! Ebben szeretnék segítséget nyújtani a vállalkozni vágyóknak, hogy aztán a döntés minél egyszerűbb legyen.



3. ábra: Vállalkozási szempontok és döntési tényezők

Forrás: Vecsenyi, 2017 alapján szerkesztve

A vállalkozási ötlet

Talán a legfontosabb kérdés maga a vállalkozás ötlete, vagyis, hogy a vállalkozó miért is döntött a vállalkozás alapítása mellett. Ez alapjaiban határoz meg mindent, innen gyökerezik a többi megválaszolandó kérdés is. Az ötletelés közben, illetve a vállalkozás alapításának első lépései között fel is merül két fontos rövidítés, ami a vállalkozás tevékenységének meghatározásakor fontos, ez a TEÁOR, illetve a ÖVTJ.

A TEÁOR szó a „Tevékenységek Egységes Ágazati Osztályozási Rendszere” rövidítése. Ez egy olyan osztályozási rendszer, amely a társas vállalkozások által végzett tevékenységek azonosítására szolgál. A kód megadása minden vállalkozás számára kötelező, leginkább állami szervezeteknek, statisztikai hivataloknak és más gazdasági szereplőknek fontos, hogy azonosítható legyen a vállalkozás a tevékenysége szempontjából.

A másik fontos osztályozási rendszer az Önálló Vállalkozók Tevékenységi Jegyzéke, rövidítve ÖVTJ, ami az egyéni vállalkozók tevékenységeinek azonosítására szolgál. Az ÖVTJ részletesen felsorolja a tevékenységeket, melyeket végezhetnek vállalkozások, és itt található meg az a fontos információ is, hogy a választott tevékenységhez kell-e külön engedély vagy végzettség. (MagnetFaktor, 2024)

Ha a vállalkozás tevékenysége engedélyhez kötött, egyértelműen kell rendelkezni a vállalkozó személynek ilyen képesítéssel, vagy alkalmazhat is olyan személyt, aki a szükséges végzettséggel rendelkezik.

A vállalkozás létszáma

Az előző pontban említettekből viszont jogosan kérdezhetjük, hogy ezt egyéni vagy társas vállalkozási formában képzele-e el az ötletgazda. Vannak olyan tevékenységek, amiket egyéni vállalkozás formájában lehetséges és célszerű is csinálni, különösen, ha a tulajdonos méret szempontjából kicsiben képzelte el vállalkozását, illetve, ha a választott tevékenységi kör nem is igényel nagyobb létszámot. Ilyen vállalkozási ötlet lehet például a személyi edző, író, könyvelő, és a szépségiparban szolgáltatással foglalkozók is, amivel dolgozatomban a továbbiakban részletesebben is szeretnék foglalkozni. Természetesen az is előfordulhat, hogy a vállalkozó nem is szeretne csapatban dolgozni, talán pont arra vágyik, hogy teret adjon terveinek és önállóan valósítsa meg ezeket. Abban az esetben, ha a vállalkozási tevékenység megkívánja a nagyobb létszámot, illetve a tulajdonos is bővítené csapatát, célravezetőbb a társas vállalkozási formák egyikét választani. Ez természetesen nem zárja ki, hogy egyéni vállalkozásnak legyen alkalmazottja, mert ez is lehetséges. (Vecsenyi, 2017)

Kezdőtőke

Van olyan vállalkozási forma, melynél nincs szükség kezdőtőkére az induláshoz, talán ez egy csábító tulajdonsága lehet ezen formának, ilyen például az egyéni vállalkozás. Az egyéni cég, a betéti társaság és a közkereseti társaság esetében van kezdőtőke, ugyanakkor nincs minimum meghatározva, ami előnyt jelenthet a választáskor. Nem minden vállalkozónak van meg a lehetősége, hogy mindjárt a vállalkozás indulásakor jelentős összeget bocsásson a cég rendelkezésére kezdőtőke formájában, így ezeknek a formáknak ebből a szempontból elsőbbségük van a részvénytársasággal és a korlátolt felelősségű társaságokkal szemben. (Vecsenyi, 20217)

Forgalom/árbevétel és a fejlődés üteme

Átgondolandó szempont a későbbiekben elérni kívánt forgalom, vagyis az árbevétel, ezzel párhuzamosan a vállalkozás fejlődésének üteme is. Egyéni vállalkozásnál az egyik adózási lehetőség esetén (KATA) a 18 millió forint éves szintű bevétel elérése meghatározó lehet, mert efelett jelentős adótöbblet keletkezik (határ feletti bevétel 40%-a). Így, ha a meghatározott összeget nem tervezzük átlépni, érdemes a választáson elgondolkodni. Ezt a határt átlépve, nagyobb tervezett bevétel esetén már megnövekszik a fizetendő összeg, így érdekesebb más vállalkozási formán elgondolkodni. Átalányadó az éves minimálbér 10-szereséig, kiskereskedelmi és postai közvetítő szolgáltatások esetén 50-szereséig választható adónem az egyéni vállalkozóknak, a KIVA pedig 3 milliárd Ft összes bevétel esetén választható társas forma esetén. Ezzel összefügg a tevékenység stabilitásának kérdése is, vagyis, ha választott tevékenységünk csak szezonálisnak mondható, várhatóan nem hoz bevételeket egész évben, akkor érdemes olyan formát választani, ami a szüneteltetést lehetővé teszi, ez például az egyéni vállalkozás esetében lehetséges. (Mozaikkönyvelő, 2021)

1.1.4 Létrehozás körülményei

Ebben a témakörben a létrehozás időtartama, költsége, a létrehozás során a képviselet szükségessége szempontjából vizsgálódok. Kitérek az egyéni vállalkozás, és a társas vállalkozás létrehozásának folyamatára, melyek tartalmazzak közös elemeket is.

Egyéni vállalkozás létrehozásának folyamata

Ahogy már az előzőekben is említettem, számos pozitívuma van az egyéni vállalkozásnak a többi vállalkozási formával szemben, viszont természetesen a vizsgált szempontok alapján mindenkinek a számára megfelelőt kell megtalálnia, hogy vállalkozása zökkenőmentesen tudjon indulni a helyes forma megválasztásának köszönhetően. Az egyéni vállalkozás alapítás és adminisztratív szempontból is a pozitív oldalon szerepel, ahogy az 1.1.2-es pontban szereplő táblázatnál (2. táblázat) is látható, hiszen előnye, hogy gyorsan és költségek nélkül lehet létrehozni.

Az indulás előtt viszont érdemes figyelni, hiszen néhány feltételnek meg kell felelni ahhoz, hogy ne legyünk kizárva az egyéni vállalkozás gyakorlása alól. Ezek a feltételek: a vállalkozó személy nagykorú és cselekvőképes, rendelkezik magyarországi lakóhellyel, külföldi állampolgárként tartózkodási engedéllyel, szándékos bűncselekmény miatt egy évet meghaladó

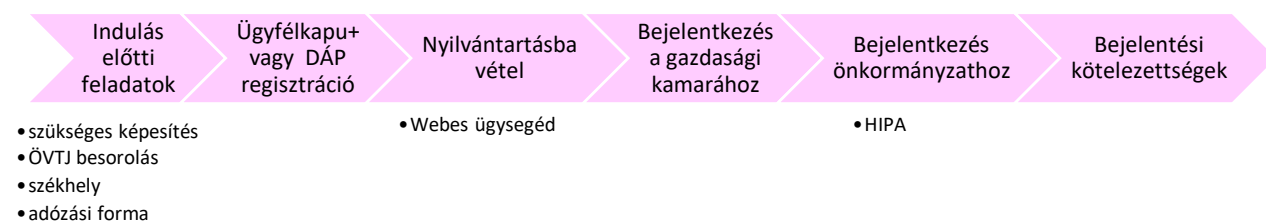
végrehajtandó szabadságvesztésre nem ítélték, illetve különböző gazdasági tevékenységgel kapcsolatos bűncselekmények alóli mentesülésig nem élhet a vállalkozás alapítás lehetőségével. Fontos még, hogy a vállalkozó nem lehet egyéni cég tagja vagy gazdasági társaság korlátlanul felelős tagja, továbbá nincs más működő egyéni vállalkozása, hiszen egyidejűleg csakis egy egyéni vállalkozás működtetője lehet. Abban az esetben, ha ezek a feltételek teljesülnek, jogilag sincs semmi akadálya az indításnak.

A létrehozás folyamata ezután indul, lépéseit egy ábrával (4. ábra) szemléltetem. A tényleges lépések előtt viszont van néhány háttérfeladat, amit érdemes számításba venni. Az egyik ilyen, hogy érdemes egy könyvelőt keresni, aki a szakmai támogatást tudja nyújtani, nem csak az indulásnál, hanem a működés során is. Ezért érdemes egy jó szakember segítségét kérni, aki tud majd segíteni az adózással és adminisztrációval kapcsolatban felmerült kérdésekben. Természetesen ez csak egy lehetőség, önálló tájékozódás után, könyvelő nélkül is egyszerűen indítható az egyéni vállalkozás. Ezen a ponton már az 1.1.3-as pontban említett **ÖVTJ** besorolásról is érdemes gondolkozni, a bejelentési kötelezettség és a szükséges képzések megléte elengedhetetlen. A vállalkozónak továbbá egy székhelyet is ki kell jelölnie vállalkozása számára, melynek a használati jogával rendelkezik. (Számlázz.hu, 2022)

Az induláshoz és a további gördülékeny ügyintézéshez szükség van a most már megújult Ügyfélkapu+-ra vagy DÁP applikációra. Ez azért fontos, hogy a legtöbb ügyintézés online, egyszerűen tudjon zajlani. A regisztrációt online, illetve egy kormányablakban is el lehet intézni. A vállalkozás nyilvántartásba vétele tehát elektronikusan is intézhető a **Webes Ügysegéden** keresztül vagy személyesen a Nemzeti Adó- és Vámhivatal (továbbiakban: NAV) bármelyik ügyfélszolgálatán. Ennek semmi költsége nincs, díj- és illetékmentes. Itt kerülnek elő az előbb felsorolt, vállalkozást érintő szükséges információk, mint a személyes adatok, a vállalkozás székhelye, illetve, hogy az egyéni vállalkozás főállásként vagy másodállásban történik, továbbá a fő- és mellék tevékenységként megjelöltek. Emellett az általános forgalmi adóra (továbbiakban: ÁFA) vonatkozó adatok lényegesek, itt jelezhető az alanyi adómentesség, közösségi adószám választása. Miután a **NAV nyilvántartásába** kerül a vállalkozó, ekkor keletkezik a vállalkozói adószám is, tehát innentől az egyéni vállalkozói tevékenység megkezdhető.

A következő lépés a bejelentkezés a gazdasági kamarához, melyhez a vállalkozás indítástól számítva 5 munkanap áll rendelkezésre az illetékes **kereskedelmi és iparkamaránál**, majd 15 napon belül az iparüzési adó alá a helyileg illetékes **önkormányzatnál** is be kell jelentkezni,

és különböző **bejelentési kötelezettségeknek** is eleget kell tenni a tevékenységtől függően, abban az esetben, ha a tevékenységhez az önkormányzat engedélye szükséges. (Számlázz.hu, 2022)



4. ábra: Egyéni vállalkozás létrehozásának folyamata

Forrás: Számlázz.hu, 2022 alapján szerkesztve

Társas vállalkozás létrehozásának folyamata

Hasonlóan az egyéni vállalkozás alapításához, a cégalapítás folyamata is nagyrészt online lebonyolítható, viszont itt már összetettebb a folyamat (5. ábra). Természetesen ebben az esetben is az **előkészületek** fontosak a folyamat elindítása előtt, vagyis érdemes előre megtervezni a céget érintő lényeges paramétereket, például a cégforma, cégnév -amit ellenőriztetni kell, hogy nem szerepel már ilyen nevű cég a nyilvántartásban- tulajdonosok, székhely és jegyzett tőke kérdését. Egy jól elkészített üzleti terv segíti ezeket a folyamatokat, hogy a tervezés rendezett és hatékony lehessen. A **tevékenységi kör** kiválasztása a következő lépés, ebben az esetben is az 1.1.3. fejezet alapján kell eljárni. (Dajka, 2025)

Dokumentáció terén a fő feladat a **társasági szerződés/alapító okirat** készítése, amely online kitölthető űrlap segítségével generálható a cégbírószági rendszer számára. A cégalapítás ügyvédi közreműködést igénylő folyamat, ő készíti, majd nyújtja be ezt a dokumentumot az illetékes törvényszék Cégbíróságához. A cégbejegyzésről az adóhatóság is értesítést kap, ennek megtörténtekor a cég **cégjegyzékszámot** és **adószámot** kap. A két adat megléte után folytatódhat a további ügyintézés, vagyis a **bankszámlanyitás**, 8 napon belül minden bejegyzett gazdasági társaságnak rendelkeznie kell bankszámlával. A számla nyitásáról értesül az előbb említett két hivatalos szerv is, majd befizetésre kerülhet a meghatározott törzstőke.

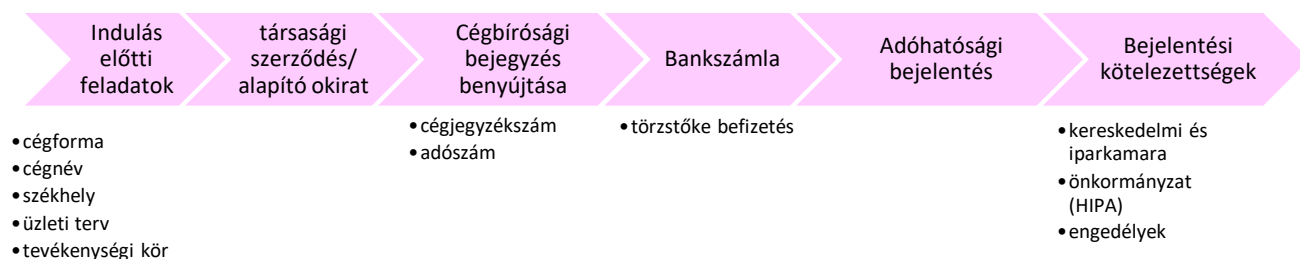
Az **adóhatósági bejelentéssel** kapcsolatban még van teendő, ugyanis további adózást érintő kérdések (ÁFA-alanyiság, adómentesség, adózási mód, alkalmazottak bejelentése) bejelentése szükséges.

További adminisztráció az **önkormányzattal** és **iparkamarával** kapcsolatos, ezen szerveknél az iparűzési adót és a kamarai regisztrációt szükséges intézni.

Az adózási és számviteli kötelezettségek teljesítéséhez a megbízott **könyvelő** nyújtja a segítséget, ez azért fontos, hogy a könyvelés szabályosan működhessen a cégnél.

A cég tevékenységétől függően további **engedélyek** is szükségesek lehetnek, ezeket az illetékes hatóságoknál kell intézni. Ezen engedélyek a jogszerű működéshez elengedhetetlenek, melyekkel a vállalkozás ténylegesen megkezdheti működését, a jogi és adminisztrációs háttér így már biztosítva van.

Fontos figyelembe venni, hogy társas vállalkozások alapításánál különböző **költségek** is felmerülnek, összességében 50 - 100 ezer forinttal érdemes számolni. Ezek a költségek lehetnek az ügyvédi és jogi szolgáltatások díjai, a közzétételi díj és az illetékek. (Dajka, 2025)



5. ábra: Társas vállalkozás létrehozásának folyamata

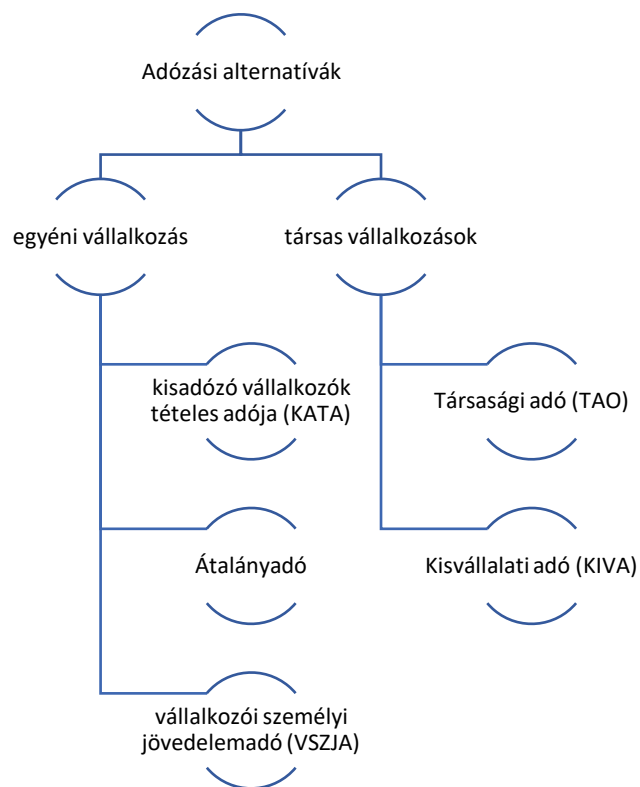
Forrás: Dajka, 2025 alapján szerkesztve

1.2 Vállalkozások adózási alternatívái

Ezen fejezet teljes megértéséhez elsősorban tisztázzuk, hogy mi is az az adó, így kaphatunk tisztább képet majd ennek szükségességéről és fajtáiról a továbbiakban. Az adó az állam megfelelő működésének elengedhetetlen része, a szervezett társadalom fenntartásához járul hozzá, illetve a közpénzügyi-újraelosztási rendszer legfontosabb eleme. A közpénzügyi jogviszonyokra azért van szükség, hogy az állam megfelelően tudjon működni, az állami és közfeladatok tudjanak teljesülni, és ennek alapfeltétele, hogy az ehhez szükséges források biztosítva legyenek. A bevételi oldalt vizsgálva, mind központi, mind helyi szinten léteznek bevételek és kiadások is, így tehát ezek kapcsán merül fel az adó, mint bevételi elem.

Többféle értelmezés létezik a csoportosítására, gazdasági és jogi szempontok szerint a következő négyes csoportosítás a legismertebb, miszerint vannak a fogyasztást terhelő, a bevételt terhelő, a vagyon vagy tárgyi adók, illetve a fejadó jellegű adók. Ha jelentőség szerint szeretnénk ezeket felsorolni, akkor a fogyasztáshoz kapcsolt adókat kell említenünk az első helyen, hiszen a magyar adórendszernek az összes befizetett adót együttvéve is magasabb bevétele származik ebből az adófajtából. A **fogyasztást terhelő adók** közé tartozik tehát az általános forgalmi adó (ÁFA), illetve a jövedéki adó. Jelentős hányadot tesznek ki még a **bevételt terhelő adók**, ami az adóalanyok bevételeit terhelik, így ezek a lakosság által fizetett adók, ilyen a személyi jövedelemadó (SZJA). A vállalkozásoktól származó bevétel egy kicsivel kisebb részét adja a költségvetésnek, de ez is jelentős, ezek a társasági adó (TAO), a kisadózó vállalkozások tételes adója (KATA) és a kisvállalati adó (KIVA). A **vagyon és tárgyi adók** csoportjába az építmény, telek, luxusadók és gépjármű adók sorolhatók, vagyis minden olyan, ami az adóalany vagyonának összességéhez vagy vagyontárgyához kapcsolódik. Végül a **fejadó jellegű adók** jellemzője, hogy egységesen, az adóalany helyzetét nem figyelembe véve állapítják meg ezt az adófizetési kötelezettséget, vagyis eszerint mindenki adóköteles. Ennek az adózási csoportnak régebben nagyobb jelentősége volt, a történelem során hallottunk erre példákat, akár háborús időszakban a hadi fejadó, a füstpénz és a kapuadó. (Herich, 2025)

Adózási lehetőségeket a vállalkozás jogi formájához illeszkedően mutatom be (6.ábra). Ezeket a lehetőségeket először az egyéni vállalkozók, majd a társas vállalkozások tekintetében szeretném megvizsgálni, az általuk választható összes adózási forma fő szabályainak bemutatásával. Az egyes adózási formák megértését ábrák segítik a továbbiakban, melyek megnevezik azokat a lehetséges adóalanyokat, akik választhatják az adott adózási formát.



6. ábra: Adózási lehetőségek a vállalkozások jogi formája szerint

Forrás: NAV információs füzete alapján szerkesztve

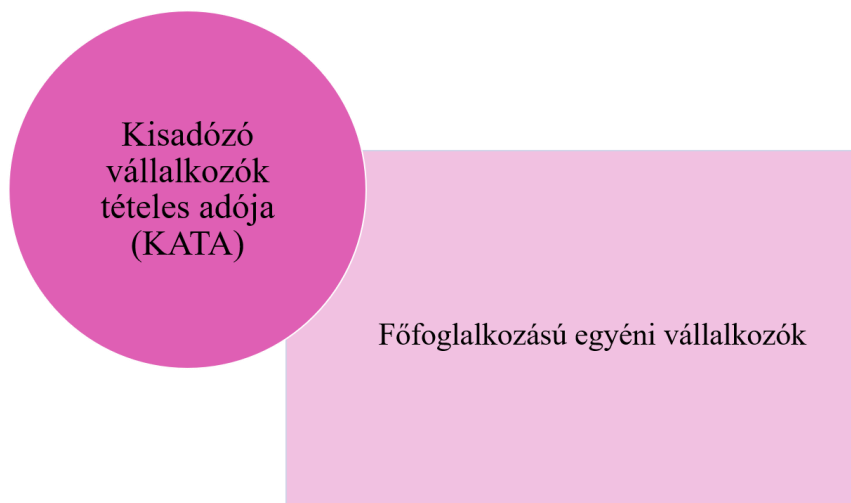
1.2.1 Az egyéni vállalkozás jövedelemadózási alternatívái

Kisadózó vállalkozók tételes adója (KATA)

Bizonyos adónemek kifejezetten a kisebb vállalkozások számára, köztük az egyéni vállalkozások számára előnyösek, hiszen egy méretben jóval kisebb vállalkozás számára nem ugyanaz az adózási lehetőség a megfelelő választás, mint egy működésében, létszámában és számaiban nagyobb vállalkozás számára, a magyar adórendszer is különbséget tesz köztük. Ezek úgynevezett egyszerűsített adók, ahol az adózók az állammal szembeni kötelezettségüket más szabályok szerint, egyszerűbb formában teljesíthetik. Az egyszerűbb jelző mind az adminisztrációra, mind a bevallási és nyilvántartási kötelezettségre vonatkozik. (Fellegi, 2024)

Ami még lényeges jellemzője volt ennek az adónemnek 2022. szeptemberéig, hogy itt lehetőség volt a foglalkozási státusz szerinti differenciálásra, vagyis más-más szabályok érvényesültek a főállású és mellékállású vállalkozást folytatókra, ám jelenleg a kisadózó vállalkozások tételes

adójáról szóló 2022. évi XIII. törvény szerint már a KATA alanya kizárólag főfoglalkozású egyéni vállalkozó lehet, ahogy az alábbi ábra is (7. ábra) mutatja. Így nem csak a másodfoglalkozású, kiegészítő tevékenységű egyéni vállalkozók, de a betéti társaságok, az egyéni cégek és a közkereseti társaságok is kiestek az adó lehetséges alanyai közül. (Quickipedia, 2025)



7. ábra: Kisadózó vállalkozók tételes adója (KATA) adóalanyai

Forrás: Fellegi, 2024 alapján szerkesztve

A kisadózó vállalkozók tételes adóját választókat kétféle adófizetési kötelezettség terheli, ez a havonta fizetendő **tételes adó** és a **40%-os mértékű különadó**. A tételes adó mértéke havonta 50 ezer forint, tehát a mellékállásban vállalkozók 25 ezres tételes adója is megszűnt 2022. szeptemberében. A havonta fizetendő összeg fix, ez abban az esetben már érvényes, ha bevétel nem is volt a vállalkozásnak, de működött akár egy napot. Ezen összeg fizetése alól mentesülni bizonyos esetekben viszont lehetséges, ilyen eset, ha az adott hónap egészében az adózó a vállalkozását szüneteltette, ha táppénzben, csecsemő- és gyermekgondozási díjban, gyermeknevelési támogatásban, illetve ápolási díjban részesül, fogvatartott vagy katonai szolgálatot teljesítő tartalékos katona volt. (Fellegi, 2024)

Ennél az adózási formánál a meghatározott éves 18 millió forintos árbevétel után fizetendő 40%-os különadó a másik fizetési kötelezettség. Vagyis ez havi 1,5 millió forintos bevétel átlépése után áll fenn, az éves megengedett 18 millió forintos összeg és a tényleges bevétel különbségére vonatkozóan, annak az összegnek a 40%-át kell leadózni, amivel a megengedett értékhatár átlépésre került. Ezen felül pedig a bevételi keret arányosítása szerint, ha a kisadózó nem köteles minden hónapban az adót megfizetni, vagyis év közben indítja vállalkozását vagy

szünetelteti, az aktív hónapok száma alapján számolható a keret, így az érintett hónapok és a 1,5 millió forint szorzatát meghaladó rész után kell a 40%-os különadót megfizetni. Fontos még, hogy cégtől bevételt nem kaphat, csak magánszemélyeknek számlázhat. Ezt az adókötelezettségét a tárgy hónapot követő hónap 12. napjáig, a különadót pedig az adóévet követő év február 25. napjáig köteles teljesíteni. A havi 50 ezer forintos összeg megfizetésével az adózó biztosítottként minősül társadalombiztosítási szempontból, tehát nem terheli a személyi jövedelemadó és társadalombiztosítási járulék, illetve a szociális hozzájárulási adó sem. Viszont ez az 50 ezer forint alacsony biztosítási keretet jelent, vagyis nyugdíjbiztosítási szempontból a befizetések alacsony nyugdíjalapot eredményeznek, a várható nyugdíj összege nem kedvező. Továbbá a vállalkozói személyi jövedelemadó és vállalkozói osztalékalap utáni adó, vagy az átalányadó összegének megállapítása és megfizetése sem terheli. Nem mentesül viszont az általános forgalmi adó, a gépjárműadó és a helyi adók adókötelezettségének teljesítése alól. Az ÁFA esetében is van meghatározott értékhatár, ameddig a kisadózó az alanyi áfamentességet választhatja, tehát se felszámítani, se levonni nem kell az általános forgalmi adót a termékek vagy szolgáltatások után. Ez az összeg 2025. januárjától a KATA éves bevételének értékhatárával megegyező, vagyis 18 millió forint. Természetesen ezen árbevétel meghaladása esetén a vállalkozó már az ÁFA hatálya alá kerül. (Fellegi, 2024) (Quickipedia, 2025)

A vállalkozó helyi iparüzési adó megfizetésére is kötelezett, ennek számítását külön pontban is szeretném magyarázni, összefoglalva viszont van két választható opció, ami alapján megállapításra kerülhet a fizetendő összeg. Az egyik megoldás, hogy az adott település önkormányzata által meghatározott mértékű adót kell megfizetni, ez általánosságban a helyi adó törvény szerint megállapított maximális mértékű 2%-os adó. Az adó két egyenlő részletben fizetendő, minden év március 15-ig és szeptember 15-ig.

A másik opciónál az egyszerűsített sávos iparüzési adó lehetőségei szerint számolhatunk, vagyis 3 sáv létezik az adózó adóévben várható árbevétele szerint, az ezek alapján meghatározott adóalapot kell szintén az önkormányzat által megállapított százalékkal megszorozni, így kapjuk meg a fizetendő adót. A befizetés határideje a tárgyévet követő május 31. (Billingo, 2025)

Ezen adókötelezettség mellett elenyészőnek tűnhet, de éves szinten fizetendő az 5000 forintos Kamarai hozzájárulás, hiszen a legtöbb vállalkozónak regisztrálni kell a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara adatbázisába. (iKata.hu, 2025)

Személyi jövedelemadó szerinti adózás

A személyi jövedelemadó szerinti adózásnál a költségek számítása tekintetében két különböző módszerrel számolhatunk az SZJA törvény szerint. A két módszer a **vállalkozói személyi jövedelemadó** (VSZJA) szerinti tételes költségelszámolással való adózás és az **átalányadózás**.

Átalányadózás

Az **átalányadózás** lényege, hogy az egyéni vállalkozónak a bevételeit kell nyilvántartani, majd ebből vonjuk le a törvény által tevékenységenként meghatározott vélelmezett költséghányadot, így állapítható meg az átalányadóalap. Az átalányadózást választók jövedelmének meghatározásakor a vállalkozói bevételt kell alapul venni, itt egy maximális bevételi értékhatár került megállapításra. Az átalányadózás addig alkalmazható, amíg a vállalkozói bevétel az éves minimálbér tízszeresét, számszerűsítve 34 896 000 forintot, kizárólag kiskereskedelmi tevékenység és postai szolgáltatói tevékenység esetén pedig az aktuálisan érvényben lévő éves minimálbér ötvenszeresét, vagyis 174 480 000 forintot várhatóan meg nem haladja. A jövedelem egy bizonyos mértékig – jövedelmének az éves minimálbér felét meg nem haladó része - adómentes, pontosabban 1 744 800 forintig. Kedvező lehet azoknak az egyéni vállalkozóknak, akiknek a költsége nem éri el a tevékenységhez meghatározott költséghányadot. (Szilágyi, 2025)

A költséghányadokat a vállalkozás adott tevékenységének ÖVTJ-kódjával azonosítva állapítja meg a törvény. Ezek lehetnek 40, 80, 90%-os költséghányadok, mérvadó az a tevékenység, amelyből bevétele származik a vállalkozónak. Többféle tevékenységből származó bevétel esetén, ha a költséghányadok különbözőek, a legalacsonyabb százalékkal kell a továbbiakban a jövedelmet megállapítani. (NAV, 2025)

Az átalányadózást választó vállalkozót az adókötelezettségeket illetően a személyi jövedelemadó 15%-ban érinti, az adómentes jövedelemmel is számolva. A vállalkozó jövedelmének az éves minimálbér felét meg nem haladó része adómentes, vagyis nem terheli SZJA a jövedelem azon részét. Negyedévente kell megfizetni az összeget, vagyis a bevétel és a költséghányad tekintetében kell a mentesített összeget is figyelembe venni, majd az ezek után fennmaradó rész után kell számítani a 15%-ot. Ám itt is vannak kedvezmények, amelyek a vállalkozó az adóköteles átalányban megállapított jövedelemből érvényesíthet, ezek a négy vagy több gyermeket nevelő anyák kedvezménye, 25 év alatti fiatalok kedvezménye, 30 év

alatti anyák kedvezménye, személyi kedvezmény, első házasság kedvezménye és a családi kedvezmény.

Fontos még megemlíteni, hogy a szociális hozzájárulási adót (szócho) és a társadalombiztosítási járulékot (TB) az egyéni vállalkozóknak meg kell fizetnie. A társadalombiztosítási járulék és a szociális hozzájárulási adó esetében több opció van az adókötelezettség teljesítésére attól függően, hogy az adózó főállású vagy mellékállású egyéni vállalkozó (rendelkezik 36 órás munkaviszonnyal vagy nappali tagozatos tanulmányokat folytat) vagy nyugdíjas, hiszen az átalányadó alanya bármelyik lehet. **Főfoglalkozású** egyéni vállalkozóként a társadalombiztosítási járulék adóalapja legalább a minimálbér (bruttó 290 800 forint), szakképzettséget igénylő foglalkozás esetén pedig a garantált bérminimum összege (bruttó 348 800 forint). Ez alapján a társadalombiztosítási járulékot, ami 18,5%, akkor is meg kell fizetni, ha a vállalkozó jövedelme ezt az összeget nem érné el. (NAV, 2025)

Ha a jövedelme több, mint az előbb említett alap, akkor az ún. „göngyölítési módszer” szerint kell eljárni. Negyedévente össze kell adni az aktuális és a megelőző negyedévben megszerzett személyi jövedelemadó köteles jövedelmet és abból kell kivonni a megelőző negyedévben járulékalapként figyelembe vett összeget. Majd az így meghatározott összeget annyi hónappal kell elosztani, ahány hónapban az egyéni vállalkozó a tárgynegyedévben biztosított volt.

A **mellékfoglalkozású** egyéni vállalkozónak a 18,5% társadalombiztosítási járulékot egészen addig nem kell fizetnie, amíg az átalányban megállapított jövedelme nem haladja meg az 1 744 800 forintot, ezen összegű jövedelem felett, az elért magasabb jövedelem és a meghatározott értékhatár különbsége után kell fizetni a 18,5%-ot.

A **nyugdíjas** átalányadózót pedig sem társadalombiztosítási járulék, sem szociális hozzájárulási adó nem terheli, csak az SZJA.

A szociális hozzájárulási adó mértéke 13%, ennél a számításnál a minimálbér és a garantált bérminimum 112,5%-a az adóalap, ennek átlépésekor szintén az előbbi göngyölítési módszer szerint kell eljárni.

A kamarai hozzájárulás összege itt is évi 5 000 forint, illetve az ÁFA alanyi adómentesség értékhatárának átlépése esetén az általános forgalmi adó körébe kerül át az adózó. (NAV, 2025)

Viszonylag egyszerű adminisztrációs és nyilvántartási kötelezettségekkel járó adózási forma, amit főfoglalkozású egyéni vállalkozó és másodfoglalkozású is választhat, illetve nyugdíj

mellett is lehetséges. Viszont lényeges, hogy a személyi jövedelemadóról szóló törvény értelmében egyéni vállalkozónak minősüljön az adózó. Az alábbi ábrámon (8. ábra) látható, hogy vállalkozás jogi formája szerint az egyéni vállalkozó választhatja ezt az adózási formát, viszont a lista ezen kívül még kiegészülhet mezőgazdasági őstermelőkkel, közjegyzővel, egyéni ügyvéddel, állatorvossal és akár fizetővendéglátó tevékenységet folytató magánszemélyekkel is. (Számlázz.hu, 2022)



8. ábra: Átalányadó adóalanyai

Forrás: Fellegi, 2024 alapján szerkesztve

Vállalkozói személyi jövedelemadó (VSZJA)

A **vállalkozói személyi jövedelemadó** esetében lényegében a bevételekkel szemben tételesen számolhatók el a költségek, ez alapján határozható meg a vállalkozói tevékenységből származó jövedelem.

A VSZJA esetében lényegében 3 adóalap után keletkezik adókötelezettsége a vállalkozónak, a vállalkozói kivét, a vállalkozói jövedelem, illetve a vállalkozói osztalékalap után. (Fellegi, 2024)

A **vállalkozói kivét** az ezen adózást választó vállalkozó „fizetése”, ez az a vállalkozó által meghatározott összeg, amit személyes munkavégzésére tekintettel elszámol, ez nem kötelező, így ennek összege akár 0 forint is lehet. A vállalkozó kivét esetén a személyi jövedelemadó mértéke 15%, emellett a 13% szociális hozzájárulási adó, és a 18,5% társadalombiztosítási adó

is kötelezően fizetendő utána, ha nem él a kivét lehetőségével, utóbbi kettőt akkor is meg kell fizetnie főállású vállalkozóként. (Lakatos, 2020)

A következő adóalap, amely után adókötelezettség keletkezik, az a **vállalkozói jövedelem**. Az egyéni vállalkozó személyi jövedelemadója lényegében a vállalkozói tevékenységből származó jövedelem alapján számolható. A jövedelem a vállalkozás bevételei és levonható felmerült költségeinek a különbsége. Az egyéni vállalkozásnál a jövedelem minimum az adóévi vállalkozói bevétel 2%-a. Ez azt jelenti, hogy a bevétel 2%-a után mindenképpen meg kell fizetni az SZJA-t, még akkor is, ha az elszámolt költségek után nem marad adóalap.

A bevételből az elszámolható **költségek**, köztük az értékcsökkenési leírás, a beszerzések költségei és a vállalkozói kivét összege vonható le. Vállalkozói **bevételnek** minősül például az előleg, a kamat, tárgyi eszköz értékesítésének árbevétele, visszatérített szocso, költségek fedezetére kapott támogatás. (NAV, 2025)

Bevételt növelő tétel lehet még az a készletérték, amikor a vállalkozó KATA-ról vagy átalányadózásról tér át VSZJA szerinti adózásra.

Csökkentő tétel lehet a különböző szociális hozzájárulási kedvezmény (szakmunkás tanuló, munkanélküli személy foglalkoztatása), saját vállalkozásban végzett kutatás fejlesztés költsége, fejlesztési tartalék és a kisvállalkozói kedvezmény.

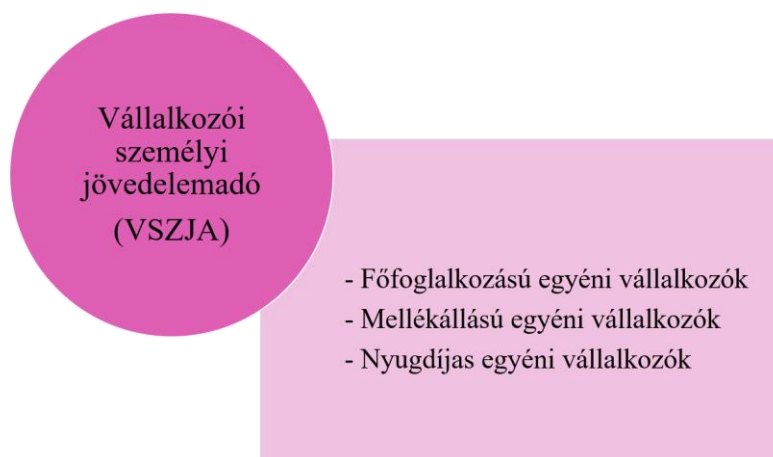
A vállalkozói adóalapot az elszámolt bevételek és kiadások különbözetével, a bevételt növelő és csökkentő tételekkel, és az esetleges veszteségelhatárolással kell kiszámítani, ez adja az adóalapot. Az adó mértéke 9%, az adó összege (maximum 70%-a) csökkenthető a kisvállalkozások adókedvezményével. Ha a vállalkozói adóalapot csökkentjük az adó mértékével, megkapjuk az osztalékalapot, növelve a kisvállalkozói kedvezménnyel.

Majd a **vállalkozói osztalékalap** után fizetendő adó következik, amely a törvény szerinti adózott vállalkozói jövedelemből levezetéssel megállapított összeg, tehát az adóalapja úgy számolható, hogy a bevételeket csökkentjük az előző pontban megadott költségekkel, illetve az ott levont 9% mértékű adóval, vagyis a vállalkozói SZJA értékével. A kapott adóalapot 15% osztalékadó terheli. (Számlázz.hu, 2022)

A személyi jövedelemadó rendszerében két fő jövedelem típust különböztetünk meg, az összevonás alá kerülő jövedelmeket és a külön adózó jövedelmeket.

A vállalkozói jövedelem szerinti adózást alkalmazó egyéni vállalkozónál **összevonás alá eső** jövedelem csoportjába, azon belül is az önálló tevékenységből származó jövedelemnek a vállalkozói kivét, **külön adózó** jövedelemnek pedig a vállalkozói jövedelem és az osztalékalap számít. (Fellegi, 2024)

A vállalkozói személyi jövedelemadó adóalanyai lehetnek a főfoglalkozású, másodfoglalkozású, illetve nyugdíjas egyéni vállalkozók is (9.ábra). Azok a vállalkozók járnak jól ezzel az adózási lehetőséggel, akik magas költségekkel működnek, magas bevételt generálnak, tehát nagyobb számokról beszélünk, mint az átalányadó megengedett maximális éves bevételének értékhatára, illetve akik többfelé tevékenységet végeznek vállalkozásuk keretein belül, és a költséghányad szempontjából kedvezőtlen besorolásba esnének az átalányadózással. (Wise, 2024)



9. ábra Vállalkozói személyi jövedelemadó (VSZJA) adóalanyai

Forrás: Fellegi, 2024 alapján szerkesztve

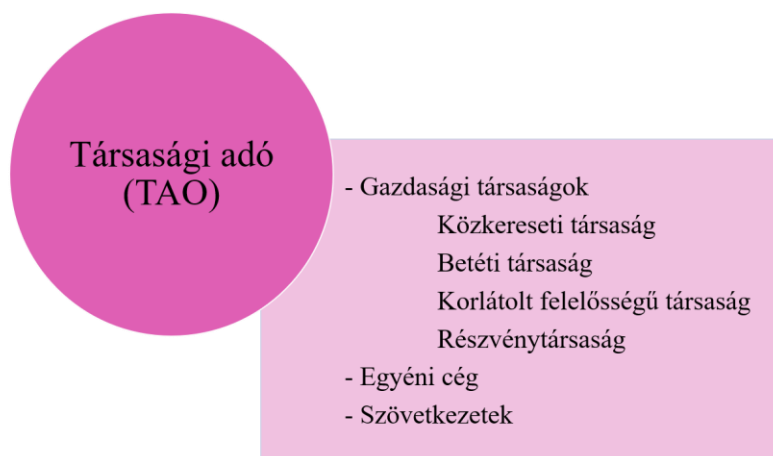
1.2.2 A társas vállalkozások nyereségadózási lehetőségei

Társasági adó

A társasági adó a központi költségvetés bevételeit képezi, célja az állami feladatok ellátásához szükséges bevétel biztosítása, ezzel a vállalkozások kedvező működési feltételének biztosítása. Ez az adó a vállalkozások eredményéhez kapcsolódó közvetlen adó, az ehhez kapcsolódó hatályos szabályokat a társasági adóról és az osztalékadóról szóló 1996. évi LXXXI. számú törvény fogalmazza meg. A törvény nevében szereplő osztalékadó napjainkban már nem mérvadó, az osztalékjövedelemről szóló szabályozás ugyanis 2006-tól megszűnt. Egészen addig viszont a vállalkozások nyereségét két részre osztotta a törvény is adójogi szempontból,

vagyis a megtermelt nyereséget, ami a vállalkozásba lett visszaforgatva, illetve a kivont nyereséget, másnéven az osztalékot. (Fellegi, 2024)

Ahogy az alábbi ábra is mutatja (10. ábra), adóalanyok lehetnek például a gazdasági társaságok, egyesülések, szövetkezetek, egyéni cégek. Nem lehet társasági adóalany az egyéni vállalkozó, illetve aki a kisvállalati adónak az alanya. Az alábbi ábra tehát szemlélteti, hogy jogi forma szerint melyik vállalkozás választhatja a társasági adózást.



10. ábra: A társasági adó adóalanyai

Forrás: Fellegi, 2024 alapján szerkesztve

A társasági adó alapja az adózás előtti eredmény és az adóalap módosító, csökkentő és növelő tételek összesítésével határozható meg. Így a törvény szerint ahhoz, hogy az adóalap a társaságiadó-törvény céljának és elveinek megfelelő legyen, ezeket a korrigálásokat kell alkalmazni, hogy megkaphassuk a tényleges adóalapot.

Nézzük, mit is jelentenek az adóalap csökkentő és növelő tételek. Az adóalapot csökkentő tételek természetesen pozitívabbak a vállalkozásra nézve, ezek azok a tételek, amiket az állam nem sújt adóval, így, ha az adóalap is csökken, ezzel párhuzamosan a fizetendő adó mértéke is kisebb lesz. Ez fordítva is igaz a növelő tételek viszonylatában: a növelő tételekkel minél nagyobb az adóalap, annál nagyobb az adó mértéke is. Vannak olyan úgynevezett „páros” adóalap módosító tételek, melyeknél abból kell kiindulni, hogy bevételként vagy ráfordításként könyvelték az adott tételt. Ilyen például a céltartalék esete, csökkentő tétel a céltartalék feloldás, növelő tétel a céltartalék képzés, illetve hasonlóan az értékcsökkenés esetében is, a terven felüli értékcsökkenés adóévi visszaírt összege csökkenti, az adózás előtti eredmény terhére elszámolt terv szerinti és terven felüli értékcsökkenés összege növeli az adóalapot. A csökkentés szükségessége a kettős adóztatás elkerülése miatt van. (NAV, 2025)

Egyéb csökkentő tételek például a korábbi évek elhatárolt vesztesége, a kapott osztalék, részesedés, megváltozott munkaképességű alkalmazása, szakképzésben közreműködés kedvezménye, saját tevékenységi körben végzett kutatás és kísérleti fejlesztés közvetlen költsége, kis- és középvállalkozások kedvezménye, befektetés árfolyamnyeresége.

Növelő tételek lehetnek még a vállalkozási tevékenységgel össze nem függő költségek, kis- és középvállalkozások által igénybe vett kedvezmény szankciója, kamatlevonás korlátozása, ellenőrzött külföldi társaságbeli részesedésre elszámolt ráfordítás, bejelentett részesedésre elszámolt értékvesztés, árfolyamvesztés. (NAV, 2025) (Wise, 2023)

A fizetendő adó megállapítása az alábbi séma szerint történik:

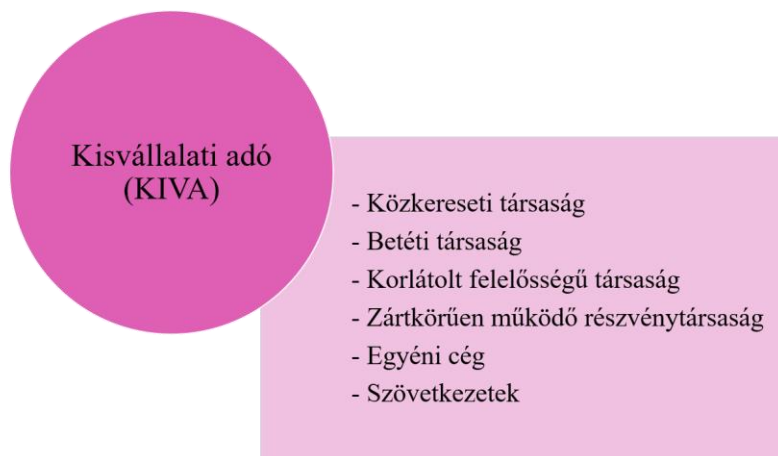
Adóévi bevételek
- Adóévi költségek, ráfordítások
 $\pm$ ***Adózás előtti eredmény***
- Csökkentő korrekciós tételek
+ Növelő korrekciós tételek
 $\pm$ ***Adóalap (nyereség minimum alkalmazása)***
+ Adóalap x 9%
= Számított társasági adó
- Adókedvezmény
Fizetendő adó

Kisvállalati adó (KIVA)

A kisvállalati adó egy egyszerűsített adózási forma, főleg a kisvállalkozások számára. Középpontjában a foglalkoztatottság és a beruházási hajlandóság növelése áll, vagyis azoknak az adózóknak lesz vonzó adónem, akik vállalkozásukban a foglalkoztatottságra helyezik a hangsúlyt, vagyis magas az élő munka igényük, ezzel együtt pedig a személyi jellegű kifizetéseik. A beruházási hajlandóságot tekintve nem elsődleges szempont számukra a nyereség kivonása, hanem az osztalékfizetés helyett inkább visszaforgatják a nyereséget a cégbe. (Fellegi, 2024)

Ismételten a legfontosabb szempont dolgozatom tekintetében, hogy melyik vállalkozási formával választható ez az adónem, vagyis ki élvezheti előnyeit (11. ábra). Adóalany lehet a legtöbb gazdasági társaság, a nyilvánosan működő részvénytársaságot kivéve, de ez az osztalék kérdése miatt egyértelmű, hiszen az nyrt. működésének egyik mozgatórugója a

részvénykibocsátás, majd a társaságból kivont nyereség osztalék formájában. Emellett az egyéni vállalkozó sem választhatja ezt az adózási formát, mivel csak társas vállalkozások az adóalanyok, illetve a KIVA esetén a hangsúly a személyi jellegű kifizetéseken van, ami a vállalkozási forma sajátosságai miatt az egyéni vállalkozások esetén nem értelmezhető ugyanúgy.



11. ábra: Kisvállalati adó (KIVA) adóalanyai

Forrás: Fellegi, 2024 alapján szerkesztve

Az adónem alkalmazásának vannak feltételei, melyek a létszám, a bevétel, az adószám, a mérlegforduló napja, a mérlegfőösszeg és a ráfordítások kérdését érintik. Az átlagos statisztikai létszám adóévet megelőző adóévben nem haladhatja meg az 50 főt, az összes bevétel és az adóévet megelőző adóévről készítendő beszámoló mérlegfőösszege a 3 milliárd forintot, Továbbá akkor választhatja, ha az adóévet megelőző két évben az adószám nem került törlésre, ha az üzleti évének mérlegforduló napja december 31., ellenőrzött külföldi társasággal nem rendelkezik adóévet megelőző adóévben, illetve nettó finanszírozási költségei sem lépik át a megszabott határt. (NAV, 2025)

Az adó alapját a vállalkozásból kivont tőke és a jóváhagyott osztalék összege alkotja, fontos, hogy ez nem lehet kevesebb, mint a személy jellegű kifizetések összege. Ahogy a társasági adó esetében is, itt is vannak adóalap növelő és csökkentő tételek. A KIVA mértéke jelenleg az adó alapjának 10%-a, melynek megfizetése esetén a társasági adó és a szociális hozzájárulási adó alól mentesül az adófizető. (Herich, 2025)

1.2.3 Helyi iparűzési adó az egyéni és társas vállalkozásoknál

Hazánkban a helyi iparűzési adó az önkormányzatok által a leginkább állandó jelleggel alkalmazott közteher. Az önkormányzat illetékességi területén végzett vállalkozási tevékenységet végző vállalkozó ezen adó megfizetésére kötelezett, legyen szó egyéni vállalkozóról vagy társas vállalkozásról. Helyi iparűzési adót akkor köteles fizetni a vállalkozó, ha vállalkozásának székhelye vagy telephelye az adott önkormányzat területén található, és ott részben vagy egészben iparűzési, vagyis vállalkozási tevékenységet folytat. (Crwwgroup, 2025)

A Helyi adókról szóló *1990. évi C. törvény* határozza meg a helyi iparűzési adóval kapcsolatos legfontosabb szabályokat.

A helyi iparűzési adó megállapítására két módszer létezik, az **általános szabály**, és az **egyszerűsített** iparűzési adó számításának módszere. Az általános módszer szerint számolás lépései a következők:

Éves nettó árbevétel

- eladott áruk beszerzési értéke (ELÁBÉ) + közvetített szolgáltatások értéke
- alvállalkozói teljesítések értéke
- anyagköltség
- az alapkutatás, alkalmazott kutatás, kísérleti fejlesztés adóévben elszámolt közvetlen költsége

Adóalap

+ Adóalap x 2% (adó mértékének felső határa)

Fizetendő adó

Sok kisvállalkozás (főként KATA-t vagy átalányadózást választó egyéni vállalkozók) számára viszont kedvezőbb lehet az úgynevezett **egyszerűsített adóalap** megállapítása, ebben az esetben fix adóalappal számolunk, különböző bevételi sávok figyelembevételével. Három bevételi sáv létezik, ezek egyikébe besorolható a vállalkozás. **12 millió forint alatti** árbevétel esetében az adó alapja 2,5 millió forint, **18 millió forintos árbevétel**ig az adó alapja 6 millió, **25 millió forintig** pedig 8,5 millió. Értelemszerűen 12 hónapnál rövidebb adóév esetén napi arányosítással 12 hónapra számítva időarányosan kell kiszámítani a bevételt. Ezt a megállapított adóalapot kell az önkormányzat által megállapított százalékkal megszorozni, így kapjuk meg a fizetendő adót. (Fellegi, 2024)

2. Piaci trendek - A szépségipari vállalkozások működési sajátosságai

A következő fejezetben a szépségipari vállalkozásokat érintő piaci adatok és trendeket fejtem ki, így az elméleti áttekintés után számadatokkal is alátámasztom az eddigieket.

2.1 A szépségipari szektor bemutatása Magyarországon (2020-2024)

Aktuális trendek

Hazánkban a szépségipart sok tényező alakítja, fejlődéséhez sok segítő körülmény is hozzájárul. Kezdjük a különböző, jelenleg érvényes trendekkel, amelyek mind befolyásolják nem csak a szépségipari kereskedelmi, de a szolgáltatói szektort is, hiszen szépségipar alatt értem a kozmetikai termékek értékesítését, a szépségipari, illetve minden, a szépség megőrzésével kapcsolatos igénybe vehető szolgáltatást (a későbbiekben a KSH szerinti tevékenységbesorolást is bemutatom). A vállalkozóknak alkalmazkodni kell ezekhez a trendekhez az általuk létrehozott vállalkozás újdonságtartalmának és sikeres működésének megőrzése érdekében. Dolgozatomban leginkább a **szépségipari szolgáltatókat** is érintő aktuális **trendeket** emelem ki (12. ábra).



12. ábra: A szépségipari vállalkozókat érintő trendek

Forrás: Trademagazin, 2024 alapján szerkesztve

Ami általánosságban elmondható, hogy a szépségipari cégek és kiskereskedők egy bizonyos egyensúly megtalálására törekednek, azt az egyensúlyt, ami a mai fejlődő rohanó világban az **innováció** és az eddig jól bevált módszerek, hagyományos megoldások között létezhet. Egymással szemben állnak még a fenntarthatóság és a környezetromboló hatás, a megfizethetőség és a luxus, a kérdés, hogy melyik lehet meghatározóbb és melyik befolyásolhat minket is. (NIQ, 2025)

Az innováció oldalára minden bizonnyal több tényezőt fel tudunk sorakoztatni, hiszen mindennapjainkat is érintik az erre törekvő újítások. A **technológiai újdonságok** és a mesterséges intelligencia segítségével a szépségipari szektor is fejlődést mutat, és gyors növekedés érhető el, ha ezeket a technológiákat helyesen kihasználva tudják a vállalkozók és kereskedők integrálni vállalkozásukba. Piaci trendek tekintetében tehát 2025-ben is változatos a felhozatal, az előbb említett **mesterséges intelligencia** mellett megjelenik trendként ezen a területen a tisztább, fenntarthatóbb szépség, vagyis a "**clean beauty**" **mozgalom**. Az emberek egyre tudatosabban keresik a vegyszermentes, természetes összetevőket tartalmazó termékeket. Az új generációs kozmetikumok már nem tartalmaznak parabéneket, szulfátokat és egyéb káros anyagokat. Emellett egyre több márka áll át újrahasznosítható vagy lebomló csomagolásra, ezzel is törekedve a fenntarthatóságra. (Trademagazin, 2025)

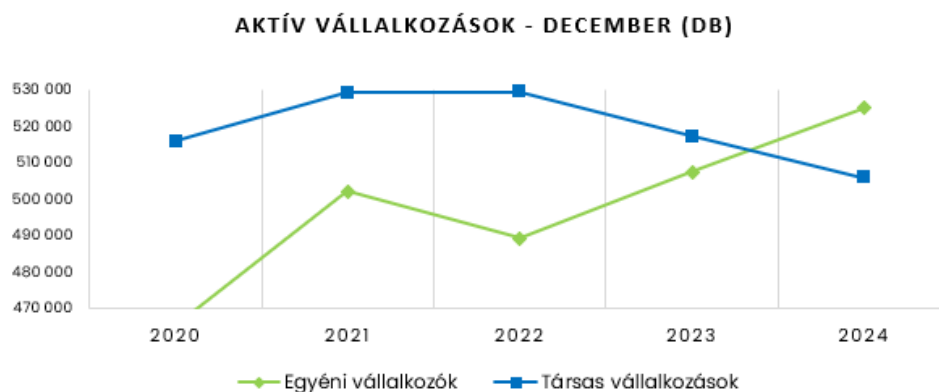
Vállalkozói kedv

A **vállalkozások indításával** kapcsolatos trendeket is fontos megemlíteni, pontosan a piaci trendekből adódóan jövedelmező lehet, ha ezekre alapozva gondolkozunk el a vállalkozási ötleteken. A legfrissebb trendeket kihasználva van esély a sikeres indulásra, a szolgáltatás alapú vállalkozásoknál pedig mindezt fel lehet használni, igazodni érdemes hozzájuk. Ehhez természetes elengedhetetlenek a vállalkozni vágyó személyek is, akik mindezt megvalósítják. Elemzések alapján a vállalkozói kedv igencsak megnőtt a 2020-2024-ig tartó időszakban, vállalkozási forma szerinti megoszlás tekintetében 2020-ban olyan mérföldkőhöz érkeztünk, ahol az egyéni vállalkozások száma átlépte a társas vállalkozásokét. (Opten, 2020)

A 2020 előtti időszakban épp ellenkezőleg történt, a társas vállalkozások alapítása jóval gyakoribb volt a nem túl szigorú szabályozás és a működés átláthatósága miatt, ez az arány viszont 2020-ban megfordulni látszott különböző szigorítások és az összetettebb működés miatt. Így kerültek tehát előtérbe az egyéni vállalkozások, melyek száma növekedésnek indult. Az egyszerű alapítás és működtetés vonzóvá tette a vállalkozni vágyók számára ezt a

vállalkozási formát, illetve az adózás feltételeinek egyre kedvezőbbé válásával párhuzamosan nőtt a számuk. Meg kell jegyezni, hogy az egyéni vállalkozások számának növekedése mellett jelentős számban voltak éppen szüneteltetett tevékenységű egyéni vállalkozások is, ami a társas vállalkozásoknál nem mondható el. Így ezt tehát a társas vállalkozások pozitívumaként lehet említeni, hogy jóval biztosabb háttérűek, már csak az alapításkor megkövetelt feltételek miatt is, ezen vállalkozások törlési aránya jóval kisebb az egyéni vállalkozásokkal ellentétben. Ezt követő évben, 2021-ben szintén az előző adatokhoz képest rekordszámú egyéni vállalkozás indult hazánkban. A növekedés annak ellenére történt, hogy az adózás szabályai szigorodtak, de adózási szempontból még mindig ez volt a legkedvezőbb a társas vállalkozással szemben. Egészen 2022-ig, a KATA törvény változásáig különösen egyszerű választás volt ez, ám utána is néhány változtatással ugyan, de a legkedveltebb és leggyakrabban választott adózási formának számított. Felmerülhet a kérdés, hogy mi volt az egyéni vállalkozások térnyerésének az oka. Az előző fejezetben részletesen kifejtett okai mellett, ami az egyszerű indítás és működtetés volt, meghatározóak voltak azok a lelkes, vállalkozó szellemű fiatalok, akik leginkább emellett az adózási forma mellett tették le voksukat, ha egyéni vállalkozás indításán gondolkoztak. (Opten, 2022)

Az OPTEN adatai szerint 2024-ben dinamikusabban növekedett tovább az egyéni vállalkozások száma, a társas vállalkozások száma velük ellentétben pedig tovább csökkent, ez a szám 2022 óta csökkenő tendenciát mutat (13. ábra). (Opten, 2025)



13. ábra: Aktív vállalkozások száma 2020-2024

Forrás: Opten.hu, 2024

Ahogy az egyéni vállalkozások számának növekedése, úgy a szépségipari trendek jelenléte is közrejátszik abban, hogy a szépségipari vállalkozások száma egyre növekszik, ez az ipar jelenleg nem mutat visszaesést.

Az alábbiakban (3. táblázat) szemléltetem a gazdasági forma szerinti eloszlást a KSH legfrissebb adatai alapján. A megoszlások számszerűsítése abban segít, hogy a nagyságrendeket érzékelhessük, a különböző színek pedig a gazdasági formák csoportosítását szemléltetik.

A rendelkezésre álló adatokból kiemeltem azokat, amelyek témám szempontjából relevánsak. Láthatjuk, hogy az önálló vállalkozásokon belül az egyéni vállalkozók száma magasabb, mint a társas vállalkozásoké összesen, ezt az előbb említett vállalkozói kedv növekedésével is lehet magyarázni.

Vállalkozások száma és megoszlása gazdasági forma szerint (2020-2024)					
	2020	2021	2022	2023	2024
Önálló vállalkozó	1 295 875	1 329 408	1 310 708	1 324 193	1 305 694
Egyéni vállalkozó	556 191	586 368	567 158	600 680	626 148
Társas vállalkozás	514 481	527 451	528 012	515 747	504 578
Gazdasági társaság	503 066	516 149	516 753	505 069	494 330
Korlátolt felelősségű társaság (Kft.)	380 870	398 016	406 246	409 966	405 443
Részvénytársaság (Rt.)	7 700	8 150	8 448	8 729	8 955
Közkereseti társaság (Kkt.)	2 603	2 403	2 191	1 920	1 758
Betéti társaság	111 893	107 580	99 868	84 454	78 174
Vállalkozások összesen	1 810 356	1 856 859	1 838 720	1 839 940	1 810 272

3. táblázat: Vállalkozások száma és megoszlása gazdasági forma szerint 2024-ben

Forrás: KSH, 2024 alapján szerkesztve

A szépségipari szektor az előbb említett okok miatt kifejezetten pozitív irányú fejlődésnek indult, a jól ismert **szolgáltatások**, mint például a kozmetika, a műkörömpépítés és a fodrászat mellett pont az elmúlt években került jobban fókuszba a műszempilla és szemöldök styling, illetve a technológiai háttér fejlődésének köszönhetően a lézeres szőrtelenítés és különböző kezelőgépekkel történő szolgáltatások, ezek mind a kozmetika egy-egy ágából nőttek ki magukat, majd egy teljesen önálló szolgáltatásként folytatva útjukat tovább fejlődtek. A vállalkozók helyezhetik a hangsúlyt mindössze egy szolgáltatás nyújtására is, viszont, ha érdeklődési körük egyezik más szépségipari területek valamelyikével, érdemes kihasználni ezt. A jelenlegi szépségápolási trendek csak segítik ezen vállalkozások működését, hiszen

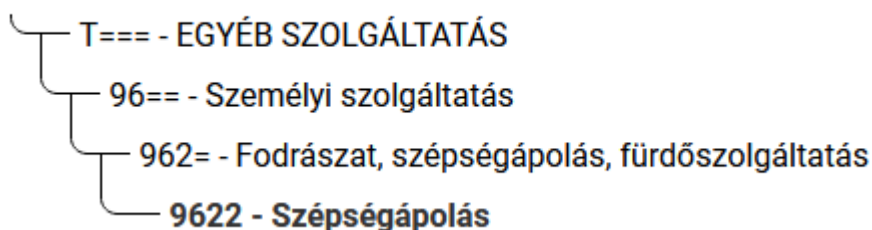
különböző platformokon is találkozhatunk ezekkel a szépségápolást érintő trendekkel. Ebből következik, hogy a **közösségi médiában** látottak mennyire is befolyásolják a nézőközönséget, döntő szerepet játszanak a fogyasztói szokások alakulásában is, hogy mit is vásárol az ember és milyen szolgáltatást vesz igénybe. Kutatások igazolják, hogy ezen platformok használói nagyobb valószínűséggel próbálják ki az adott trendeket és a reklámban szereplő termékeket. Ha jobban belegondolunk, ezen trendek mögött a szépségipari vállalkozók állnak, vagyis többségük a szakemberek nélkül nem is lenne kivitelezhető, ugyanis ők segítenek a megvalósításban. (EnciShop, 2025)

Ezek a trendek alakítják tehát a szépségipari szolgáltatói szektort, amely érinti a használt technológiák fejlődését, illetve a vállalkozás indításával kapcsolatos trendeket.

A jelenlegi trendek után pedig nézzük, hogyan is alakul a szépségipari vállalkozók száma a KSH legfrissebb adatai szerint. Ahhoz, hogy az itt lévő adatok közé be tudjuk sorolni ezeket a vállalkozásokat, szükség lesz a **TEÁOR besorolására**.

A szépségipari vállalkozások ezen besorolás alapján az **egyéb szolgáltatások** csoportjába tartoznak. A TEÁOR'25-ös struktúra alapján a szépségápolással kapcsolatos tevékenységek az egyéb szolgáltatás (T) kategóriában, ennek 96-os számú személyi szolgáltatás, 962-es számú fodrászat, szépségápolás, fürdőszolgáltatás és 9622-es számú alcsoportjában található (14.ábra). Ide tartoznak a kozmetikusok, manikűrösök, pedikűrösök által végzett szépsészeti kezelések, például a műkörömépítés, lakkozás, lábápolás, és a tartós smink. Fontos, hogy szakorvos által végzett plasztikai sebészet, mint szépsészeti kezelés nem tartozik ebbe a szakágazatba. (KSH, 2025)

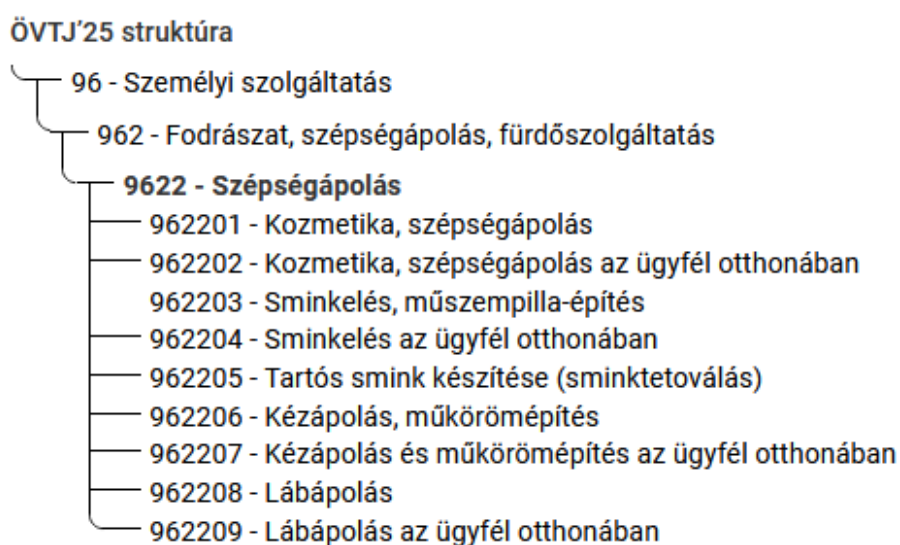
TEÁOR'25 struktúra



14. ábra: TEÁOR'25 struktúra az egyéb szolgáltatás kategóriában

Forrás: KSH, 2025, TEÁOR osztályzások

Az ÖVTJ, vagyis az Önálló Vállalkozók Tevékenységi Jegyzéke a TEÁOR '25 struktúra alapján készült, az egyéni vállalkozók által üzletszerűen végzett gazdasági tevékenységeket tartalmazza a TEÁOR-nál részletesebb csoportosításban. A személyi szolgáltatásokon (96) belül a 962 - Fodrászat, szépségápolás, fürdőszolgáltatás csoportja is tovább bontható még erre a három kategóriára, illetve a fodrászat még további hat, a szépségápolás kilenc, a fürdő-, szauna-, gőzfürdő-szolgáltatás négy kategóriára. Az alábbi ábrán (15. ábra) a szépségápolás kategóriájának bontása látható.



15. ábra: ÖVTJ'25 struktúra

Forrás: KSH, 2025, Osztályozások: ÖVTJ'25

A legelterjedtebb egyéni vállalkozások nemzetgazdasági ágak szerint a szakmai, tudományos tevékenység, kereskedelem, egyéb szolgáltatás és építőipar területén működő vállalkozások, így tehát az egyéb szolgáltatásokon belül a szépségipari vállalkozások számára is gondolhatunk ebben az esetben. (KSH, 2025) A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Kamarai Nyilvántartó Rendszere (KNYR) alapján 22 243 db vállalkozás van a szépségipari területen 9622-es számú ÖVTJ és TEÁOR kód alapján (9622-Szépségápolás), ezek között 576 db korlátolt felelősségű társaság (melyből 301 db budapesti székhelyű), 272 db betéti társaság, a többi pedig egyéni vállalkozás.

Az alábbi táblázat (4. táblázat) a 2020-2024 közötti adatokat tartalmazza a regisztrált egyéb szolgáltatást végző vállalkozásokra vonatkozóan. Nemzetgazdasági ágak szerint az utóbbi néhány évben is hasonló a tendencia, itt is kiemelkedő számú egyéni vállalkozás sorolható az

egyéb szolgáltatás kategóriába. Összevettem az egyéni és társas vállalkozások számát, ami tovább erősíti az előzőekben leírtakat, igazolja tehát az egyéni vállalkozások térnyerését.

Egyéb szolgáltatást végző egyéni és társas vállalkozások száma 2020-2024		
	Egyéni vállalkozás	Társas vállalkozás
2020	61072	9075
2021	64955	9077
2022	67319	8858
2023	73468	8185
2024	78507	7923

4. táblázat: Egyéb szolgáltatást végző egyéni és társas vállalkozások száma 2020-2024

Forrás: KSH, 2024 alapján szerkesztve

Tipikus szépségipari vállalkozási formák

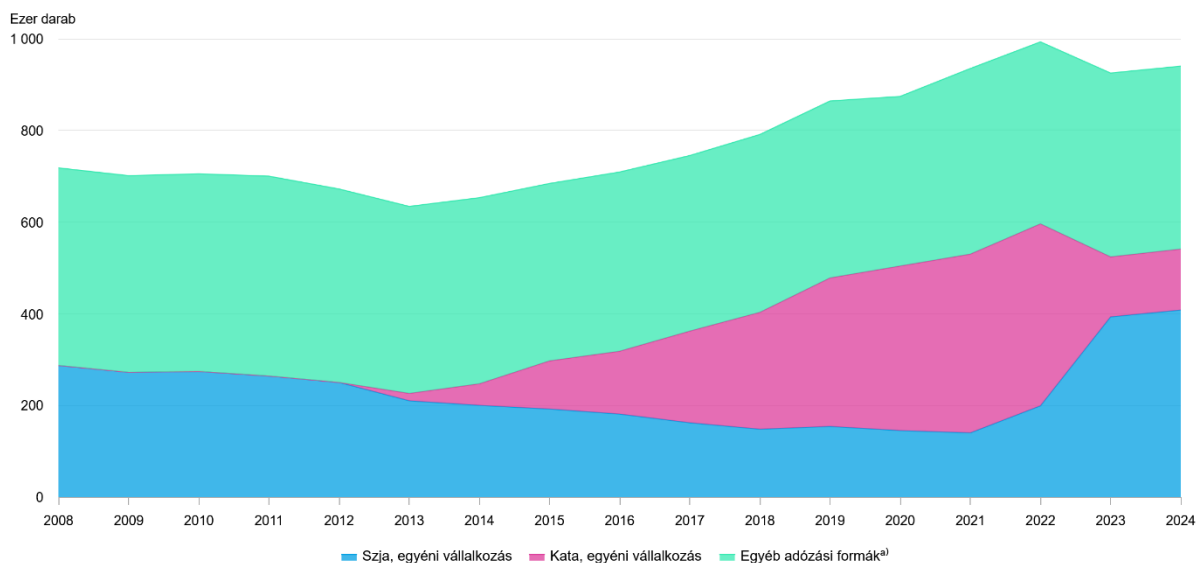
Hazánkban a köztudatban a szépségipari vállalkozásokat tekintve inkább a tevékenységüket egyedül, egyéni vállalkozóként végző szakemberek léteznek, a nagyvárosokon kívül a nagyobb szépségszalonok megléte nem jellemző. Tehát kisebb városokban és falvakban a legjellemzőbb vállalkozási forma az egyéni vállalkozás, itt a vállalkozók jellemzően egy-két szépségipari szakmát képviselnek, ezekhez kapcsolódóan rendelkeznek képesítéssel. Ezt a tevékenységüket bérelt, vagy saját üzlethelyiségben, ingatlanban végzik.

Abban az esetben, ha több szakember közös álmából és munkájából megszületik egy vállalkozás, akkor például egy korlátolt felelősségű társaság jön létre, ami egy több szolgáltatást is biztosító szépségszalon indításában testesül meg.

Tipikus szépségipari adózási megoldások

A vállalkozások gazdasági formája után az **adózási vonatkozásokat** is vizsgálom, a választott adózási forma megoszlási arányaira helyezve a hangsúlyt. (16. ábra)

A működő vállalkozások számának alakulása adózási forma szerint



16. ábra: A működő vállalkozások számának alakulása adózási forma szerint, 2008-2024

Forrás: KSH (2024), Helyzettérkép

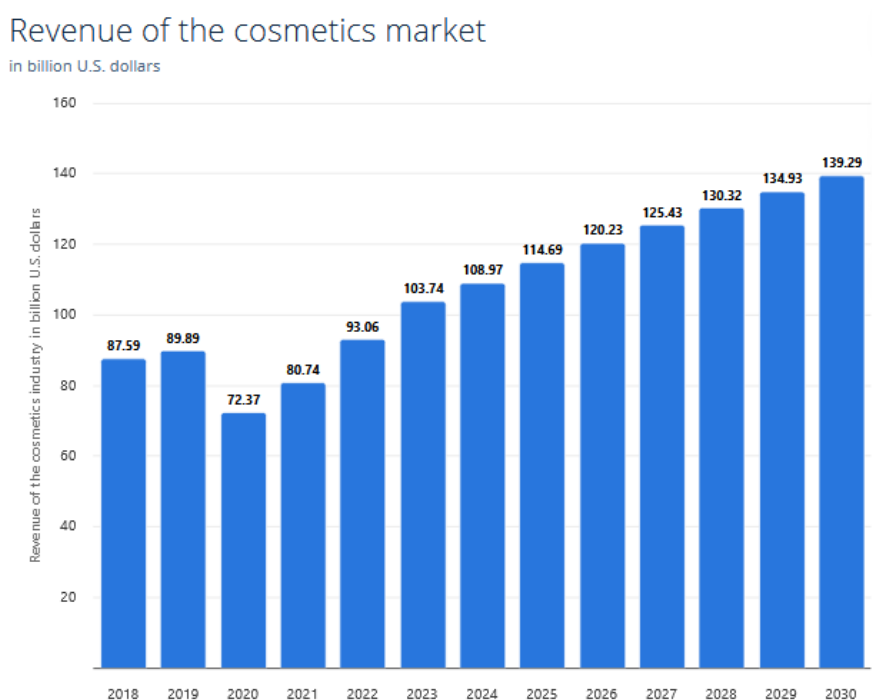
Látható, hogy 2020 és 2024 között jelentős változás történt, az arányok teljesen megváltoztak. Részben a KATA adózási forma 2022-ben történő változása okozta ezeket, ennek hatása még 2024-ben is érezhető volt. 2022 után a KATA adózási formát választók száma 2023-ra 397 ezerről 131 ezerre csökkent, vagyis csaknem 266 ezerrel volt kevesebb az egy évvel korábbinál. Számuk 2024-ben csak minimálisan nőtt, mindössze 133 ezerre, ez 1,5%-os növekedés az előző évhez képest. Az adózási forma változásai többek között a fizetendő összeget, a lehetséges adóalanyokat, a bevételi határt érintették, illetve, hogy kinek számlázhat az adózó. Ez azokat a szépségipari egyéni vállalkozókat nem feltétlenül érintette, akik tevékenységüket eddig is főállásban csinálták, emellett tevékenységük jellegéből adódóan jellemzően eddig is csak magánszemélyeknek számláztak. (KSH, 2024)

2.2 A szépségipari szektor nemzetközi kitekintésben

Napjainkban a szépségipar területére a folyamatos fejlődés jellemző, minden évben újabb sikertörténeteket ír a fejlődés mértéke világszerte is. Európára talán nem is a pozitív irányú hatalmas kilengések jellemzők, hanem biztos növekedés mutatkozik évről évre, ahol ebből a szempontból a legnagyobb kiugrások vannak, azok a még nem érett piacok a szépségipart illetően. Az iparág hosszú távú növekedési üteme az átlag felett van, 2024-ben 8%-os növekedést jelentett, míg 2024 és 2028 között a várható összetett éves növekedési ráta 8,1%. (Trademagazin, 2025)

Európai viszonylatban általánosan tehát elmondható, hogy a szépségipar virágzik és egyre csak fejlődik. A globális szépségpiacot általában **öt fő üzleti szegmensre** oszthatjuk: bőrápolás, hajápolás, dekorkozmetikumok, illatszerek és tisztálkodószerek. Az iparág itt is magában foglalja a szépségápolási termékek forgalmazását és a szolgáltatásokat is, illetve ezek a szegmensek kiegészítik egymást. Kiemelkedő hatása van a gazdaságra és a társadalomra egyaránt, gondolhatunk itt a rengeteg munkahelyre, amelyet a gyártás folyamatától az értékesítésig, a forgalmazókon keresztül a szolgáltatókig biztosít. Közvetlen és közvetett módon is teremt munkalehetőséget, hiszen közvetlenül az értékesítéshez és szolgáltatáshoz a gyártáson keresztül jutunk, vagyis közvetett módon a logisztika, szállítmányozás, csomagolás és a marketing is kulcsfontosságú része a folyamatnak. (Statista, 2025)

A szépségápolási és higiéniai termékek szegmensének bevétele világszerte várhatóan 108,97 milliárd amerikai dollárt tett ki 2024-ben (17. ábra). 2020 és 2024 között a bevétel 36,6 milliárd dollárral nőtt, a 2018-tól tartó növekedés tekintetében a 2020-as évben lehetett egy nagyobb visszaesést tapasztalni. A bevétel 2024 és 2030 között várhatóan további 30,32 milliárd dollárral emelkedik majd, ami egyértelmű növekvő trendet jelez. (Statista, 2025)



17. ábra: A kozmetikai piac bevétele milliárd dollárban 2018-2030-ig

Forrás: Statista, 2025; Cosmetics Industry

3. Empirikus kutatás – a szépségipari vállalkozások létrehozásának és adózásának vizsgálata

3.1. Kutatás módszertana

Kutatásom **célja**, hogy a szépségipari vállalkozások indításának folyamatába betekintést nyerve összefüggéseket találjak a vállalkozás működtetését érintő több kérdésben, többek között a vállalkozás jogi formájának, adózási módjának megválasztásakor. Elméleti háttérrel igazoltam az adózási módok működését jogi formához illeszkedően, illetve az érvényben lévő trendek is előtérbe kerültek.

Kutatásom során négy kérdésre kerestem a választ (5. táblázat).

1.	Milyen trendek érvényesülnek a szépségipari vállalkozások működésével összefüggésben a 2020-2024 közötti időszakban?
2.	Milyen szempontokat kell figyelembe venni egy szépségipari vállalkozás indításakor?
3.	Melyik adózási forma nyújt ideális megoldást adott szépségipari vállalkozó számára és miért?
4.	Milyen mértékben befolyásolja az adózási alternatívák lehetősége a vállalkozási forma megválasztását a szépségiparban?

5. táblázat: A kutatás kérdései

Forrás: saját szerkesztés

Első kutatási kérdésemre **szekunder kutatás** alapján adom meg a választ. A piaci kitekintés részben segítségül hívtam KSH statisztikákat, hogy feltérképezsem a piacot és a vállalkozókat érintő tényezőket. Vizsgálom mind a mikro-, mind a makrokörnyezetet SWOT, illetve STEEPLE elemzési technikával, előbbi a vállalkozást érintő külső és belső pozitív és negatív tényezőket tárja fel, utóbbi pedig a vállalkozásra ható külső környezet tényezőinek kiértékelését végzi.

Kutatásom továbbá **kvantitatív** módszert is tartalmaz, amely egy **kérdőíves kutatás** formájában jelenik meg a szépségipari egyéni vállalkozók által választott vállalkozási és adózási forma kérdéseit feltárva. Céloom, hogy a megfelelő célcsoport elérésével tudjak a témaspecifikus kérdésekre választ kapni olyanoktól, akiket leginkább érint a téma. A kérdőív

segítségével vállalkozói szemmel a vállalkozók által választott jogi forma választásának körülményeit, az adózási forma jellemzőit vizsgáltam.

Kérdőíves kutatásom célja, hogy elsőkézből, a szépségipari vállalkozóktól kaphassak választ a vállalkozásuk jogi formájának és adózási módjának megválasztásakor felmerült kérdésekre. (1. számú melléklet) Mintavétel szempontjából az alkalmazott technika a **nem véletlenszerű mintavétel** volt, ezen belül pedig **célirányos kiválasztás** és a **hólabda** módszerét alkalmaztam. A kérdőív zárt kérdéseket, illetve 4 fokozatú Likert-skálán történő értékeléseket tartalmazott. A mintavételhez specifikus tulajdonsággal rendelkező alanyokra volt szükségem: olyan személy válasza volt releváns kutatásomhoz, aki szépségipari területen dolgozik, illetve vállalkozást működtet. A válaszadókat személyes ismeretség alapján, illetve közösségi média platformok segítségével szereztem. Ezeken a platformokon létrejött specifikus csoportok (szépségipari vállalkozók, egyéni vállalkozók csoportja) résztvevőitől kaptam kérdőívemre választ.

A minta elemszáma 92 db, a kérdőív felvételének időszaka: 2025. 11.14-2025.11.30. Az adatfeldolgozás módszere statisztikai módszer (leíró statisztika).

Kérdőívemet a nagyobb mintavétel lehetősége miatt három részre osztottam, így tágabb vizsgálati csoportot tudtam elérni. Szépségipari vállalkozók mellett tehát olyan személyek válaszait is vártam, akiknek még nincs szépségipari területen vállalkozása, de a jövőben tervezik annak alapítását. Fontos volt tehát a vállalkozók és vállalkozni vágyók válasza, illetve az egyszerűen elérhető alanyok módszerének alkalmazásával a harmadik mintavételi csoportot értem el, vagyis azokat, akiknek nincs kötődése ilyen típusú vállalkozáshoz, és nem is tervezik ezt a jövőben.

A kérdőíves kutatás az egyik legfontosabb eszköz dolgozatom empirikus része szempontjából, hiszen így tudtam több olyan vállalkozót elérni, akik érdekeltek a témában.

3.2. Makro- és mikrokörnyezet vizsgálata

3.2.1 STEEPLE elemzés

Ez az elemzés a nevét hét környezeti faktor angol megnevezésének rövidítéséből kapta, az STEEP elemzés kibővített változataként ismerhetjük, ami ezt a makrokörnyezeti elemzést két további szemponttal bővíti ki. Az alábbiakban a hét tényező segítségével vizsgálom a szépségipari vállalkozások makrokörnyezetét.

S – Social = Társadalmi környezet

Demográfiai helyzet szempontjából előregedő társadalom vagyunk, vagyis a halálozások száma meghaladja a születések számát. Ez kevesebb munkaerőt jelenthet, ezáltal pedig nő a munkaerő költsége. A nők és a férfiak helyzetének, lehetőségeinek számos területen mérhető egyenlőtlensége jelentős mértékben függ az adott ország gazdasági szerkezetétől, a foglalkoztatottság mértékétől és a keresetek színvonalától. 2024-ben az 1000 férfira jutó nők száma 1 073 fő volt, így nagyon minimális arányban, de a nők vannak többségben. Ez a szépségipari vállalkozások szempontjából kedvező, hiszen ez az ipar leginkább a nőket szólítja meg. (KSH, 2024)

A makrokörnyezet elemzésében segítség dolgozatom 3. és 4. táblázata, amellyel a szépségipari szektorban lévő egyéni és társas vállalkozások számát vizsgálom. Összehasonlításképp, ahogy ezt a 4. táblázat is mutatja, 2024-ben az egyéni vállalkozások száma egyéb szolgáltatás területén 78 507, társas vállalkozások száma 7923 volt. (KSH, 2024) A KSH legfrissebb adatai szerint Egyéb szolgáltatás szempontjából a 2025. októberében regisztrált egyéni vállalkozók száma 84 252, ebből a Kamarai Nyilvántartó rendszer szerint 21 395 a szépségipari egyéni vállalkozás (ÖVTJ kód alapján). Az induló vállalkozások számára ez a megnövekedett versenytársi környezet miatt lehet kihívás. (KSH, 2025)

T – Technological = Technológiai környezet

A legfontosabb kérdés ebben az elemzési kategóriában, hogy a szolgáltatások területén jelen van-e az innováció és a folyamatos technológiai fejlődés. Természetesen igen, jelenleg is rengeteg innovációval járó trend van a piacon. Szépségipar területén jelen vannak a technológiai újítások, rengeteg új high-tech technológiát kínál a piac. Ilyenek lehetnek például a korábban is említett lézeres és ultrahangos kezelések, melyek egyre hatékonyabbá válnak.

A multifunkciós megoldások és a fenntarthatóság előtérbe kerülése a másik legnagyobb trend, melynek az újrahasznosított, újrahasznosítható és újra felhasználható csomagolású termékek fontos szereplői, ezzel megteremtve a „fenntarthatóbb szépség” fogalmát. (EnciShop, 2025)

E – Economic = Gazdasági környezet

2024-ben a 30 év alatti korcsoporttól kezdődően az 50 év és afeletti korosztály együttes átlagos bruttó keresete havi lebontásban egy főre fődrásként 357 803 Ft, kozmetikusként 364 215 Ft, manikűrös, pedikűrösként pedig 352 328 Ft volt. (KSH, 2024)

2024-ben – az év egészét tekintve – a 15–74 éves foglalkoztatottak átlagos létszáma az előző évhez képest 16 ezer fővel, 4 millió 678 ezer főre mérséklődött, illetve 2024 decemberében a munkanélküliek száma 210 ezer fő volt, a munkanélküliségi ráta pedig 4,3% volt, ami az előző évhez képest (4,1%) minimálisan nőtt. Ez azoknak a vállalkozásoknak jelenthet pozitívumot, akik alkalmazottal szeretnék bővíteni a létszámukat. (KSH, 2025)

E – Environmental = Természeti környezet

Környezeti szempontból figyelembe kell venni, hogy a szépségiparban technológiai tevékenység során veszélyes anyagok keletkeznek. Ezek a következők lehetnek:

- egyéb szerves oldószerek, mosófolyadékok,
- szűrőanyagok, törlőkendők, védőruházat,
- veszélyes anyagokat tartalmazó vagy abból álló vegyszerek.

Minden felsorolt anyag gyűjtéséről és tárolásáról törvény rendelkezik, minden egyéb hulladék kommunális hulladéknak minősül.

A szolgáltató szakmákban fontos, hogy a környezetre kevésbé káros, a környezetet kevésbé terhelő termékeket, illetve szolgáltatásokat részesítsük előnyben.

Az üzlet kialakításánál is figyelni kell arra, hogy az üzlethelyiségben:

- természetes megvilágításra nagyobb hangsúlyt kell fektetni,
- takarékos világítási megoldásokat előnyben részesíteni,
- olyan elektromos kisgépeket célszerű használni, melynek fogyasztása és gyártása környezetvédelmi szempontból megfelelőbb,
- környezetbarátabb gyártási folyamatot kell alkalmazni,

- üzletek vízfelhasználása szempontjából takarékosabb csaptelepeket telepíteni,
- az egyszer használatos eszközöknél, termékeknél figyelni kell a termék újrahasznosíthatóságára a környezet védelme érdekében. (Nive.hu, 2008)

P – Political = Politikai környezet

Politikai környezet szempontjából a közelgő 2026-os választások eredménye lehet befolyásoló tényező a vállalkozásokra, a jelenleg hatalmon lévő kormány nagyban befolyásolja a szabályozási környezetet és a működő adórendszert. A kérdés az, hogy a megválasztott kormány mennyire nevezhető majd vállalkozásbarátnak, mennyiben változik a jelenlegi szabályozási környezet ennek hatására.

A vállalkozásokat érintő adók szempontjából a társas vállalkozások adózási lehetőségei kedvezőnek mondhatóak, a társasági adó mértéke kedvező, a KIVA adózási forma feltételei enyhültek. A minimálbér növekedésével viszont a fizetendő járulékok összege megnövekedett.

A KATA feltételei 2022-ben szigorodtak, ez sok olyan vállalkozót érintett, akik eddig ezt az adózási formát választották.

Vállalkozásokat terhelő adók és adójellegű befizetések:

- Jövedelemadók
- Közvetett adók (általános forgalmi adó)
- Helyi adók (építményadó, telekadó, helyi iparűzési adó)
- Egyéb adók, járulékok, díjak
- Illetékek

L - Legal = Jogi környezet

Szépségipari szolgáltatóegységek alapítása, működtetése és megszüntetése során számos lehetőség és adat között kell eligazodni. Már a vállalkozás alapításánál is rengeteg jogszabályra kell figyelni, ez a működtetés során is elmondható.

A munkavédelem a szervezett munkavégzésre vonatkozó egészségügyi és biztonsági követelmények összessége, ide tartozik a vállalkozásnál a védőfelszerelések használata, amely mind a vendég, mind a szolgáltató részéről szabályozva vannak, melyet az 1993. évi XCIII. törvény a munkavédelemről tartalmaz. (Nive.hu, 2008)

E - Ethical = etikai környezet

A szolgáltatásban dolgozóknak jellemük, magatartásuk, szakmai tudásuk alapján olyan személyes adottságokkal kell rendelkezni, amelyek alkalmassá teszi őket a vendégek fogadására, kiszolgálására.

A szépségipari vállalkozókkal szemben az alábbi követelmények állnak fenn:

- Jellembeli követelmények: becsületesség, pontosság, rend és tisztaság szeretete, türelem, önuralom.
- Magatartás szempontjából: udvariasság, mértéktartó viselkedés, jó fellépés
- Személyes adottságok: egészséges szervezet, jó megfigyelőképesség, kereskedelmi érzék, emberismeret. (Nive.hu, 2008)

3.2.2 SWOT tábla

Mindegyik vállalkozási formának vannak sajátosságai és bizonyos szempontok alapján mérlegelni kell, hogy üzleti elképzelésünkbe melyik illik bele jobban. Ebben segítséget tud nyújtani az üzleti életben is sokat használt elemzési módszer, a SWOT analízis, amely bemutatja a vállalkozás jelenlegi helyzetét, és segítséget nyújt a jövőbeni stratégiai lépéseknél a vállalkozás erősségeit, gyengeségeit, lehetőségeit és veszélyeit mérlegelve.

Jelen fejezetben két olyan **SWOT táblát hozok létre**, amelyek tartalmazzák azokat a szempontokat, amelyek érvényességét megvizsgálva adott szépségipari vállalkozás el tudja készíteni a saját SWOT analízisét. A vállalkozások jogi formáját tekintve két tábla készül: egy az egyéni vállalkozásokra (18. ábra), egy pedig a társas vállalkozások közül a kft. formára (19. ábra).

Dolgozatom egyik kutatási kérdése (2. kutatási kérdés) esetében szeretnék rávilágítani, hogy a vállalkozás létrehozásánál felmerülő egyes szempontokat a vállalkozás **SWOT táblájában** melyik kategóriához tudjuk sorolni. Az alábbi kutatási kérdés fókuszban lesz további elemzéseim során, többek között a kérdőív egyik kérdéseként is megjelenik. Így az itt szereplő, és SWOT analízishez felsorolt szempontok a **kérdőívben adható válaszok** között is megtalálhatók. *(Milyen szempontokat vett figyelembe, amikor elindította szépségipari vállalkozását?)*

Szekunder kutatásom alapja szakirodalom (Vecsenyi, 2017) és egyéb forrás (Mozaikkönyvelő, 221), a feldolgozott cikkek és a STEPPLÉ elemzés volt, melyet felhasználtam a SWOT táblák elkészítése során. Primer kutatásomhoz is segítséget nyújtottak az említettek, illetve kérdőívemben is szerepelt az előbbi kérdés, melynek keretében az általam megadott válaszlehetőségek a következők voltak:

- vállalkozás tervezett mérete, fejlődése,
- egyedül vagy csapatban szeretne dolgozni,
- rendelkezésre álló kezdőtőke nagysága,
- adózási lehetőségek,
- a vállalkozás működtetésére szánt pénzügyi keret,
- vállalkozás létszámának bővítése,
- várható éves bevétel,
- adminisztrációs kötelezettségek.

A SWOT analízis eredményeit összefoglaló táblázatban (6. táblázat) is a felsorolt szempontok szerint haladtam.

Szépségipari egyéni vállalkozások SWOT elemzése

Az alábbi SWOT tábla tartalmazza a szépségiparban működő egyéni vállalkozás erősségeit, gyengeségeit, lehetőségeit és veszélyeit. Később kérdőívem során is ez a gazdasági jogi forma lesz mérvadó a válaszok alapján.



18. ábra: Szépségipari vállalkozás SWOT táblája

Forrás: Vecsenyi (2017), Mozaikkönyvelő (2021), primer kutatás alapján szerkesztve

Szépségipari korlátolt felelősségű társaság SWOT elemzése

A korlátolt felelősségű társaságként működő vállalkozás jellemzőit is be lehet sorolni a 4 kategória egyikébe, a besorolható szempontok itt is ugyanazok, mint korábban.



19. ábra: Szépségipari Kft. SWOT táblája

Forrás: Vecsenyi (2017), Mozaikkönyvelő (2021), primer kutatás alapján szerkesztve

A vállalkozás indításnál figyelembe vehető szempontok mindegyike besorolható a tábla négy csoportjának egyikébe. A készült SWOT táblák alapján mindkét vállalkozási forma esetében az **erősségeket és gyengeségeket** szeretném kiemelni. Ahogy alábbi összefoglaló táblázatom is mutatja, a két vállalkozási forma ellentéte egymásnak a vizsgált szempontok alapján: ami az egyéni vállalkozás erőssége, az a korlátolt felelősségű társaság gyengesége, és fordítva. (6. táblázat)

	Egyéni vállalkozás		Kft.	
	Erősség	Gyengeség	Erősség	Gyengeség
Vállalkozás mérete, fejlődése		X	X	
Létszám, kapacitásbővítés		X	X	
Kezdőtőke nagysága	X			X
Működési költség	X			X
Adminisztrációs kötelezettségek	X			X
Felelősség		X	X	
Pénzügyi erőforrás		X	X	
Alkalmazkodás képessége		X	X	

6. táblázat: SWOT analízisben felsorakoztatott elemzési szempontok az egyéni vállalkozás és kft. tekintetében

Forrás: saját szerkesztés

Hasonlóság inkább a **lehetőségek és veszélyek** között fedezhető fel, viszont mindkét vállalkozási forma esetén más logika alapján lehet indokolni, hogy miért is soroljuk őket oda. Közös pont, ami lehetőségként jelenik meg mindkét esetben, az a gyors alkalmazkodás a piaci trendekhez. Az egyéni vállalkozás esetében ez az önállóságból fakad, vagyis a szervezeti struktúra egyszerűsége miatt egyedüli döntéshozóként könnyebben tud reagálni, nagyobb rugalmassággal kezeli ezeket a helyzeteket. A kft. esetében ez a nagyobb kapacitásból és meglévő pénzügyi és személyzeti erőforrásból adódik. Veszélyként jelentkezik a váratlan költségnövekedés, ami egyéni vállalkozóként az anyagköltség növekedésében (szépségipari alapanyagok ára) jelentkezik leginkább és a vállalkozó kötelezettségek teljesítéséért a saját vagyonával is felel. A kft. szempontjából emellett a fix költségek (bér, bérleti díjak) növekedését is jelenthetik, azzal a különbséggel, hogy a kft. felelőssége korlátozott.

Más megközelítésből viszont, miszerint a szépségipari szolgáltatók nagy része egyéni vállalkozó, vagyis nagyrészt egyedül dolgozik, az önállóság volt számukra a fontos szempont, illetve, hogy jobban preferálják az egyéni munkát a csapatmunkával ellentétben. Tehát, ha vállalkozásuk indításakor ez volt a fő érv, amiért az egyéni vállalkozást választották, valószínűleg a többi tényezőt kevésbé vették figyelembe. A magyarázat erre a **munka jellegéből** is adódik: szépségipari szolgáltatóként az adott szolgáltatások nagyrésze privátabb körülmények között zajlik, vagyis nincs szükség nagy létszámú csapatra ezek kivitelezéséhez. Általában személyesebb és személyre szabott kezelések során az ügyfélélmény biztosítása a fontos, ez kisebb létszám esetén megvalósítható. Ez a közvetlen kapcsolat és komfortos érzés járulhat hozzá a vendég prémium élményéhez.

3.3 Adóterhelés vizsgálata egyes adózási formáknál

Dolgozatom elméleti kitekintésében (1.2 fejezet) összefoglaltam, hogy milyen jövedelemadózási alternatívák választhatók a vállalkozói formákkal összefüggésben. A továbbiakban példákon keresztül szemléltetem a felmerülő adóterheket az egyes adózási alternatíváknak.

3.3.1 Egyéni vállalkozások adózásának vizsgálata

A szépségiparban előbbieken említett két vállalkozási formát, az egyéni vállalkozást és a korlátolt felelősségű társaságot **adóterhek szempontjából** nehéz összehasonlítani a vállalkozások jellegéből és szervezeti felépítéséből adódó különbségek miatt. Az egyéni

vállalkozások adózási formáinak adóterheit viszont táblázatos formában viszonylag egyszerűen szemléltetni lehet.

Nézzük tehát az adóterhek összességét a három választható adózási forma szerint (KATA, átalányadó, VSZJA)!

Számításaim során az alábbi paramétereket vettem figyelembe:

- Számításaimban **becsült, feltételezett összegekkel** kalkuláltam, ami 800 000 Ft-os havi, 9 600 000 Ft-os éves bevételt jelent.
- A felmerülő költségek éves szinten értendők és tartalmazzák a vállalkozói kivét és szociális hozzájárulási adón kívüli költségeket. Számításaim során a bevétel 30%-ának megfelelő nagyságrendű költséggel számolok (240 000 Ft/hó). Az anyagköltség 200 000 Ft.
- Az éves bevétel alapján a vállalkozó az alanyi áfamentességet választhat (18 millió Ft), ezzel a jogával él.
- A szépségiparhoz tartozó tevékenységek szakképesítéshez kötöttek, ezért a számításoknál a garantált bérminimum összegével számolok, ennek összege 2025-ben 348 800 Ft havonta.
- A HIPA számításánál az egyszerűsített adóalap számítási módszere szerint 12 millió Ft éves bevételig az adóalap 2,5 millió Ft, így 2%-os adómérték esetén ez 50 000 Ft-ot jelent.

1. KATA

KATA		
	Főállású EV	Mellékállású EV
KATA tételes adó	600 000 Ft	
40%-os különadó (18 M Ft)	-	
SZJA	-	
TB járulék	-	
Szocho	-	
HIPA	50 000 Ft	
Adó összesen	650 000 Ft	

7. táblázat: KATA adózás adóterhei

Forrás: saját szerkesztés

Ennél az adózási formánál (7. táblázat) a 9 600 000 Ft-os árbevétel nem éri el a különadó számításának határát, ezért kizárólag az 50 000 Ft-os tételes adót kell megfizetni, SZJA, szociális hozzájárulási adó és TB járulék nincs, mindezt a fix összegű tételes adó kiváltja.

2. Átalányadózás

Átalányadó			
	Főállású EV	Mellékállású EV	Nyugdíjas EV
Árbevétel	9 600 000 Ft	9 600 000 Ft	9 600 000 Ft
Költséghányad	80%	80%	80%
SZJA (15%)	26 280 Ft	26 280 Ft	26 280 Ft
TB járulék	774 336 Ft	32 412 Ft	-
Szocho	612 144 Ft	22 776 Ft	-
HIPA	50 000 Ft	50 000 Ft	50 000 Ft
Adó összesen	1 462 760 Ft	131 468 Ft	76 280 Ft

8. táblázat: Átalányadó kapcsán felmerült adóterhek

Forrás: saját szerkesztés

Átalányadózás választása esetén a szépségápolás a **80%-os költséghányad** (TESZOR 960201-960219) alkalmazásához tartozik. (8. táblázat)

Az átalányadózást választó egyéni vállalkozó adóalapja 9 600 000 Ft árbevétel esetén 80%-os költséghányadnál 1 920 000 Ft. Mivel a jövedelem adómentes határ az éves minimálbér fele, vagyis az 1 920 000 Ft-os adóalapból még levonunk 1 744 800 Ft-ot, így a korrigált adóalap **175 200 Ft** lesz.

Főállású, másodfoglalkozású, nyugdíjas vállalkozó esetében is az SZJA 15%, ami **26 280 Ft**.

A járulék és szocho alapja az adóköteles jövedelem, de legalább a garantált bérminimum.

- 100%-a TB járulék esetében: $348\,800 \cdot 12 \text{ hó} = 4\,185\,600 \text{ Ft}$
- 112,5%-a szociális hozzájárulási adó esetében: $348\,800 \cdot 1,125 \cdot 12 \text{ hó} = 4\,708\,800$

Az adóköteles átalány jövedelem $175\,200 < 4\,185\,600$, emiatt a TB járulék esetében a minimum összeg képezi az alapot. Az adóköteles átalány jövedelem $175\,200 < 4\,708\,800$, emiatt a szocho esetében a minimum összeg képezi az alapot. A *főállású* átalányadózó éves TB járulékának számításánál minimum a garantált bérminimumot kell a hónapok számával, vagyis 12-vel, majd a TB járulék százalékaival, vagyis 18,5%-kal szorozni ($348\,800 \cdot 12 \cdot 18,5\% = 774\,336 \text{ Ft}$).

Másodfoglalkozású átalányadózonak kizárólag a vállalkozásban szerzett jövedelme után kell megfizetni ezt a járulékot, ami **32 412 Ft** ($175\,200 \cdot 18,5\%$). *Nyugdíjas* egyéni vállalkozónak nem kell fizetni TB járulékot.

Főállás esetén a szociális hozzájárulási adó számításánál a garantált bérminimum 112,5%-át megszorozzuk 12-vel, vagyis a hónapok számával, majd a szocho 13%-ával. Az így kapott összeg **612 144 Ft**. *Másodfoglalkozás* esetén a korrigált adóalapot kell megszorozni 13%-kal ($175\,200 \cdot 13\%$), így kapjuk a **22 776 Ft**-ot. *Nyugdíjas* vállalkozó ettől az adóteherből is mentesül.

3. Vállalkozói személyi jövedelemadó (VSZJA)

VSZJA			
	Főállású EV	Mellékállású EV	Nyugdíjas EV
Árbevétel	9 600 000 Ft	9 600 000 Ft	9 600 000 Ft
SZJA (15%)	1 063 231 Ft	1 522 080 Ft	1 522 080 Ft
TB járulék	774 336 Ft	-	-
Szocho	839 547 Ft	794 976 Ft	794 976 Ft
HIPA	50 000 Ft	50 000 Ft	50 000 Ft
Adó összesen	2 727 114 Ft	2 367 056 Ft	2 367 056 Ft

9. táblázat: VSZJA kapcsán felmerült adóterhek

Forrás: saját szerkesztés

A VSZJA adózást (9. táblázat) választó *főállású* vállalkozó fizetendő SZJA összege 3 részből áll. Feltételezzük, hogy a VSZJA-t választó adózó a bevétel 30%-ának megfelelő nagyságrendű költséggel működik, illetve a garantált bérminimumnak megfelelő összeget (348 800 Ft) kiveszi vállalkozói kivétként. Az adóalap ebben az esetben úgy jön ki, hogy a bevételt, vagyis a 9 600 000 Ft-ot csökkentjük a 30%-os költséggel ($240\,000 \cdot 12 = 2\,880\,000$), a vállalkozói kivéttel ($348\,800 \cdot 12 = 4\,185\,600$), és a szocho összegével ($((348\,800 \cdot 112,5\%) \cdot 12 \cdot 13\% = 612\,144)$), akkor kapjuk meg a **1 922 256 Ft-os adóalapot**.

SZJA számítása:

Főállás esetén az első tényező a garantált bérminimum, vagyis a vállalkozói kivét utáni SZJA ($348\,800 \cdot 12 \cdot 15\%$), ami **627 840 Ft**. Majd az eredmény utáni SZJA következik, ami a tényleges adóalap 9%-a ($1\,922\,256 \cdot 9\%$), vagyis **173 003 Ft**. A harmadik tényező az osztalékalap utáni SZJA, ennek alapja az 1 922 256 Ft-os adóalap az eredmény utáni SZJA összegével (173 003

Ft) csökkentve, ami 1 749 253 Ft. Ebből számoljuk a 15%-os adót, ami $(1\,749\,253 \cdot 15\%)$ **262 388 Ft**. Így tehát az SZJA adó terhei összesen **1 063 231 Ft**.

Másodfoglalkozás és nyugdíj esetén, ha nincs vállalkozó kivét, akkor a bevételből a 30%-os költség vonható le, ez lesz a vállalkozói adóalap $(9\,600\,000 - 2\,880\,000 = 6\,720\,000)$. Az eredmény utáni SZJA ennek a 9%-a, vagyis **604 800 Ft**. Majd az osztalékalap utáni SZJA következik, ami a vállalkozói adóalap (6 720 000 Ft) csökkentve az eredmény utáni SZJA összegével (604 800 Ft) vagyis 6 115 200 Ft lesz az osztalékalap, ennek 15%-a lesz az osztalék utáni SZJA, ami **917 280 Ft**, így az összes fizetendő SZJA összege $(604\,800 + 917\,280)$ **1 522 080 Ft**.

Ha van kivét, akkor a *másodfoglalkozású* vállalkozó SZJA járuléka megegyezik a főállású egyéni vállalkozó járulékaival, ha a garantált bérminimummal számolunk, mint kivét.

A *nyugdíjasnál* az SZJA összege ugyanaz, vagyis 1 063 231, szcho meg csak az osztalék után van, 839 547 Ft az osztalékkorlát figyelembe vételével.

TB, szcho számítása:

Ha a kivét összege kevesebb, mint a garantált bérminimum $(348\,800 \cdot 12)$, vagyis 4 185 600, a TB járulék esetében ekkor is ez a minimum összeg képezi az alapot.

Ha a kivét kevesebb, mint a garantált bérminimummal számolt alap $(348\,800 \cdot 12 \cdot 112,5)$, vagyis 4 708 800 Ft, a szcho esetében ekkor is ez a minimum összeg képezi az alapot.

Főállású vállalkozóként a TB járulék esetében a vállalkozói kivét után fizetendő 18,5% adó, vagyis $(348\,800 \cdot 12 \cdot 18,5\%)$ **774 336 Ft**, ez nem fizetendő *másodfoglalkozású és nyugdíjas* vállalkozóként.

A *főállású* vállalkozó szociális hozzájárulási adó alapja a vállalkozói kivét összegének 112,5%-a $((348\,800 \cdot 112,5\%) \cdot 12 \cdot 13\%)$, ami 612 144 Ft ebben az esetben. Az osztalékalap után is 13% szcho fizetendő, ez $(1\,749\,253 \cdot 13\%)$ 227 403 Ft, tehát a teljes adó $(612\,144 + 227\,403)$ **839 547 Ft**. Amennyiben a vállalkozói kivét és az osztalékalap után fizetendő szcho magasabb, mint a megfizetendő szcho felső határa $(290\,800 \cdot 24 = 6\,979\,200)$, akkor is ez a felső határ képezi az alapot. *Másodfoglalkozás és nyugdíj* esetén az osztalékalap 13%-a az adóteher $(6\,115\,200 \cdot 13\%)$, vagyis **794 976 Ft**.

Magasabb költséghányad esetén a fizetendő SZJA és szocho összege kevesebb, alacsonyabb költséghányad esetén több lenne.

Számításaim alapján összefoglalva tehát (10. táblázat), az alábbi adózási formák esetén a legkedvezőbb a fizetendő közteher:

	Közteher szempontjából a legkedvezőbb adózási forma
Főállás esetén	KATA
Másodfoglalkozás esetén	Átalányadó
Nyugdíj esetén	Átalányadó

10. táblázat: Összefoglaló tábla közteher szempontjából a legkedvezőbb adózási formákról

Forrás: primer kutatás alapján saját szerkesztés

3.4 Kérdőíves kutatás eredményei

Kérdőíves kutatásom célja volt, hogy a szépségipari vállalkozóktól kaphassak választ a vállalkozásuk jogi formájának és adózási módjának megválasztásakor felmerült kérdésekre. A minta demográfiai jellemzőinek segítségével és témaspecifikus kérdésekkel kaptam választ kérdéseimre.

1. A minta demográfiai jellemzői

A válaszadók túlnyomó többsége nő (85 fő) volt, a férfi válaszadók kevesen voltak (7 fő). (20. ábra)



20. ábra: Nemek szerinti eloszlás

Forrás: primer kutatás alapján saját szerkesztés

A minta nagy része a 20-29 éves korosztályt képviseli, tőlük érkezett a legtöbb válasz (54 fő). A 30-39 éves (14 fő) és a 40-49 éves (16 fő) korosztály volt még nagyobb számban képviselve. (21. ábra)



21. ábra: Korcsoportok szerinti eloszlás

Forrás: primer kutatás alapján saját szerkesztés

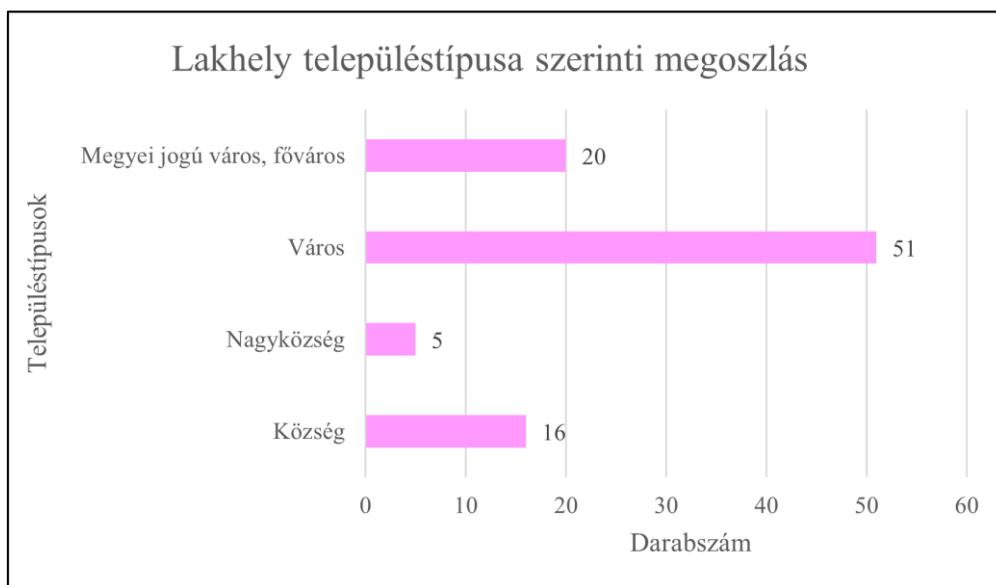
Iskolai végzettségüket tekintve a legtöbben (61 fő) középfokú végzettséggel, érettséggel és szakmai végzettséggel rendelkeznek. Lényegesen kevesebben, de következésként legnagyobb arányban a felsőfokú végzettséggel, egyetemi alapképzéssel rendelkezők vannak. (22. ábra)



22. ábra: Iskolai végzettség szerinti megoszlás

Forrás: primer kutatás alapján saját szerkesztés

A kitöltők többségének (51 fő) lakhelye településtípus szerint a város, illetve megyei jogú város, főváros (20 fő) és község (16 fő) kategóriában is jelentős mennyiségű válasz érkezett. (23. ábra)



23. ábra: Lakhely településtípusa szerinti eloszlás

Forrás: primer kutatás alapján saját szerkesztés

2. Témaszpecifikus kérdések

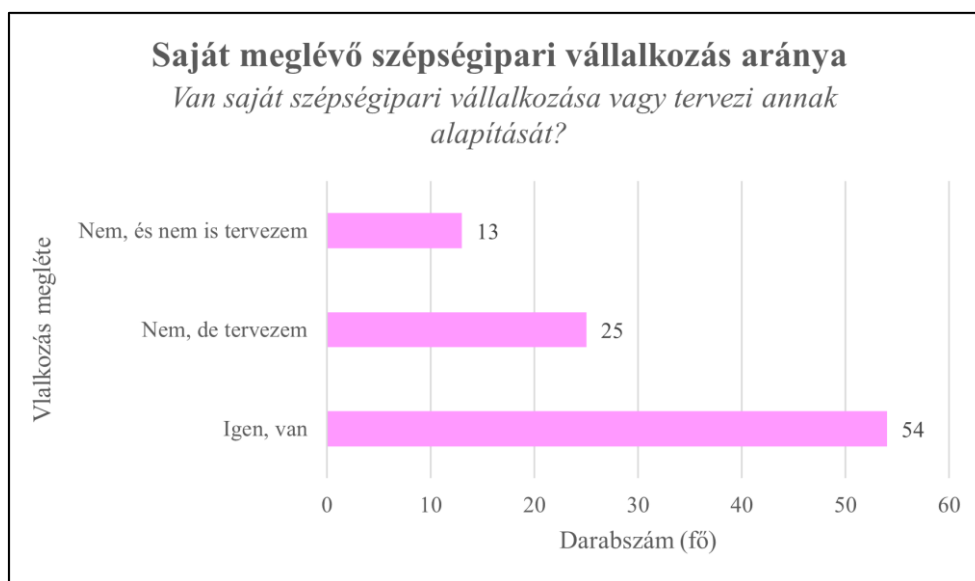
A szépségiparban dolgozók aránya a minta alapján magas (73%), mivel a célirányos kiválasztás módszerét alkalmaztam kérdőívem kiküldésekor, így célom a szépségipari vállalkozók elérése volt elsődlegesen. (24. ábra)



24. ábra: A szépségiparban dolgozók aránya

Forrás: primer kutatás alapján saját szerkesztés

A minta alanyait innentől **három csoportba** sorolom be, a besorolási szempont a saját meglévő vállalkozás ténye lesz, vagyis, hogy van-e szépségipari vállalkozása a kitöltőnek. A minta növelése érdekében a szépségipari vállalkozók mellett olyan kitöltők válasza is értékes volt számomra, akik tervezik szépségipari vállalkozás alapítását. Természetesen olyan válaszokat is kaptam, akiknek nincs, és nem is tervezik szépségipari vállalkozás alapítását, ez kérdőívem vonatkozásában 13 főt jelent. A továbbiakban 54 fő vállalkozó, illetve 25 fő vállalkozni vágyó választ tudom vizsgálni. (25. ábra)

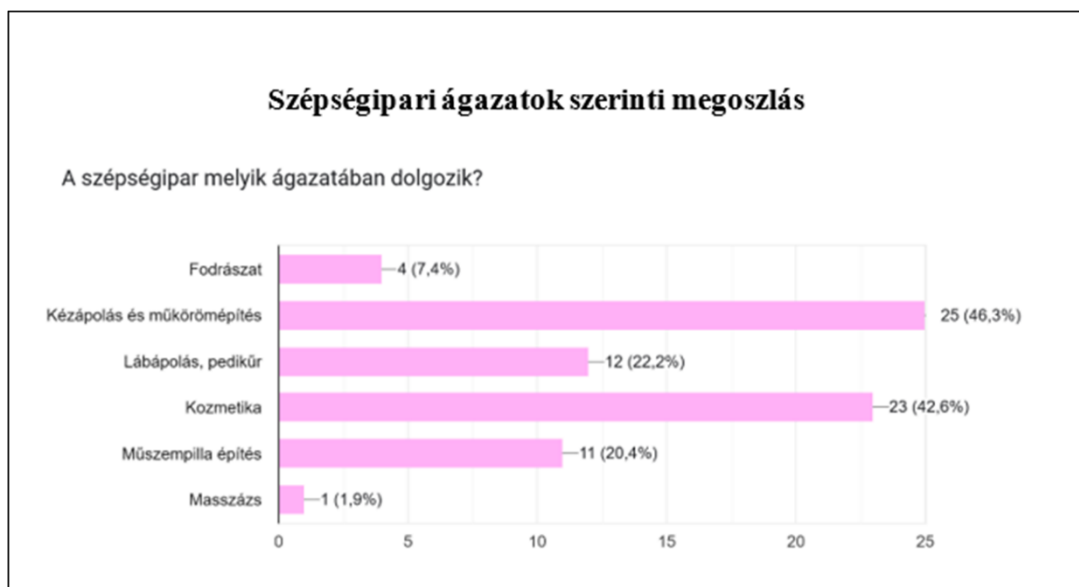


25. ábra: Saját szépségipari vállalkozás szerinti eloszlás

Forrás: primer kutatás alapján saját szerkesztés

Szépségipari vállalkozók válaszainak értékelése

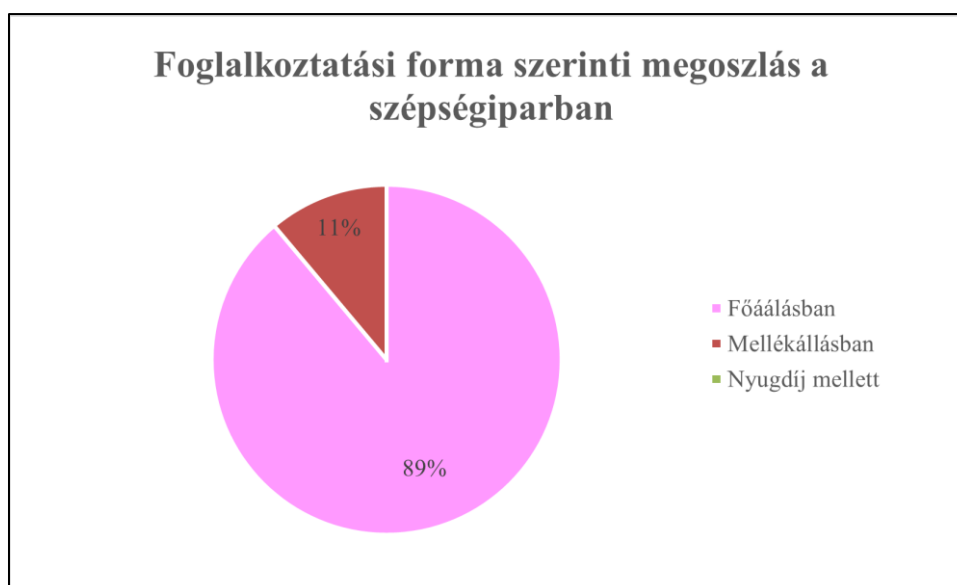
Szépségipari ágazatok megoszlása szerint különböző válaszok érkeztek, így ebből a szempontból sokszínű a minta. Választható opció volt a fodrászat, kézápolás és műkörömpépítés, lábápolás, pedikűr, kozmetika, műszempilla építés és a masszázs. Természetesen több lehetőség kiválasztása is megengedett volt. A kapott válaszok alapján legtöbbször **kézápolás és műkörömpépítéssel**, illetve **kozmetikával** foglalkoznak. Ennek kiegészítő szolgáltatása lehet a műszempilla építés, erre is több válasz érkezett. (26. ábra)



26. ábra: Szépségipari ágazatok szerinti megoszlás

Forrás: primer kutatás alapján saját szerkesztés

A vállalkozók válaszai igazolják, hogy legtöbben **főállásban** dolgoznak a szépségiparban, mindössze a válaszadók 11%-ának mellékállása a szépségipari vállalkozás. Nyugdíjas vállalkozótól nem érkezett válasz. (27. ábra)

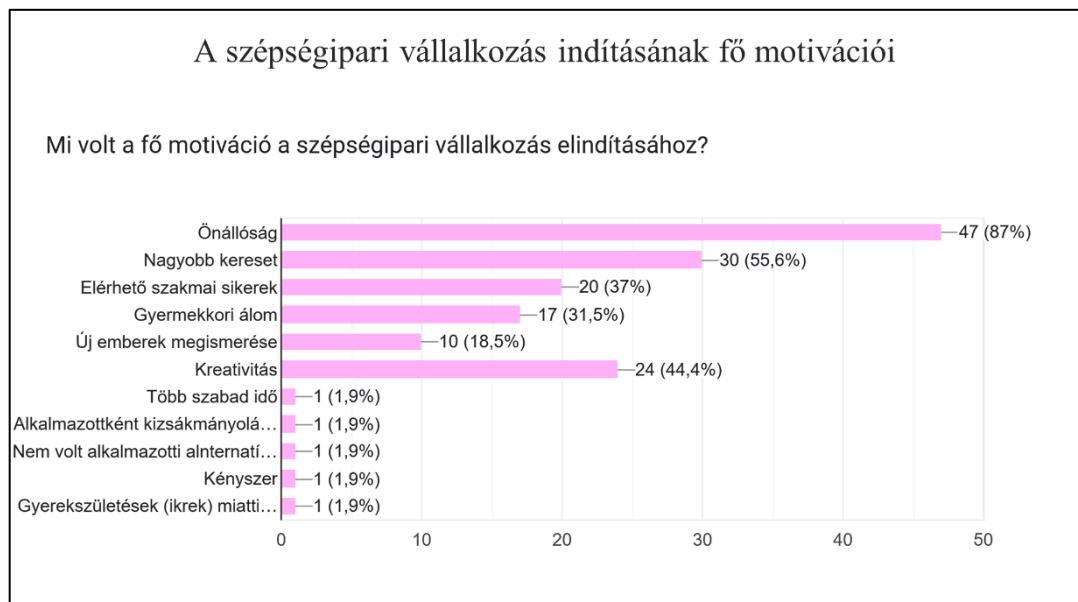


27. ábra: Foglalkoztatási forma szerinti megoszlás a szépségiparban

Forrás: primer kutatás alapján saját szerkesztés

Teljesen egyértelmű eredmény született a **vállalkozás jogi formáját** illetően, a válaszadók teljes egésze (54 fő) **egyéni vállalkozóként** dolgozik. A társas vállalkozókra vonatkozóan nem érkezett információ, így azt nem tudom vizsgálni a vállalkozás indítása és adózás tekintetében, de az információ hiányából is következtetések vonhatók le.

Kutatási kérdéseim egyike szempontjából nagy jelentőséggel bíró kérdés volt, hogy mi volt a vállalkozók fő motivációja vállalkozásuk elindításakor, melyek azok a fő szempontok, amiket mérlegeltek jövőjüket illetően. Ahogy az alábbi ábrán is látható (28. ábra), számokban is megmutatkozott, hogy elsődleges szempont az **önállóság** volt, vagyis az, hogy a „saját maga ura” lehet valaki, mindennél fontosabbnak bizonyult a vállalkozók 87%-ának. Emellett az anyagi önállóság is jelentős szempont, hiszen a válaszadók több, mint fele a **nagyobb kereset** reményében vágott bele vállalkozásába. Számottevő arányban motiváció volt még a **kreativitás** megélése, amit a szépségipari szakmákon keresztül lehet kifejezni, továbbá az ezzel **elérhető szakmai siker** sem volt utolsó szempont számukra. Kisebb arányban ugyan, de a **gyermekkorai álom** megvalósítása (17 fő) és az **új emberek megismerése** is cél volt többek számára. Egyéb kategóriában is érkezett válasz, egyesek a több szabadidő reményében, kényszerből, gyermek születése miatt választották a vállalkozói létet. Felmerült még az alkalmazotti lét egyik hátránya is, a válaszadó „kizsákmányolásként” hivatkozott erre, így számára az alkalmazotti létből kitörés jelentette a fő motivációt.



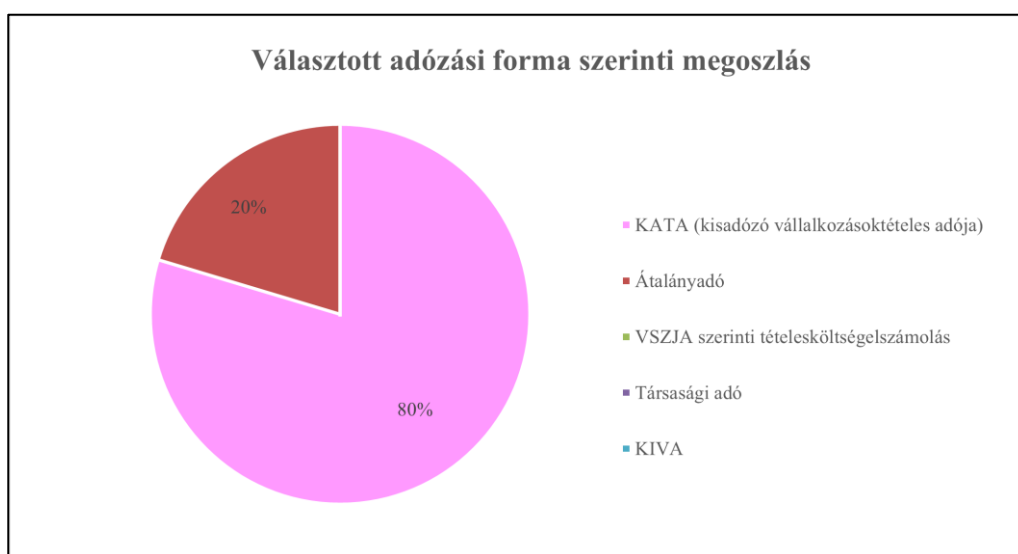
28. ábra: A szépségipari vállalkozás indításának fő motivációi

Forrás: primer kutatás alapján saját szerkesztés

A minta alanyainak többsége (20 fő) **4-7 éve** dolgozik már a szépségiparban vállalkozóként, közel 30%-a dolgozik 1-3 éve, szintén ennyien 7 évnél régebb óta.

A vállalkozás indulásakor fontos tényezőkre kérdeztem rá, például, hogy könyvelő ajánlására választották-e az adózási formát, valamint készült-e üzleti terv az indulás előtt. A vállalkozók háromnegyede **könyvelő segítségével** választott adózási formát, szintén ugyanilyen százalékban **nem készült üzleti terv**.

Ahogy dolgozatom jelentős része az egyéni vállalkozók által választható adózási formákat tartalmazta, kérdőívem legfontosabb kérdései közé is tartoztak az **adózást érintő kérdések**. Arra a kérdésemre, hogy milyen adózási formát választottak vállalkozásukban, meghatározó mértékben, **80%-ban** a **KATA** mellett döntöttek, a fennmaradó **20%** az **átalányadóra** szavazott (29. ábra). Ez döntő lehet a számlázás kérdése miatt is, viszont a minta alanyainak 93%-a csak magánszemélyeknek szolgáltat és számláz.

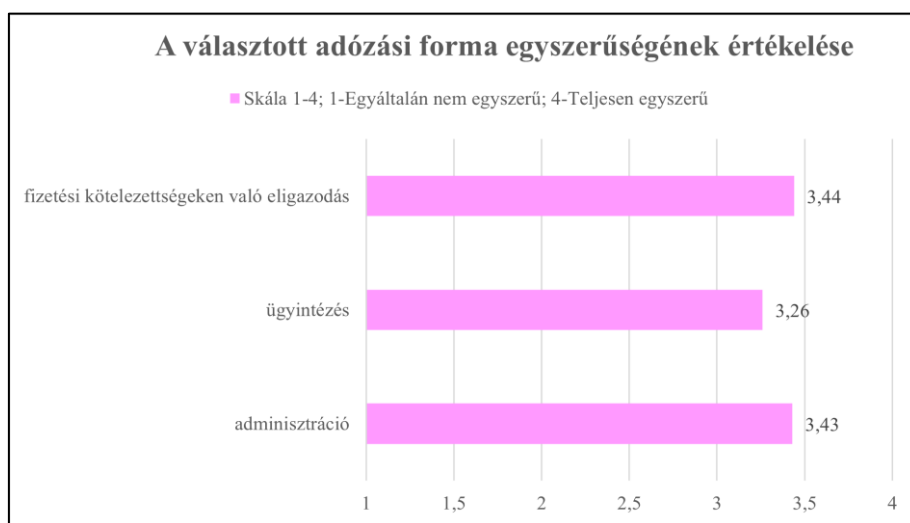


29. ábra: Választott adózási forma szerinti megoszlás

Forrás: primer kutatás alapján saját szerkesztés

Adózás szempontjából vizsgáltam még a **várható árbevételel és költségekkel** kapcsolatos kérdéssel, amely arra irányult, hogy tisztában voltak-e az előbbi összegekkel. A megkérdezettek 85%-a tisztában volt ezzel, és az igennel felelők 78%-a ez alapján is választott adózási formát. A válaszokból az is kiderült, hogy jobban preferálják a vállalkozók, ha adóterheik fixek és kiszámíthatóak. A vállalkozás jogi formája szerint választható összes adózási lehetőséggel a vállalkozók közel 82%-a volt tisztában.

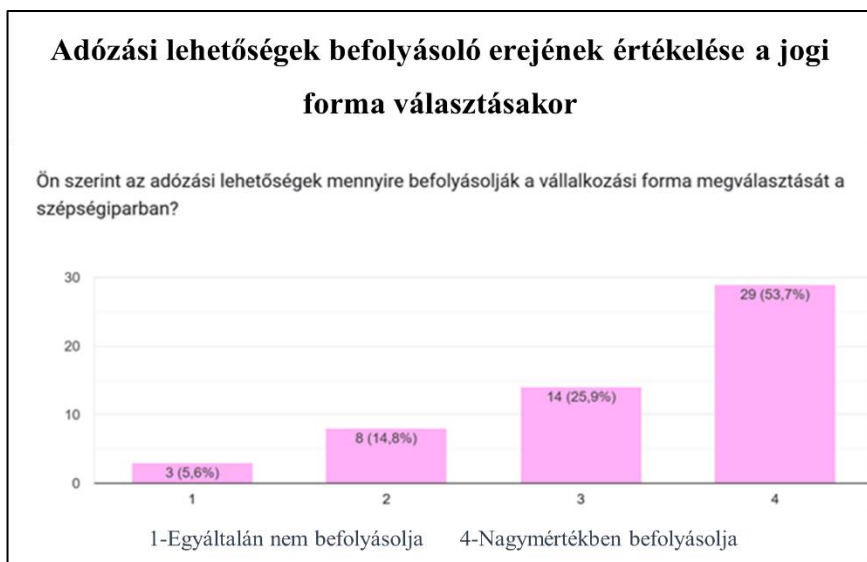
A legtöbbek által választott adózási formára több szempontból is kíváncsi voltam, ilyen volt az **adminisztráció**, az **ügyintézés**, illetve a **fizetési kötelezettségeken** való kiigazodás egyszerűsége. Összességében 1-től 4-ig terjedő skálán mindegyik szempont szerint egyszerűnek bizonyult az adózási forma. A válaszok alapján a KATA adózási formát adminisztrációs szempontból találták a legegyszerűbbnek, a válaszadók 93%-a szerint egyszerű. Az ügyintézés a megkérdezettek 14%-a szerint nem egyszerű. Az átalányadózást illetően összességében a vállalkozók 73%-a találta egyszerűnek, 27%-a szerint pedig egyáltalán nem egyszerűnek mindhárom szempont szerint az adózási formát. (30. ábra)



30. ábra: A választott adózási forma adott szempontok szerinti értékelése

Forrás: primer kutatás alapján saját szerkesztés

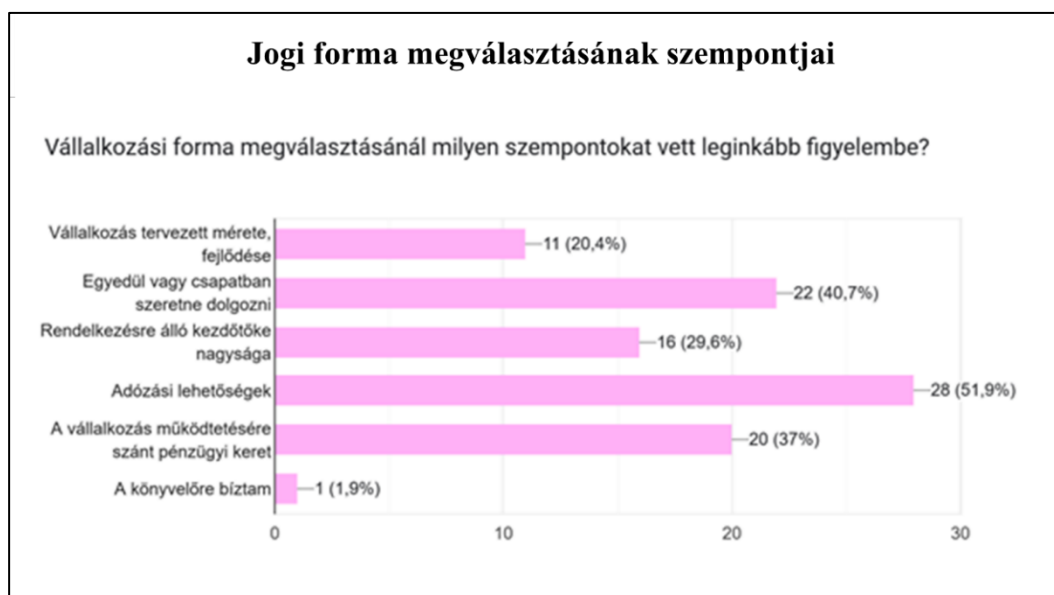
Választ vártam arra a kérdésre, hogy a válaszadók szerint az **adózási lehetőségek mennyire befolyásolják a vállalkozási forma megválasztását** a szépségiparban. A kérdezettek több, mint fele gondolja úgy, hogy nagymértékben, többek szerint legalább jelentősen befolyásolja. Arra a kérdésemre, hogy szerintük mi a leggyakrabban választott adózási forma a szépségipari vállalkozók körében, két válasz érkezett: KATA a vállalkozók 95%-a szerint, a további 5% az átalányadózásra gondolt. (31. ábra)



31. ábra: Adózási lehetőségek befolyásoló erejének értékelése a jogi forma választásakor

Forrás: primer kutatás alapján saját szerkesztés

A vállalkozás **jogi formájához** kapcsolódó kérdésem még a jogi forma megválasztásának szempontjaira irányult (32. ábra). A válaszadók szerint tehát összefügg az adózási lehetőségekkel ez a kérdés, több mint 51%-a mondta, hogy fontos szempont volt a jogi forma megválasztásánál. Továbbá annak kérdése, hogy egyedül, vagy csapatban szeretne dolgozni meghatározó volt a vállalkozók csaknem 41%-a szerint. Hasonló százalékuk tartotta fontosnak a vállalkozás működtetésére és indítására szánt pénzügyi keretet. A megkérdezettek 98%-a nem is váltana vállalkozási jogi formát.



32. ábra Jogi forma megválasztásának szempontjai

Forrás: primer kutatás alapján saját szerkesztés

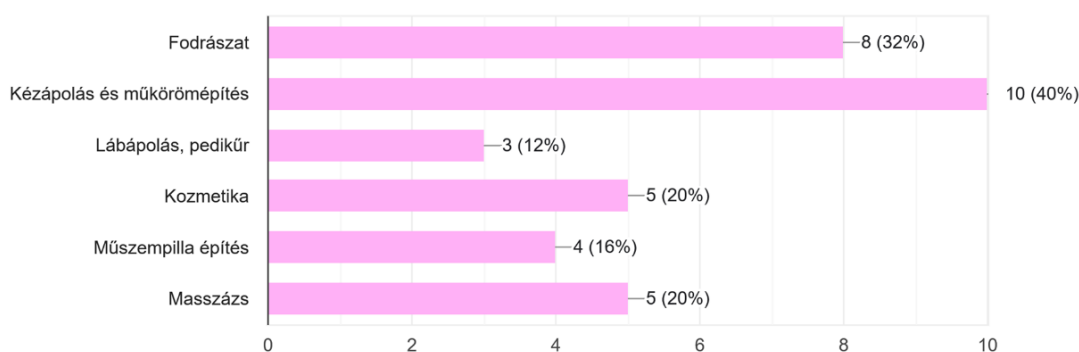
Előző fejezetemben (2.1. fejezet) említett szépségipari trendek fellendülése miatt a szolgáltatók közel 80%-a bővítené szolgáltatásainak kínálatát, viszont elenyésző százalékuk tervez csak alkalmazotti létszám terén bővülni.

Vállalkozni vágyók válaszainak értékelése

A vállalkozni vágyók nagy százalékban (40%) szeretnének kézápolás, műkörömépítéssel, illetve fodrásszal (32%) kapcsolatos szépségipari vállalkozást. (33. ábra)

A vállalkozást tervezők által preferált szépségipari ágazatok

A szépségipar melyik ágazatában dolgozna?



33. ábra: A vállalkozást tervezők által preferált szépségipari ágazatok

Forrás: primer kutatás alapján saját szerkesztés

A válaszadók 60%-a szeretne főállásban dolgozni vállalkozóként, 40%-a pedig mellékállásban, ezt leginkább **egyéni vállalkozóként** szeretnék megtenni, mindössze 8%-ban terveznek társas vállalkozást. (34. ábra)



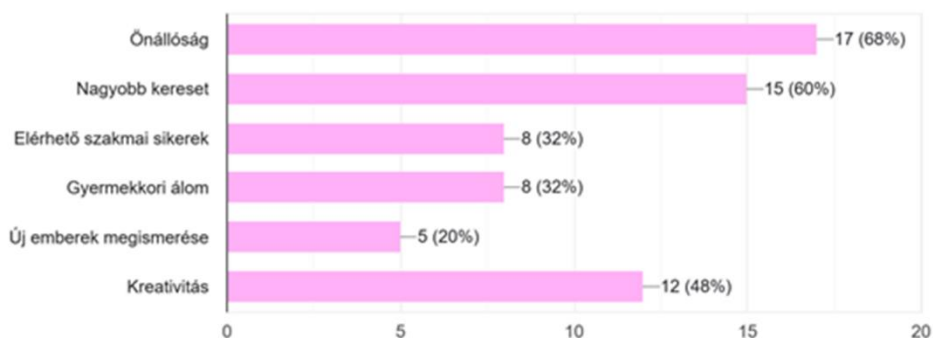
34. ábra: A vállalkozni vágyók tervezett foglalkoztatási formája

Forrás: primer kutatás alapján saját szerkesztés

Fő motiváció a vállalkozásra ebben az esetben is az önállóság lenne, illetve a nagyobb kereset reménye, de a kreativitás kifejezése is a válaszadók majdnem felének fontos szempont. (35. ábra)

Szépségipari vállalkozást tervezők fő motivációja

Mi lenne a fő motiváció a szépségipari vállalkozás elindításához?



35. ábra: Szépségipari vállalkozást tervezők fő motivációja

Forrás: primer kutatás alapján saját szerkesztés

Szakmai képesítéssel már jelentős százalékuk (76%) rendelkezik, így ez a feltétel már adott a vállalkozásindítás tekintetében.

Adózási lehetőségeikkel sokan tisztában is vannak (60%), viszont adózási forma választásánál előreláthatólag könyvelő segítségét kérnék. A választható opciók közül legtöbben a **KATA** adózási módra szavaznának, pontosabban a válaszadók 63%-a, a második választott lehetőség az **átalányadó** lenne.

Vállalkozást nem tervezők

Azok a kitöltők, akik nem terveznek szépségipari vállalkozást, több ok miatt sem teszik ezt. Leggyakrabban választott **oka**, hogy alkalmazottként a biztos megélhetési forrásukat nem cserélnék le a bizonytalan, vállalkozóként szereshető bevételre. Emellett a pénzügyi lehetőségek és a motiváció hiánya, a nem megfelelő életkörülmények is közrejátszanak döntésüknél. Többen a vállalkozói rendszert és az adózási lehetőségeket bonyolultnak gondolják, ezért sem vágnak bele a vállalkozásba ezen a területen.

4. Összegzés, következtetések

Dolgozatom végéhez érve összefoglalom, hogy mi is volt kutatásom célja, milyen kutatási módszertani adatokat, és eszközöket használtam fel annak érdekében, hogy kutatási kérdéseimre választ kaphassak.

Célom az volt, hogy a hozzám hasonló helyzetben lévők, vagyis szépségipari vállalkozást tervezők a vállalkozás indításának lehetőségeiről és folyamatáról elegendő információt szerezhessenek, majd a témához kapcsolódó alapok megszerzése után mérlegelni tudják a vállalkozást érintő kérdéseket. A vállalkozás lehetséges jogi formáit és ezzel összefüggésben az adózási lehetőségeket vizsgáltam.

Az elméleti háttér tudásanyagának megszerzése érdekében szekunder kutatásom keretein belül szakirodalmak és NAV információs füzetek voltak segítségemre. Az elméleti áttekintés információt nyújtott a Magyarországon választható vállalkozási formákról, ezek létrehozásának körülményeiről, majd a vállalkozói adózási alternatívákról. Összehasonlító táblát készítettem a vállalkozási formákról, melyben ezek előnyeit és hátrányait emeltem ki.

Ezek alapozták meg további kutatásomat, így ezt követően a jelenleg érvényes piaci trendeket ismerttettem, illetve a szépségipari vállalkozások működési sajátosságait is számításba vettem. Ez a szektor bemutatásra került magyarországi viszonylatban, majd nemzetközi kitekintést végeztem, így a globális helyzetet leszűkítve szó esett az európai helyzetről is a szépségipar tekintetében. Ezen fejezet alapján válaszolom meg a későbbiekben bemutatott 1. kutatási kérdésemet.

Empirikus kutatásom során a meglévő információk felhasználásával végeztem el a szépségipari vállalkozások elemzését több módszerrel is. A makrokörnyezetet STEEPLE elemzés segítségével hét tényező alapján vizsgáltam, majd a mikrokörnyezet elemzése SWOT táblák segítségével történt. STEEPLE elemzés rávilágított, hogy a szépségipari vállalkozások sikeressége nagymértékben azon múlik, hogy mennyire képesek rugalmasan reagálni a gazdasági, technológiai és szabályozási változásokra, miközben megfelelnek a környezeti és etikai elvárásoknak. Ezek által fenntartható és minőségi szolgáltatást tudnak nyújtani, így hosszú távon versenyelőnyt szerezhhetnek ezen a telített piacon.

Ennek során általánosságban egy ebben az iparban működő egyéni vállalkozás és egy társas vállalkozás erősségeit, gyengeségeit, lehetőségeit és veszélyeit tártam fel. Két olyan **SWOT**

táblát hoztam létre, amelyek tartalmazzák azokat a szempontokat, amelyek érvényességét megvizsgálva adott szépségipari vállalkozás el tudja készíteni a saját SWOT analízisét. A vállalkozások jogi formáját tekintve két tábla készült: egy az egyéni vállalkozásokra, egy pedig a társas vállalkozások közül a kft. formára.

Empirikus kutatásom része volt egy online kérdőíves felmérés. A mintavétel módszere a **nem véletlenszerű mintavétel** volt, ezen belül pedig **célirányos kiválasztás** és a **hólabda** módszere. A minta elemszáma 92 db, az adatfeldolgozást leíró statisztikai módszerrel végeztem.

Dolgozatom során négy kutatási kérdésre kerestem a választ (5. táblázat). Primer és szekunder kutatásom együttes eredményét felhasználva választ tudok adni ezekre a kérdésekre.

1. Milyen trendek érvényesülnek a szépségipari vállalkozások működésével összefüggésben a 2020-2024 közötti időszakban?

Válaszomat dolgozatom második fejezete alapján adom. Ahogy az itt szereplő ábra (12. ábra) is mutatja, a szépségipari vállalkozások működésével összefüggésben több trend is érvényesül. A vizsgált időszak a 2020-tól 2024-ig tartó időszak volt.

A fő trendek a következők tehát, amik alakítják a szépségipart:

- Innováció a szépségipari területen
- Megjelenő technológiai újdonságok a szépségiparral összefüggésben
- Mesterséges intelligencia térnyerése és hatásai
- A „clean beauty” mozgalom
- Közösségi média hatásai
- Vállalkozói kedv növekedése

A vállalkozói kedv növekedése tekintetében a 2020-2024-ig tartó időszak elég változatos tendenciákat mutatott. Elmondható, hogy ezen időszak hullámvázai megállni látszanak, így 2024-re a TEÁOR besorolás alapján az *egyéb szolgáltatás* kategóriájában működő szépségipari **egyéni vállalkozások** száma **növekedő tendenciát** mutat.

2. Milyen szempontokat kell figyelembe venni egy szépségipari vállalkozás indításakor?

Válaszomat a szekunder és a primer kutatás alapján adom erre a kutatási kérdésre. Egy vállalkozás indítása összetett folyamat, megfelelő tervezést igényel az alapítás. Miután

szakirodalmak (Vecsenyi, 2017) és kérdőíves kutatással is vizsgáltam, illetve elkészítettem a STEPLEE elemzést, illetve a két SWOT táblát, összefoglalva az alábbi eredmények születtek. Az alábbi szempontokat kell figyelembe venni szépségipari vállalkozás indításakor:

- A vállalkozás tervezett jogi formája (egyéni vagy társas vállalkozás)
 - egyedül vagy csapatban szeretne dolgozni
egyedül → egyéni vállalkozás, csapatban → társas vállalkozás
 - vállalkozás tervezett mérete, fejlődése
- Rendelkezésre álló kezdőtőke nagysága
 - alacsony költségvetés → egyéni vállalkozás alapítása díjmentes, alacsony egyéb felmerülő költségekkel
 - magas költségvetés → társas vállalkozás alapítása nagyobb költséggel jár
- Adózási lehetőségek (6. ábra)
 - egyéni vállalkozás: KATA, átalányadó, VSZJA
 - társas vállalkozás: Társasági adó, KIVA
- A vállalkozás működtetésére szánt pénzügyi keret
- Vállalkozás létszámának bővítése
 - társas vállalkozásnál jellemző
- Várható éves bevétel
 - KATA: évi 18 millió forintos bevételig kedvező
 - átalányadó: éves minimálbér tízszereséig, 34 896 000 forintos bevételig választható
 - VSZJA: nincs bevételi korlát
- Adminisztrációs kötelezettségek (30. ábra)
 - KATA adózás esetén a legegyszerűbb

3. Melyik adózási forma nyújt ideális megoldást adott szépségipari vállalkozó számára és miért?

Primer kutatásom, vagyis a kérdőív válaszai, illetve az egyes adózási formáknál felmerülő adóterhekhez kapcsolódó számításaim alapján adom a választ erre a kérdésre. Döntő szempont a kérdés megválaszolásakor, hogy a vállalkozó **melyik adózási formát is választhatja**, ez a jogi forma alapján határozható meg. Mivel dolgozatomban az **egyéni vállalkozók** adózási

lehetőségeire helyeztem leginkább a hangsúlyt, ez alapján az alábbi következtetéseket tudom levonni, figyelembe véve a számításoknál megadott paramétereket (éves bevétel, éves költség, szakképesítéshez kötött tevékenység, HIPA számításának módszere):

- Főállásban tevékenykedő egyéni vállalkozó → KATA
- Mellékállásban tevékenykedő egyéni vállalkozó → átalányadózás
- Nyugdíjas egyéni vállalkozó → átalányadózás

Ezek az adózási formák nyújtanak ideális megoldást az adott vállalkozóknak a vizsgált közterhek nagyságrendje szempontjából, vagyis, hogy hol lehet a legalacsonyabb közteherre számítani. Bár a kalkulációt más bevételi és költség nagyságrendre nem vezettem le, a kérdőíves válaszok megerősítették a fentieket: a főállású egyéni vállalkozók a KATA adózást választották (80%), mellékállású egyéni vállalkozók pedig az átalányadó mellett tették le voksukat (20%).

4. Milyen mértékben befolyásolja az adózási alternatívák lehetősége a vállalkozási forma megválasztását a szépségiparban?

Több tényezőtől is függ a válasz erre a kérdésre, amit primer kutatásom alapján válaszolok meg.

A vállalkozás jogi formájának megválasztásakor az összes adózási lehetőségeket érdemes számításba venni, ezt különböző szempontok alapján tudjuk megtenni. Abban az esetben, ha adóterhek minimalizálása a cél, a KATA adózási mód a legkedvezőbb, ezt viszont csak egyéni vállalkozó választhatja, hasonlóan az adminisztrációs teher esetén, ha a legegyszerűbb lehetőséget keressük, akkor itt is ez az adózás merülhet fel, mint megoldás. További szempontok szerint viszont a társas vállalkozás az ideális, mégpedig, ha a vállalkozó nem szeretne korlátlan felelősséget vállalni vállalkozásában, ha a többi adózási forma bevételi határát átlépi, ha magánszemélyeken kívül cégeknek is szolgáltatni szeretne, illetve, ha rugalmasabb keretek között alkalmazottat szeretne foglalkoztatni.

Kérdőíves kutatásom eredménye szerint a szépségipari egyéni vállalkozókra a mintámban az alábbiak jellemzők:

- Fontos volt számukra, hogy egyedül dolgozzanak, vállalkozzanak.
- Tisztában voltak várható bevételük és költségük összegével, ez alapján választottak adózási formát.

- Fontos számukra, hogy adóterheik fixek és kiszámíthatóak legyenek.
- Csak magánszemélyeknek szolgáltatnak és számláznak.
- Bővülni, alkalmazottat foglalkoztatni nem terveztek.

Ezen állítások és igények a KATA adózás keretei közé illeszthetők, amit csak egyéni vállalkozóként tudnak választani, így fontos volt számukra az adózási formák nyújtotta lehetőségek mérlegelése. Kérdőíves felmérésben az ezekre vonatkozó kérdések, illetve a 31. ábra támasztja alá állításaimat. Ennek értelmében tehát kijelenthető, hogy **nagymértékben befolyásolja** az adózási alternatívák lehetősége a vállalkozási forma megválasztását a szépségiparban működő egyéni vállalkozások mintájára nézve.

Kérdőíves kutatásom eredménye **nem reprezentatív**, hiszen válaszokkal nincs képviselve több elérni kívánt réteg sem. Több korosztályt és csoportot, például a nyugdíjas vállalkozókat nem sikerült elérnem. Vállalkozási jogi forma szerint társas vállalkozásoktól nem érkezett válasz, illetve adózási formák közül sem több lehetőségre, a fent említett két adózási formát kivéve.

Mindent összevetve, hasznosnak bizonyult a kutatásom, az elméleti áttekintésben szereplő tényeket és a piackutatásban említett trendeket igazolni tudtam primer kutatásommal, kérdőívemmel. A vállalkozni vágyók is kaphattak egy képet, hogy milyen tényezők alakítják a szépségipari szolgáltató szektort, illetve válaszokat találhattak dolgozatomban a vállalkozásuk jogi és adózási formájával kapcsolatban felmerülő kérdésekre.

Irodalomjegyzék

- Szakirodalom

- Vecsenyi János (2017): *Kisvállalkozások indítása és működtetése*, Budapest, Akadémiai Kiadó, ISBN 978 963 454 225 4
- Törő Emese-Károlyi Géza (2024): *A magánszemélyek jövedelmének és a vállalkozások nyereségének adóztatása*, Debreceni Egyetemi Kiadó, ISBN: 978 963 490 546 2
- Chikán Attila (2020): *Vállalatgazdaságtan*, Akadémiai Kiadó, ISBN 978 963 454 589 7
- Törő Emese- Károlyi Géza. (2025). *Az üzleti élet gazdasági szereplői*. Debreceni Egyetemi Kiadó. <https://doi.org/10.5484/9789636152307>
Letöltés helye: https://mersz.hu/hivatkozas/m1320auegsz_45/#m1320auegsz_45
Letöltve: 2025. 11. 21.
- Dr. Herich György (2025): *Adótan 2025*, Penta Unió, Budapest, ISSN 1416-8111, ISBN 978-963-667-008-5
- Dr. Fellegi Miklós ((szerző és szerk.)) (2024): *Adókönyv 2024, Saldo*, Budapest, ISBN 978-963-638-696-2
- Andor Á., Lakatos L. P. (2019). *Kiskönyv az új Polgári Törvénykönyvről gazdasági szakembereknek*. Wolters Kluwer Kft.; <https://doi.org/10.55413/9789632958507>
Letöltés helye: https://mersz.hu/dokumentum/YOV1537_35/#YOV1537_33_p1
Letöltve: 2025. 11. 21.
- Lakatos Mária (2020): *Adózás I.* Budapest: Akadémiai Kiadó. <https://doi.org/10.1556/9789634546504>
Letöltés helye: https://mersz.hu/hivatkozas/m480adz_428/#m480adz_428
Letöltve: 2025. 10. 26.
- Szilágyi Anita – Fülöp Olga (2025): *Átalányadózás a gyakorlatban – 2025 Útmutatók és számítási példák kisvállalkozóknak a KATA szerinti adózás alternatívájaként*
Letöltés helye: <https://admiral.menedzserpraxis.hu/Content/docs/wwr22gdufgdkn.pdf>
Letöltve: 2025.10.28.

-Jogszabályok

- 2012. évi CXLVII. törvény a kisadózó vállalkozások tételes adójáról és a kisvállalati adóról (Katv.) III. fejezete
- 1995. évi CXVII. törvény a személyi jövedelemadóról
- 1996. évi LXXXI. törvény a társasági adóról és az osztalékadóról
- 1990. évi C. törvény a helyi adókról
- 2013. évi V. törvény a Polgári Törvénykönyvről
Letöltés helye: <https://net.jogtar.hu/jogszabaly?docid=a1300005.tv>
- 2009. évi CXV. törvény az egyéni vállalkozóról és az egyéni cégről
Letöltés helye: <https://net.jogtar.hu/jogszabaly?docid=a0900115.tv>

-Internetes források

- MagnetFaktor (2024): Végzettséghez kötött tevékenységek – TEÁOR számok, letöltés helye: <https://magnetfaktor.hu/vegzettseghez-kotott-tevekenysegek-teaor-szamok/>
Letöltve: 2025.10.19.
- Mozaikkönyvelő (2021): Vállalkozás indítása előtt így válaszd meg az ideális vállalkozási formát, letöltés helye: <https://www.mozaikkonyvelo.hu/l/vallalkozas-inditasa-elott-igy-valaszd-meg-az-idealis-vallalkozasi-format/>
Letöltve: 2025.10.19.
- Számlázz.hu (2022): Egyéni vállalkozás indítása, letöltés helye: <https://katautan.szamlazz.hu/egyen-vallalkozas-inditasa/>
Letöltve: 2025.10.02.
- Dajka Gábor (2025): Cégalapítás Magyarországon 2025-ben – Részletes útmutató magyar vállalkozóknak; letöltés helye: <https://webshop.dajka-gabor.hu/cegalapitas-magyarorszagon>
Letöltve: 2025.11.26.
- Quickipedia (2025) Új kata adó mértéke és a kata keret mértéke; letöltés helye: <https://quickipedia.riport.app/hc/hu/articles/6573437457682-Új-kata-adó-mértéke-és-a-kata-keret-mértéke>
Letöltve: 2025.10.23.

- Billingo (2025): Kata adózás 2025, a legfontosabb tudnivalók; letöltés helye: <https://www.billingo.hu/tudastar/olvas/kata-adozas>
Letöltve: 2025. 10.27.
- iKata (2025): Mit kell tudni a KATA-ról?; letöltés helye: <https://ikata.eu/>
Letöltve: 2025.10.23.
- Menedzserpraxis (2025): Szilágyi Anita, Fülöp Olga: Átalányadózás a gyakorlatban – 2025; letöltés helye: <https://admiral.menedzserpraxis.hu/Content/docs/wwr22gdufgdkn.pdf>
Letöltve: 2025.10.10.
- Számlázz.hu (2022): Átalányadó tudnivalók és digitális támogatás, letöltés helye: <https://katautan.szamlazz.hu/atalanyado>
Letöltve: 10.27.
- NAV Információs füzetek (2025): Az egyéni vállalkozók átalányadózásának alapvető szabályai, letöltés helye: https://nav.gov.hu/ugyfeliranytu/nezzen-utana/inf_fuz/2025
Letöltve:2025.10.23.
- Számlázz.hu (2022): Vszja, vállalkozói személyi jövedelemadó, letöltés helye: <https://katautan.szamlazz.hu/vszja-vallalkozoi-szemelyi-jovedelemado/>
Letöltve: 2025.10.27
- NAV információs füzetek (2025): Az egyéni vállalkozók szja- és járulékkötelezettsége, letöltés helye: https://nav.gov.hu/ugyfeliranytu/nezzen-utana/inf_fuz/2025
Letöltve: 2025.10.22
- Wise (2024): Vállalkozói személyi jövedelemadó: Kinek jó, kiszámítása, díjak, határidők, befizetés és bevallás, letöltés helye: <https://wise.com/hu/blog/vallalkozoi-szemelyi-jovedelemado>
Letöltve: 2025. 10.26
- NAV Információs füzetek (2025): A társasági adó legfontosabb szabályai, letöltés helye: https://nav.gov.hu/ugyfeliranytu/nezzen-utana/inf_fuz/2025
Letöltve: 2025.10.23
- Wise (2023): Társasági adó: Mikor kell fizetni, mértéke, kiszámítása, befizetés és bevallás, mentesség, letöltés helye: <https://wise.com/hu/blog/tarsasagi-ado>

Letöltve: 2025.10.24

- NAV Információs füzetek (2025): A kisvállalati adó szabályozása 2025-től, letöltés helye: https://nav.gov.hu/ugyfeligiranytu/nezzen-utana/inf_fuz/2025

Letöltve: 2025.10.23

- Crwwgroup (2025): Helyi iparűzési adó 2025: tudnivalók röviden és érthetően; letöltés helye: <https://crwwgroup.net/helyi-iparuzesi-ado/>

Letöltve: 2025.12.08

- NIQ (2025): The Global Beauty Edit: Seeking Balance for Growth in 2025; letöltés helye: <https://nielseniq.com/global/en/insights/commentary/2025/the-global-beauty-edit-seeking-balance-for-growth-in-2025/>

Letöltve: 2025.11.02.

- Trademagazin (2025): Euromonitor International 2025: key trends in the beauty industry; <https://trademagazin.hu/en/euromonitor-international-2025-a-szepsegipar-fo-trendjei/>

Letöltve: 2025.10.10.

- Opten (2020): Már több az egyéni vállalkozó, mint a cég Magyarországon; letöltés helye: <https://www.opten.hu/kozlemenyek/mar-tobb-az-egyeni-vallalkozo-mint-a-ceg-magyarorszagon#>

Letöltve: 2025.10.27.

- Opten (2022): 2021-ben rekordszámú egyéni vállalkozás indult Magyarországon; letöltés helye: <https://www.opten.hu/kozlemenyek/2021ben-rekordszamu-egyeni-vallalkozas-indult-magyarorszagon>

Letöltve: 2025.10.27

- Opten (2025): Fordulat 2024 – Aktív egyéni vállalkozók térnyerése; letöltés helye: <https://www.opten.hu/kozlemenyek/fordulat-2024--aktiv-egyeni-vallalkozok-ternyerese>

Letöltve: 2025.10.27

- Opten (2024); aktív vállalkozók <https://www.opten.hu/kozlemenyek/fordulat-2024--aktiv-egyeni-vallalkozok-ternyerese>

Letöltve: 2025.10.27

- EnciShop (2025): Mik a legújabb trendek a szépségápolásban 2025-ben?; letöltés helye: https://encishop.hu/blog/mik-a-legujabb-trendek-a-szepsegapolasban-2025-ben/?srsltid=AfmBOorerSEczwR_ES_HWUiSxSMNVlHFbifbw0GvEgvK8yMkWow2WN3l
Letöltve: 2025.10.10.
- KSH (2025): Osztályozások: TEÁOR'25; letöltés helye: <https://www.ksh.hu/osztalyozasok-kereso#/teaor/9622>
Letöltve: 2025.11.20.
- KSH (2025): Osztályozások: ÖVTJ'25; letöltés helye: <https://www.ksh.hu/osztalyozasok-kereso#/ovtj25/search/9622>
Letöltve: 2025.11.20.
- KSH (2024): A regisztrált gazdasági szervezetek száma gazdálkodási forma szerint, letöltés helye: https://www.ksh.hu/stadat_files/gsz/hu/gsz0002.html
Letöltve: 2025.09.10.
- KSH (2024): Helyzettérkép; letöltés helye: <https://www.ksh.hu/kiadvanyok/helyzetkep/2024/#/kiadvany/vallalkozasok/a-mukodo-vallalkozasok-szamanak-alakulasa-adozasi-forma-szerint>
Letöltve: 2025.11.29.
- Statista (2025): Cosmetics Industry, letöltés helye: <https://www.statista.com/topics/3137/cosmetics-industry/>
Letöltve: 2025.11.20.
- KSH (2024): A regisztrált vállalkozások száma nemzetgazdasági ág szerint, letöltés helye: https://www.ksh.hu/stadat_files/gsz/hu/gsz0003.html
Letöltve: 2025.11.02
- KSH (2025) A regisztrált egyéni vállalkozók száma nemzetgazdasági ágak szerint; letöltés helye: https://www.ksh.hu/stadat_files/gsz/hu/gsz0054.html
Letöltve: 2025.11.20
- KSH (2024): A népesség, népmozgalom főbb mutatói, letöltés helye: https://www.ksh.hu/stadat_files/nep/hu/nep0001.html

Letöltve: 2025.11.20

- KSH (2024): Teljes munkaidőben alkalmazásban állók bruttó átlagkeresete foglalkozások szerint; letöltés helye:
https://www.ksh.hu/stadat_files/mun/hu/mun0208.html
Letöltve: 2025.10.10.
- KSH (2025): Gyorstájékoztató, Foglalkoztatottság és munkanélküliség, 2024. december; letöltés helye: <https://www.ksh.hu/gyorstajekoztatok/fem/fem2412.html>
Letöltve: 2025.10.02
- Nive.hu (2008) Aranyiné Farkas Magdolna: Környezetvédelem alapjai a szépségipari szakmákban; letöltés helye:
https://www.nive.hu/Downloads/Szakkepzesi_dokumentumok/Bemeneti_kompetencia_k_meresi_ertekelesi_eszkozrendszerenek_kialakitasa/19_1210_021_101231.pdf
Letöltve: 2025.10.02.
- Nive.hu (2008) Somorjai Gáborné: Szakmai etika, viselkedéskultúra a szépségipari szakmákban; letöltés helye:
https://www.nive.hu/Downloads/Szakkepzesi_dokumentumok/Bemeneti_kompetencia_k_meresi_ertekelesi_eszkozrendszerenek_kialakitasa/19_1210_tartalomelem_026_mu_nkaanyag_100430.pdf
Letöltve: 2025.10.02.
- Nive.hu (2008) Koch Mária: Munkavédelmi, munkabiztonsági előírások, szabályok; letöltés helye:
https://www.nive.hu/Downloads/Szakkepzesi_dokumentumok/Bemeneti_kompetencia_k_meresi_ertekelesi_eszkozrendszerenek_kialakitasa/5_0110_010_101115.pdf
Letöltve: 2025.10.02.
- KSH (2025): KSH MONITOR - Vállalkozások, nonprofit szervezetek; letöltés helye:
<https://www.ksh.hu/heti-monitor/vallalkozasok.html>
Letöltve: 2025.12.03.
- KNYR (2025): Kamarai Nyilvántartó Rendszer (KNYR)-Keresés; letöltés helye:
<https://knyr.mkik.hu/Kamreg/Nyilvantarto/Kereses>
Letöltve: 2025.12.08.

Ábrajegyzék

1. ábra: A vállalkozások jogi forma szerinti csoportosítása	5
2. ábra: A vállalkozások jogi formáinak jellemzéséhez használt szempontrendszer	5
3. ábra: Vállalkozási szempontok és döntési tényezők.....	12
4. ábra: Egyéni vállalkozás létrehozásának folyamata	16
5. ábra: Társas vállalkozás létrehozásának folyamata	17
6. ábra: Adózási lehetőségek a vállalkozások jogi formája szerint.....	19
7. ábra: Kisadózó vállalkozók tételes adója (KATA) adóalanyai	20
8. ábra: Átalányadó adóalanyai	24
9. ábra Vállalkozói személyi jövedelemadó (VSZJA) adóalanyai.....	26
10. ábra: A társasági adó adóalanyai	27
11. ábra: Kisvállalati adó (KIVA) adóalanyai	29
12. ábra: A szépségipari vállalkozókat érintő trendek.....	31
13. ábra: Aktív vállalkozások száma 2020-2024	33
14. ábra: TEÁOR'25 struktúra az egyéb szolgáltatás kategóriában.....	35
15. ábra: ÖVTJ'25 struktúra	36
16. ábra: A működő vállalkozások számának alakulása adózási forma szerint, 2008-2024	38
17. ábra: A kozmetikai piac bevétele milliárd dollárban 2018-2030-ig.....	39
18. ábra: Szépségipari vállalkozás SWOT táblája	46
19. ábra: Szépségipari Kft. SWOT táblája.....	47
20. ábra: Nemek szerinti eloszlás	53
21. ábra: Korcsoportok szerinti eloszlás	54
22. ábra: Iskolai végzettség szerinti megoszlás.....	54
23. ábra: Lakhely településtípusa szerinti eloszlás.....	55
24. ábra: A szépségiparban dolgozók aránya.....	55
25. ábra: Saját szépségipari vállalkozás szerinti eloszlás	56
26. ábra: Szépségipari ágazatok szerinti megoszlás	57

27. ábra: Foglalkoztatási forma szerinti megoszlás a szépségiparban	57
28. ábra: A szépségipari vállalkozás indításának fő motivációi	58
29. ábra: Választott adózási forma szerinti megoszlás	59
30. ábra: A választott adózási forma adott szempontok szerinti értékelése	60
31. ábra: Adózási lehetőségek befolyásoló erejének értékelése a jogi forma választásakor	61
32. ábra Jogi forma megválasztásának szempontjai	61
33. ábra: A vállalkozást tervezők által preferált szépségipari ágazatok	62
34. ábra: A vállalkozni vágyók tervezett foglalkoztatási formája.....	63
35. ábra: Szépségipari vállalkozást tervezők fő motivációja	63

Táblázatjegyzék

1. táblázat: Vállalkozások jogi formájának összehasonlítása a vizsgálati szempontok alapján	10
2. táblázat: A vállalkozások jogi formáinak előnyei és hátrányai.....	11
3. táblázat: Vállalkozások száma és megoszlása gazdasági forma szerint 2024-ben.....	34
4. táblázat: Egyéb szolgáltatást végző egyéni és társas vállalkozások száma 2020-2024.....	37
5. táblázat: A kutatás kérdései.....	40
6. táblázat: SWOT analízisben felsorakoztatott elemzési szempontok az egyéni vállalkozás és kft. tekintetében	47
7. táblázat: KATA adózás adóterhei.....	49
8. táblázat: Átalányadó kapcsán felmerült adóterhek.....	50
9. táblázat: VSZJA kapcsán felmerült adóterhek	51
10. táblázat: Összefoglaló tábla közteher szempontjából a legkedvezőbb adózási formákról .	53

Mellékletek

1. számú melléklet

4/1. szakasz

Szépségipari vállalkozók által választott vállalkozási és adózási forma

Sziasztok, Hosszú Regina vagyok, a Pannon Egyetem pénzügy és számvitel szakos végzős hallgatója. Diplomadolgozatom témája a vállalkozási formák és adózási lehetőségek a szépségipari egyéni vállalkozások körében, ezért szeretném a segítségeket kérni egy kérdőív kitöltésében, amely nagyban hozzájárulna kutatásom sikerességéhez. Dolgozatomban a választott vállalkozási forma és az adózási forma kapcsolatát vizsgálom, illetve, hogy melyik adózási forma nyújt ideális megoldás adott szépségipari vállalkozó számára. A kérdőívet kitöltheti olyan személy, aki már egyéni vállalkozó, illetve aki még nem vállalkozó, de a jövőben szeretne szépségipari vállalkozást indítani. A kérdőív kitöltése pár percet vesz igénybe. Köszönöm szépen, ha kitöltöd!

Neme *

☐ Nő

☐ Férfi

Korosztály *

☐ 15-19 éves

☐ 20-29 éves

☐ 30-39 éves

☐ 40-49 éves

☐ 50-59 éves

☐ 60-69 éves

☐ 70 év feletti

Mi a legmagasabb iskolai végzettsége? *

☐ 8 általános iskolánál kevesebb

☐ Általános iskola 8. osztálya

☐ Középfokú végzettség érettségi nélkül, szakmai végzettséggel

☐ Középfokú végzettség érettségivel, szakmai végzettség nélkül

☐ Középfokú végzettség érettségivel, szakmai végzettséggel

☐ Felsőfokú végzettség, főiskola vagy alapképzés

☐ Felsőfokú végzettség, egyetem vagy mesterképzés

Mi jelenlegi lakhelyének településtípusa? *

- ☐ Megyei jogú város, főváros
- ☐ Város
- ☐ Nagyközség
- ☐ Község

A szépségiparban dolgozik? *

Ide tartozik a fodrászat, kéz- és lábápolás, kozmetika, műszempilla építés és a masszázs

- ☐ Igen
- ☐ Nem

Van saját szépségipari vállalkozása vagy tervezi annak alapítását? *

- ☐ Igen, van
- ☐ Nem, de tervezem
- ☐ Nem, és nem is tervezem

4/2. szakasz

Ha van szépségipari vállalkozása



Ezt a részt akkor töltheted ki, ha van szépségipari vállalkozásod.

A szépségipar melyik ágazatában dolgozik? *

- ☐ Fodrászat
- ☐ Kézápolás és műkörömpépítés
- ☐ Lábápolás, pedikűr
- ☐ Kozmetika
- ☐ Műszempilla építés
- ☐ Masszázs

Főállásban vagy mellékállásban dolgozik a szépségiparban? *

- ☐ Főállásban
- ☐ Mellékállásban
- ☐ Nyugdíj mellett

Milyen alkalmazásban dolgozik a szépségiparban? *

- ☐ Egyéni vállalkozóként
- ☐ Társas vállalkozásban
- ☐ Alkalmazottként

Mi volt a fő motiváció a szépségipari vállalkozás elindításához? *

- ☐ Önállóság
- ☐ Nagyobb kereset
- ☐ Elérhető szakmai sikerek
- ☐ Gyermekkori álmom
- ☐ Új emberek megismerése
- ☐ Kreativitás
- ☐ Egyéb:

Hány éve dolgozik a szépségiparban? *

- ☐ 1 évnél kevesebb
- ☐ 1-3 éve
- ☐ 4-7 éve
- ☐ 7-nél több éve

Milyen adózási formát választott vállalkozásában? *

- ☐ KATA (kisadózó vállalkozások tételes adója)
- ☐ Átalányadó
- ☐ VSZJA szerinti tételes költségelszámolás
- ☐ Társasági adó
- ☐ KIVA

Könyvelő ajánlására választotta az adózási formát? *

- ☐ Igen
- ☐ Nem

Készült üzleti terv vállalkozása indításakor? *

- ☐ Igen
- ☐ Nem

Vállalkozása indításakor tisztában volt a várható árbevétellel és költségeivel? *

- ☐ Igen
- ☐ Nem

Ha igen, ez alapján is választott adózási formát?

- ☐ Igen
- ☐ Nem

Tervezett-e cégeknek számlázni, vagy csak magánszemélyeknek szolgáltat? *

- ☐ Cégeknek is számlázok
- ☐ Csak magánszemélyeknek számlázok

Vállalkozási forma megválasztásánál milyen szempontokat vett leginkább figyelembe? *

- ☐ Vállalkozás tervezett mérete, fejlődése
- ☐ Egyedül vagy csapatban szeretne dolgozni
- ☐ Rendelkezésre álló kezdőtőke nagysága
- ☐ Adózási lehetőségek
- ☐ A vállalkozás működtetésére szánt pénzügyi keret
- ☐ Egyéb:

A szépségipari trendeknek megfelelően bővítené-e szolgáltatásainak kínálatát? *

- ☐ Igen
- ☐ Nem

Tervez-e a jövőben alkalmazottat felvenni vagy bővílni? *

- ☐ Igen
- ☐ Nem

...

Ha igen, tudja, hogy melyik vállalkozási jogi forma alkalmas, illetve, hogy melyik a legideálisabb erre?

☐ Igen

☐ Nem

A várható éves bevétele szempont volt a vállalkozás adózási formájának kiválasztásakor? *

☐ Igen

☐ Nem

Jobban preferálja, ha adóterhei fixek és kiszámíthatóak lennének? *

☐ Igen

☐ Nem

Tisztában van a vállalkozás formája szerint választható összes adózási lehetőségével? *

☐ Igen

☐ Nem

Mennyire találja egyszerűnek a választott adózási formát adminisztrációs szempontból? *

1 2 3 4

Egyáltalán nem egyszerű ☐ ☐ ☐ ☐ Teljesen egyszerű

Mennyire találja egyszerűnek a választott adózási formát az ügyintézés szempontjából? *

1 2 3 4

Egyáltalán nem egyszerű ☐ ☐ ☐ ☐ Teljesen egyszerű

Mennyire egyszerűen igazodik el a fizetési kötelezettségeken? *

1 2 3 4

Egyáltalán nem egyszerűen ☐ ☐ ☐ ☐ Teljesen egyszerűen

Ön szerint az adózási lehetőségek mennyire befolyásolják a vállalkozási forma megválasztását a szépségiparban? *

1 2 3 4

Egyáltalán nem befolyásolja ☐ ☐ ☐ ☐ Nagymértékben befolyásolja

Mit gondol, szépségipari **egyéni vállalkozóként** melyik a leggyakrabban választott adózási forma? *

- ☐ KATA
- ☐ Átalányadózás
- ☐ VSZJA

Váltana-e vállalkozási formát? *

- ☐ Nem
- ☐ Igen, egyéni vállalkozásról társas vállalkozásra
- ☐ Igen, társas vállalkozásról egyéni vállalkozásra

A következő szakasz után: 2 Őrlap küldése

4/3. szakasz

Ha nincs szépségipari vállalkozása, de tervezi annak alapítását



Ezt a részt akkor töltheted ki, ha tervezel szépségipari vállalkozást indítani a jövőben.

A szépségipar melyik ágazatában dolgozna? *

- ☐ Fodrászat
- ☐ Kézápolás és műkörömépítés
- ☐ Lábápolás, pedikűr
- ☐ Kozmetika
- ☐ Műszempilla építés
- ☐ Masszázs

Főállásban vagy mellékállásban dolgozna a szépségiparban? *

- ☐ Főállásban
- ☐ Mellékállásban
- ☐ Nyugdíj mellett

Milyen alkalmazásban dolgozna a szépségiparban? *

- ☐ Egyéni vállalkozóként
- ☐ Társas vállalkozásban
- ☐ Alkalmazottként

Mi lenne a fő motiváció a szépségipari vállalkozás elindításához? *

- ☐ Önállóság
- ☐ Nagyobb kereset
- ☐ Elérhető szakmai sikerek
- ☐ Gyermekkori álom
- ☐ Új emberek megismerése
- ☐ Kreativitás
- ☐ Egyéb:

Szakmai tevékenységéhez a szükséges engedéllyel, vagyis a szakképesítéssel rendelkezik-e? *

- ☐ Igen
- ☐ Nem

Tisztában van a választható adózási formákkal? *

- ☐ Igen
- ☐ Nem

Mi alapján választaná meg vállalkozása adózási formáját? *

- ☐ Önálló információgyűjtés
- ☐ Könyvelő segítségével
- ☐ Ismerős ajánlására

Ha tisztában van az adózási lehetőségekkel, akkor melyiket választaná?

- ☐ KATA (kisadózó vállalkozások tételes adója)
- ☐ Átalányadózás
- ☐ VSZJA szerinti tételes költségelszámolás
- ☐ Társasági adó
- ☐ KIVA

4/4. szakasz

Ha nincs szépségipari vállalkozása és nem is tervezi annak alapítását



Leírás (nem kötelező)

Mi az oka annak, hogy nem szeretne vállalkozni? *

- ☐ Pénzügyi lehetőségek hiánya
- ☐ Motiváció hiánya
- ☐ Nem megfelelő életkörülmények (család, lakóhely miatt)
- ☐ Biztos megélhetési forrást nem cserélné le bizonytalanra
- ☐ A vállalkozói rendszer átláthatatlansága
- ☐ Egyéb:

Mennyire gondolja bonyolultnak a vállalkozói rendszert, illetve az adózási lehetőségeket? *

	1	2	3	4	
Egyáltalán nem bonyolult	☐	☐	☐	☐	Nagyon bonyolult

SZERZŐI ÖSSZEFOGLALÁS

A dolgozat címe: Szépítsünk okosan! Vállalkozási formák és adózási lehetőségek a szépségipari egyéni vállalkozások körében	
Hallgató neve: Hosszú Regina	NEPTUN kód: JBUIRC
Képzési szint: alapképzés	
Szak: Pénzügy és számvitel	Szakirány: Pénzügy
Témavezető neve: Dr. Antal Anita PhD	Beosztása: egyetemi docens
Tanszék: Pénzügy és Gazdálkodás Tanszék	

Életünk során sokunk fejében megfordul a gondolat, amikor a munka világába csöppenve szembesülünk lehetőségeinkkel, hogy vajon az alkalmazotti létet válasszuk, vagy merjünk kockáztatni, és kellő bátorsággal elindítsuk saját vállalkozásunkat. Soha nem késő nekiállni valami újnak, ha úgy érezzük, van valami különleges, amit nyújtani tudunk vállalkozásunkkal. A vállalkozás indításával kapcsolatos alapismeretek szükségesek az induláshoz, hogy egy jól megtervezett vállalkozási ötlet egy jól működő vállalkozássá nője ki magát. Dolgozatomban személyes érdeklődés miatt is a szépségipari vállalkozók lehetőségei kapnak nagy hangsúlyt, így jövőbeli terveimet vállalkozói ismeretekkel megalapozva valósíthatom meg, vagyis alapíthatom meg saját vállalkozásomat. Az induláshoz szükséges tisztában lenni a vállalkozást érintő kérdésekkel, kezdve a választható jogi formákkal, illetve az ezzel szoros összefüggésben lévő adózási lehetőségekkel. Dolgozatom információt nyújt az összes vállalkozási jogi formával, majd ezek alapján az adózást érintő kérdésekkel kapcsolatban is. A jogi formák jellegzetességei után az alapítás folyamatáról is szó esik, mind az egyéni, mind a társas vállalkozások tekintetében. Adózási alternatívák terén a szépségipari vállalkozások jellegéből adódóan az egyéni vállalkozások által választható lehetőségek kerülnek előtérbe. Az egyes adózási formáknál felmerülő adóterhek, és ezek számítási módjai is központi szerepet foglalnak el dolgozatomban. Majd a szépségipari piaci trendek, működési sajátosságait illetően említést teszek hazai és nemzetközi kitekintésben az ipar helyzetéről. Ezek együttesen alapozzák meg további kutatásomat, amit négy kutatási kérdés mentén építettem fel. A kutatási kérdésekkel választ szerettem volna kapni, hogy a vizsgált 2020-tól 2024-ig tartó időszakban milyen trendek

érvényesültek a szépségipari vállalkozások működésével összefüggésben, a vállalkozás indításakor milyen szempontokat kell figyelembe vennie a vállalkozást tervezőknek, illetve jogi formák ismeretében melyik adózási forma nyújt ideális megoldást a szépségipari vállalkozóknak. Vizsgáltam még az előbbieket tekintetében, hogy milyen mértékben befolyásolja az adózási alternatívák lehetősége a vállalkozási forma megválasztását. Kutatásom során szekunder és primer kutatási módszerekkel igyekeztem utánajárni a fentieknek, egy kérdőíves kutatás volt legnagyobb segítségemre ebben. Célom volt egy átfogó tudásanyagot létrehozni, illetve következtetésekkel rávilágítani a szépségipari vállalkozók számára legideálisabb alternatívákra, ami alátámasztotta eddigi elképzeléseimet. Kutatási kérdéseimre választ kapva megbizonyosodhattam arról, hogy vállalkozásom indulásakor melyik opciót érdemes majd választanom. A megszerzett ismeretek és információk tekintetében tehát mondhatom, hogy hasonló helyzetben lévő leendő vállalkozó társaimmal legyen a célunk együttesen, ahogy dolgozatom címe is mutatja: szépítsünk okosan!