

PANNON EGYETEM  
GAZDÁLKODÁSI KAR ZALAEGERSZEG

A csomagszállítás helyzete és jövője

Témavezető: Fehér Norbert

Külső konzulens: Miszory Béla

Kraus Botond László

Alapképzés

Nappali tagozat

Gazdálkodási és menedzsment

Logisztika

2025

## NYILATKOZAT

Alulírott *Kraus Botond László* hallgató (Neptun kód: YEEFQ7) kijelentem, és a dolgozat feltöltésével egyidejűleg nyilatkozom, hogy 'A csomagszállítás helyzete és jövője' című *szakdolgozatot* a Pannon Egyetem Gazdálkodási Kar Zalaegerszegen készítettem a Közgazdász *gazdálkodási és menedzsment alapképzési szakon* oklevél megszerzése érdekében.

Kijelentem, hogy a dolgozatban csak a megadott és hivatkozott forrásokat használtam fel, és ezekre a vonatkozó idézési szabályok szerint hivatkoztam.

Nyilatkozom, hogy a dolgozat érdemi része saját kutatásom eredménye, és azt más intézményben, szakon, vagy felsőfokú képesítés megszerzésére nem nyújtottam be. Tudomásul veszem, hogy a plágium vagy szerzői jogsértés esetén a dolgozatom elutasításra kerülhet, és ellenem fegyelmi eljárás indulhat. Tudomásul veszem továbbá, hogy szerzői jogsértés esetén az Egyetem jogosult a dolgozat elérhetőségét korlátozni, valamint eltávolítani a dokumentumot az elektronikus zárt rendszerből.

Továbbá, tudomásul veszem, hogy a Pannon Egyetem a dolgozat eredményeit saját céljaira – titkosított dolgozat esetén kizárólag a titkosításra vonatkozó időszak lejártát követően – szabadon felhasználhatja.

Nyilatkozom, hogy a dolgozat elkészítése során mesterséges intelligencia eszközöket *nem használtam*.

Nyilatkozom, hogy a dolgozat elkészítése során az alábbi táblázatban feltüntetett mesterséges intelligencia eszközöket kizárólag a kutatási, illetve fejlesztési feladat támogatására használtam fel, az érdemi munka, elemzés és következtetések teljes mértékben saját szellemi alkotásomat képezik.

| Alkalmazott technológia | Alkalmazás módja | Előállított tartalom | MI használat aránya |
|-------------------------|------------------|----------------------|---------------------|
| -                       | -                | -                    | -                   |
|                         |                  |                      |                     |
|                         |                  |                      |                     |

**Hozzájárulok**, hogy dolgozatomat az Egyetem az interneten a nyilvánosság számára repozitóriumában közzé tegye.

Zalaegerszeg, 2025.05.19.

*Kraus Botond*

# Tartalomjegyzék

|                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tartalomjegyzék.....                                                             | 2  |
| 1. Bevezetés .....                                                               | 4  |
| 2. Csomaszállítás története.....                                                 | 5  |
| 3. Csomaglogisztikai ágazat bemutatása: .....                                    | 8  |
| 3.1. Hálózat.....                                                                | 8  |
| 3.2. Hub és Depó hálózat kialakulása:.....                                       | 12 |
| 3.3 Munkamenet: .....                                                            | 12 |
| 3.4. Szortírozás: .....                                                          | 13 |
| 3.5. Túra.....                                                                   | 16 |
| 3.6. Járművek.....                                                               | 16 |
| 3.7. Személyzet:.....                                                            | 21 |
| 3.8. Leggyakoribb szállítmányok: .....                                           | 22 |
| 3.9. Mikor érdemes használatba venni a csomaglogisztikai szolgáltatásokat: ..... | 23 |
| 3.10. A csomaglogisztikai szolgáltató belső felméréseinek mutatói .....          | 24 |
| 3.11. Jogi szabályozás: .....                                                    | 26 |
| 4. Piaci környezet.....                                                          | 27 |
| 4.1. Nemzetközi piac .....                                                       | 27 |
| 4.2 A tarifák lehetséges hatása .....                                            | 28 |
| 4.3. A magyar csomagpiac jelenlegi iránya.....                                   | 30 |
| 4.4. A magyar piac versenyzői: .....                                             | 32 |
| 4.5. Konkurencia összehasonlítása.....                                           | 35 |
| 4.6. Swot analízis a magyar piaci szereplőkre.....                               | 36 |
| 4.7. Következtetések a piac szereplőinek elemzéséből: .....                      | 41 |
| 5. Trendek, amik meghatározzák a csomagszállítás jelenét és jövőjét.....         | 41 |
| 5.1. A csomaglogisztika és az e-kereskedelem kapcsolata.....                     | 41 |
| 5.2. E-kereskedelmi csomagvolumen ingadozásai: .....                             | 44 |
| 5.3 Csomagautomata szolgáltatások elterjedése:.....                              | 49 |
| 5.4. Online vásárlók szemszögéből a csomagszállítás .....                        | 53 |
| 5.5. Nyomkövetés: .....                                                          | 55 |
| 5.6. A csomagfeladások digitalizálódása: applikációk.....                        | 55 |

|                                                                                                            |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 5.7. Fenntarthatósági lépések.....                                                                         | 56 |
| 5.8. Elektromos járművek terjedése .....                                                                   | 58 |
| 6. Artur '95 Bt. bemutatása.....                                                                           | 62 |
| 7. Javaslatok az Artur '95 Bt. részére .....                                                               | 68 |
| 7.1. Javaslat 1 - Humán erőforrás elosztás tervezése a csomagforgalom ingadozásait<br>figyelembe véve..... | 68 |
| 7.2. Javaslat 2 - Napelem infrastruktúra kibővítése: .....                                                 | 70 |
| 7.3. Javaslat 3 - Elektromos autókra való áttérés .....                                                    | 71 |
| 7.4. Javaslat 4 - Weboldal megújítás: .....                                                                | 75 |
| 8. Összegzés:.....                                                                                         | 82 |
| 9. Mellékletek.....                                                                                        | 83 |
| 9.1. Fogalomtár:.....                                                                                      | 83 |
| 10. Hivatkozások.....                                                                                      | 85 |
| Irodalom jegyzék: .....                                                                                    | 85 |
| Ábra jegyzék:.....                                                                                         | 87 |

## 1. Bevezetés

Dolgozatom célja a csomagszállítási ágazat működésének bemutatása, valamint jelenlegi irányzatának feltérképezése. Az ágazat a szállítmányozási szektor kisméretű (Magyarország postatörvénye szerint maximum 40 kilogramm súlyt nem meghaladó) küldemények kézbesítésére szakosodott része.

Az ágazatot az Artur '95 Bt cégen keresztül fogom bemutatni, mely egy zalaegerszegi székhelyű, közepméretű, csomagfutár szolgáltató cég (minden hivatkozás nélküli kijelentés tőlük származik.)

Választásom oka többretegű. A cégnek Zala és Vas vármegyében több városban vannak depói, így egy komplex, több oldalú vállalkozást elemezhetek, a különböző helyszínek teljesítményének eltéréseire támaszkodva, de méretéből adódóan a cég tevékenységei átláthatóak maradnak. Az Artur '95 Bt. emellett a GLS General Logistics Systems Hungary Csomag-Logisztikai Kft., a magyar csomagpiac vezető vállalatának alvállalkozójaként rálátást biztosít a magyar csomagszolgáltatási ágazat egészére is.

Választásom célját személyes okok is befolyásolták, mivel a cégen belül több családtagom is dolgozik. Tanulmányaim elvégzése után a cégen belül szeretnék elhelyezkedni. Emellett a logisztika, mindig is az érdeklődési köröm részét képezte, más körülmények között is szívesen választanám.

A szakdolgozatomban bemutatom az ágazat jelenlegi felépítését, munkamenetét és kihívásait. Bemutatásra kerül egy futár tipikus munkanapja a szállításhoz szükséges feladatok elvégzésével. Az ipar jövőbeli irányzata is szóba kerül a jelenlegi trendek elemzése által.

Remélem dolgozatom megfelelő betekintést nyújt az ágazatba és további elemzéseket inspirál.

## 2. Csomaszállítás története

A mai csomagipar kialakulása egy több évszázadra visszavezethető folyamat eredménye, de elődei már az ókori Egyiptomig vezethetők vissza. A szállítás fő eszköze a ló volt, és vezető helyzetét majd másfél századig megtartotta. Az első futárokat kiszolgáló infrastruktúrát a perzsa és római birodalmak építették ki kőutak formájában, amik mentén pihenést és lóváltást biztosító megállókat létesítettek. A középkorra a hálózatok összeomlottak Európában, így a futárok szolgáltatásainak igénybevétele a társadalmak felsőbb rétegeire korlátozódtak.<sup>1 2</sup>



Ókori Perzsa futár

A 16-17. században alakultak ki az első magántulajdonú postatársaságok, amik a mai futárszolgáltatók elődjeiként működtek. A mai Németország területén alapított Thurn és Taxis posta hálózat volt az egyik első jelentős futár szolgáltató Európa szerte és Magyarországon belül is. A következő (17.-18.) évszázadokat a postai szolgáltatások állami irányítás alá helyezése jellemezte.<sup>4 5 6 7</sup>

---

<sup>1</sup> Hived: Sundqvist, R. (2022 August 16) A brief history of postal services <https://www.hived.space/blog/a-brief-history-of-postal-services> látva 2025 02 6

<sup>2</sup>CDV Insurance Services( Postal History: The History of Couriers <https://www.cvd-insurance.co.uk/newsarticle/postal-history-the-history-of-couriers> látva 2025 02 6

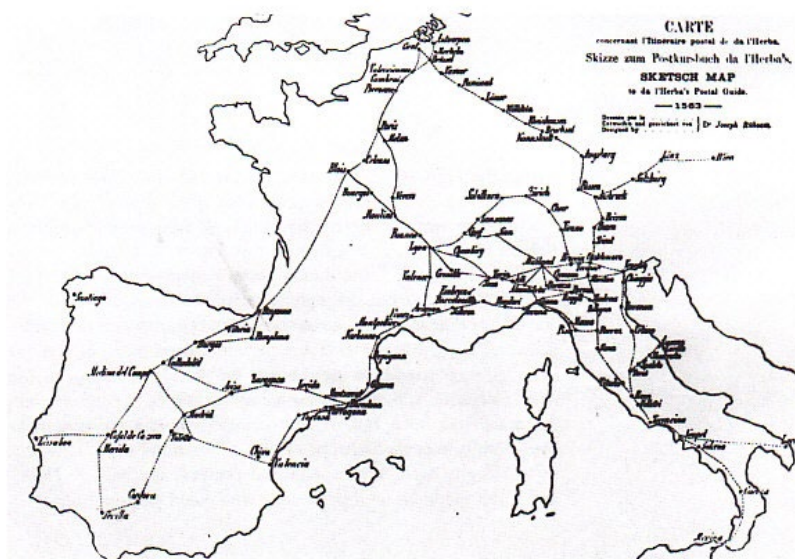
<sup>3</sup> (Aryanstamps.com 2017 December 5) Iranian Postal History <https://aryastamps.co.uk/2017/12/05/iranian-postal-history/> letöltve 2025 02

<sup>4</sup>Encyclopedia Britannica Thurn and Taxis postal system(<https://www.britannica.com/topic/Thurn-and-Taxis-postal-system> látva 2025 05 6

<sup>5</sup>Encyclopedia Britannica <https://www.britannica.com/topic/postal-system/History> látva 2025 05 6

<sup>6</sup> Schobesberger N. , Arblaster P. , Infelise M., Belo A, Moxham N , Espejo C. and Raymond J (2016) European Postal Networks. News Networks in Early Modern Europe látva 2025 05 6

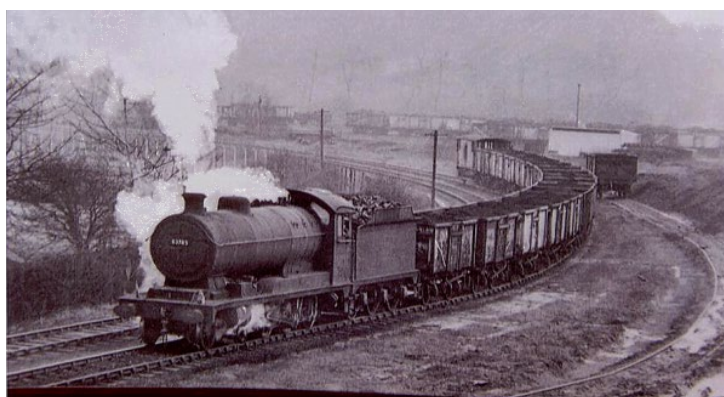
<sup>7</sup>Apfelbaum (2016 Augusztus 18) Thurn &Taxis Pan European Postal System <https://www.apfelbauminc.com/thurn-taxis-pan-european-post/> látva 2025 05 6



8

### Thurn és Taxis posta hálózat i.sz. 1500 körül

A 19. században az ipari forradalom innovációi, a vasút, és a gőzhajózás, a szállítás idejét jelentősen lerövidítették és menetét megbízhatóbbá tették az addig bevált módszerekhez képest. Az új technológiáknak köszönhetően, megalakultak az első modernnek mondható csomagszállítási cégek, például az Egyesült Államokban ma is jelentős Wells Fargo 1852-ben, ami olcsóbb és gyorsabb szállítást nyújtott, a hagyományos postánál. A csomagok kézbesítése a századfordulóra mindennapos tevékenységnek számítottak Európában és Észak-Amerikában.<sup>9 10</sup>



11

<sup>8</sup>Apfelbaum (2016 Augusztus 18) Thurn &Taxis Pan European Postal System <https://www.apfelbauminc.com/thurn-taxis-pan-european-post/> letöltve 2025 05 5

<sup>9</sup> UKessays. (November 2018). How did Transportation Change During the Industrial Revolution?. Retrieved from <https://www.ukessays.com/essays/history/how-did-transportation-change-during-the-industrial-revolution.php?> látva 2025 02 6

<sup>10</sup> 2003 Május 5 A Brief History of The Package Delivery Industry University of North Texas látva 2025 02 6

<sup>11</sup>Poddarm A., Transportation revolution, Industrial Revolution <https://firstindustrialrevolution.weebly.com/transportation-revolution.html> letöltve 2025 05 5

A 20. században a belsőégésű motorok feltalálásával, megjelentek az első gépjárművek, ami a lovas szállítás végleges leváltásához vezetett. A közúti szállítmányozás mellett a légi szállítás mutatta a legnagyobb fejlődést, leváltva a tengeri szállítást kis és közepes méretű szállítmányoknál. A század második felében a globalizációval a nemzetközi szállítás egy addig nem látott mértékű fejlődést mutatott, lehetővé téve a csomagok gyors kézbesítését egy másik kontinensről is.



A mai piac szereplői szintén a 20. században alakultak meg (FedEx, UPS). Eredetük vagy egy állami posta privatizálására (DHL) vezethető vissza, vagy szállítványozási cégek csoportjai a csomagkézbesítés szervezésére hozták létre (GLS, DPD).

Magyarországon a már fentebb említett Taxis család hálózatával indult a szervezett kézbesítés 1522-ben. Két évszázaddal később, 1722-ben a postai szolgáltatásokat államosították császári irányítás alatt. A következő másfél évszázadban a posta osztrák irányítás alatt működött az 1867-es kiegyezésig. Ezt követően megalakult a Magyar Posta (eredetileg Magyar Királyi Posta 1945-ig). Az új posta Európa országához hasonlóan a levelek mellett csomagok szállítását is végezte, a hazai futáripár elődjeként. 1945. után a Magyar Post-át (MP-t) államosította a kommunista kormány, és monopóliumot kapott a csomagkézbesítések fölött is. A rendszerváltást követően a Magyar Posta bizonyos osztályait privatizálták, és a monopóliumát megszüntették, bár továbbra is állami tulajdonban maradt.<sup>13</sup> A kialakuló piacgazdaságban megjelentek a külföldi nagyvállalatok. A magyar csomaglogisztikai piac kezdetben ezen nagyvállalatok kiszolgálásából állt. Ezen vállalkozások központi raktárakat tartottak fenn és osztották el áruikat, a kiszállítást végző cégeket, mint alvállalkozókat vonták be. Később egyes

---

<sup>12</sup> Pfeifle C, Burkhart U09.04.2021 The first truck in the world was built by Gottlieb Daimler in 189 Daimler Truck <https://www.daimlertruck.com/en/newsroom/pressrelease/the-first-truck-in-the-world-was-built-by-gottlieb-daimler-in-1896-49433712> letöltve 2022 05 5

<sup>13</sup> 2017.02.10 A magyar posta történetének rövid áttekintéseFüregfutár.hu [https://furegfutar.hu/blog/magyar\\_posta](https://furegfutar.hu/blog/magyar_posta) mlátva 2025 02 7

cégek a saját tulajdonú járműflottájukat költségtakarékosságból leszerelték, mivel a fogyasztói szokásokból eredő szezonális bizonyos időszakokban kapacitás kihasználatlansághoz vezetett, ami növelte a saját szállítási költségeiket. Mindez hozzájárult a csomaglogisztikai ágazat bővüléséhez. A 2000-es évek elején továbbra is a B2B(Business to Business =két cég között szállított küldemény) szállítás tette ki a kézbesítések többségét. Ebben az időszakban Magyarország a közép-európai régió logisztikai központjává vált, több multinacionális vállalat terjeszkedésének köszönhetően, például GLS, DPD, FedEx, a jelenlegi piaci környezethez vezetve. A nagyobb forgalmú nemzetközi szállítás után a 2010-es években történt a következő, nagyobb befolyásoló tényező, a webshopok elterjedése és piacának felzárkózása a hagyományos üzletekhez. Fizikális helyszín hiányában a csomaglogisztikai cégek szolgáltatásai elengedhetetlenek lettek az online boltok működéséhez. A webáruházak a C2C (Customer to Customer=két fogyasztó között szállított küldemény) kézbesítések elterjedéséhez vezettek (több háztól házig való szállítással).<sup>14</sup>

### 3. Csomaglogisztikai ágazat bemutatása:

A piac trendjei és a választott cég bemutatása előtt szükséges az ágazat áttekintése ahhoz, hogy a vizsgált elemek értelmezhetőek legyenek. A leírásban a csomaglogisztikai hálózat működésének folyamatai, hálózatainak felépítései, szolgáltatásainak típusai kerülnek bemutatásra. (az információkat az Artur'95-nél végzett szakmai gyakorlatom során jegyeztem fel)

#### 3.1. Hálózat

A csomaglogisztika ágazat tevékenységének elvégzéséhez hálózatra támaszkodik, amely három fő elemből épül fel:

- Hub
- Depók
- Összekötő fővonal

---

<sup>14</sup>Major E. 2021-04-14 A Magyar Posta története Minelunk.hu <https://minelunk.hu/budaors/a-magyar-posta-tortenete/> látva 2025 02 7

## Hub

A „hub” kifejezés az angol nyelvben központot, csomópontot jelent. A csomaglogisztikai ágazatban a „hub” egy vállalat központi gyűjtési és elosztási létesítménye, a szállítási rendszer összekötő pontja.

**Funkciói:** az országszerte létesített, depókból érkező csomagok felvétele, szortírozása a célállomás alapján, és továbbítása a kézbesítésért felelős depóhoz.

### Jelentősége:

- Kritikus fontosságú a nagy mennyiségű szállítások optimális kezeléséhez és címzettekhez történő gyors és hatékony eljuttatásához.
- Szállítás költsége és ideje jelentősen lecsökken a használatával.
- A rendszeresített szortírozás a lehetséges hibákat (téves, elveszett csomagok) minimalizálja.
- E-kereskedelmi szempontból kulcsfontosságú a megbízható kézbesítés.
- A gyorsabb szállítás az ügyfelek versenyképességét is javítja.
- A létesítmények munkahelyteremtő szerepet is játszanak a gazdaságban.



15

GLS HUB Alsónémediben

### Típusok:

- Nemzeti: Egy ország hálózatának központja.
- Nemzetközi: Regionális központok (például Közép-Európa), jellemzője: közlekedési csomópontok mentén (pl. repülőtér, kikötő, autópálya mellett) helyezkedik el és több országot lát el.

---

<sup>15</sup> Gomép Facebook oldala 2021 május 18

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=2873715052903336&set=pcb.2873754372899404> látva 2025 05 5

## Depó

A HUB-ok kisebb verziói, lokális elosztóközpontként a helyi (város, megyei) lakosság kiszolgálását látja el. Gyakran alvállalkozók üzemeltetik

### Funkciói:

- A Hub-ból érkező csomagok szétválogatása a sofőrök között.
- A csomagok átrakodása a járművek között.
- Az utolsó mérföldköves szállítás folyamatának irányítása.
- A kiszállítási túrák megszervezése.
- A csomagok nyomon követése.

### Jelentősége:

- A szállítási útvonalak csomópontjaiként a kézbesítési időt csökkenti, a kézbesítést optimalizálja
- A helyi küldemények intézésével a központi hálózat terhet csökkentik.
- Az „utolsó mérföldes kézbesítés” hatékonyságát javítják.

A létesítmény élén a depó vezető áll. Ő a munka megszervezéséért és irányításáért felelős személy. Feladata a gépjárművezetők és futárok beszámolóinak ellenőrzése és igazolása, a napi munka dokumentációjának rendezése és központba továbbítása, a napi bevétel begyűjtése és megőrzése és a depó munkarendjének megszervezése. A pozíció betöltéséhez a jövőbeli vezetőknek vezetői tulajdonságokkal és jó kommunikációs képességekkel kell rendelkezniük.



16

GLS Depó Törökszentmiklóson

---

<sup>16</sup>Kosztas honlapja <https://aru-fuvarozas.hu/index.php/depos-gls-csomagfeladas-csomagatvetel/> látva 2025 05 5

## Fővonal

A Hub-ot és depóhálózatot összekötő útvonalakat nevezzük fővonalaknak., vagy “Line Haulnak” A fővonalakon a depók által begyűjtött csomagokat szállítják be a cég központjába és onnan szortírozás után vissza az egyes depókba. Az útvonalak fixek a maximális hatékonyság érdekében.

A fővonalon dolgozó alkalmazottak a futároktól különálló beosztásba dolgoznak gépjárművezető kategóriában. A kézbesítő futárral ellentétben munkaidejük az AETR egyezmény (“Accord Européen sur les Transports Routiers” vagy magyarul Európai Közúti Szállítási Megállapodás egy olyan nemzetközi egyezmény, amely az Európai Unió és más európai országok között szabályozza a közúti fuvarozás területét. Az egyezmény szabályozza a gépjárművezetők munkaidőtartamát, pihenő idejét, továbbá vezetési idejét, hogy minimalizálja a vezetők fáradtságát és a közúti balesetek kockázatát) keretében szabályozott. Szigorú szabályok vannak érvényben a kimerülés által okozott balesetek elkerülése érdekében, A törvény szerint egy nap maximum 9 órát lehet vezetni, továbbá 4 és fél óra vezetés után kötelező tartani egy 45 perces pihenőt. Az gépjárművezető tevékenységeinek minden egyes percét egy speciális mérőeszközzel, a tachográfal mérik.



17

Fővonalon tipikusan használt teherautó

---

<sup>17</sup> Alamy GLS TRuck on motorway <https://www.alamy.com/gls-truck-on-motorway-general-logistics-systems-bv-was-founded-in-1999-and-is-a-subsiary-of-british-postal-service-royal-mail-image355944582.html>

### 3.2. Hub és Depó hálózat kialakulása:

A depó hálózatok kialakulása hasonló módon megy végbe a csomaglogisztikai cégeknél. Megalapításuk után (ami vagy egy nemzetközi nagyvállalat leányvállalata, vagy hazai cég alapítás) létrehozzák első depójukat, ami legtöbbször a központi Hub-szerepét fogja betölteni. Az első létesítmény nem tudja lefedni a kiszolgált régiót, országot megfelelően egymaga, de a terjeszkedéshez szükséges lépések megtételéig el kell végeznie feladatait. A depót általában a főváros agglomerációjában hozzák létre a közlekedési infrastruktúra érintkezése miatt (Magyarország úthálózata, autópályáival Budapesten ér össze). A cég legnehezebb korszaka a kezdeti időszak. Ha a depó sikeres, akkor a következő lépésben a vállalat létrehozza az úgynevezett sarok depókat, vagyis az ország fővárost követő központjaiban létesíti telephelyeit. Innen a depó hálózat tovább bővül, a kulcsvárosok között, pókhálóként létesítve új helyszíneket. A depók saját lefedett területe kisebb lesz, jobb fókuszot eredményezve. Tehát a folyamat egy központi Hub-ból indul és fontossági sorrendben létesítik az egyes telephelyeket, csökkentve a már meglévő depók terheit.

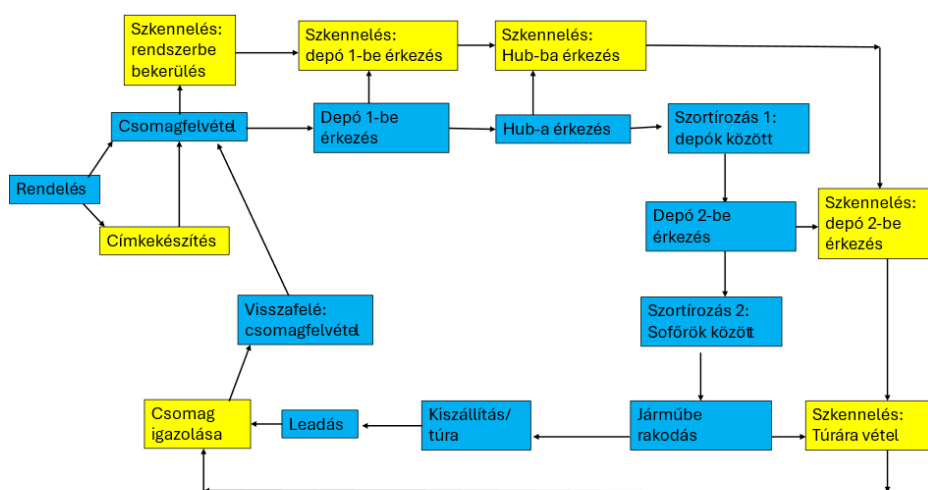
### 3.3 Munkamenet:

A csomagszállító munkája a szállításra leadott rendeléssel kezdődik. A rendelő, online módon megadja a küldemény adatait (méret, hossz, tömeg, címzett, kézbesítés időpontja), a szolgáltató ehhez egy egyedi csomagcímkét ad hozzá, amit a feladónak kell a csomagra helyeznie. A felvétel több fajta módon történhet: személyes átvétellel a feladó által megadott helyszínen, vagy egy, a szállító által fenntartott csomagautomata használatba vételével. Az utóbbi esetben a cég napi szinten begyűjti a csomagokat. Az átvétel során a kikerkeztetett futár leszkenneli a küldeményt, beléptetve a csomagot a szállító cég rendszerébe.

A futár a csomagot először a helyi depóba szállítja, onnan a csomagszállító vállalat központi elosztó létesítményébe, a Hub-ba (például a GLS Alsónémedi-n tartja fent központját) küldik különválogatásra. A beérkező árut automata vagy félautomata rendszerek szortírozzák (válogatják) a leadási helyszín földrajzi elhelyezkedése szerint. Emellett a pontos súly megállapítása is szükséges a szállítási díj kiszabásának meghatározásához. A következő állomás az országszerte létesített depók egyike (például Artur '95 Bt. nagykanizsai telephelye). A küldemények ekkor kerülnek kiosztásra a futárok között. A csomag státusza a mozgása közben folyamatosan frissül a szállító informatikai rendszerében, rögzítik a depóba, illetve Hub-ba bekerülését és kikerülését. A kiszállítás megkezdése előtt a futárok igazolják a

küldemények helyét a járműben. A rögzítés szkenneléssel történik és célja az eltérések (elveszett, téves helyre küldött csomagok) minimalizálása.

A kiszállítás „túrák”-ban végződik. A fogalom egy előre meghatározott útvonalat takar, lefedve egy földrajzi területet. Vidéken ez falvak, járások csoportjai, városban az egyes körzetek között osztják el a munkát. A futárok az útvonalak mentén haladva adják le a csomagokat és az átadás során a küldeményt, kiszállítottak igazolják. Visszafelé a futár a következő csomagállomány felvételét is elvégzi a depó részére.



18

A napi munkamenet folyamatábrája

A napi munkamenetből két tevékenységet szükséges kiemelni: a szortírozást és a túrát.

### 3.4. Szortírozás:

A hub-egyik központi funkciója. A folyamat célja az ország különböző részéről történő csomagok szétválogatása a címzettek szerint és a megfelelő depóhoz való hozzárendelése. A feladatot egy fél-automata vagy automata rendszer végzi. Típustól függetlenül a munkamenet a következő lépésekből áll:

- A beérkező csomagok egy futószalagra kerülnek.
- A szortírozó rendszer lézeres szkenneléssel leolvassa a csomag címkéjén található vonal- vagy QR-kódot. A kód információi (célpont) alapján a rendszer a küldeményt a cél állomáshoz legközelebb lévő depóhoz sorolja.
- A csomag a leolvasás után tovább megy a szalagon.

<sup>18</sup> Saját készítésű ábra az Artur'95 Bt-nél megszerzett információk alapján 2025 03 02

- Bizonyos pontokon a dolgozók (félautomata) vagy robotkarok (automata) leválasztják a küldeményeket a főszalagról és a leágazó mellékvonalakra rakják.
- Az elágazások az egyes depókhoz tartozó teherautóhoz vezetnek.
- A felrakodást követően a küldemények a depókba kerülnek, ahol a szortírozó folyamat kisebb változata megy végbe a kiszállítás előtt.



19

Automata szortírozó rendszer

### **Szkennerek: a szortírozás elengedhetetlen eszközei:**

A szortírozás hatékony működéséhez elengedhetetlen, hogy a rendszer meg tudja állapítani egy csomag úticélját. Típusai közé sorolhatók a:

- Kézi szkennerek: fél-automata rendszerekben a dolgozók használják.
- Mobilos szkennelés: A mobileszközök multifunkcionálissá válásának eredménye. Rugalmas megoldást nyújt a futárok számára.
- Fix szkennerek: Automata rendszerben a szállítószalagok mentén helyezkednek el, a kézi módszernél gyorsabb feldolgozást mutat.
- 3D szkennerek: A csomag méretének és súlyának lemérésére is alkalmas. Különösen fontos a csomag árazásának megállapításához és raktér rendezéséhez.
- Lézer kapus szkennelés: Lézeres technológia felhasználásával történik a leolvasás. Az eszköz fényt bocsát ki a címkére és a visszaverődést olvassa le.

---

<sup>19</sup> Artur'95 Bt. által biztosított kép 2025 05 5

## Csomagcímke: A csomag azonosítója

Egy csomag két részből áll. A csomagoló anyagból (tipikusan kartonpapír) és a csomagcímkeből. A címke a csomag szükséges információit tartalmazza. A szolgáltató által biztosított és a feladó által csomagra ragasztott címke a következőket tartalmazza:

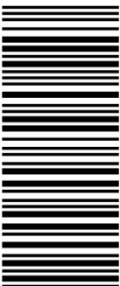
- a szkenneléshez szükséges QR- vagy vonalkód,
- a csomagazonosítószám
- a feladó és címzett neve és címe
- a kapcsolattartáshoz telefonszám és e-mail cím
- a kiszállításért felelős/azon belül/végző depó/túra/sofőr azonosító száma,
- a csomag darabszáma és a kézbesítés időpontja.

Típusai:

- Belföldi szállítási címke
- Nemzetközi címke: határon túli szállításhoz alkalmazzák. Tartalma a vámnyilatkozatot is magában foglalhatja.
- Veszélyes áruk címkéi: A veszélyes kategóriába sorolt áruknál, a veszélytípus jelzését és a biztonsági szabályzatokat tünteti fel.
- Figyelmeztető címke: A csomag tartalmának megóvásához szükséges információkat tartalmazza, például: törékeny.
- Visszárú címkék: A visszaküldéséhez szükséges információkat tartalmazza.
- Belső címkék: A küldemény hálózaton belüli helyzetét mutatja a szállító számára.

A címke nélkül a küldemény nem számítana csomagnak, valamint elosztása is lehetetlené válik.

0317 0779789 3



**GLS.**  
C

**Címzett:**  
Címzett János  
minta uca 1  
**1032 Minta város**  
HU - Magyarország  
minta név minta telefonszám

Kizárólag a GLS általános üzleti feltételei szerint dolgozunk.  
Adatvédelemről részletesen: <https://gls-group.eu/EU/en/dataprotection>

**Darab:**  
1 / 1

**Feladó:**  
Feladó Sándor  
minta uca 1  
4029 Minta város  
HU - Magyarország  
minta név minta telefonszám

**Depó:**  
53

**Sort:**  
F8

**Sofőr:**  
888

2023.01.27

20

### 3.5. Túra

Túra alatt, ahogy fentebb említettük, a csomagkézbesítések útvonalát értjük. Egy túra egy meghatározott területet fed le és minden, a területen belüli helyszínre címzett csomag ezen az útvonalon éri el úticélját. (A speciális szolgáltatásokat, mint az XXL kategória, raklapos szállítás, és egyéb külön besorolást igénylő szállítmányokat nem beleértve). Egy túraútvonal egy megadott futárra van rábízva, napi feladata a túra elvégzése.

Túrák kiemelése fontos mivel a csomagszállító belső elszámolásának alapjai egyben, a nap végén a futárok beszámolnak a depó vezetőinek a túra menetéről. A közölt adatok (felvett csomagszám, kézbesített csomagszám, megálló, megtett kilométer) rögzítésre kerülnek a szállító belső rendszerébe. Az túraadatokból állítják össze a napi, heti, havi és éves beszámolókat, amik a cég vezetőségének szükségesek a döntéshozatalhoz. Tehát a túrák nem csak a kiszállítások útvonalai, nem csak egy futár napi munkájának meghatározásai, hanem a csomaglogisztikai cégek teljesítmény elemzésének elsődleges adatforrásai is.

### 3.6. Járművek

- **Furgonok:**

Zárt rakódóterű, kisteherautók kategóriája, amik a csomaglogisztika gerincét képezik a közvetlen csomagkiszállítás leggyakoribb eszközeként. Fő előnye kompakt mérete ami a városi kézbesítés ideális eszközévé teszi. Típusai:

- Normál furgon: Rugalmasabb a dobozos változatánál. Oldalajtóval is rendelkezik.



21

Artur'95 Bt. furgona

---

<sup>21</sup> Saját készítésű kép Az Artur '95 Bt. egyik járműéről készítve 2025. 05. 05.

- Dobozos furgon: A raktér le van választva a sofőr fülkétől. Nagyobb mennyiségű árú szállítására képes. Jobb védelmet nyújt a rakománynak.



22

Artur'95 Bt. dobozos furgona



23

Artur' 95 dobozos furgona

---

<sup>22</sup> Saját készítésű kép Az Artur'95 Bt. egyik járműéről készítve 2025 05 5

<sup>23</sup> Saját készítésű kép Az Artur'95 Bt. egyik járműéről készítve 2025 05 5

- **Cserefelépítményes teherautók:**

A csomagszállítók által ígért 24 órás kézbesítés megvalósításához a fővonalak folyamatos működtetése szükséges. A fővonalakon a szállítást az ágazaton belüli tipikus furgonoknál nagyobb méretű járművek, a cserefelépítményes teherautók végzik. A nevüket a cserélhető rakterük után kapták. A raktér maga egy behajtható, álló lábakkal ellátott konténer, valamint a jármű alváza, mely hidraulikus vagy levegős emelőrendszerrel van ellátva. Ez utóbbi teszi lehetővé a jármű beállítását a konténer alá le- és felrakásakor. A jármű alkalmazásának oka a nagyobb raktér mellett a be- és kirakodás optimalizálása. A cserélhető raktér a teherautó megállási idejét, rakodásra történő várakozását minimalizálja, mivel a bejövő csomagokat tartalmazó konténer leadása után akár azonnal rá lehet rögzíteni egy másik, már a kiszállításra váró csomagokat tartalmazó konténert.



24

Raktér csatlakoztatva

---

<sup>24</sup> Saját készítésű kép Az Artur'95 egyik járműéről készítve 2025. 05. 05.



25

Raktér leválasztva



26

Raktér nélkül.

<sup>25</sup> Saját készítésű kép Az Artur'95 egyik járműéről készítve 2025. 05. 05.

<sup>26</sup> Saját készítésű kép Az Artur'95 egyik járműéről készítve 2025. 05. 05.

- **Kerékpárok:**

- Városon belüli kézbesítésre használják.
- Környezetében jobban manőverezhető a teherautóknál kis méretéből eredően.
- Költséghatékony (olcsóbb az autóknál és nem társul hozzá üzemanyagköltség, valamint környezetbarát (kipufogógáz mentes) megoldást nyújtanak.
- Hátránya, hogy csak kis méretű csomagok szállítására képes.
- Alacsony sebeség: korlátozott a lefedett terület

- **Motorkerékpár:**

- Tulajdonságai nagyrészt megegyeznek a lábmeghajtású kerékpárral, eltérés:
- Kevésbé környezetbarát (károsanyag kibocsátás), kivéve elektromos egységeket
- Magasabb sebeség, nagyobb a lefedett terület



27

GLS Motorkerékpár

---

<sup>27</sup>GLS .com <https://gls-group.com/HU/hu/eseti-szallitasok/dijkalkulator/> letöltve 2025 04 5

### 3.7. Személyzet:



28

GLS futár egyenruhában

Egy csomaglogisztikai hálózat fenntartásához, számos szakember közreműködése szükséges.

- **Futár:** A kézbesítés elvégzéséért felelős személy. Feladata a csomagok felvétele és kézbesítése a megadott címekre, a küldemények felvitele a cég informatikai rendszerébe és a csomagleadás igazolása.
- **Adminisztratív/irodai dolgozók:** A felmerülő papírmunka intézése. Ide tartozik a szerződések megkötése, a szállításhoz szükséges iratok és pénzügyi dokumentumok elkészítése, e-mailek, postai levelek kezelése. A kis- és középméretű cégeknél az ügyfélszolgálat szerepét is betöltik.
- **Értékesítő:** feladata a cég szolgáltatásainak értékesítése, új ügyfelek megszerzése.
- **Szortírozási/hub munkás:** A depó szortírozási, átrakodási feladatait végző alkalmazott. (Főleg a nagyobb depóknál és hub-oknál alkalmazzák. Kisebb létesítményekben a futárok intézik a bepakolást.) Munkája a bejövő csomagok szkennelése, szétválogatása (fél-automata rendszernél) és a szállítmány mozgatása (gyakran targonca segítségével) a járművek között.
- **IT szakember:** A vállalat számítógépes rendszerét fenntartó személy. Az informatikai infrastruktúra különösen fontos a csomagok nyomon követéséhez, az adatok tárolásához és a gyors kommunikációhoz. A szakember feladata a rendszer létrehozása,

---

<sup>28</sup>GLS.com <https://gls-group.com/HU/hu/home/> letöltve 2025. 05. 25

karbantartása (frissítések, optimalizáció) és védelme (vírusok, hackerek elleni védelem). A céges honlapok műszaki fenntartása is hatáskörébe tartozik.

- **Ügyfélszolgálat:** Széleskörű feladatkörébe bele tartozik a meglévő és potenciális ügyfelekkel való kapcsolattartás, a felmerülő kérdések (szolgáltatói feltételek, formai elvárások (dokumentumoknál), a kézbesítés időpontjának megválaszolása, panaszok felvétele és kommunikálása a felelős személyhez. Adminisztratív téren az ügyféladatok dokumentálása és kezelése.
- **Kommunikációs/marketing osztály:** Célja a csoport jó hírnevének fenntartása és szolgáltatásainak reklámozása. Tevékenységeik közé tartozik a vállalat honlapjának működtetése. A közösségi médiafiókok kezelése (Facebook, Twitter/X, Instagram) különösen fontos a mai online környezetben. Sajtótájékoztatók megtartása. Egyéb feladataikhoz tartozik még a közösségi, fenttarthatósági programok megszervezése.
- **Biztonsági őrök:** A telephelyek (főként a HUB-ok) védelmének céljából alkalmazzák. Feladatuk a bejövő személyek ellenőrzése és a biztonsági kamera rendszer működtetése.
- **Karbantartók:** A cég eszközeinek (szkenner, szortírozó rendszer, targonca, kamera, számítógép, önnylő kapuk) javítását, karbantartását végző szakemberek. A járműállomány szerelését, fenntartását jellemzően külsős szerelőműhely végzi.

### 3.8. Leggyakoribb szállítmányok:

A csomaglogisztika küldemények széles választékát kezeli. A választékot korlátozza a csomag méretének és súlyának megszabása (külön nehéztömegű (XXL) szolgáltatásokat mellőzve). A tipikusnak mondható termékek közé tartoznak többek között:

- **Ruházat és cipők:** Az online rendelések egyik legfontosabb részét képezik. A kereslet időszakos emelkedést és csökkenést mutatva változik (a ruhatár bővítését általában család egyszerre intézi). A csomagszállító szempontjából a visszaküldött árú (sikertelen felpróbálás után) mennyisége magas a többi árucikkhez viszonyítva. A termékek maguk eltérőek méretben és alakban (például cipők, nadrágok és zoknik között jelentős eltérés van formai szempontból).
- **Elektronikai eszközök:** Okostelefonok, laptopok, számítógépek, játékkonzolok, hajszárítók, csak pár példaként. Különösen fontos a rakomány biztonsága sérülékenység szempontjából. A károk elleni biztosítás és a szállítmány-követés szolgáltatás kérés gyakori a kategóriánál.

- Könyvek és más média eszközök: Újságok, képregények, CD-k kategóriája. A csomag mérete és súlya szemszögéből magasabb a standardizálás, emiatt a nagy volumenű szállítás bevált módszer.
- Háztartási eszközök: Edények, mosószerek, takarítóeszközök (felmosó, porszívó, WC papírok, ágyneműk, lámpák. Nagyobb méretű bútorok, szárítók. Sokrétű kategória, ezért kevésbé standardizálható kategória. Fontos a törékeny (edények, lámpák) és mérgező (mosó, tisztító szerek) megfelelő óvatossággal való kezelése.
- Játékok: Figurák, legok, kisautók, plüssállatok csoportja, a háztartási cikkhez hasonló változatossággal. A kereslet ingadozó, az ünnepi időszakban (karácsony) éri el csúcspontját.
- Élelmiszer, italok: Élelmiszernél a tartós, hosszan eltartható típusokat engedélyezik, valamint a fagyasztott árukat. Az utóbbihoz speciális hűtős jármű szükséges, emiatt csomaglogisztika ágazatban nem nevezhető általános árunak (az Artur '95 Bt. nem szállítja). Italoknál a palackozott víz, gyümölcslevek és energiatalok kerülnek kiszállításra. A csomagok több egységet tartalmaznak.
- Gyógyszerek: Szigorú szabályozás és speciális szállítás (hőszabályozás, higiénia) jellemzi. A receptet nem indokló gyógyszerek (pezsgőtabletták, fejfájás csillapító), tömegesen is lehet szállítani. Az áruk törékenyek, ezért nagyobb odafigyelés szükséges.
- Kozmetikai cikkek: Az egészségügyi árukhoz hasonlóan szükséges a termékek óvása.
- Levelek, dokumentumok: Személyes iratok, jogi szerződések és bármilyen, más papíron leírt szöveg csoportja. Bizalmas természetéből fakadóan nyomon követés jár hozzá. A szállítás szemszögéből az egyik legegyszerűbb kategória (könnyen csomagolható, kis méret).

### 3.9. Mikor érdemes használatba venni a csomaglogisztikai szolgáltatásokat:

- E-kereskedelem: Az ágazat motorja nem véletlenül az online vásárlás. A teljesen e-üzlet nem tudja önmagában a szállítást intézni, így a hibrid cégek (fizikai és web áruházal is rendelkezők) esetében költséghatékonyabb a külsős szállítás.
- A vásárló szemszögéből nézve egyszerűbb mással elhozatni, mint saját magának intézni a rendelés házhoz szállítását.
- Fogyasztók között (C2C): A külsős csomagszállítás jelentős időmegtakarítással jár és megkönnyíti a szervezést. Használata széleskörű lehetőségeket biztosít.
- Távol élő barátoknak, rokonoknak való csomag küldés egyszerű és időtakarékos.

- Ajándékok rendelése az ünnepekre, ezáltal a feladó több időt tud fordítani a szervezésre.
- Üzleti szempontból a régi, használt tárgyak eladásához, lecseréséhez is használható.
- Cégek közötti dokumentumok elküldése ki kerülhet a vállalat felelősége alól.
- A cégen belüli szállítás (raktárak, boltok közötti árumozgatás) költséghatékonyabb.
- Sürgős küldeményeknél (gyógyszer, alkatrész, irat) a legyorsabb megoldást kínálja.

### 3.10. A csomaglogisztikai szolgáltató belső felméréseinek mutatói

A csomaglogisztikai cégek a túrákból rögzítik a szükséges adatokat a teljesítmény felméréséhez. Az elemzések cégről cégre változnak, a dolgozat az Artur '95 Bt. adatai alapján alkot egy képet az elemzett adatokról. A cég felső vezetése napi szintű beszámolókat kap a depóktól, leírva az előző napi tevékenységek összegzését. A központi beszámolókból készítik el a heti, havi és éves szintű felméréseket.

A teljesítményfelméréshez a legfontosabb adatok a következők: természetesen a bevétel, emellett a felvett és leszállított csomagok száma és a megtett kilométerek. A szállított csomagoknál a csomagpontra érkező küldemények külön kategóriába kerülnek. A külsős személyek számára ismeretlen mutatók a megállók/stopok és autónapok száma. A megállók alatt, az egy helyszínen történő csomagfelvételek és leadások számát értjük. (Ez lehet egy vagy több csomag is megállónként.)

Egy autónap alatt egy jármű napi használatát értjük, tehát ha egy furgont adott napon használatba vettek, az 1 autónapnak számít. Az autónapokat járműveként tartják nyilván. Az összegzésben a járművek autónapjait vonjuk össze. A mutatót a hatékonysági felméréseknél használjuk. A napi csomagszámmal összevetve kalkulálható, hogy átlagosan hány járműre lenne szükség az adott depóban.

Artur '95 Bt. D189-es depójának 2024 éves adatai:

| Hónap | felvett csomag | megtett km | szállított csomag | megálló | csomag-automata f. | autónap | kiszállítás ezer Ft |
|-------|----------------|------------|-------------------|---------|--------------------|---------|---------------------|
| jan.  | 10949          | 14196      | 30475             | 17991   | 3905               | 271     | 12 999              |
| febr. | 12738          | 13878      | 31021             | 17743   | 3846               | 246     | 12 904              |
| márc. | 11392          | 12995      | 30702             | 17580   | 4150               | 238     | 12 825              |
| ápr.  | 12163          | 14905      | 31589             | 18103   | 4307               | 264     | 13 699              |
| máj.  | 11467          | 14259      | 30985             | 17692   | 4744               | 258     | 13 399              |
| jún.  | 9800           | 13135      | 28454             | 16466   | 4484               | 240     | 12 135              |

|        |        |        |        |        |       |      |         |
|--------|--------|--------|--------|--------|-------|------|---------|
| júl.   | 12904  | 14484  | 30352  | 17332  | 5338  | 269  | 12 992  |
| aug.   | 11365  | 12681  | 27615  | 15220  | 4963  | 239  | 11 526  |
| szept. | 21938  | 13177  | 31238  | 16501  | 5389  | 260  | 12 584  |
| okt.   | 22339  | 14073  | 36508  | 18160  | 7559  | 280  | 13 767  |
| nov.   | 28946  | 13263  | 37271  | 19247  | 7584  | 274  | 14 408  |
| dec.   | 34097  | 12177  | 38849  | 19074  | 8625  | 266  | 13 964  |
| Éves   | 200098 | 163223 | 385059 | 211109 | 64894 | 3105 | 157 202 |

Egy depó pénzügyi hatékonyságát a bevételre vetített megtett kilométer, megállók és autónapok számával elemzik:

| Hónap        | bevétel/km    | bevétel/megálló | bevétel /autónap |
|--------------|---------------|-----------------|------------------|
| jan.         | 441 Ft        | 699 Ft          | 50 091 Ft        |
| febr.        | 428 Ft        | 698 Ft          | 48 723 Ft        |
| márc.        | 446 Ft        | 708 Ft          | 52 503 Ft        |
| ápr.         | 457 Ft        | 734 Ft          | 51 248 Ft        |
| máj.         | 433 Ft        | 734 Ft          | 49 170 Ft        |
| jún          | 433 Ft        | 723 Ft          | 50 143 Ft        |
| júl.         | 419 Ft        | 722 Ft          | 47 732 Ft        |
| aug.         | 417 Ft        | 728 Ft          | 48 354 Ft        |
| szept.       | 420 Ft        | 730 Ft          | 48 646 Ft        |
| okt.         | 434 Ft        | 730 Ft          | 51 360 Ft        |
| nov.         | 513 Ft        | 725 Ft          | 57 696 Ft        |
| dec.         | 575 Ft        | 726 Ft          | 64 624 Ft        |
| <b>átlag</b> | <b>451 Ft</b> | <b>722 Ft</b>   | <b>51 691 Ft</b> |

Artur '95 Bt. D189-es depójának 2024 éves adatai

A részletesebb beszámolókbba még számos más adatt is bekerül. Például a plusz bevételt generáló kiegészítő szolgáltatások igénybevételének száma (nyomon követés, utánvét stb.), illetve egyik legfontosabb tényezőként a futárok értékeléseit összegző NPS mutató (ügyfelek által megadott elégedettségi értékelés alapján.)

Artur'95 Bt. D197-es depójának 2024-es NPS eredményei:

|            | NPS eredmény |
|------------|--------------|
| január     | 98,80%       |
| február    | 99,29%       |
| március    | 99,28%       |
| április    | 96,50%       |
| május      | 94,00%       |
| június     | 96,27%       |
| július     | 97,30%       |
| augusztus  | 95,36%       |
| szeptember | 97,80%       |
| október    | 95,20%       |
| november   | 96,44%       |
| december   | 95,14%       |

A bemutatott elemzések célja, hogy kiemeljem, milyen tényezőket tart egy csomagszállító cég fontosnak a belső ellenőrzések során.

### 3.11. Jogi szabályozás:

A csomaglogisztikai ágazat tevékenységét a posta törvény határozza meg, az ágazat postai eredete miatt. A csomagszállítók tevékenysége nem egyetemleges postai tevékenységnek minősül. A törvény leszögezi a posta és csomagszállítók közötti különbséget, meghatározza a csomag méretét (40 kg) (Ez a korlát eredményezte egy új szolgáltatás, az XXL csomagszállítás, mint alternatíva elindítását.). Emellett több szolgáltatás fogalma (sztenderd szállítás, Express szállítás) is itt kerül meghatározásra. A szabályozást a Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság végzi. <sup>29</sup> A törvény: <https://net.jogtar.hu/jogszabaly?docid=a1200159.tv>



30

<sup>29</sup>2023 augusztus 9 Postai szolgáltatók és szolgáltatásaik Nemzeti Magyar Hírközlési Hatóság [https://nmhh.hu/cikk/187254/Postai\\_szolgáltatok\\_es\\_szolgáltatasaik](https://nmhh.hu/cikk/187254/Postai_szolgáltatok_es_szolgáltatasaik) látva 2025 02 7

<sup>30</sup>2021 december 2 NMHH hivatalos logói Nemzeti Magyar Hírközlési Hatóság [https://nmhh.hu/cikk/187600/A\\_Nemzeti\\_Media\\_es\\_Hirkozlesi\\_Hatosag\\_NMHH\\_hivatalos\\_logoi](https://nmhh.hu/cikk/187600/A_Nemzeti_Media_es_Hirkozlesi_Hatosag_NMHH_hivatalos_logoi) letöltve 2025 04 14

## 4. Piaci környezet

### 4.1. Nemzetközi piac

A trendek, főleg az e-kereskedelmi trendek elemzése nem értékelhetők a környezeti tényezők felvázolása nélkül, véleményem szerint. Ezért a nemzetközi piac rövid jellemzése és a magyar piac és szereplőinek részletesebb bemutatása szükséges.



31

A mai globális gazdaság egyik alappillére a nemzetközi kereskedelem. A jelenlegi rendszerben elengedhetetlen az áruk határon és tengerentúlon történő akadálymentes és gyors szállítása. Az online piacok lehetővé tették a világ túlfeléről történő rendelések megvalósítását (például valaki ruhákat rendel az USA-ból, a szállítmány 4-5 munkanapon belül megérkezik). A csomaglogisztika szerepe, a fogyasztóhoz történő közvetlen szállítás (háztól szállítás, csomagpont, csomagautomata) valamint az üzletek közvetlen ellátása (bevásárló központba való szállítás) és az online üzletek támogatása.

A nemzetközi szállítást két kategóriába lehet sorolni: határon túli és tengerentúli szállításra. A távolságon túl a szállítási módszerek is eltérnek. A határon túlinál a közúti tehergépjárműszállítás elegendő, módszerileg nem tér el a belföldi kézbesítéstől. A tengerentúli kiszállítás, több szállítási ágazat, (vízi, légi,) együttműködését igényli, emiatt a csomag több állomáson megy keresztül. Az úticél eléréséhez szükséges folyamatok emiatt jóval

---

<sup>31</sup> Depositphotos <https://depositphotos.com/vector/global-logistics-network-188503857.html> letöltve 2025 04 14

bonyolultabbak, nagyobb mértékű tervezést és szervezést igényelve. A szállításnak figyelembe kell vennie az indulópont, az tranzit és a célpont országok törvényeit, vámjait és egyéb releváns tulajdonságait (nyelv, gazdasági környezet).

Magyarország földrajzi elhelyezkedését tekintve tranzit országnak számít, összekötve Európa észak-déli és kelet-nyugati irányú forgalmát. Helyzetéből adódóan több nemzetközi csomaglogisztikai vállalat is Magyarországot választotta Közép-Európai régiós központjának, mint például a GLS és a DHL.

Magyarország Európai Unió tagsága részeként a szomszédos országok közül csak kettő esetében (Ukrajna és Szerbia) szükséges határellenőrzés és vámvizsgálat. Az Unió tagság lehetővé teszi az akadálymentes külföldi szállítást a magyar csomagszállítóknak, és Magyarországon belüli működést a külföldi cégeknek.



## 4.2 A tarifák lehetséges hatása

Az idei évben a világgazdaságra legnagyobb befolyással az Amerikai Egyesült Államok által tervezett vámok bevezetésének híre van. Donald Trump elnök rendelete által érvénybe léptettet (90 nap várakozási idővel) vámok, a nemzetközi kereskedelmet és általa a csomagszállítást is jelentős mértékben akadályozná. A tervezett rendszer szerint minden az Egyesült Államokba irányuló import áru univerzálisan (eredetétől függetlenül) 10%-os vámot von maga után. A kivétel Kína, amire 125%-ot szabtak ki.<sup>33</sup>

---

<sup>32</sup>Vectorstock <https://www.vectorstock.com/royalty-free-vector/silhouette-country-borders-map-of-european-union-vector-20787400> letöltve 2025 04 15

<sup>33</sup>Clarke J. 2025 május 12 What tariffs Trump announced and why BBC <https://www.bbc.com/news/articles/cn93e12rypgo> látva 2025 05 06

A csomagszállítók szemszögéből a vámok megemelésével, megnőnek a szállítási költségek, az Egyesült Államokból be- és kiérkező termékek csomagszállítóinak kárára. A legkomolyabb hatása az e-kereskedelemben lesz mérhető. A globális ellátási láncok változása az online termékek drágulásához fog vezetni. A rendelet továbbá eltörli a kisebb csomagok (az Államokban de minimis-nek nevezett) vámmentességét, ami az online eladások egy jelentős hányadát teszi ki. A csomagszállítók függősége az e-kereskedelemtől emiatt a rendelések visszaeséséhez vezethet.<sup>35</sup>

Donald Trump is speaking at a podium during a campaign event. The podium features the Seal of the President of the United States. Behind him is a large sign titled "Reciprocal Tariffs" with the Presidential Seal. The sign lists countries and their respective tariff rates for U.S.A. Imports and Exports.

| Country        | U.S.A. Imports | U.S.A. Exports |
|----------------|----------------|----------------|
| China          | 40%            | 14%            |
| European Union | 19%            | 20%            |
| Chile          | 90%            | 48%            |
| Taiwan         | 64%            | 32%            |
| Japan          | 48%            | 24%            |
| India          | 32%            | 26%            |
| South Korea    | 58%            | 35%            |
| Thailand       | 72%            | 38%            |
| Switzerland    | 61%            | 31%            |
| Indonesia      | 64%            | 32%            |
| Malaysia       | 47%            | 24%            |
| Cambodia       | 97%            | 49%            |
| United Kingdom | 10%            | 10%            |
|                | 68%            | 38%            |
|                | 10%            | 19%            |
|                | 74%            | 37%            |
|                | 10%            | 18%            |
|                | 33%            | 17%            |
|                | 32%            | 17%            |
|                | 10%            | 10%            |
|                | 10%            | 10%            |
|                | 58%            | 29%            |
|                | 10%            | 10%            |
|                | 88%            | 44%            |
|                | 10%            | 10%            |

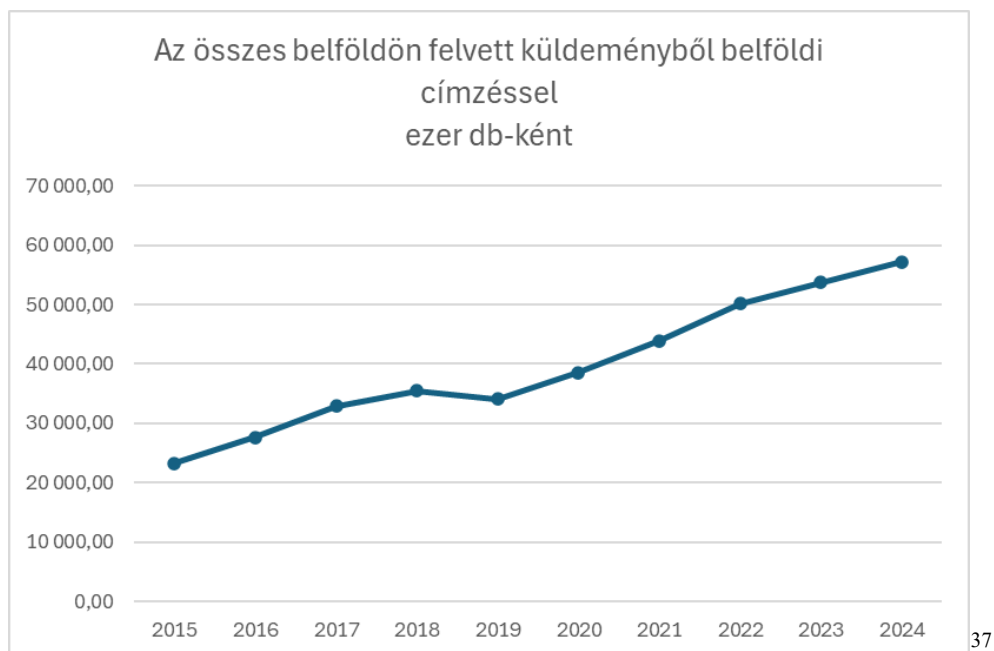
36

<sup>35</sup>Investopedia Team 2025 április 21 A trade loophole is closing here whatthat means for your online shopping cost Investopedia <https://www.investopedia.com/de-minimis-exemption-rule-11715853> látva 2025 05 6

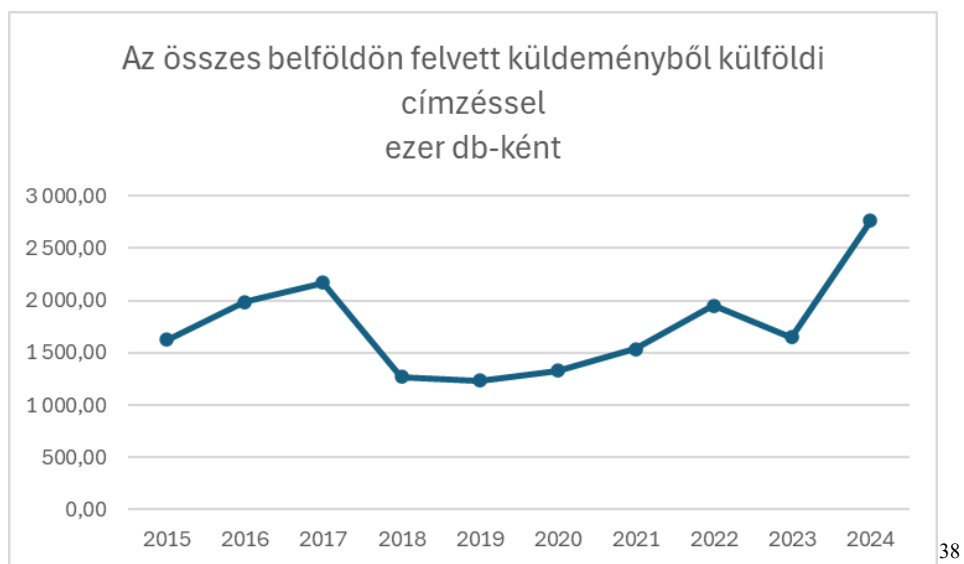
29

### 4.3. A magyar csomagpiac jelenlegi iránya

A magyarországi csomagkézbesítési ágazat jelentős mértékű növekedést mutatott az elmúlt évtized során. 2015 és 2024 között a belföldi csomagforgalom háromszorosára nőtt.



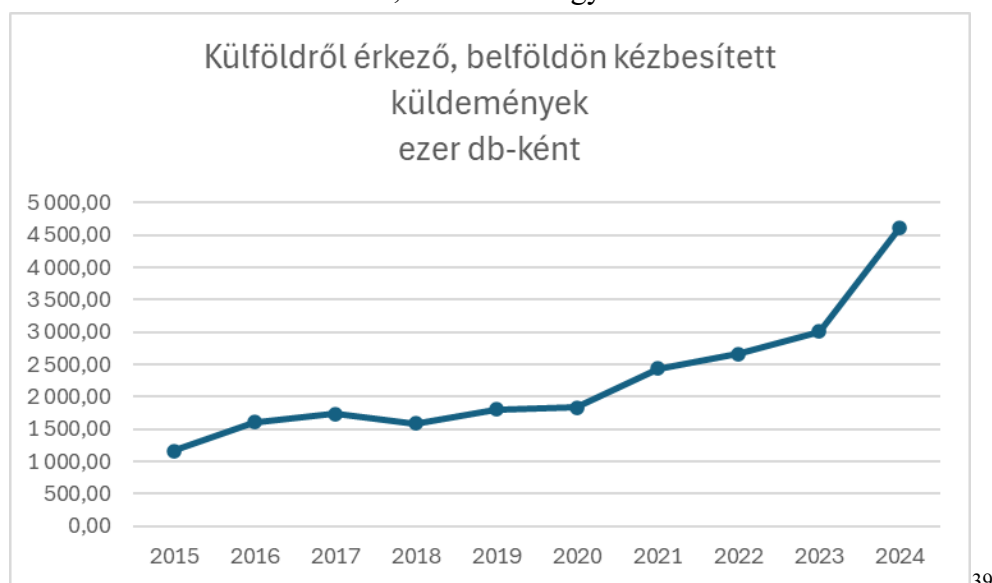
Külföldi szállítás terén a kivitel kétszeresre nőtt:



<sup>37</sup> Saját diagram a KSH 24.1.1.15. Postai és futárpostai küldemények táblázatok adatai alapján [https://www.ksh.hu/stadat\\_files/sza/hu/sza0015.html](https://www.ksh.hu/stadat_files/sza/hu/sza0015.html) látva 2025. 03. 05.

<sup>38</sup> Saját diagram a KSH 24.1.1.15. Postai és futárpostai küldemények táblázatok adatai alapján [https://www.ksh.hu/stadat\\_files/sza/hu/sza0015.html](https://www.ksh.hu/stadat_files/sza/hu/sza0015.html) látva 2025. 03. 05.

A külföldről érkező behozatal, több mint négyszeresére nőtt:



A felvett küldemények számából egy növekvő piac következtethető ki.

A piac növekedésének több oka van:

- A COVID-19 járvány alatt a világ más részeihez hasonlóan a bolti vásárlás nehezebb lett a járványvédelmi szabályok következtében. Az igényt kiszolgáló e-kereskedelem tovább nőtt a járvány után is, a szállítást biztosító csomaglogisztikai hálózatot magával húzva.<sup>40</sup>
- Az utóbbi években a belföldi webshopokat részben leváltották a külföldi (főleg kínai) áruházak. Az utóbbi években ezek a cégek hajták a magyar e-kereskedelmet és ezáltal a csomagszállítást is. A magyar e-kereskedők ezzel szemben nem mutattak fejlődést, visszafogva a csomagszállítók e téren való bővülését.<sup>41</sup>
- Az e-kereskedelem mellett az ágazat szolgáltatásainak minősége is fejlődést mutatott. Az új technológiák (szortírozó rendszer, csomagautomata) terjedésével a kézbesítés gyorsabbá és hatékonyabbá vált, nagyobb mértékű fogyasztói elégedettséget eredményezve.

Magyarország jelenleg egy növekvő csomag piaccal rendelkezik, de az e-kereskedelem további terjedése miatt egy változó piacra kell felkészülni.

<sup>39</sup> Saját diagram a KSH 24.1.1.15. Postai és futárpostai küldemények táblázat adatai alapján  
[https://www.ksh.hu/stadat\\_files/sza/hu/sza0015.html](https://www.ksh.hu/stadat_files/sza/hu/sza0015.html) látva 2025 03 5

<sup>40</sup> Czerwinska, M, Maciaszczyk, M, Rzepka A, 2023 September 18, The impact of the COVID-19 pandemic on courier delivery innovation – InPost company case study Lublin University of Technology, Lublin, Poland , látva 2025 02 12

<sup>41</sup> Vedd Fel a versenyt 2024 február 29 a Temu sikerének oka és ellenszere Youtube  
<https://www.youtube.com/watch?v=RQk9PaHH2Bg> megnézve 2025 04 12

#### 4.4. A magyar piac versenyzői:

A magyar csomagszolgáltató piac megértéséhez a vállalatok elemzése elengedhetetlen. 7 (+ 2 megvásárolt) piaci szereplőt elemezve megállapíthatjuk a piac jelenlegi irányát, milyen szolgáltatások népszerűek és hogy hová tart a hazai ágazat.

##### **GLS (General Logistics Systems Hungary Csomag-Logisztikai Kft.):**

Nemzetközi csomagszállító cég, piacvezető Magyarországon (becslések szerint a hazai piac egyharmadát teszi ki). Német eredetű cég a kétezres évek első felében lépett be a hazai piacra és jelenleg Magyarország legnagyobb depó hálózatát üzemelteti. Egyben Közép Európai régió központja is. Minőség terén kiemelkedő szolgáltatásokat nyújtó vállalat, a csomagkézbesítés minden típusát biztosítja (belföldi és külföldi szállítás, csomagpont és csomagautomata működtetés) bizonyos vetélytársaival ellentétben nem fókuszál egy fajta módszerre. Az Artur '95 Bt. A GLS egyik alvállalkozója, a vizsgált kiszállítások többsége a GLS-től érkezik. <sup>42</sup>



##### **MPL (Magyar Posta Logisztika Zrt):**

A Magyar Posta csomaglogisztikai szolgáltatásokat végző részlege, amely az anyavállalat áruszállítási hiányosságai miatt alakult meg. Állami vállalként piaci helyzete stabil. A GLS után a második legnagyobb piaci szereplő, a két cég a magyar csomagpiac jelentős részét lefedi. Széles körű szolgáltatásokat kínál, beleértve a házhozszállítást, a postán maradó küldemények kézbesítését és a csomagautomaták kezelést is. <sup>44</sup>



<sup>42</sup> GLS. com <https://gls-group.com/HU/hu/home/> látva 2025 03 13

<sup>43</sup> GLS. com <https://www.facebook.com/GLSHungaryKft/> letöltve 2025 04 14

<sup>44</sup> Posta.hu [https://www.posta.hu/kuldemeny\\_kuldese/mpl\\_postacsomag](https://www.posta.hu/kuldemeny_kuldese/mpl_postacsomag) látva 2025 04 14

<sup>45</sup> Posta.hu [https://www.posta.hu/kuldemeny\\_feladasa/csomag\\_kulfoldre/mpl\\_europe\\_standard](https://www.posta.hu/kuldemeny_feladasa/csomag_kulfoldre/mpl_europe_standard) Letöltve 2025 04 14

### **DPD (Dynamic Parcel Distribution Hungary Kft.):**

Nemzetközi csomaglogisztikai vállalat a francia Geopost egyik cége. Magyarországon a GLS és az MPL után a harmadik legnagyobb szolgáltató, habár volumene nem közelíti meg azokét.<sup>46</sup>



47

### **Express One Hungary Kft. :**

Magyar alapítású csomaglogisztikai szolgáltatásokat nyújtó vállalat, az Osztrák Posta tulajdonában. Fókusz a csomagkézbesítés belföldön és külföldön és a házhozszállítás. A piacon a negyedik helyet tölti be.<sup>48</sup>



49

### **Delivery Solutions Zrt :Sameday/Sprinter :**

Egy román vállalat, csomagautomatákra specializálódott cég. Korábban magyar tulajdonú Sprinter 2024-es felvásárlásával kétszeresére növelte magyarországi jelenlétét. Szolgáltatásai a saját easybox csomagautomatákra és a korábban Sprinterhez tartozó Pick Pack csomagpont hálózatokra épül. Hagyományosabb házhoz szállítás és csomagkézbesítés nem tartozik a fő tevékenységei közé.<sup>50</sup>



51

---

<sup>46</sup> DPD.com <https://www.dpd.com/hu/hu/> látva e 2025 03 13

<sup>47</sup> DPD Hungary Facebook oldala <https://www.facebook.com/dpdhungary/> letöltve 2025 04 14

<sup>48</sup> Expressone.hu <https://expressone.hu/> látva e 202503 13

<sup>49</sup> Paprikasoft.com <https://paprikasoft.com/termek/express-one-api> letöltve 2025 04 14

<sup>50</sup> Sameday.hu <https://sameday.hu/sameday-x-sprinter-egyutt-erosebbek-vagyunk/> látva 2025 03 13

<sup>51</sup> Sameday Facebook oldala <https://www.facebook.com/samedayhu/> letöltve 2025 04 14

### **Foxpost Zrt/ / Packeta Hungary Kft.**

Két, eredetileg magyar tulajdonú cég, amit egy cseh konzorcium vásárolt meg az előző évben (2024). A két cég csomagpont és csomagautomata hálózatok fenntartására specializálódott, a hagyományosabbnak mondható csomagkézbesítést mellőzve.<sup>52</sup>



53



54

### **GE Logisztika Kft. (HDT: Hungary Delivery Team):**

Egy magyar tulajdonú vállalat, nehéz súlyú áruk szállítására specializálódott (például fehérárú, bútorzat) A csomagszállítási szolgáltatását 2023-ban indította, a szektor legújabb tagjává téve. A vizsgált cégek közül a legkisebb, egyben a legkisebb hálózattal rendelkezik.<sup>55</sup>



56

---

<sup>52</sup>Packeta.hu <https://www.packeta.hu/> látva 2025. 03. 13

<sup>53</sup> Foxpost.hu <https://foxpost.hu/blog/uzleti/fontos-bejelentes-lezarult-a-foxpost-befektetoi-felvasarlasi-egyesiti-eroit-a-foxpost-es-a-packeta> letöltve 2025. 04. 14

<sup>54</sup> Foxpost.hu <https://foxpost.hu/blog/uzleti/fontos-bejelentes-lezarult-a-foxpost-befektetoi-felvasarlasi-egyesiti-eroit-a-foxpost-es-a-packeta> letöltve 2025. 04. 14

<sup>55</sup>Homedt.hu <https://www.homedt.hu/> látva 2025. 03. 13

<sup>56</sup> Kosarertek.hu <https://kosarertek.hu/ceg/hdt-home-delivery-team/> letöltve 2025. 04. 14

#### 4.5. Konkurencia összehasonlítása

| Cég                                        | GLS                                                          | MPL                                                           | DPD                                          | Express One                                                | Foxpost és Packeta                       | Sameday és Sprinter                                          | HDT                               |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Székhely                                   | Alsónémedi                                                   | Budapest                                                      | Budapest                                     | Budapest                                                   | Maglód , Budapest                        | Duna-haraszti                                                | Budaörs                           |
| Nemzetközi székhely                        | Breguetlaan Hollandia                                        | Budapest Magyaror.                                            | Issy-les-Moulin. Franciaor.                  | Budapest Magyaror.                                         | Maglód Magyaror.                         | Bukarest Romania.                                            | Budaörs Magyaror.                 |
| Tulajdonos                                 | Internat. Distrib. Services plc                              | Magyar Állam                                                  | GEOPOST SA / LA POSTA                        | Osztrák Posta                                              | CVC Capital Partners/ EMMA Capital Group | Delivery Solution Zrt.                                       | Gerencsér Emil Sándor és Sándorné |
| Alapítás éve                               | 1989                                                         | 1867                                                          | 1977                                         | 2007                                                       | 2014/2010                                | 2007/1997                                                    | 2012                              |
| Magyar piacra való belépés                 | 1998                                                         | 1867                                                          | 2003                                         | 2007                                                       | 2014/2015                                | 2020 /1997                                                   | 2012                              |
| Depó szám                                  | 91 <sup>57</sup>                                             | 23 <sup>58</sup>                                              | 26 <sup>59</sup>                             | 40 <sup>60</sup>                                           | 11 <sup>61</sup>                         | 20 <sup>62</sup>                                             | 8 <sup>63</sup>                   |
| Csomag-automata 2024 április <sup>64</sup> | 1701                                                         | 550                                                           | 9                                            | 15                                                         | 2027                                     | 688                                                          | -                                 |
| Csomagpont                                 | 1000 <sup>65</sup>                                           | 3000 <sup>66</sup>                                            | 900 <sup>67</sup>                            | 1500 <sup>68</sup>                                         | 1624 <sup>69</sup>                       | 700 <sup>70</sup>                                            | -                                 |
| fő szolgáltatások                          | belföldi és külföldi csomagszáll. csomagpont csomag-automata | belföldi és külföldi csomagszáll. csomagpont, csomag-automata | belföldi és külföldi csomagszáll. csomagpont | Standard és Express kézbesítés, csomagpont csomag-automata | belföldi csomagszáll. Csomagpont         | belföldi és külföldi csomagszáll. Csomag-automata csomagpont | Nehéz-súlyú szállítás             |

<sup>57</sup> GLS.com <https://gls-group.com/HU/hu/vallalat/gls-hungary/> látva 2025 04 15

<sup>58</sup> 2022 március 9 Új munkahelyet teremt a Posta Zalaegerszegi beruházása Magyarország kormány <https://kormany.hu/hirek/uj-munkahelyeket-teremt-a-magyar-posta-zalaegerszegi-beruhazasa>

<sup>59</sup> DPD. com chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.dpd.com/wp-content/uploads/sites/228/2025/05/DPD-depok\_20250508\_2.pdf Látva 2025 04 15

<sup>60</sup> Expressone.hu <https://expressone.hu/> Látva 2025 04 15

<sup>61</sup> Packeta.hu <https://www.packeta.hu/rolunk> Látva 2025 04 15

<sup>62</sup> Sameday.hu <https://sameday.hu/sameday-ugynoksegek/> Látva 2025 04 15

<sup>63</sup> HDT.hu <https://www.homedt.hu/depohalozatunk> Látva 2025 04 15

<sup>64</sup> GKID Reseach and Consulting Digitális Kereskedelmi Körkép 2024/I. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://gkid.hu/wp-content/uploads/GKID-MC\_DKK-public-summary-2024-I\_HUN.pdf látva 2025 04 15

<sup>65</sup> GLS.com <https://gls-group.com/HU/hu/vallalat/hirek/> látva 2025 04 15

<sup>66</sup> Posta.hu <https://www.posta.hu/postapont> látva 2025 04 15

<sup>67</sup> DPD: com <https://www.dpd.com/hu/hu/pickup-csomagpont/csomagpont-partner/> látva 2025 04 15

<sup>68</sup> Expressone. hu <https://expressone.hu/csomagpont> látva 2025 04 15

<sup>69</sup> Packeta.hu <https://www.packeta.hu/zbox> látva 2025 04 15

<sup>70</sup> Sameday.hu <https://sameday.hu/sameday-x-sprinter-egyutt-croisebbek-vagyunk/> látva 2025 04 15

#### 4.6. Swot analízis a magyar piaci szereplőkre

Szolgáltatók erősségeinek, gyengeségeinek, jövőbeli lehetőségeinek, veszélyeinek elemzése.

##### GLS

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Erősségek:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kiépített hálózat: 102+1 depójával az ország legkiterjedtebb magántulajdonú szállítási hálózatával rendelkezik</li><li>- A legelterjedtebb csomagautomata hálózat tulajdonosa</li><li>- Az e-kereskedelmi rendelések kiszállításában vezető szerepet tölt be</li><li>- Nemzetközi anyavállalatának erőforrásaihoz való hozzáférés</li><li>- Magas minőségű szolgáltatás: országos szinten a legjobb értékelésekkel</li><li>- Ismert márka</li></ul> | <b>Gyengeségek</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- A csomagpont hálózat nem éri el a depó és automata hálózatok kiterjedtségét</li></ul>                |
| <b>Lehetőségek</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Csomagpont hálózat tovább terjesztése</li><li>- Tovább növelni az (elektromos/belső meghajtású) járművek számát az üzemanyag költségek csökkentéséhez</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Veszélyek:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Magas üzemanyagárak</li><li>- A gazdaság recessziója</li><li>- Erős verseny a magyar piacon</li></ul> |

## MPL

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Erősségek:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Állami támogatás pénzügyileg és jogilag</li><li>- Köztulajdonú vállalként veszteségesen is működhet</li><li>- Az egyik legelterjedtebb logisztikai hálózattal rendelkezik</li><li>- Posta fiókok</li><li>- Neve, hosszú múltja miatt ismert</li><li>- Levél és pénz szállítások vállalása</li></ul> | <b>Gyengeségek:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Működése a magyar államtól függ, kormány-politikának való kitettség</li><li>- Nem kényszerül a versenyképesség megtartásához, az állami támogatás miatt.</li><li>- Szolgáltatásokkal való elégedettség szintje elmarad a legfőbb versenytársaktól</li><li>- Belföldi piacra korlátozódik</li></ul> |
| <b>Lehetőségek:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Szolgáltatások minőségének javítása</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Veszélyek:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Állami prioritások megváltozása</li><li>- Magas üzemanyagárak</li><li>- A gazdaság recessziója</li><li>- Erős verseny a magyar piacon</li></ul>                                                                                                                                                      |

## DPD

|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Erősségek:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Nemzetközi anyavállalat erőforrásához való hozzáférés</li></ul>                              | <b>Gyengeségek:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Viszonylag alacsony minőségű szolgáltatások</li></ul>                                              |
| <b>Lehetőségek:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- e-kereskedelmi terjeszkedés</li><li>- Nagyobb fókusz a szolgáltatások minőségére</li></ul> | <b>Veszélyek</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Magas üzemanyagárak</li><li>- A gazdaság recessziója</li><li>- Erős verseny a magyar piacon</li></ul> |

## Express One

|                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Erősségek:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nemzetközi anyavállalat, osztrák posta erőforrásainak kihasználása</li> <li>- Számos opció a szolgáltatások testre szabására</li> <li>- Az egyik legnagyobb hálózat</li> </ul> | <b>Gyengeségek:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Országos csomagpont és csomagautomata lefedettség hiánya</li> </ul>                                   |
| <b>Lehetőségek</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nagyobb fókusz az e- kereskedelemre</li> <li>- Automata és csomagpont hálózatok bővítése</li> </ul>                                                                           | <b>Veszélyek</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Magas üzemanyagárak</li> <li>- A gazdaság recessziója</li> <li>- Erős verseny a magyar piacon</li> </ul> |

## Sprinter

|                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Erősségek</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Többféle szolgáltatás opciója (házhozszállítás, csomagpont)</li> <li>- Anyavállalat, Sameday erőforrásainak kihasználása</li> </ul> | <b>Gyengeségek</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Versenytárs (Sameday) a jelenlegi tulajdonosa</li> </ul>                                                                                                     |
| <b>Lehetőségek</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- E-kereskedelem irányába történő terjeszkedés</li> </ul>                                                                           | <b>Veszélyek</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Anyavállalat hálózatával történő egyesülés</li> <li>- Magas üzemanyagárak</li> <li>- A gazdaság recessziója</li> <li>- Erős verseny a magyar piacon</li> </ul> |

## Foxpost

|                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Erősségek</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ismert márka</li><li>- Kiepített csomagautomata hálózat</li></ul>                                  | <b>Gyengeségek:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Hiányos országos lefedettség, az automata többse Budapestn összpontosul</li></ul>                                                                    |
| <b>Lehetőségek</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Nemzetközi ágak létrehozása</li><li>- Hálózat kiterjesztése az országos lefedettséghez</li></ul> | <b>Veszélyek</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Packettával történő egyesülés kihívásai</li><li>- Magas üzemanyagárak</li><li>- A gazdaság recessziója</li><li>- Erős verseny a magyar piacon</li></ul> |

## Packeta

|                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Erősségek:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kiterjedt csomagautomata hálózat</li><li>- Foxposttal való egyesülés tovább bővítette hálózatát</li></ul> | <b>Gyengeségek:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Túlságosan nagy hangsúly a csomagautomatákra</li></ul>                                                                                                |
| <b>Lehetőségek</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Határon túli terjeszkedés</li><li>- Szolgáltatási opciók bővítése</li></ul>                              | <b>Veszélyek</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Automata rendelések számának visszaesése</li><li>- Magas üzemanyagárak</li><li>- A gazdaság recessziója</li><li>- Erős verseny a magyar piacon</li></ul> |

## Sameday

|                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Erősségek:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jelenleg terjeszkedési fázison megy keresztül (Sprinter felvásárlása)</li> <li>- Nemzetközi vállalat részeként (Romániában és Bulgáriában van jelen) több erőforrása van egy hazai cégnél</li> </ul> | <b>Gyengeségek:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fogyasztói elégedettséget nézve, a legrosszabban értékelt szolgáltatók egyike</li> <li>- Csomagpontokra való hagyatkozás, kevés szolgáltatás típus</li> </ul>                          |
| <b>Lehetőségek:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Szolgáltatások minőségének javítása</li> <li>- Szolgáltatások kibővítése (házhoz szállítás például) („diverzifikáció”)</li> <li>- Easybox hálózat kibővítése</li> </ul>                            | <b>Veszélyek:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A csomagpont szállítás visszaesése, különösen negatív hatású tényező</li> <li>- Magas üzemanyagárak</li> <li>- A gazdaság recessziója</li> <li>- Erős verseny a magyar piacon</li> </ul> |

## HDT

|                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Erősségek</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erős specializálódás (nehéz súly), kevesebb konkurencia</li> </ul>                                      | <b>Gyengeségek:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Specializált tevékenységen felül nem nyújt más szolgáltatást</li> <li>- Kevés lehetőség terjeszkedésre/bővítésre</li> <li>- Nem ismert márkák</li> </ul> |
| <b>Lehetőségek:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Szolgáltatások diverzifikálása</li> <li>- A cég reklámozása, nagyobb közismeret érdekében</li> </ul> | <b>Veszélyek</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Szolgáltatások korlátozottak</li> <li>- Magas üzemanyagárak</li> <li>- A gazdaság recessziója</li> <li>- Erős verseny a magyar piacon</li> </ul>            |

## 4.7. Következtetések a piac szereplőinek elemzéséből:

(Saját elemzés)

A piac szereplőinek elemzése során a magyar csomagpiacról több következtetést tudunk levonni.

A magyar csomaglogisztikai piacot a külföldi nagyvállalatok dominálják, a vizsgált szállítók közül egyedül az állami tulajdonú MPL és a kisebb speciális szolgáltatásra szakosodott HDT van magyar tulajdonban. Az utóbbi években a Sprinter, Foxpost és a Packeta felvásárlásával tovább növekedett a külföldi tulajdonú jelenlét. Látható, hogy a magyar csomagpiac koncentrálódik, vagyis a kisebb részvevőket felvásárolják a nagyobb társaik.

Kivehető emellett a csomagpont és csomagautomata szolgáltatások elterjedése. A vizsgált cégekből kettő szakosodott ilyen típusú szolgáltatásra (Packeta-Foxpost és Sameday) valamint három további működtet saját hálózatot (GLS, MPL, Sprinter). Mindhárom felvásárlás csomagpont hálózattal rendelkező cégekkel ment végbe.

Véleményem szerint a magyar piac jelenleg egy átalakulási folyamaton megy keresztül. A csomagpont és csomagautomata igények emelkedése új szereplők piacra lépését tették lehetővé, mely a nagyobb szolgáltatók üzletének kibővítésével járt. A nagyobb piac élesebb versenyhez vezetett, ami miatt a szolgáltatás minőségének szerepe tovább nőtt (ez nem jelenti azt, hogy nem volt fontos korábban). A szoros versenyben, a piacvezető (GLS) és a legnagyobb versenytársai (MPL, DPD) mellett a piacon való terjeszkedéshez cégegyesülések szükségesek a kisebb méretű piaci szereplők részéről. (Packeta-Foxpost, Sameday-Sprinter). A vásárlásokat külföldi vállalatok végezték (Sameday román eredetű, a Packeta-t és Foxpost-ot cseh cégek vásárolták meg), számomra jelezve, hogy a piacra való bejutás nehéz lenne egy új, külsős szereplő számára. Saját meglátásom szerint az ország csomagpiaca, következő években tovább fog koncentrálódni, és a CsomagPontba és csomag automatahálózat bővítése továbbra is a szolgáltatók egyik fókusz pontja marad.

## 5. Trendek, amik meghatározzák a csomagszállítás jelenét és jövőjét

### 5.1. A csomaglogisztika és az e-kereskedelem kapcsolata

A csomaglogisztikai ágazat az elmúlt másfél évtizedben egy szoros és kölcsönösen előnyös kapcsolatot épített ki az online felületeken működő üzletekkel. A csomagszállítók biztosítják a

webáruházak/shopok termékeinek kézbesítését, ugyanakkor az online rendelések növelik a csomagszállítók forgalmát. Az e-kereskedelem exponenciális növekedésével, a csomaglogisztikai ágazat is hasonlóan nőtt. A két ágazat sikere a másiktól függ, ezért a csomagszállítási piac elemzésénél az e-kereskedelem jelenlegi teljesítménye az egyik legfontosabb tényező. Az online piac visszaesése vagy fellendülése éves csomagforgalmat is jelentősen befolyásolja. A csomaglogisztika elemzése ebből eredendően az e-kereskedelem elemzése is egyben. <sup>71</sup>

### **A magyar E-kereskedelem piac iránya és hatása:**

A csomaglogisztikai ágazat hajtómotorjaként az online piac változásai rendkívüli fontossággal bírnak a csomaglogisztikai vállalatok szemszögéből. A jelenlegi elemzések az online kereskedelem jövőbeli visszaesését mutatják. Az elemzés 2023-as év adatai alapján készült. Az előrejelzések két trendet mutatnak.

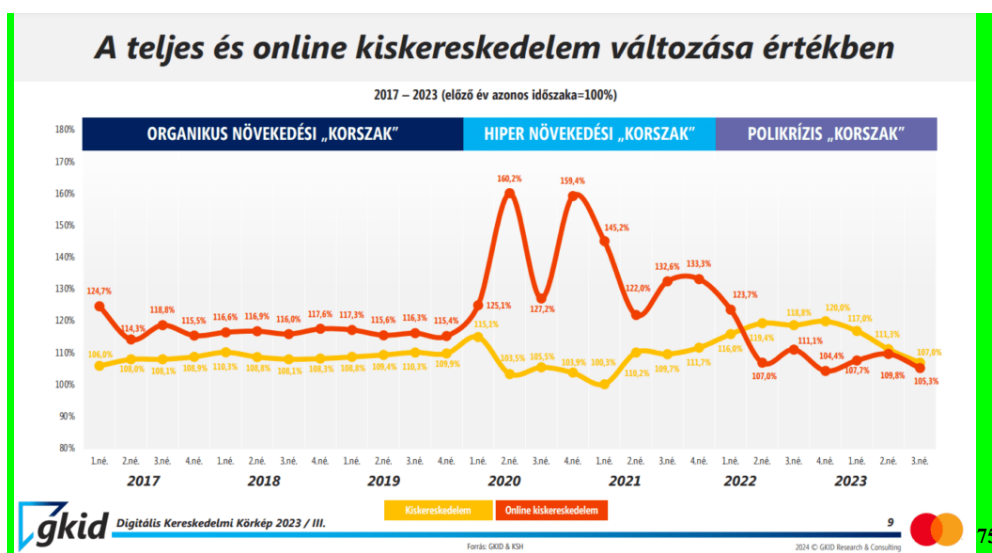
A csomagszállítók által kezelt online rendelések száma továbbra is emelkedést mutat. 2022 és 2023 között a piac magasabb növekedést mutatott a 2020 és 2021-es évekkkel szemben. A helyzet azonban instabil. Az e-kereskedelem összességében (vagyis nem csak a csomaglogisztikai szállítók által kézbesített rendeléseket alapul véve) visszaesést mutatott. 2023-ban csökkent az eladott termékek darabszáma. A csökkenés a COVID19 pandémia által okozott növekedési korszak lezárulására vezethető vissza. A történelmi csomagszám emelkedés nem egy természetes/”organikus” (vagyis a piac saját erőfeszítésein keresztül nő, külső beavatkozás nélkül), hanem a karantén által okozott ideiglenes „szuper” növekvő folyamat, amit a hagyományos alternatívák (fizikai boltok, üzletek bezárása) ellehetetlenné válása okozta. Vírusjárvány csillapodásával a hagyományos boltok visszatértek, az online piactérből elvonva a fogyasztókat. A következő években az online és a hagyományos üzletek piacának kiegyensúlyozása várható, vagyis a régi típusú üzletek felzárkóznak és az e-árúházak visszatérnek a hagyományos kiskereskedelmi szinthez.

Az utolsó trend a belső és külső online üzletek piaci részesedésének arányváltozása. A külföldi (elsősorban kínai eredetű) webáruházaktól származó csomagvolumen jelentősen magasabb volt a hazai üzletek forgalmánál. A piac 2023-as növekedése az országon kívüli cégek tevékenységéből eredt. A folyamat várható következménye az import szerepének

---

<sup>71</sup> Muralidharan R., 2018 02 23 The Impact of E-Commerce on Parcel Shipping Operators in The EU and The Department of Science and Technology Linköping Universit látva 2025 03 25

megemelkedése, a külföldi behozatal térnyerése. Ellenben az export nem mutat jelentős növekedést, a Magyarországról történő szállítás nem tud felzárkózni az import szintjéhez, ezért a belföldről induló nemzetközi szállítások számánál nem várható szignifikáns változás. Az import szállítások számának emelkedése várható a jövőben.<sup>72 73 74</sup>



### “Temu effektus”:

Jelenleg a magyar e-piac egyik legnagyobb szereplője a kínai webáruház, a Temu, szignifikáns hatással van a piacra, ami a fentebb elemzett hazai és külföldi e-kereskedők arányváltozásához is kapcsolódik. A Temu jelenleg a világ legnépszerűbb online üzlete, applikációját közel 40 millióan használják, megelőzve az Amazont is. A webáruház Magyarországon több mint másfél millió rendelést bonyolított le, csak a 2024. első negyedévben messze túllépve a legnagyobb magyar online üzletek forgalmát. A webáruház alacsony áron kínált, de jó minőségű termékeivel letarolta a piacot, a magyar e-kereskedők nem tudják felvenni vele a versenyt. A siker további oka, a széleskörű termékkínálat (közel 25 millió típusú áru), a jó minőségű áru, illetve a marketing kampány hatékonysága. A Temu különösen káros a Kínából importáló üzletekre, mert olcsóbban tudják kínálni ugyanazon termékeket. Csomagszállítás szempontjából a Temu szállítási politikája is eltérő a megszokottól. Áruit, nagy mennyiségben adja el, vagyis több ezer, vagy 1 millió csomag kiszállításának elvégzése kerül megállapodásra egy szerződés keretében. A kiszállításért ajánlott ár kisebb mint az egyenként árazott csomagok

<sup>72</sup> Vedd fel versenyt 2025 02 13 Ecommerce Expo 2025 Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=Nco7-v5-D-U>

<sup>73</sup> GKID Research & Consulting 2024 05 8 Kft Digitális Kereskedelmi Körkép 2024/ látva 2025 04 4

<sup>74</sup> GKID Research & Consulting 2024 05 8 Digitális Kereskedelmi Körkép 2024 / II. 2025 04 4

<sup>75</sup> A magyar e-kereskedelem számokban 2023 – Expo beszámoló Oander <https://oander.hu/blog/a-magyar-e-kereskedelem-szamokban-2023-expo-beszamolo/> letöltve 2025 május 5

értéke összesítve, előnytelenebb üzletet eredményezve a csomagszállítóknak. Jelenleg túl korai megállapítani, hogy a webáruház mekkora változásokat fog hozni, de példaként szolgál arra, hogy egy piaci szereplő is képes a „status quo”-t megváltoztatni. Továbbá hozzájárul az előző elemzésben megállapított folyamathoz, a külföldi e-kereskedők térnyeréséhez Magyarországon.<sup>7677 78</sup>



79

## 5.2. E-kereskedelmi csomagvolumen ingadozásai:

Az e-kereskedelem volumene jelentős ingadozáson megy keresztül. Kétfajta eltérést vizsgálunk, **szezonálist és havit**.

Az utolsó negyedév szignifikánsan magasabb volument fed le az első három negyedévhez képest. A csomagvolumen megoszlása a negyedek között a következő: első-, második- és harmadik negyedév megközelítőleg egyforma méretet mutat, a negyedik negyedév (október-november-december) a legforgalmasabb időszak, lényegesen nagyobb, mint bármelyik negyedév. Emellett negyedéven belül is vannak kisebb mértékű változások, egy viszonylag stabil emelkedés-csökkenés trendet követve.

A megoszlás arányait több tényező is befolyásolja. Az ünnepek előtt (Húsvét, Valentin nap, Nőnap, Gyereknapi, Karácsony) emelkedés figyelhető meg, a család és az ismerősök által vásárolt ajándékok szerepét hangsúlyozva. Különös fontosságú a karácsonyi időszak,

---

<sup>76</sup>HVG 2025 február 13 Megmérték, hogyan tarolta le a Temu a Magyar e-kereskedelmi piacot.

[https://hvg.hu/kkv/20250213\\_Temu-magyar-e-kereskedelmi-piac](https://hvg.hu/kkv/20250213_Temu-magyar-e-kereskedelmi-piac) látva 2025 03 24

<sup>77</sup> 2024 június 24 mitől ilyen sikeres a Temu Magyar Hírlap <https://www.magyarhirlap.hu/gazdasag/20240622-mitol-ilyen-siker-es-a-temu> látva 2025 03 24

<sup>78</sup>Vedd Fel a versenyt 2024 február 29 a Temu sikerének oka és ellenszere Youtube

<https://www.youtube.com/watch?v=RQk9PaHH2Bg> látva 2025 04 4

<sup>79</sup> Bodog B. 2025 február 13 Tarolt a Temu Magyarországon 444.hu <https://444.hu/2025/02/13/tarolt-a-temu-magyarorszagon> letöltve 2025 03 5

ami a negyedik negyedév kiugró teljesítményéért felelős. Az év legforgalmasabb napjai ebben az időszakban találhatók, a csomagszállítók számára is komoly kihívásokat eredményezve. A fennmaradó ünnepek többsége az első negyedévben és a második negyedév első felében található, de együttesen sem közelítik meg a karácsony forgalmát.<sup>80</sup>



81

Egy másik vizsgálendő tényező a magasabb leárazások napjai. A legfontosabb az Egyesült Államokból átvett „Black Friday” esemény. A november végén megtartott akciók során a termékek árai akár 70%-os kedvezménynél járnak, tömegvásárlási folyamatot indítva el. Következésképpen a rendelések száma rekordokat dönt, ennek hatására a csomagszolgáltatók forgalma jelentős emelkedésen megy keresztül egy pár napos időszakon belül. A „Black Friday” novemberi dátuma a negyedik pénzügyi negyedév elsőbbségét erősíti, tovább növelve a szezonok közti különbséget.<sup>82</sup>



83

<sup>80</sup> 2022 December 6 The Impact of the Holidays on the Supply Chain and LogisticsAtech Logistics  
<https://www.atechlogistics.com/the-impact-of-the-holidays-on-the-supply-chain-and-logistics-industry-holidays-impact-the-logistics-industry-the-supply-chain-industry-during-the-holidays/> látva 2025 03 24

<sup>81</sup> 2023 06 12 Karácsonyfa világ <https://karacsonyfavilag.hu/karacsony-a-vilag-korul/> letöltve 2025 05 6

<sup>82</sup> GKID 2021 11 19 Újra itt van Black Friday.. <https://gkid.hu/2021/11/19/black-friday-2021/>

Érdeemes rámutatni még a különböző termékcsoportokat érintő „szezonzokra”, vagyis egy időszak amikor egy termék kereslete megnő. Ilyenek például tavasszal a kertészeti eszközök, nyáron a strandruhák, szeptemberben az iskolai füzetek, táskák. Ruháknál télen a vastag kabátok, hosszú ujjú pulóverek, nyáron a rövid ujjú pólók és nadrágok a jellegzetes szezonális árucikkek.<sup>84</sup>

Hónapon belül, heti szintre történő lebontáskor is megfigyelhetünk ingadozásokat a csomagok volumenében. A csúcspontok a bérfizetések utáni hétre tehetők, tehát a fogyasztók pénzügyi helyzete alapján alakulnak ki a heti rendelésszámok közötti különbségek.

A hét napjai közötti ingadozás a munkanapokhoz köthető: hétfőn magas a rendelések száma, mivel sokan a hetet a szükséges teendők elvégzésével indítják, a vásárlást is beleértve. Kedd, szerda és csütörtök a mélypont, a munka miatt nem marad idő a vásárlások elvégzésére. Pénteken nagyobb ugrás figyelhető meg a hétvégére és következő hétre való felkészülés miatt. A hétvégét (szombat, vasárnap) változó forgalom jellemzi, bár több szabadidő van a rendelések feladására, a vásárlók időtöltési szokásai (pihenés, kikapcsolódás) miatt nem jelentenek magasabb forgalmat.

Forgalom szintje a napoknál:

- hétfő, péntek: magas
- kedd, szerda, csütörtök: alacsony
- szombat, vasárnap: változó

A termékcsoportok csúcspontjait nézve:

- élelmiszer: hétfő, szombat, vasárnap
- divat: szombat, vasárnap, (akció: szerda, csütörtök)
- média, könyvek: szombat, vasárnap
- kozmetikai árucikkek: szombat, vasárnap
- bútorok: szombat, vasárnap

Ki lehet mondani, hogy az online rendelések többségét hétfőn és a hétvégén adják le. A csomagszállítók munkamenetében a kiszállítás a feladást követő munkanapon történik. Ez azt jelenti, hogy a legforgalmasabb napok a csomagszállítók szemszögéből a kedd és szerda (a hétvégi feladások hétfőn kerülnek be feldolgozásra).

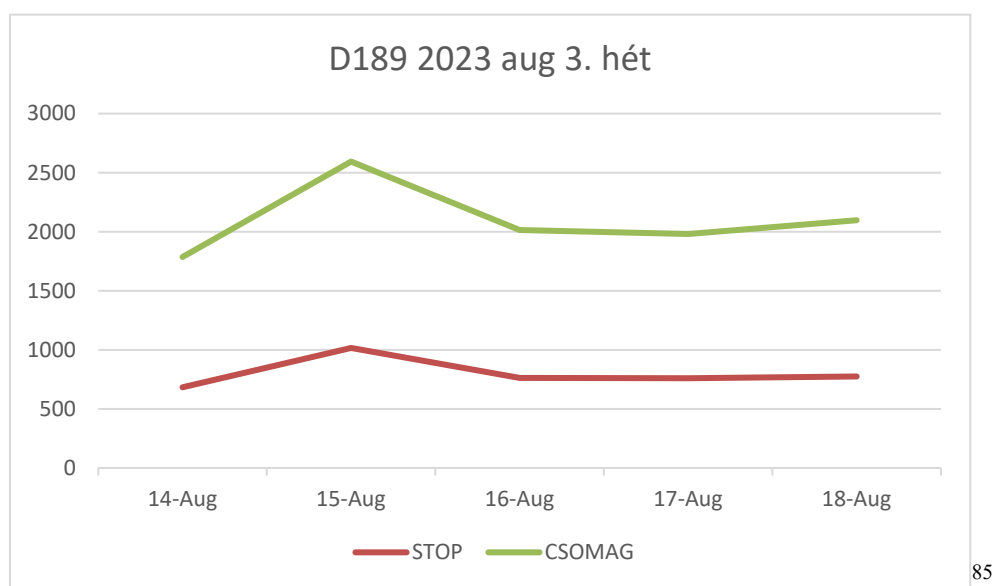
---

<sup>84</sup>Keenan M., 2023 október 24 How to Manage Seasonal Inventory (+ Tips to Improve Sales) Shopify  
<https://www.shopify.com/retail/seasonal-inventory>

Összegezve a csomagvolumen jelentős szinten ingadozik az év során. Az év nagyrésztében az eltérések üteme viszonylag stabil, melyet a fogyasztók bérfizetési napjai határoznak meg. Az év utolsó negyedében a karácsonyi időszak és a „Black Friday” leárazások szignifikánsan magasabb szintű forgalmat generálnak, az év legsűrűbb időszakát eredményezve. A csomaglogisztikai cégeknek az ingadozásokat figyelembe kell venniük a kapacitáselosztás tervezésekor, a hatékonyabb szolgáltatás nyújtás érdekében.

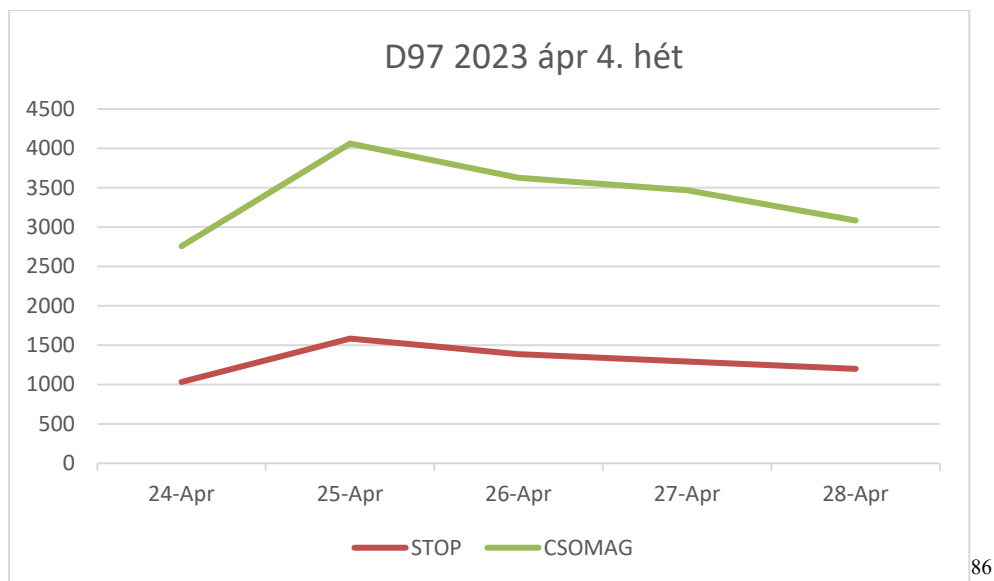
### Adatokkal való alátámasztás:

A **heti ingadozásra** utaló következtetés levonásához az Artur '95 Bt. depóinak csomagvolumen és megálló (stop) adatait vizsgáltam. Kiválasztottam több hetet, különböző depókból és különböző évekből. Az időpont és helyszín eltérések ellenére a heti adatok minden esetben hasonló trendet mutatnak: alacsony forgalmú hétfő, keddi csúcspont és csökkenés a hét többi napjában.



A D189-es depó 2023. augusztus harmadik hetében kimutatott forgalma

<sup>85</sup> Saját készítésű ábra az Artur'95 Bt. D189-es depójának 2023-as adatai alapján

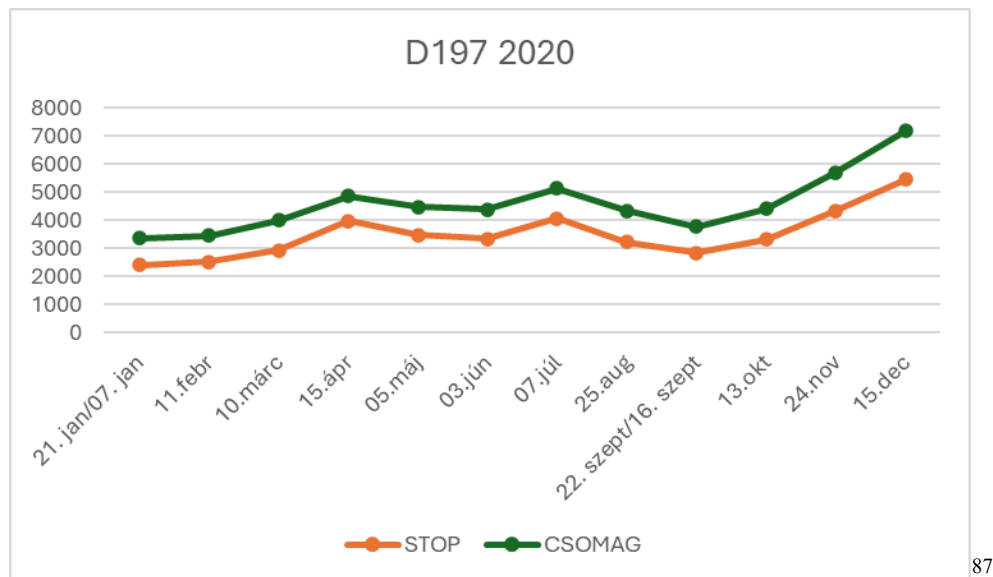


A D97-es depó 2023. április negyedik hetében kimutatott forgalma.

A fenti grafikonokból látható, hogy a csomagforgalom heti ingadozása stabil folyamat, a vizsgált időszakban (2020-2024) nem történt szignifikáns változás.

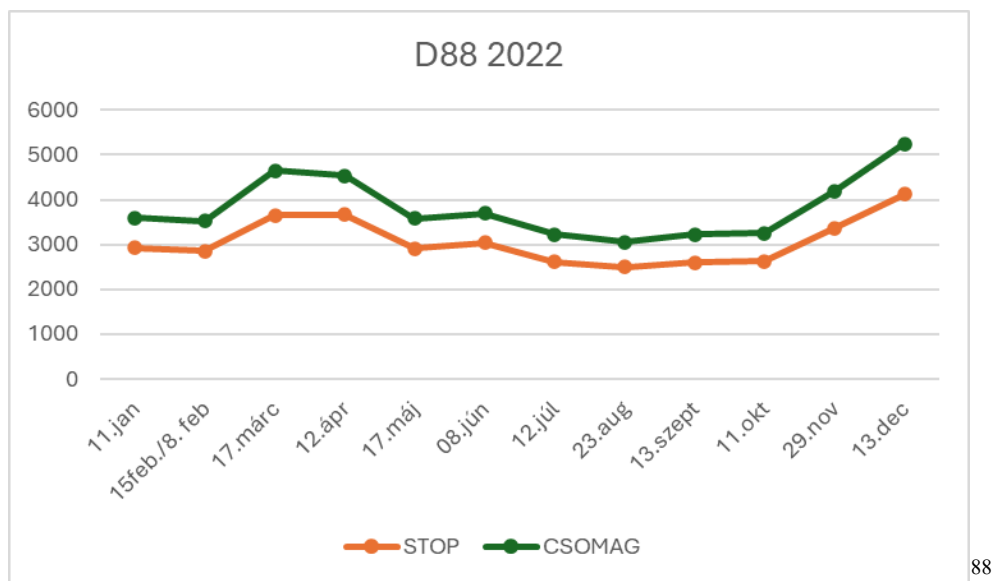
A heti stabilitás megkönnyíti a szolgáltatónak a munkamenet tervezését, főleg a munkaerő és jármű kapacitás elosztását.

### Éves ingadozási trend ábrái



<sup>86</sup> Saját készítésű ábra az Atur '95 Bt. D197-es depójának 2023-as adatai alapján

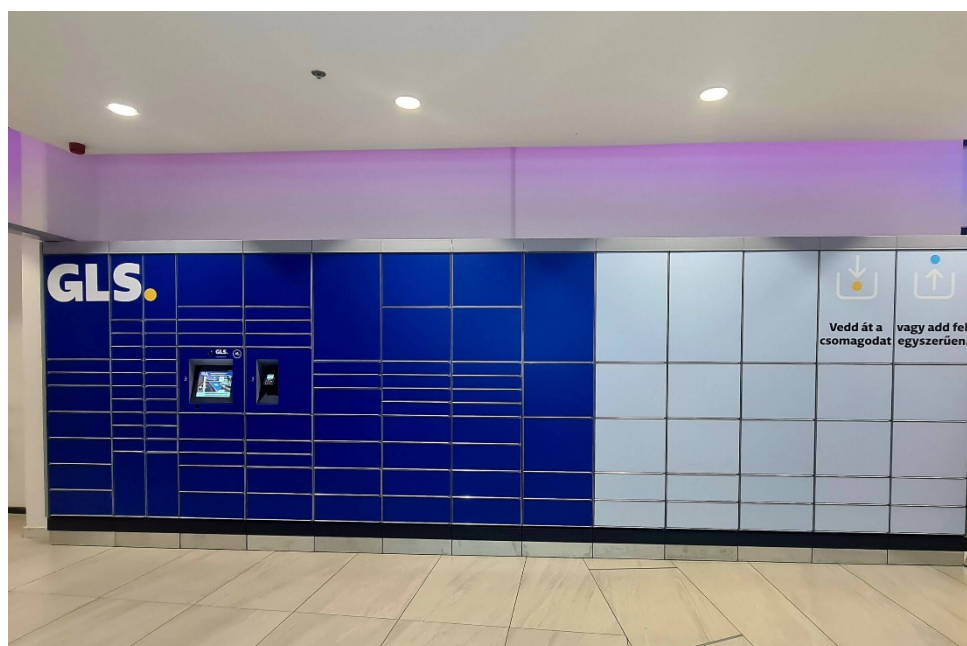
<sup>87</sup> Saját készítésű ábra az Atur '95 Bt. D197-es depójának 2020-as adatai alapján



88

Mint látható az ábrákból az évi csúcspontok decemberbe esnek

### 5.3 Csomagautomata szolgáltatások elterjedése:



89

Az egyik látványosabb változás a csomag szállítási ágazatban a csomagautomata szolgáltatások mindennapossá válása. Az elmúlt négy évben Magyarországon becslések szerint 4 ezer egységgel bővültek a csomagszolgáltatók hálózatai. A csomagpontok és automatizált verzióik a csomagautomaták alatt önkiszolgáló csomagátvételi helyeket értünk. A szolgáltatás

<sup>88</sup> Saját készítésű ábra az Atur'95 D88-es depójának 2022-es adatai alapján

<sup>89</sup> GLS Csomagautomata Lurdy <https://lurdyhaz.hu/uzletek/gls/> letöltve 2025. 04. 25

igénylésekor a csomag egy ideiglenes tároló egységbe kerül leszállításra, ahonnan a címzett saját időbeosztása szerint tudja átvenni a csomagot, a kézbesítési vényben (SMS-ben, e-mailban) küldött kód megadása után.<sup>90 91</sup>

### **Mik a növekvő igény okai?**

- Először is a csomagpont vagy csomagautomata az átvétel idejét kötetlenebbé teszi, a címzett a saját idejében tud elmenni a csomagjáért, kiküszöbölve a pontos kézbesítési időpontok által okozott kellemetlenségeket (kézbesítéshez szükséges fizikai jelenlét, más eseményekkel való ütközés). Tehát az átvétel sokkal rugalmasabb lesz.
- A szállító és a fogyasztó számára költséghatékony megoldás. A futároknak nem kell a házakhoz és egyéb helyszínekhez egyenként elmenni, hanem a rögzített elhelyezkedésű csomagpontok és csomag automaták között kell csak közlekednie, a szállítási munkamenetet jelentősen optimalizálva, gyorsabb teljesítést eredményezve (kevesebb szükséges idő, alacsonyabb üzemanyag költség).
- A kézbesítési túrák megszervezése is egyszerűbbé válik, ha csak kötött pontok mellett kell elhaladni.
- A kisebb üzemanyag fogyasztás környezetvédelmi szempontból is a csomagpontok és csomag automaták mellett szól.
- A csomag automaták és csomagpontok emellett biztonságos tárolóegység szerepét is betöltik a leadás és az átvétel közötti időszámban.

### **Hátrányait nézve:**

- A mérethatár szigorúbb, mivel a csomagnak be kell férnie a standardizált rekeszbe.
- A szezonális ingadozások által okozott túlterheltség komolyabb fennakadást okozhat a csomagpontok és csomagautomaták korlátozott tárolási tere miatt.
- Fizetés csak bankkártyával lehetséges, ami az átvételnél akadályt jelenthet.
- A szolgáltató szempontjából, az egész országot lefedő hálózat kiépítése jelentős erőforrást, befektetést igényel.

---

<sup>90</sup>Flór N. L., 2021 október 4 Az e-kereskedelem felfutásával a csomagautomaták terjedése is berobbant, Oeconus G. A: <https://www.oeconomus.hu/oecoglobus/az-e-kereskedelem-felfutasaval-a-csomagautomata-terjedese-is-berobbant/> látva 2025 04 10

<sup>91</sup>Bánáti A., 2023 január 3 Villámgyorsan terjednek a csomagautomaták, de a fennakadásokat ez egyelőre nem akadályozza meg, Telex <https://telex.hu/gazdasag/2025/01/03/nmhh-csomagautomata-szama-gls-packeta-magyar-posta-latva-2025-04-10>

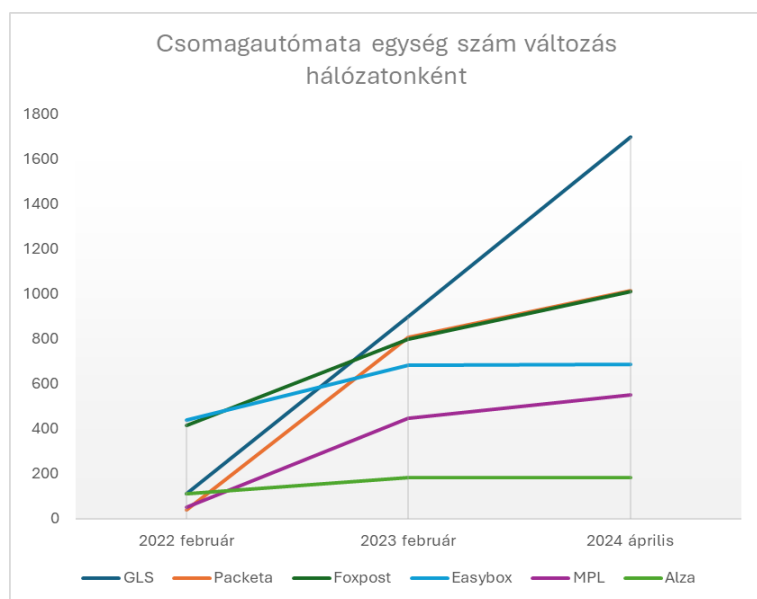
- Megfelelő lefedettség hiányában az egységek elhelyezkedése a fogyasztónak kellemetlenséggel, nehézséggel járhat (például túl messze van lakóhelyétől, túl forgalmas helyen van létesítve).

Összegezve, a csomagpont és csomagautomata hálózatok sikere elsősorban annak köszönhető, hogy a fogyasztók számára időben rugalmasabb megoldást és kevesebb kötıtséget jelent. A vállalat szemszögéből egy kevésbé költséges és könnyebben optimalizálható rendszer a hagyományos, házhozszállítással szemben. A legnagyobb akadályt a hálózat fejletlensége (bővítés kezelhető) és az egyes egységek fizikai <sup>92</sup>terének korlátozottsága jelenti.

### Csomagautomaták magyarországi elterjedését mutató adatok és diagramok:

A csomagautomaták db számainak éves alakulása az egyes piaci szereplőknél:<sup>93 94</sup>

| Év           | GLS  | Packeta | Foxpost | Easybox | MPL | Alza |
|--------------|------|---------|---------|---------|-----|------|
| 2022 február | 110  | 40      | 414     | 440     | 51  | 111  |
| 2023 február | 900  | 808     | 801     | 684     | 447 | 184  |
| 2024 április | 1701 | 1015    | 1013    | 688     | 550 | 184  |



95

<sup>93</sup> GKID Research & Consulting, 2024 05 8, Kft Digitális Kereskedelmi Körkép 2024/ ,látva 2025 04 4

<sup>94</sup>GKID Research & Consulting , 2024 05 8, Digitális Kereskedelmi Körkép 2024 / II. ,2025 04 4

<sup>95</sup> Saját ábra GKID Research & Consulting, 2024 05 8, Kft Digitális Kereskedelmi Körkép 2024/ , látva 2025 04, 39 oldalának adatait használva

Az automaták egységszámának százalékos összehasonlítása az előző vizsgált időponthoz képest (2023/2022, illetve 2024/2023) hálózatonként:

| Év           | GLS  | Packeta | Foxpost | Easybox<br>(Sameday) | MPL  | Alza |
|--------------|------|---------|---------|----------------------|------|------|
| 2022 február | 100% | 100%    | 100%    | 100%                 | 100% | 100% |
| 2023 február | 818% | 2020%   | 193%    | 155%                 | 876% | 166% |
| 2024 április | 189% | 126%    | 123%    | 101%                 | 123% | 100% |

Hány százalékkal nőtt az automaták egységszáma az első vizsgált időponthoz képest (2023/2022 és 2024/2022 összehasonlítása) hálózatonként:

| Év           | GLS   | Packeta | Foxpost | Easybox<br>(Sameday) | MPL   | Alza |
|--------------|-------|---------|---------|----------------------|-------|------|
| 2022 február | 100%  | 100%    | 100%    | 100%                 | 100%  | 100% |
| 2023 február | 818%  | 2020%   | 193%    | 155%                 | 876%  | 166% |
| 2024 április | 1546% | 2540%   | 245%    | 156%                 | 1078% | 166% |

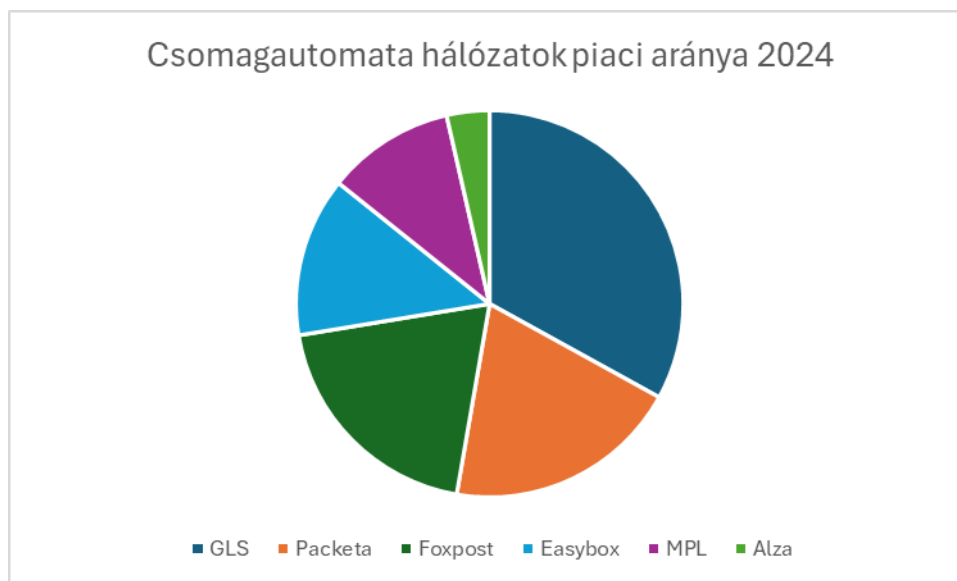
Átlagos csomag automata egység szám emelkedés összességében az előző vizsgált időponthoz képest (2023/2022, illetve 2024/2023):

|                                        |      |
|----------------------------------------|------|
| Átlagos emelkedést 2022 és 2023 között | 705% |
| Átlagos emelkedést 2023 és 2024 között | 127% |

A hat legnagyobb hálózat egységszámának növekedéséből látható, hogy a szolgáltatás exponenciális mértékben nőtt 2022 és 2023 között. 2023 és 2024 között azonban az emelkedés üteme visszaesett.

Az egyes hálózattokat vizsgálva a GLS volt, akinek növekedése kevésbé csökkent 2023-ban. Az elmúlt két évben a Packeta mutatta a legnagyobb emelkedést, 25-szörös bővüléssel. Az exponenciális növekedés trendjétől kivételt képeznek az Alza és az Easybox hálózatok, amelyek nem mutattak jelentős mértékű változást a vizsgált időszak során. Abban az esetben, ha a jelenlegi trend nem változik, a két hálózat piaci részesedésének visszaesése várható.

Az automata hálózatok piaci aránya.



#### 5.4. Online vásárlók szemszögéből a csomagszállítás

Az e-kereskedelemet kiszolgáló csomagszállítók elemzésénél érdemes megvizsgálni a fogyasztók szempontjait is. A webről rendelők szemszögéből legfontosabb döntést befolyásoló tényező a szállítás ára, illetve gyorsasága. A két mérce (árú vételára feletti plusz költség és várakozási idő) nemcsak a szállító megítélésében játszik szerepet, hanem a webáruház hírnevére is befolyással van. A fogyasztói elégedettséghez szükséges a szállítás gyors, de kedvező áron való elvégzése. A webáruházaknak tehát a hosszútávú siker érdekében, érdemes partneri kapcsolatot létesíteniük egy megbízható csomaglogisztikai szolgáltatóval. A szolgálatónak a költségek és a szállítás menetének optimalizálásra kell törekednie.<sup>96 97</sup>

<sup>96</sup> Schidt Z. 2018 február 2 Melyik a fontosabb: az ingyenes vagy a gyors kiszállítás?, Kosárérték <https://kosarertek.hu/uzemeltetes/melyik-a-fontosabb-az-ingyenes-vagy-a-gyors-kiszallitas/> látva 2025 04 5

<sup>97</sup> AGI Global Logistics 2023 augusztus 15 How important speed is in delivery forwarding, <https://www.agi.global/news/how-important-is-delivery-speed-in-freight-forwarding> látva 2025 04 4

Last mile delivery: utolsó mérföldes kézbesítés:



Logisztikai körökben, cikkekben, publikációkban manapság sokszor feltűnő fogalom, a nevéből eredően a kézbesítés utolsó szakaszát takarja, a depóból a fogyasztóhoz történő szállítás folyamatát. A csomagszállítási tevékenység egyik legfontosabb szakasza és egyben a szállító szemszögéből a legköltségesebb rész. A kézbesítések alapköltségét (munkabér, üzemanyag, jármű karbantartás) jelentősen befolyásolhatják külső tényezők: járműforgalom (közlekedési dugó, elterelés), időjárás (erős eső, havazás) növelve a szállításhoz szükséges időt és vele együtt a kézbesítés költségeit is. A külső tényezők miatt a szállítás lehetséges problémái végtelenek, az átvétel helyszíneinek folytonos változásai miatt a legnehezebben kiszámítható rész. A folyamat még fontos a fogyasztói elégedettség szemszögéből is, mivel a címzettek a kiszállítás idejét és költségét fogják szem előtt tartani.<sup>99</sup>

A felsorolt tényezők miatt egy sikerre törekvő csomaglogisztikai szolgáltatónak elengedhetetlen ezen folyamat optimalizálása, a hátráltató tényezők elkerülése, nemcsak a költségek miatt, hanem a jó hírnév fenntartása érdekében is.

Az optimalizáció felé több lépés is történt, ezek közül a legjelentősebbek: útvonal tervezés hatékonyabbá tétele szoftverek bevonásával, a cél a leggyorsabb útvonal megtalálása, ami

<sup>98</sup>2023 január 18 Everything You Need to Know About Last Mile Delivery APS Fulfillment Inc  
<https://www.apsfulfillment.com/shipping-fulfillment/everything-about-last-mile-delivery/> letöltve 2025 04 16

<sup>99</sup>2020 június 3 Last mile delivery – az utolsó kilométeres szállítás szerepe az e-kereskedelemben, FuvarBlog  
<https://fuvar.hu/blog/last-mile-delivery/> látva 2025 04 16

időmegtakarítást eredményez. A csomagok valós idejű követése az informatikai rendszerben, a jobb átláthatóság érdekében. A folyamatokban a mesterséges intelligencia használata is egyre gyakoribb, a gazdaság tágabb AI trendjeinek keretében.<sup>100 101</sup>

Jelenleg a csomaglogisztikai szektor egyik fókuszja a „last mile delivery” további optimalizálása. A következő évek fejlesztési trendjeinek egy nagy része várhatóan e cél érdekében fog történni.

### 5.5. Nyomkövetés:

Az ügyféligények kielégítését szolgáló trendek részeként terjedt el a csomagnyomkövetés folyamata. Ez alatt a csomag helyzetének végig követése értendő az ügyfél számára. A csomag azonosító számát használva a csomagszállító informatikai rendszere meg tudja állapítani, hogy kézbesítés melyik állomáson van jelenleg (depó, hub, túra). A követés az ügyfélnek nagyobb biztonságot jelent és pontosabban látja mikor érkezik meg küldeménye. Jelenleg, szinte minden jelentősebb szállító (GLS, DPD) ajánlja a követési opciót.

A csomagkövetés az ügyfél és szolgáltató közötti bizalom elmélyülését segíti, szorosabb kapcsolatot és nagyobb elégedettséget eredményezve.



102

### 5.6. A csomagfeladások digitalizálódása: applikációk

Az internet-használat hétköznapi elterjedésével a csomagfeladás folyamata mára többségében az online térben történik, az egyes csomagszállító cégek weboldalait használva. A céges

<sup>100</sup>Catania B, 2024 március 19, Which Last Mile Delivery Solutions Will Thrive in 2024, OneRail <https://www.onerail.com/what-are-the-last-mile-delivery-solutions-to-thrive-in-2024/> látva 2025 04 4

<sup>101</sup> 2024 augusztus 21, How eCommerce Growth is Shaping the Future of Last Mile Delivery, TVS, <https://www.tvsscs.com/how-ecommerce-growth-is-shaping-the-future-of-last-mile-delivery/> látva 2025 04 5

<sup>102</sup>KBOX.hu <https://kbox.hu/csomagkovetes/> letöltve 2025 05 5

honlapok mellett egyre több csomaglogisztikai cég hoz létre mobilos applikációt a szolgáltatásaik igénybevételéhez (például DPD,<sup>103</sup> Packeta,<sup>104</sup>).

Az applikációk több feladatot is ellátnak.

- Fő funkció a csomagfeladás akadálymentes biztosítása.
- A rendszer megmutatja a legközelebbi csomagpontok és csomagautomaták elhelyezkedését, megkönnyítve a választást.
- Az applikáció díjkalkulációt is végez, tájékoztatva a felhasználót a költségekről. A kalkuláció a csomag súlyát és az úti cél eléréséhez szükséges megtett utat veszi figyelembe.
- Az applikáció lehetőséget ad a csomagok nyomkövetésére, a csomag elvesztésétől való félelmet csökkentve.
- Átírányításra is lehetőség van, a felhasználó módosíthatja a helyszínt és az időpontot is.
- Összességében az applikációk az ügyintézés egyszerűsítésére lettek létrehozva, kiszolgálva a kevesebb idővel rendelkező ügyfeleket. Használatuk azonban nem sztenderd az ágazatban, csak néhány cégnek van külön programja.

## 5.7. Fenntarthatósági lépések



105

Napjaink egyik legkomolyabb problémája a klímaváltozás és az abból eredő természeti hatások (elsivatagosodás, rekord kánikula, tengerszint emelkedés). Helyi szinten a károsanyag kibocsátás megmérgezi a levegőt és a talajt, az életminőség romlásához vezetve. Ennek következtében a környezet állapotának javítása előtérbe került, állami támogatással számos

---

<sup>103</sup>DPD.com

[https://www.dpd.com/hu/hu/mydpd/?gad\\_source=1&gad\\_campaignid=18448327321&gbraid=0AAAAAoJ8SIrWn6X4VF-pztnNit2SvdQ7b&gclid=CjwKCAjwz\\_bABhAGEiwAm-P8YePUG-vHLCYAxfgoNGK-kL351tN1frjxm7BRs5Q2-LmYMB61n-hm2RoC94IQAvD\\_BwE](https://www.dpd.com/hu/hu/mydpd/?gad_source=1&gad_campaignid=18448327321&gbraid=0AAAAAoJ8SIrWn6X4VF-pztnNit2SvdQ7b&gclid=CjwKCAjwz_bABhAGEiwAm-P8YePUG-vHLCYAxfgoNGK-kL351tN1frjxm7BRs5Q2-LmYMB61n-hm2RoC94IQAvD_BwE) látva 2025 04 14

<sup>104</sup> Packeta.hu <https://www.packeta.hu/mobil-app> látva 2025 04 14

<sup>105</sup>Buzgó L., 2022 szeptember 19 Egyszerű fenntarthatósági...<https://lakasgeneral.com/2022/09/19/egyszeru-fenntarthatosagi-lepesek-amit-mi-is-megtehetunk/> letöltve 2025 04 12

zöld program indult. A társadalom elvárásait szem előtt tartó vállalatok (a sikeres üzleti működéshez elengedhetetlen, tényező) is lépéseket tettek a fenntartható (a hosszú távú károkat elkerülő fejlődés) gazdaságra való átállás felé. Emellett egyre fontosabbá vált a társadalomnak való visszajuttatás kérdése. Az ESG (Environmental Social Governance = Környezeti Társadalmi Vállalat irányítási tényezők) alapelvek szerint a vállalatoknak felelősségük van egy fenttartható gazdaság létrehozásában. Ez a különböző megújuló energia kitűzésekben érvényesül a legjobban.

A csomagszállítási ágazat működése jelentős környezeti terheléssel jár, a hatalmas méretű szén-dioxid kibocsátás miatt. (A teljes szállítási szektor összeségében - a csomagszállításon túl a légi, vasúti és vízi szállítást is beleértve - több mint egymillió tonna szén-dioxidot bocsát ki évente.) Az ökológiai lábnyom csökkentése érdekében a Magyarországon működő csomaglogisztikai cégek számos lépést tettek a magyar állam ösztönzésével. Minden csomagszállító vállalat, amiről adatunk van, elkötelezte magát egy zöldebb jövő mellett, a karbon kibocsátás lecsökkentését és az erőforrások hatékony használatát középpontba helyezve. A programokat három kategóriába lehet csoportosítani: törekvés 1.) az elektromos járművekre történő átállásra, 2.) a szén-dioxid kibocsátás mérséklésére (főleg a szállítás utolsó kilométerein) és 3.) a depók, hub-ok megújuló energia általi működtetésére.

A három legnagyobb szolgáltatót (GLS, <sup>106</sup>MPL<sup>107</sup>, DPD<sup>108</sup> saját 2023-as fenntarthatósági jelentései alapján) vizsgálva a zöld programok eredményei jelenleg:

1. A járműflotta benzin/dízel motorú egységeinek elektromos meghajtású teherautókkal történő leváltása és ehhez szükséges töltőállomások építése:
  - GLS: 3.600 db töltőállomás Európa szerte depókban, jelentős elektromos jármű beszerzések (pontos adat nem csatoltak)
  - MPL: jelentős elektromos jármű beszerzések (pontos adat nem csatoltak)
  - DPD: 9.172 db „alacsony kibocsátású jármű” és 126 városban (köztük 8 magyar település) kizárólag elektromos járművel végzenek kézbesítéseket.
2. A depók megújuló energiával történő működtetésére tett lépések:
  - GLS: Európán belüli telephelyeinek 80%-a zöld energiát használ és öt országban teljes átállás ment végbe

---

<sup>106</sup> GLS\_ESG\_Report\_2024\_látva 2025 04 9

<sup>107</sup> Magyar Posta Fenntarthatósági jelentés, 2023 látva 2025 04 9

<sup>108</sup> Geopost\_Sustainability-Report\_2023, látva 2025 04 9

- DPD: a telephelyek 56,6%-a megújuló energiát használ, de a növekedés alacsony, 1% az előző évhez képest.
3. A károsanyag, főleg a szén-dioxid kibocsátás visszafogásáért felelős programok 4 kategória szerint értékelnek, a kibocsátás forrása szerint: utolsó kilométeres szállítás, állomások közötti szállítás (depó-hub), telephelyek és céges autók (nem csomag szállítási célból használt járművek):
- GLS: 10%-os csökkenés az utolsó kilométeres szállítás terén
  - DPD: 1,4 %-os csökkenés

A GLS és a DPD elnyerte az Evadis ezüst fokozatát, vagyis az európai cégek legjobb 15%-ba tartoznak fenntarthatóság terén.

Az adatok felsorolása fontos, mert megmutatja, hogy valóban mekkora időt és erőforrást fordítottak a cégek a fenntarthatósági célok elérésére. Mint látható, az ágazat komolyan veszi céljait és mivel a piacvezetők élen járnak ebben, a piac többi szereplője is hasonló lépéseket tesz a lemaradás elkerülése érdekében.

Érdemes még megvizsgálni (ugyan kevés figyelmet kap a zöld energiához képest) a csomagoló anyagok kérdése. A szén-dioxid kibocsátás mellett a csomagoló anyagok zöldebbé tétele is egy fontos lépés a fenntarthatóság felé. A kartonpapír többször lebomlik és többször is felhasználható, de gyártása erőforrás igényes (több fa) és újrahasznosítás is ritkán történik. Mivel a karton a fő csomagoló anyag, ezért a célkitűzés a felesleges csomagolás elkerülése, a szükségesnél nagyobb méretű, több rétegű csomagolóanyag visszafogása. Alternatívaként egy új, jobban újra felhasználható anyagra való áttérés lehet az irány, de az erre történő átállás valószínűsége a közeljövőben (illetve a következő évtizedben) véleményem szerint rendkívül kicsi, a kartonpapír jelenlegi elterjedése miatt.

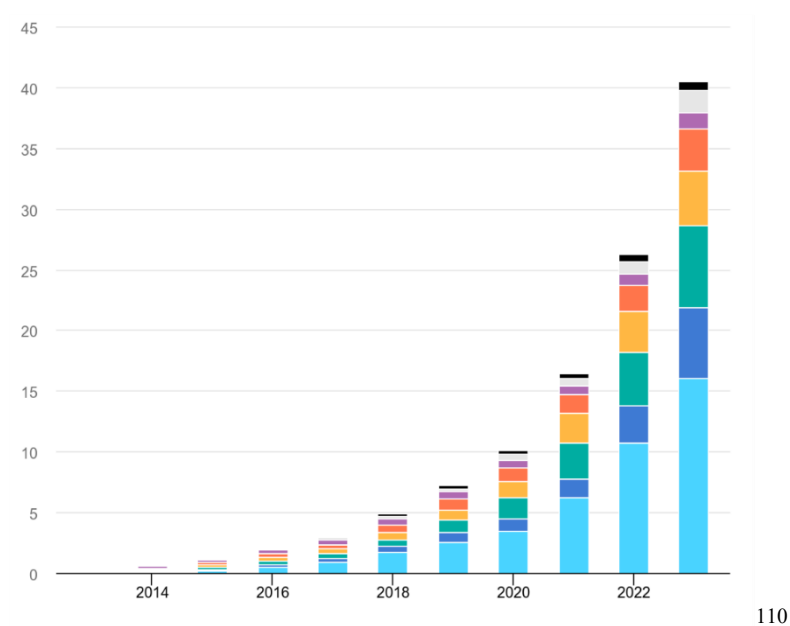
## 5.8. Elektromos járművek terjedése

A fenntarthatósági lépések egyik részeként, jelentős igény van a káros anyag kibocsátással járó benzin és dízel meghajtású gépjárművek lecserésére. Alternatívát a villanymotort használó járművek, az elektromos autók jelentik.

Az e-autók a csomagszállítók számára alacsonyabb üzemanyag (áramár kevésbé ingadozik) és karbantartási (kevesebb alkatrész) költségeket jelentenének, továbbá növelnék hírnevüket a környezetvédelem támogatásával.<sup>109</sup>

Az áttérésre láthatóan van igény. Az utóbbi években az elektromos autók használata globálisan és Magyarországon is exponenciálisan nőtt. A nagyobb csomagszállítók többsége (GLS, DPD, MPL) a járműállományát már részben lecserélte.

Globális elektromos járműállomány alakulása:

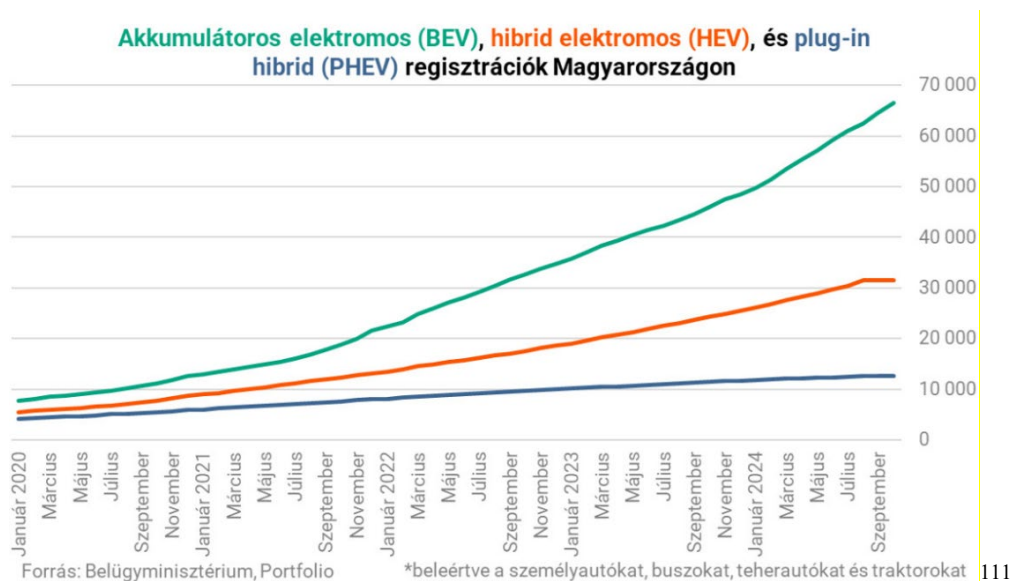


Globális elektromos járműállomány millió db-ban  
(színek nem relevánsak a dolgozat szempontjából)

<sup>109</sup>EV maintenance vs. gas and diesel: Understanding the differences Rizon  
<https://www.rizontruck.com/blogarticle/ev-maintenance-vs-gas-and-diesel-understanding-the-differences/> látva 2025 05 12

<sup>110</sup> IEA, Global electric car stock, 2013-2023 2024 április 30 , <https://www.iea.org/data-and-statistics/charts/global-electric-car-stock-2013-2023>

Elektromos autó regisztrációk:



Elektromos autó regisztrációk trendje Magyarországon 2020 és 2024 között.

Az elektromos meghajtásra történő átállás mellett több érv és ellenérv szól, a legfontosabbak:

| Elektromos autók előnyei:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Elektromos autók hátrányai:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Környezetbarát: Nincs helyi károsanyag-kibocsátás, így hozzájárulnak a levegőminőség javításához.</li> <li>• Alacsony üzemeltetési költségek: Az elektromos áram általában olcsóbb, mint a benzin vagy a dízél, és kevesebb karbantartást igényelnek.<sup>112</sup></li> <li>• Csendes működés: Villanymotorok szinte hangtalanok, ami növeli a vezetési komfortot.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Magasabb vételár: Az elektromos autók általában drágábbak, mint a hagyományos társaik.</li> <li>• Korlátozott hatótáv: A hatótávolság még mindig korlátozott, és függ az időjárástól, a vezetési stílustól és a terheléstől.</li> <li>• Hosszú töltési idő: A töltés időigényesebb, mint a tankolás, különösen otthoni töltés esetén.</li> </ul> |

<sup>111</sup> Pörögnek az elektromos autók Magyarországon 2024 november 11, Portfolio <https://www.portfolio.hu/gazdasag/20241111/porognek-az-elektromos-autok-magyarorszagon-722302> letöltve 2025 04 24

<sup>112</sup> 7GEN 2024 június 17 Comparing EV and ICE maintenance costs: Which is cheaper? <https://7gen.com/blog/comparing-ev-and-ice-maintenance-costs-which-is-cheaper/> látva 2025 04 12

|                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Állami támogatások: Sok országban és városban elérhetők támogatások és kedvezmények elektromos autó vásárlásához.<sup>113</sup></li> <li>• Jó hírnév keltése</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Korlátozott töltőinfrastruktúra: A nyilvános töltőállomások hálózata még fejlesztés alatt áll sok helyen.</li> <li>• Akkumulátor élettartama és csere: Az akkumulátorok élettartama korlátozott, és a csere költséges lehet.<sup>114</sup></li> </ul> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Az alacsony hatótávolság miatt az elektromos teherautókat tipikusan városi környezetben alkalmazzák. Vidéken nem valószínű a széleskörű használata a töltőállomások elterjedése nélkül. Lehetséges, hogy a különböző meghajtású teherautókat megosztják térség szerint.

Összeségében az elektromos járművek aránya a csomagszállításban növekszik és van realitása, hogy az évtized végére a benzin és dízel meghajtású teherautók csak vidéken működjenek. (legalábbis Európában)

<sup>113</sup>Pályázati Portál <https://www.palyazat.gov.hu/programok/helyreallitasi-es-ellenallokepességi-terv/rf/rf-rep-10101-24/alapadatok> látva 2025 04 14

<sup>114</sup>MET Elektromos autó előnyei és hátrányai: az elektromobilitásról <https://hu.met.com/hu/mind-the-fyouture/mindthefyouture/elektromos-auto-elonyei-es-hatranyai> látva 2025 04 12

## 6. Artur '95 Bt. bemutatása



115

A dolgozatban vizsgált cég egyben betekintést nyújt a magyar csomaglogisztikai ágazatba is. Az Artur '95 Bt. egy Zala és Vas vármegyében működő csomaglogisztikai szolgáltatásokat végző üzleti társaság.

1995-ben alapították és az elmúlt 30 évben sikeresen növelte üzleti tevékenységét. 2000-ben lett a GLS alvállalkozója és 2000. februárban indította el első túrajáratát két furgonnal, Zala és Vas vármegyében napi 70 csomagot kézbesítve. A szerény kezdetek, első évek után, a cég gyorsan fejlődött, létrehozva második és harmadik depóját. 2003-ban és 2006-ban, Szombathelyen és Nagykanizsán. Jelenleg 5 depóval rendelkeznek, 2 zalaegerszegi (egy városi és egy városkörnyéki) 1 nagykanizsai, és a szombathelyi telephelyen 2 depóval (egy városi egy városkörnyéki.) Továbbá érdekeltségi körükbe tartozik a Helikon Csomag Kft.

---

<sup>115</sup> Artur '95 Bt. Facebook oldala

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=627119199106702&set=pb.100054258830452.-2207520000&type=3> letöltve 2025 04 24

(csomaglogisztikai cég) is, mely Keszthelyen tart fenn 1 depót. Hálózata ma lefedi Zala és Vas vármegye mellett Veszprém és Somogy vármegye kisebb részeit is. A lefedett terület méretében kisebb, mint amivel eredetileg indultak, de jóval nagyobb csomagforgalmat bonyolít, mint 25 évvel ezelőtt. Pénzügyi számaikat tekintve bevétele 2003 és 2023 között 17-szeresére nőtt.

#### **Siker okai:**

A siker saját meglátásom szerint a csomagszállítási ágazat fejlődése mellett négy dolognak köszönhető. Az első a vezetőség előrelátó és hosszútávú gondolkodása. A cég tulajdonosai a képződő nyereség döntő részét visszaforgatták a vállalkozásba, lehetővé téve az eszközállomány (járműpark, saját depók) bővítését és modernizálását, valamint az alkalmazotti létszám bővítését (mely különösen fontos, mivel munkaigényes tevékenység, a bérek teszik a költségek közel 40%-át).

A cég sikerének másik kulcsfontosságú pontja a sikeres értékesítési-üzletkötői csapat felépítése és működtetése. A csapat feladata a helyi vállalkozásokkal, üzletekkel való folyamatos kapcsolattartás, új partnerek szerzése, a szolgáltatások minél szélesebb körben történő értékesítése. Az évek során tartós, stabil ügyfélkört sikerül kialakítani, a GLS-en belül a TOP 5 értékesítők közé tartoznak.

A harmadik ok véleményem szerint a cég elköteleződése a minőségi szolgáltatás mellett. Az Artur '95 Bt. jó hírnevét a megbízhatóságával is növelte. Futárjai az NPS (ügyfelek értékeléséből számított felmérés) mutatókban jól teljesítenek, a hónapok döntő részében a GLS által meghatározott 92% minimum szint felett.

Negyedik ok, az új lehetőségek megragadása. Ide tartozik az új technológiák alkalmazása, (elektromos autó,) új trendek (e-kereskedelem felé történő terjeszkedés, szolgáltatások diverzifikálása (Palletways, Autonet). Az cég nem elégszik meg mostani sikereivel, hanem új csúcsokra törekszik.

NPS eredmények 2024. április-december

| Hónap      | NPS eredmény |
|------------|--------------|
| április    | 96,50%       |
| május      | 94,00%       |
| június     | 96,27%       |
| július     | 97,30%       |
| augusztus  | 95,36%       |
| szeptember | 97,80%       |
| október    | 95,20%       |
| november   | 96,44%       |
| december   | 95,14%       |

D197-es DEPO NPS eredményei

| Hónap      | NPS eredmény |
|------------|--------------|
| április    | 94,40%       |
| május      | 94,00%       |
| június     | 94,17%       |
| július     | 92,80%       |
| augusztus  | 95,71%       |
| szeptember | 95,90%       |
| október    | 93,80%       |
| november   | 94,69%       |
| december   | 92,93%       |

D88-as Depó NPS eredményei

### Szolgáltatások:

GLS szerződesei teszik ki a cég bevételeinek 70 %-át. Ezen belül a következő szolgáltatásokat nyújtja:

- **Csomagszállítás:** 24 órán belüli időgarantált csomagkézbesítés, határon belül és túl is.
- **Express szállítás:** időérzékeny szállítás Magyarországon és Európában
- **XXL:** 40 és 80 kilogramm közötti áruk szállítása. Törvényi meghatározások miatt (egy dolgozó maximum 40 kilogrammos csomagot kezelhet egyedül) két-emberes tőrakból áll. A szállítmány általában fehérárú vagyis háztartási gépek (hűtő, mosógép, mosogató gép). A szolgáltatáshoz igényelhetők extra feladatok: a csomagolás, az áru elhelyezése és ha cseréről van szó a régi egység elvitele.
- **Nemzetközi és belföldi fuvarozás:** Nemzetközi téren a szlovén és horvát fővonalakon végez fuvarozást Ljubljana és Zágráb végállomással.
- **Raktári logisztika:** a beérkező szállítmányok szortírozása (válogatása), kommissiózása (az áru előkészítése), címkézése és ha szükséges további csomagolása (például fóliázás törékeny küldeményekhez)

Az Artur '95 Bt. emellett 2 speciális üzleti tevékenységet is folytat a többi szolgáltatástól elkülönítve:

- **Alkatrészszállítás:** Az Autonet Import Magyarország Kft alkatrészforgalmazó cég alvállalkozójaként, rendszeres régiós kiszállításokat végez

- **Raklapos szállítás:** raklapos csomag rakomány esetére felkínált szállítási opció (maximum 1200 kg). Palletways, egy nemzetközi raklapos szállító hálózat, melynek tagjaként végez szolgáltatást. A gyakorlatban az ügyfelek az ország bármelyik részére tudnak rendeléseket leadni. Ha az úticél kiesik a felvételt intéző tagcég hatásköréből, akkor egy másik, a célállomást lefedő tagnak adja át a szállítmányt.

#### Bt. főbb pénzügyi adatai:

| Beszámoló Adatok MHUF-ban              | 2003. év     | 2006. év     | 2009. év     | 2012. év     | 2015. év     | 2018. év       | 2021. év       | 2022. év       | 2023. év       |
|----------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Mérleg</b>                          |              |              |              |              |              |                |                |                |                |
| Befektetett eszközök                   | 48,6         | 138,2        | 89,0         | 149,1        | 291,1        | 661,0          | 985,7          | 1.221,4        | 1.452,1        |
| Forgóeszközök                          | 48,7         | 70,4         | 29,9         | 35,2         | 178,2        | 349,1          | 1.142,2        | 1.260,9        | 1.764,7        |
| Követelések                            | 13,4         | 29,8         | 27,1         | 22,2         | 117,3        | 168,8          | 366,8          | 453,9          | 414,5          |
| Pénzeszközök                           | 27,7         | 38,7         | 2,6          | 12,9         | 60,9         | 180,3          | 775,4          | 806,9          | 1.350,2        |
| <b>Mérlegfőösszeg</b>                  | <b>97,3</b>  | <b>209,2</b> | <b>145,6</b> | <b>214,3</b> | <b>471,3</b> | <b>1.013,6</b> | <b>2.135,0</b> | <b>2.490,4</b> | <b>3.228,4</b> |
| Saját tőke                             | 43,8         | 27,8         | 49,3         | 68,8         | 173,9        | 42,4           | 1.196,4        | 1.512,6        | 1.889,4        |
| Kötelezettségek                        | 53,5         | 180,3        | 96,3         | 133,6        | 292,1        | 589,2          | 933,3          | 975,6          | 1.326,7        |
| Hosszú lejáratú                        | 21,1         | 63,6         | 26,3         | 70,0         | 128,7        | 265,8          | 439,6          | 426,9          | 812,9          |
| Rövid lejáratú                         | 29,4         | 112,7        | 65,8         | 48,0         | 142,4        | 302,3          | 493,8          | 548,7          | 513,8          |
| <b>Eredménykimutatás</b>               |              |              |              |              |              |                |                |                |                |
| <b>Nettó árbevétel</b>                 | <b>186,7</b> | <b>254,2</b> | <b>280,7</b> | <b>354,3</b> | <b>694,8</b> | <b>1.195,7</b> | <b>2.458,8</b> | <b>3.017,7</b> | <b>3.159,4</b> |
| Anyag jell. ráfordítás                 | 150,1        | 168,7        | 148,0        | 203,8        | 328,9        | 525,8          | 1.145,4        | 1.547,3        | 1.539,0        |
| Személyi jell. ráford.                 | 13,7         | 51,7         | 73,1         | 111,8        | 227,9        | 406,7          | 745,8          | 919,8          | 1.000,0        |
| ÉCS                                    | 93,9         | 29,7         | 34,0         | 28,9         | 63,9         | 130,7          | 221,8          | 240,7          | 266,2          |
| Üzemi eredmény                         | 14,5         | 11,5         | 19,2         | 14,4         | 75,2         | 142,4          | 356,0          | 321,1          | 340,5          |
| EBITDA                                 | 23,9         | 41,1         | 53,2         | 43,3         | 139,1        | 273,1          | 581,7          | 561,8          | 606,7          |
| <b>Adózás el. eredmény</b>             | <b>12,1</b>  | <b>3,7</b>   | <b>6,5</b>   | <b>7,7</b>   | <b>69,8</b>  | <b>135,1</b>   | <b>349,6</b>   | <b>356,3</b>   | <b>446,8</b>   |
| <b>Mutatók %</b>                       |              |              |              |              |              |                |                |                |                |
| Jövedelmezőség =<br>eredmény/árbevétel | 6,5          | 1,5          | 2,3          | 2,2          | 10,0         | 11,3           | 14,2           | 11,8           | 14,1           |

|                                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|-------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| EBIDTA/árbevétel                          | 12,8 | 16,2 | 19,0 | 12,2 | 20,0 | 22,8 | 23,7 | 18,6 | 19,2  |
| Tőkeellátottság = saját tőke/össz. forrás | 45,0 | 13,3 | 33,9 | 32,1 | 36,9 | 41,9 | 56,0 | 60,7 | 58,5  |
| pénzeszközzel korr. tőkeellátottság       | 63,0 | 16,3 | 34,5 | 34,2 | 42,4 | 50,9 | 88,0 | 89,9 | 100,0 |
| likviditás = forgóeszköz/rövid köt.       | 1,7  | 0,6  | 0,5  | 0,7  | 1,3  | 1,2  | 2,3  | 2,3  | 3,4   |

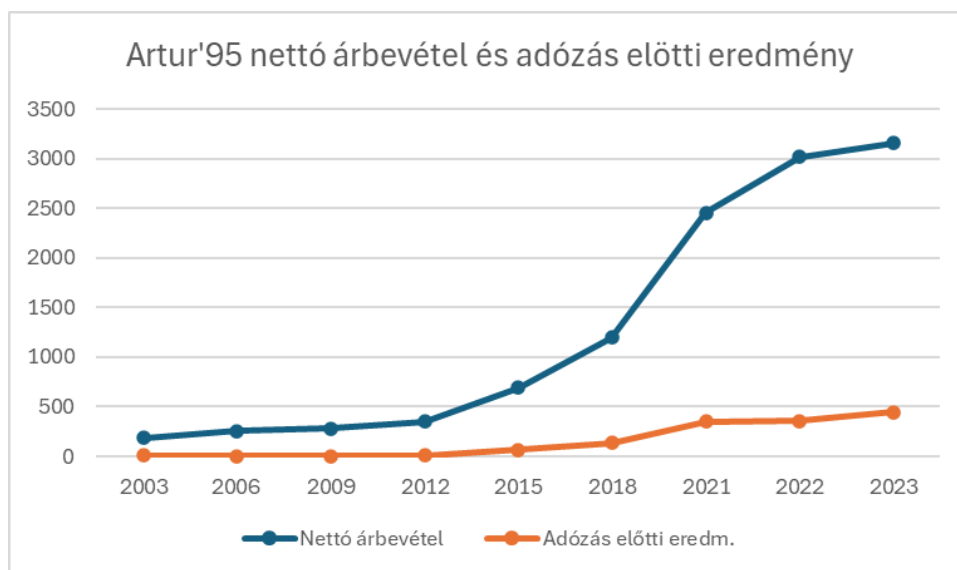
## Pénzügyi elemzés

- A cég árbevétele az elmúlt 20 évben közel hússzorosára (2003-2023. között 17-szeresére) nőtt, ami egyszerre tükrözi a cég teljesítményének fejlődését és a magyar csomagpiac bővülését.
- A szállítási szektor nagyon eszközigenyes (járművek és elosztó létesítmények) tevékenység, jelentős pénzügyi befektetést követelve a cég részéről. Ez visszatükröződik a cég befektetett eszközállományának alakulásába. Míg 2003-ban a tárgyi eszközök értéke 49 MHUF volt, addig 2023-ban már meghaladta az 1,4 Mrd HUF-ot (30 szorosára nőtt.)
- A cég az éves nyereség visszaforgatása mellett banki hitel és lízing felvételével finanszírozta az eszközbővülést, folyamatos minőségi cserét (járműpark megújítást). A kötelezettségállomány – ezen belül is különösen a hosszú lejáratú – kötelezettségállomány alakulása jól tükrözi a külső finanszírozási igény szükségességét a dinamikus növekedéshez. (Hosszú lejáratú kötelezettség 2003. évi 21 MHUF-ról 2023-ra 812 MHUF-ra nőtt.)
- Fontos megjegyezni még, hogy a cég tevékenysége élőmunka igényes. Személyi jellegű ráfordítások értéke és költségeken belüli aránya is mutatja. (2023-ban 1,0 Mrd HUF volt, az összes költség 40%-a).
- A cég jövedelmezősége a kezdeti években alacsony volt. Oka, hogy nagy költség terhet jelentett a kamatok és amortizáció, illetve a bővülő személyi létszám (sofőrök) bérének kigazdálkodása. A cég fejlődésével, jól szervezett működésével a jövedelmezőség szignifikánsan javult a 2015. évtől kezdődően.
- A cég sikerének egyik oka, hogy az eredményt visszaforgatták a vállalkozásba, ahelyett, hogy osztalékként kivették volna, megerősítve a cég tőkehelyzetét. Másik oka a sikernek, a cég külön időt és energiát fordított arra, hogy saját partnerkört alakítson ki helyi vállalkozásokkal, növelve a hosszú távú üzleti kapcsolatokat. Kialakított üzletkötői hálózata sikerét tükrözi, hogy TOP értékesítők közé kerültek a GLS-en belül. Illetve

beszerzési oldalon kedvező alkupozíciót alakított ki a szállítókkal (autó-, alkatrész-, szerviz és üzemanyag beszerzés terén), jelentős költségmegtakarítást érve el.

- A cég 2023. évi auditált adatai jól mutatják erős pénzügyi és tőkehelyzetét. Szabadon felhasználható pénzeszközállománya 1,35 Mrd HUF, mellyel szemben kötelezettségállománya 1,33 Mrd HUF, azaz akár azonnal képes a teljes külső finanszírozási forrás (hitel, lízing, szállítók, adók) visszafizetésére. (Tőkeellátottsági mutató értéke 2023-ban 58,5%, ami az ágazatban jónak számít, pénzeszközállománnyal korrigálva az adatokat a mutató értéke 100% lenne, ami kiemelkedő.) A cég továbbra is hosszú távon gondolkodik, keresi a további üzleti bővülési lehetőséget, emiatt tudatosan tartalékol. A tulajdonosok jelenleg is visszafogott osztalékpolitikát folytatnak.

Nettó árbevétel és az adózás előtti eredmény alakulása az elmúlt 20 évben:



### Swot analízis

| Erőségek:                                                                                                                                    | Gyengeségek                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– Jó hírnév</li> <li>– Stabil ügyfélkör</li> <li>– GLS alvállalkozójaként tartós kapcsolat</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– GLS nagy aránya a cég bevételeiben, nem kellően diverzifikált tevékenység</li> <li>– A működési térség (Zala és Vas vármegye) közepesen fejlett</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– Jó minőségű szolgáltatás melletti elköteleződés</li> <li>– Jó pénzügyi helyzet jelentős tartalékokkal</li> <li>– Modern eszközpark</li> </ul>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Lehetőségek:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– jó pénzügyi helyzetből eredendően további bővülési, befektetési lehetőség</li> <li>– további modernizáció az elosztó rendszerek terén</li> </ul> | <b>Veszélyek:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Magyar gazdaság instabil helyzete</li> <li>– Magyar kormány esetleges piaci beavatkozása</li> <li>– GLS piac politikájának esetleges megváltozása</li> <li>– A csomagautomaták térhódítása, ha a cég nem tud megfelelően reagálni</li> </ul> |

## 7. Javaslatok az Artur '95 Bt. részére

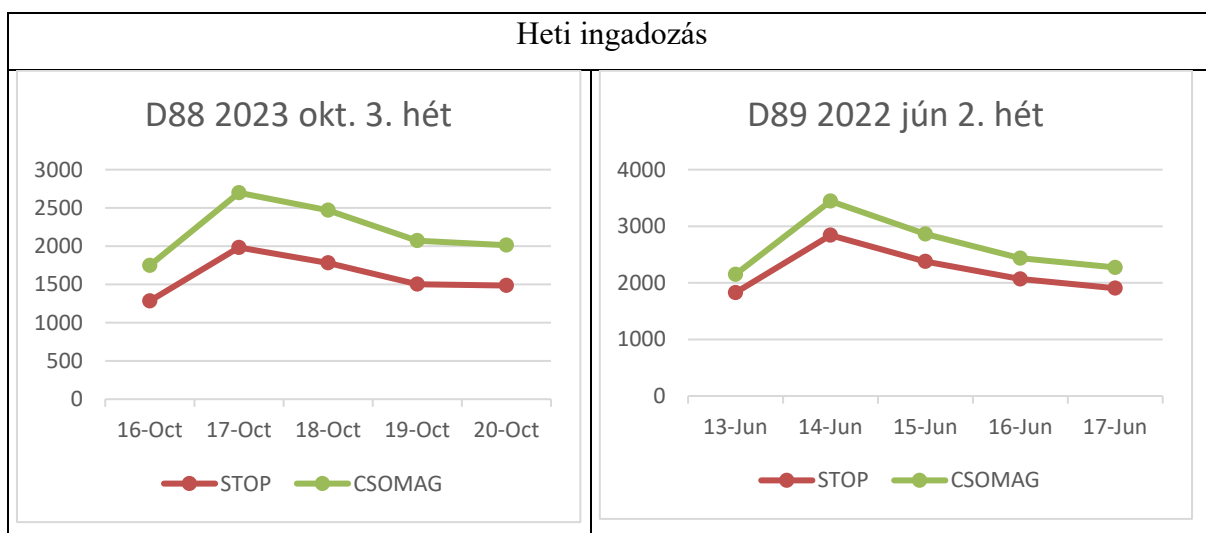
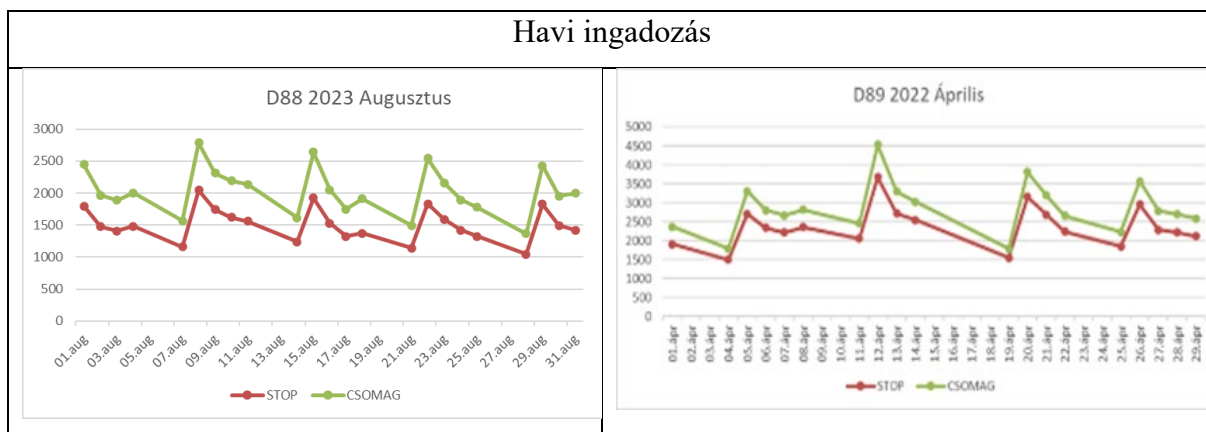
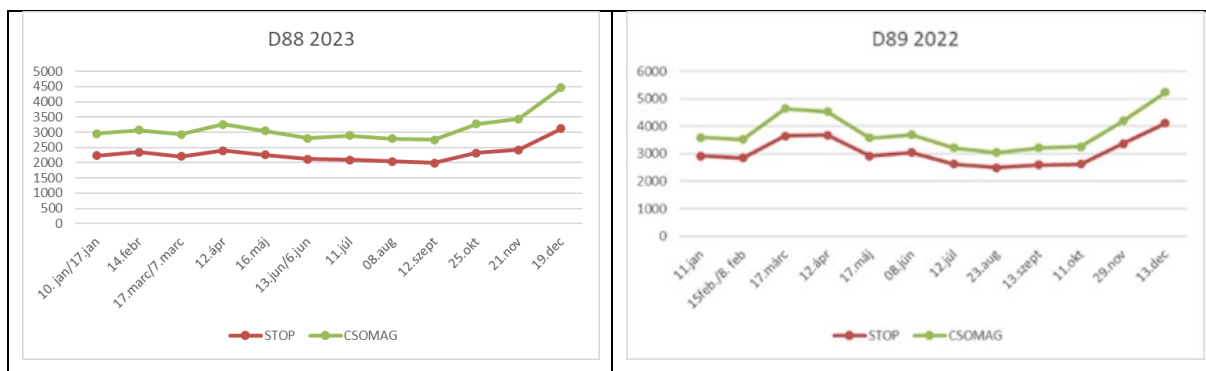
Az Artur '95 Bt. véleményem szerint az alábbi lépésekkel növelheti sikerességét:

### 7.1. Javaslat 1 - Humán erőforrás elosztás tervezése a csomagforgalom ingadozásait figyelembe véve

Egy cég hatékony működéséhez az erőforrásait a lehető leghatékonyabban kell felhasználnia. A szállítási szolgáltatók esetében, ez többek között, a futár létszám időbeli elosztásában nyilvánul meg. A feladott csomagmennyiség ingadozása miatt a cégek erőforrásai kihasználatlanok, vagy csúcsidő esetén túlterheltek lehetnek. Belátásom szerint ezért érdemes lenne egy stabilnak mondható csomagforgalmi trend vizsgálata alapján menedzselni a cég munkaerő-állományát.

Az Artur '95 Bt. vizsgált belső adataiból kitűnik, hogy a csomagmennyiség ingadozása éves szinten jelentős eltérést mutat. A havi és heti szintű változások viszonyt stabil trendet mutatnak.

|                |
|----------------|
| Éves ingadozás |
|----------------|



116

Javaslatom, hogy a trendek figyelembevételével történjen a döntéshozatal. A csúcsidőszakok meghatározásával hatékonyabban lehet a munkaerőt beosztani. Más vállalatok toborzási és leépítési ciklusokat alkalmaznak. A ciklusos módszer viszont súlyos veszélyeket hordoz

<sup>116</sup>saját készítésű táblázatok Artur'95 Bt depóinak adatai felhasználva

magában. A nagy létszámú új munkaerőt ki kell képezni, ami több hónap is lehet, ezáltal a munkaerő jelentős része kihasználatlan marad. Emellett a visszahívott alkalmazottak várhatóan kevésbé lesznek motiváltak a munka minőségi elvégzésében. A legjobb megoldás a szabadságok időpontjainak beosztása a forgalom változása szerint.

A gyakorlatban a törvényben meghatározott 20-30 napos<sup>117</sup> szabadságok nagyobb része a kevésbé forgalmas hónapokban (június-szeptember) legyenek kivehető, míg az éves csúcsgazdálkodási időszakban (december) minimalizálni kell a kivehető napokat. A módszer – ebben az ágazatban - sokkal hatékonyabb, mint az időszakos létszámnövelés, toborzás. A váratlan csomagforgalom emelkedése esetén a munkaerőt vissza lehet hívni, a túlterhelést moderálni. A rendszer biztosítani tudja az ágazatban szükséges flexibilitást.

Heti szinten a futárok napi munkaideje ingadozó lesz; kisebb csomagszám esetén hamarabb végezhetnek, a felmerülő munkaóra hiányt pedig forgalmasabb napon dolgozhatják le. A javaslat által hirdetett módszer célja, hogy a cég munkaköreje a lehető leghatékonyabban dolgozzon.

## 7.2. Javaslat 2 - Napelem infrastruktúra kibővítése:



118

Az energia (üzemanyag) költség az Artur '95 Bt. egyik legnagyobb kiadási forrása, aminek minimalizálása az egyik hosszútávú cél. Emellett a cég elkötelezett a fenttartható jövő víziója mellett. A zöld energiára való átállás két lépésből áll. A depók napelemmel való ellátásából, illetve a dízel- és benzinmotoros járművek, elektromos meghajtású járművekre történő átállásából. A depók biztosítják az elektromos teherautók akkumulátorainak feltöltését, ezért a járművek energia költségei itt jelentkeznek.

---

<sup>117</sup> WBÉR Éves szabadság: Szabadnapok szám <https://wtber.hu/eves-szabadsag/> látva 2025 4 14

<sup>118</sup> MM magazin 2023 április 8 Miből áll a napelem rendszet <https://www.muszaki-magazin.hu/2023/04/08/napelem-rendszer-mibol-all/> letöltve 2025 05 6

Az Artur '95 Bt. megújuló energia programjának részeként, napelemrendszerek kiépítésével kívánja megoldani a depók villamosenergia szükségletét. Meglátásom szerint a cégnek folytatni kell programját a 100%-os, vagy azt megközelítő napenergia használatig, mivel az ott folytatott munkám során elemzett adatokból egyértelműen kitűnik, hogy a napelemek telepítésével az energiaköltségek szignifikánsan csökkentek. Költségsökkentő hatásuk hosszú távú. A project költsége 6-7 éven belül megtértül, ami egy jó befektetésnek nevezhető. A további napelemhálózat bővítése – bár hosszadalmas és költséges -, de a teljesszintű, saját forrású. energiaellátottsághoz is vezethet

Javaslatom, hogy a cégnek egy hosszabb – kb. 10 éves, 2035-ig tartó - időszakra kell terveznie az átállást és lépésekben megvalósítani. A sávon belül, rész célokat kell kitűzni, mint például 2029-re a D97-es depó kizárólag saját termelésű energiát használjon.

A saját termelésű energia véleményem szerint nem csak a költségeket csökkenti, hanem az Artur'95 Bt. áramszolgáltatatóktól való függőségét is.<sup>119</sup>

### 7.3. Javaslat 3 - Elektromos autókra való áttérés



120

Artur'95 BT elektromos járműállományába tartozó furgon

<sup>119</sup>Green lofe Energy 2025 02 15 Miért éri meg a napelemes rendszert telepíteni  
<https://mbcgreen.hu/2025/02/15/hello-vilag/> látva 2025 04 25

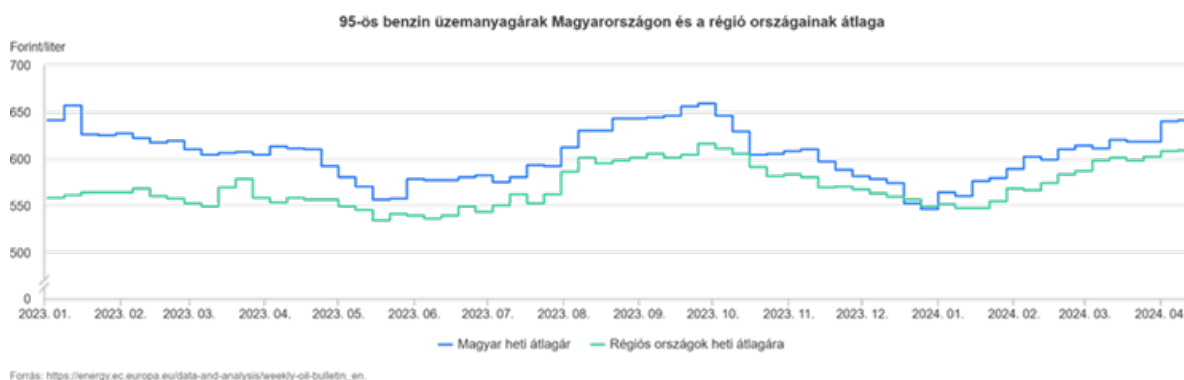
<sup>120</sup> Artur'95 Facebook oldala  
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=765520491933238&set=pb.100054258830452.-2207520000> letöltve 2025 03 6

A zöld energiára való átállás másik része. A közúti csomagszállításban működő cégek költségeinek legnagyobb eleme az üzemanyag beszerzés, egyes esetekben az összköltség 28-34 százalékát teszi ki. A kiadások csökkentésének tervezésénél ezért elengedhetetlen az üzemanyag kiadások figyelembevétele.<sup>121</sup>

Az elektromos meghajtású járművekre való átállás évenként több, mint 10 millió forintos megtakarítással jár, különösen, abban az esetben, ha a depók saját (napelemek általi) energia termelésükkel biztosítják az akkumulátorok feltöltését.

A másik felmerülő ok az átérésre a cég a környezetvédelem iránti elköteleződése. Ez főként városi környezetben tud megvalósulni, ahol az akkumulátorok hatótávolság-problémája nem merül fel. Célkitűzés, hogy a városi csomagkézbesítésben résztvevő teherautók 100%-ban elektromos meghajtásúak legyenek.

## <sup>122</sup> Üzemanyagár ingadozás 2024



<sup>121</sup>NIT Hungary 2022 04 6 A személyi költségek változásai – a NiT Hungary indexálása <https://nit.hu/hirek/a-szemelyi-koltsegek-valtozasai-a-nit-hungary-indexalasa/> látva 2025 04 25

<sup>122</sup> Központ Statisztikai Hivatal 2024 július 12 Üzemanyag árstatistika <https://www.ksh.hu/s/kiserleti-statisztika/kiadvanyok/regios-uzemanyagarak-osszehasonlitasa-2024-07-12/> látva 2025 04 18



Az ábrából látható, hogy az elmúlt két évben a benzin és a dízel ára, jelentős ingadozáson (emelkedésen és zuhanáson) ment keresztül. Az elektromos meghajtásra való átállás a jövő bizonytalanságát mérsékelné, kiszámíthatóbb költségtervezést tenne lehetővé.

Az üzemanyag km-ti ára az elektromos tehergépjárműveknél jelentősen kisebb a benzin és dízel meghajtásúakhoz képest. Emellett a karbantartási költségek is alacsonyabbak a villanymotor egyszerűbb felépítése miatt. Az új típusú belsőégésű motorok egyre több alkatrészt igényelnek, a karbantartás összetett és időigényes, megsokszorozva a felmerülő problémákat. A villany meghajtású motorok eddigi nagy hátránya - a korlátozott hatótávolság - mára mérséklődött a töltőállomás-infrastruktúra bővülésével, az e-autók használatát praktikusabbá téve.

Összességében jó megoldás véleményem szerint, az Artur '95 Bt. által jelenleg is működtetett program folytatása, az elektromos tehergépjárművek számának növelése, a költség-optimalizálás érdekében. (Az elmúlt évben a cég állami támogatású - 3,6-4 millió Ft közötti hozzájárulás a jármű típusától függően<sup>L</sup> - zöld energia program keretében bővítette elektromos meghajtású járműparkját.)

### **Az elektromos járművekre való átállás eredményei a költségcsökkentés szemszögéből az Artur '95 Bt. D189-es depójának 2024-es adatait használva:**

Az elektromos meghajtású teherautókra való átállás bemutatásához az Artur '95 Bt. D189-es depójának adatait használom példaként. A depó az idei évben fejezte be az elektromos járművekre való átállást. Jelenleg mind a 14 furgon elektromos meghajtású. A depó teljes szintű átállásának oka a városi környezetben történő kiszolgálás, ahol az akkumulátorok alacsony hatótávolsága (átlagosan 100 kilométer/feltöltés) nem jelent akadályt a vidéki hosszabb útvonalakhoz képest.

|                                                     |           |
|-----------------------------------------------------|-----------|
| Megtett út: km                                      | 102.578   |
| 1 liter benzin átlagára: Ft                         | 624       |
| Liter/100km                                         | 12        |
| Éves benzin költség                                 | 7.681.041 |
| Energia ár: Ft/kWh                                  | 75        |
| Elektromos teherautók éves energia szükséglete: kWh | 40.202    |
| Saját termelés: kWh                                 | 24.602    |
| Vásárolt áram: kWh                                  | 15.600    |
| Teljes áram költség: Ft                             | 3.015.150 |
| Vásárolt áram költség: Ft                           | 1.170.000 |
| Megtakarított áram költség: Ft                      | 1.845.150 |

Az átállás a napelemek használatával együtt évi 6 és fél millió forint megtakarítást jelent, ami a depó éves üzemanyagköltségének 85%-a.

Az elemzés csak 1 db depót mutatott be, a tényleges költség csökkenés az Artur '95 Bt. egészére nézve több 10 millió Ft is lehet éves szinten. A cég jelenlegi jármű állományának egyharmada elektromos meghajtású (120 teherautóból, 41 db). Amennyiben az átállás folytatódik, akkor az Artur '95 Bt. egyik legnagyobb költségtényezőjét tudja lényegesen mérsékelni.

### **Megtakarítás a jármű vételárának megtérülése szempontjából:**

A költségmegtakarítások elemzésénél, érdemes figyelembe venni, hogy az elektromos furgon vételára hány év alatt térül meg. Egy elektromos furgon átlagosan nettó 14 millió Ft-ba kerül, ez 40%-kal több, mint egy dízelmeghajtású teherautóé, amelynek vételára átlagosan 10 millió Ft. Az elemzéshez a két furgontípus árkülönbségét veszem figyelembe, hogy megállapítsam, az extra költség meghosszabbítja-e a megtérülés idejét.

A megtakarítás felmérésénél az üzemanyagköltségek mellett figyelembe kell venni a karbantartási díjakat és a GLS elektromos autókra nyújtott pénzügyi támogatását is.

|                                   |        |
|-----------------------------------|--------|
| Elektromos furgon vételár         | 14 mFt |
| Dízel furgon vételára             | 10 mFt |
| Vizsgált depóban meglévő járművek | 14 db  |
| Vételár különbség                 | 4 mFt  |

|                                                               |                                             |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Fővállalkozó (GLS) támogatása járműveként 4 évre              | 2,2 millió mFt                              |
| Fővállalkozó (GLS) támogatása járműveként egy évre            | $2,2/4 = 0,55 \text{ mFt}$                  |
| Depó 1 éves energiaköltség megtakarítása:                     | 6,5 mFt                                     |
| Depó 1 éves energiaköltség megtakarítása járműveként          | $6,5/14 = 0,46 \text{ mFt}$                 |
| Karbantartási megtakarítás az első 4 évben járműveként évente | 0,5 mFt                                     |
| az első 4 évben évente 1 jármű éves megtakarítása             | $0,55 + 0,46 + 0,5 = 1,51 \text{ mFt}$      |
| <b>Hány év alatt térül meg egy jármű</b>                      | <b><math>4/1,51 = 2,6 \text{ év}</math></b> |

Az elemzésekből látható, hogy egy e-furgon használata 2 és fél év alatt téríti meg a dízelnél magasabb vételár különbséget. A teljes ár megtérülésének kiszámításához még hozzá kell venni a jármű által termelt bevételt (autónap/bevétel), de elemzésünk szempontjából ez lényegtelen. Ami viszont lényeges, hogy a megtérülési idő belefér az Artur '95 Bt. által elvárt 4 éves megtakarítási időszakba. (Igazodva a járművek átlagos használat időtartamához.)

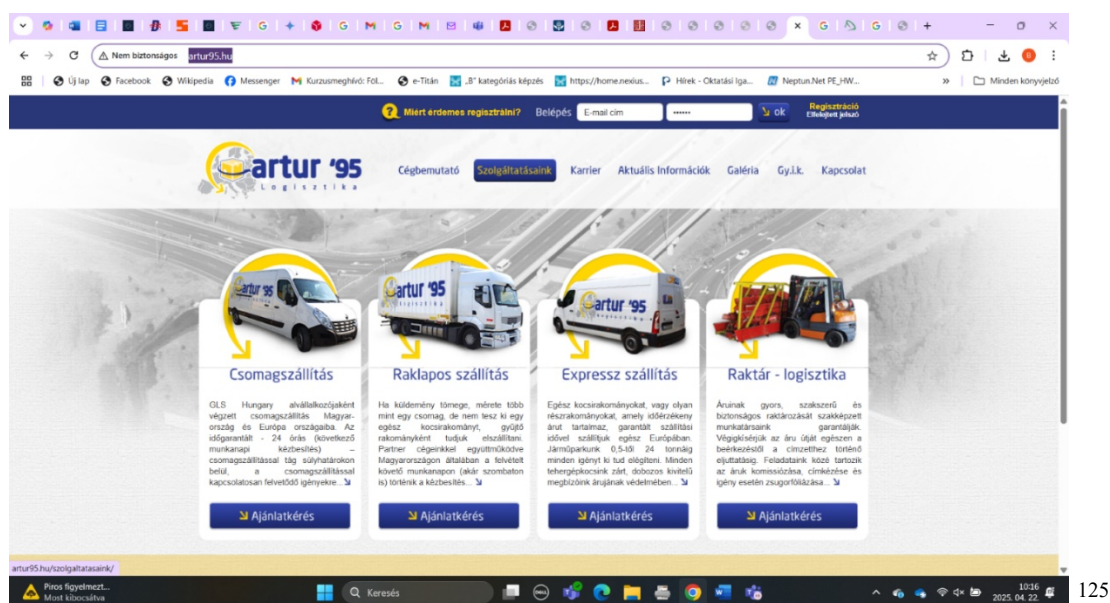
#### 7.4. Javaslat 4 - Weboldal megújítás:

Egy sikeres üzletvitelnél fontos, hogy a partnerek megismerjék a szolgáltatásokat, mit és milyen feltételekkel szállítanak, illetve mik a szerződéskötés feltételei. Amennyiben az elérhető információkat nem találják megfelelőnek, az a döntésüket befolyásolja és más szolgáltatót keresnek. Az információ elsődleges forrása a cégek weboldala. Egy rosszul felépített weboldal gátolhatja az új ügyfélszerzést és a meglévő ügyfelek elvesztésével is járhat. Egy átlátható, felhasználóbarát és informatív honlap létrehozása megtérülő befektetés, amire érdemes időt szánni.<sup>123</sup>

Az Artur '95 Bt. rendelkezik saját weboldallal. A honlapon azonban több probléma is fellelhető. Elsődlegesen a honlap elavultsága. Az utolsó hírposzt 2017-ből származik. A több éves frissítés hiánya miatt a szolgáltatások listája sem teljeskörű. 2017. és 2025. között létesített szolgáltatások hiányoznak a felsorolásból (például nincs szó az XXL kategóriás küldemények

<sup>123</sup> Guo J., Zhang W., Xia T., 2023 Április 7, Impact of Shopping Website Design on Customer Satisfaction and Loyalty: The Mediating Role of Usability and the Moderating Role of Trust, School of Art & Design, Guangdong University of Technology, Guangzhou látva 2025 04 12

szállításáról). Így, ha egy lehetséges partner XXL kategóriás csomagot akarna feladni, akkor a weboldal alapján azt a következtetést vonná le, hogy az cég nem vállalja ezt a kategóriát.<sup>124</sup> Emellett az információ mennyiség is kevésnek tűnhet, a magyar csomaglogisztikai piac piacvezetőihez képest. Nem hangsúlyozza kellő képen a cég minőségi szolgáltatásnyújtás iránti elköteleződését, a fenntarthatóság érdekében tett törekvéseit, a modernizálást, a szolgáltatások sokszínűségét, a biztosított jó munkafeltételeket. Elvárni egy hasonló szintű befektetést az Artur '95 Bt-től talán túl szigorúnak tűnik, de véleményem szerint a cég képes hasonló minőségű weboldal megalkotására, ha fordít rá időt.



Javaslatom, hogy az Artur' 95 Bt. fordítson kellő időt és erőforrást egy jó minőségű céges honlap kidolgozására. Egy jól működő weboldal képes új ügyfelek bevonására és jobban megmutatja a cég eredményeit.

Ahhoz, hogy egy megfelelő honlap követelményeit megállapítsam, szükségem volt példákra, amiket összehasonlíthatok elemzés szempontjából. Példaként a magyar csomaglogisztikai piac vezető részvevőinek weboldalait elemeztem. Vizsgálatukkal meg tudtam állapítani az általam pozitívnak és negatívnak vélt tulajdonságokat és felállítani egy listát a weboldallal szembeni követelményekről. Az alábbiakban felsorolom a 9 weboldal elemzését.

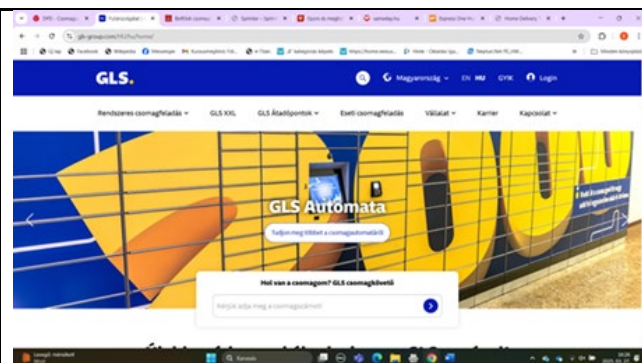
### Weboldalak értékelése:

<sup>124</sup>Artur95.hu <http://artur95.hu/> látva 2025 04 16

<sup>125</sup>Artur95.hu <http://artur95.hu/> letöltve 2025 04 16

## GLS:<sup>126</sup>

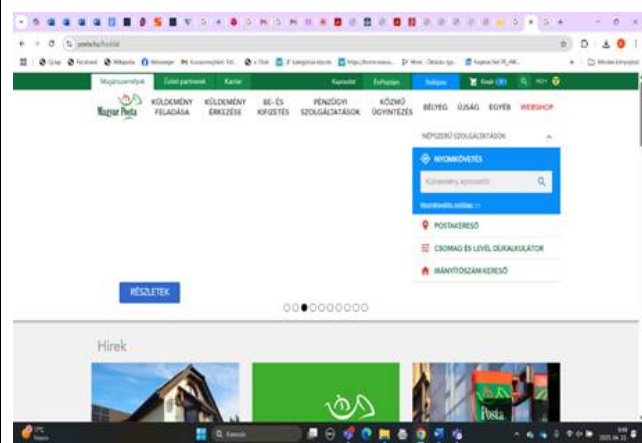
- + Információk rendezettsége, minden szolgáltatás kategóriák szerint van csoportosítva, átlátható.
- + Felhasználóbarát: könnyen megtalálhatók a keresett információk
- + Szolgáltatások tulajdonságait érthetően közli.
- + Információ részletes a vállalattal kapcsolatban. Statisztikák, programok (környezetvédelem, ThinkSocial)



127

## MPL<sup>128</sup>

- + Jól rendezett, az egyes szolgáltatások külön oldalakon vannak kategóriákra szedve. Kiigazodni a felületen egyszerű.
- + Informatív: részletesen és átláthatóan mutatja be a szolgáltatásokat.
- + Könnyen kezelhető, egyszerű a kereset tartalmak elérése.
- + Minden szükséges információ megtalálható a weblapon belül



129

<sup>126</sup>GLS group.cpm <https://gls-group.com/HU/hu/home/> látva 2025 04 16

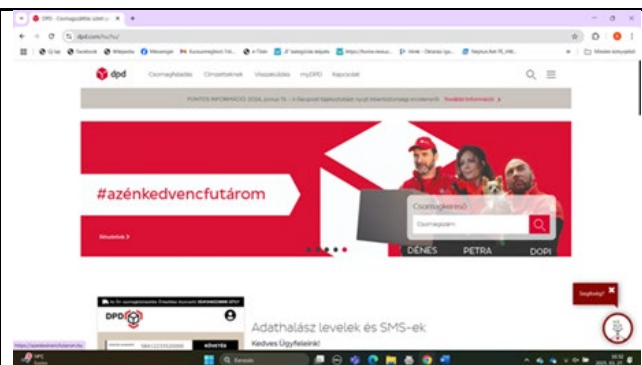
<sup>127</sup> GLS group.vom <https://gls-group.com/HU/hu/home/> Letöltve 2025 04 16

<sup>128</sup> Posta.hu [https://www.posta.hu/kuldemeny\\_kuldese/mpl\\_postacsomag](https://www.posta.hu/kuldemeny_kuldese/mpl_postacsomag) látva 2025 06 16

<sup>129</sup> Posta.hu [https://www.posta.hu/kuldemeny\\_kuldese/mpl\\_postacsomag](https://www.posta.hu/kuldemeny_kuldese/mpl_postacsomag) letöltve 2025 06 16

### DPD<sup>130</sup>

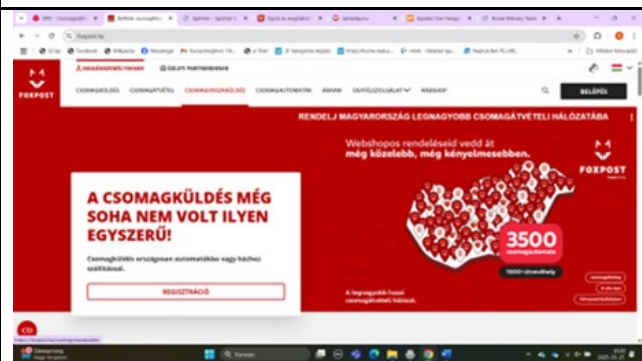
- Rossz felépítés
- Kevés információ, szolgáltatások tartalma nem egyértelmű, hiányos.
- Egyes tudnivalókat (például csomagolás) a weboldal nem tartalmazza, hanem Pdf-hez irányítja a felhasználót: információk közlése nincs összehangolva
- Nem felhasználóbarát: új oldal megnyitása új ablakban történik, nehézkessé téve a kiigazodást.
- Ár kalkuláció mellet másra nem igazán lehet használni.



131

### Foxpost.<sup>132</sup>

- + Az ügyfélszolgálati rész tartalmazza a leggyakoribb kérdéseket és válaszokat: hasznos az információ szerzéshez.
- + A csomagpontokat térképről lehet kiválasztani fel és leadáshoz
- Szükséges regisztráció a cég applikációjához és a szolgáltatások használatához: az új használóknak fennakadást okozva.
- Nem található sok információ a honlapon (lehetséges, hogy csak az applikációt letöltő ügyfelek számára elérhetőek)



133

<sup>130</sup>DPD.com <https://www.dpd.com/hu/hu/> látva 2025 06 16

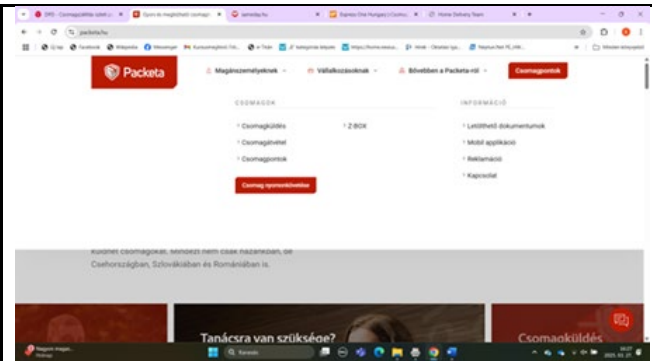
<sup>131</sup> DPD.com <https://www.dpd.com/hu/hu/letoltve> 2025 06 16

<sup>132</sup> Foxpost.hu <https://foxpost.hu/> látva 2025 04 16

<sup>133</sup> Foxpost.hu <https://foxpost.hu/letoltve> 2025 04 16

## Packeta: <sup>134</sup>

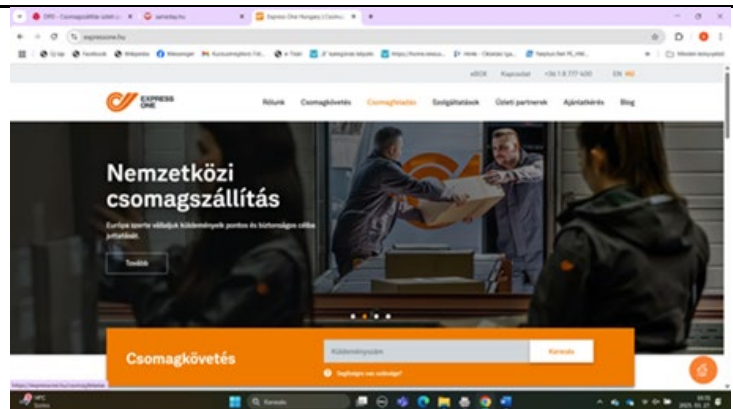
- + Csomagpontok és csomag automaták térképes választása. Az ügyfelek könnyben megtalálják melyik pont felel meg nekik.
- Applikáció szükséges a feladáshoz.
- A segéd információk: árazás, csomagolás nem található a weboldalon, helyette Pdf-ben található. Időigényes a szükséges rész megtalálása.



135

## Express One: <sup>136</sup>

- + Szolgáltatások kiválasztásának rendezettsége. Átlátható a szállítási módjának és a kiegészítő opcióknak a kiválasztása.
- + Kiegészítő szolgáltatások egyértelmű jellemzése.
- Feladáshoz szükséges a regisztráció, több idő kell a feladás intézéséhez



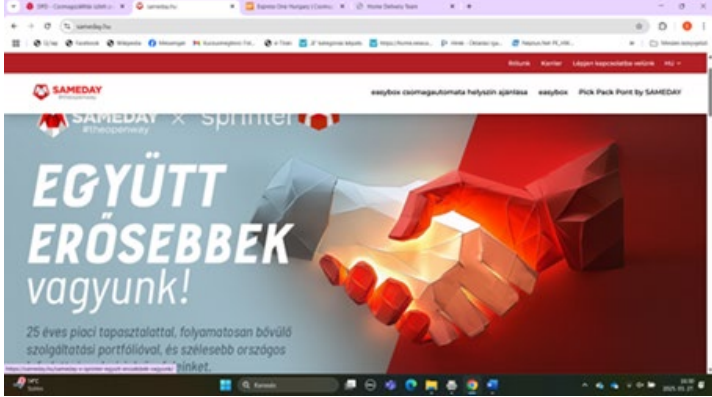
137

<sup>134</sup> Packeta.hu <https://www.packeta.hu/> látva 04 16

<sup>135</sup> Packeta.hu <https://www.packeta.hu/> letöltve 04 16

<sup>136</sup> Expressone.hu <https://expressone.hu/> látva 2025 04 16

<sup>137</sup> Expressone.hu <https://expressone.hu/> letöltve 2025 04 16

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Sameday:</b> <sup>138</sup></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Applikáció szükségességes a szolgáltatások használatához.</li> <li>- Kevés információ a honlapon a szolgáltatásokról sem áll rendelkezésre részletes leírás</li> </ul>                                                        |  <p>139</p>  |
| <p><b>Sprinter:</b> <sup>140</sup></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Szolgáltatások részletes és egyértelmű jellemzése.</li> <li>+ Információk rendezetten vannak feltüntetve.</li> <li>- Pickpack pont, csomagpont szolgáltatás külön weboldalon van. Felesleges erőforrás használat.</li> </ul> |  <p>141</p> |

<sup>138</sup> Sameday.hu <https://sameday.hu/sameday-x-sprinter-egyutt-erosebbek-vagyunk/> látva 2025 04 16

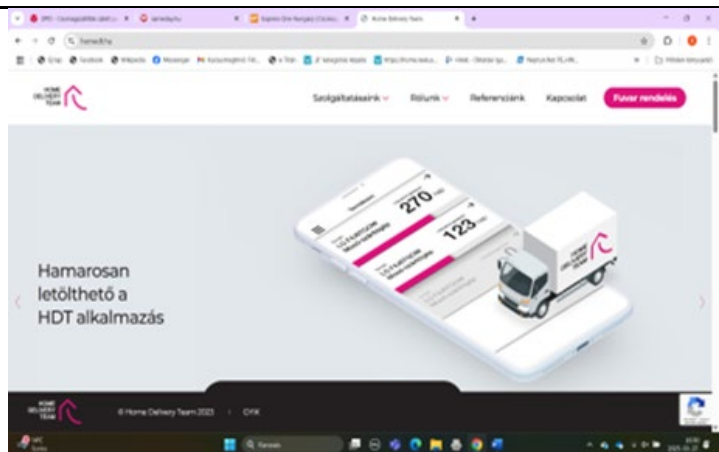
<sup>139</sup> Sameday.hu <https://sameday.hu/sameday-x-sprinter-egyutt-erosebbek-vagyunk/> letöltve 2025 04 16

<sup>140</sup> Sameday.hu <https://sameday.hu/sameday-x-sprinter-egyutt-erosebbek-vagyunk/> látva 2025 04 16

<sup>141</sup> Sameday.hu <https://sameday.hu/sameday-x-sprinter-egyutt-erosebbek-vagyunk/> letöltve 2025 04 16

## HDT:<sup>142</sup>

- + A szolgáltatások működésének és pontos feltételeinek megadása
- + A feladható (bútor, háztartási gépek és áruk) és nem feladható (növény, dohány termékek) felsorolása.
- Hiányos: a feladható árukon és a díjazáson kívül nincs további részletezés (például csomagolás szabályai nem találhatóak)



143

**Összesített vélemény:** A GLS és az MPL tartja fenn a legjobban átlátható weboldalakat. A szükséges információk könnyen megtalálhatók. Az összehasonlítás másik végén Foxpost és a Packeta áll, kevésbé részletes oldalakkal és külön applikáció szükségességével. A DPD hasonlóan alacsony színvonalú, a honlapon való nehézkes kiigazodás miatt. A fennmaradó szereplők (Express One, HDT, Sprinter) a két szélsőség között helyezkednek el. Az első két helyeztetten kívül az ágazatnak nagyobb figyelmet kell fordítania az online megjelenésre.

Az elemzések alapján egyértelmű számomra, hogy az Artur '95 Bt-nek az online felület terén a GLS (szolgáltatások felsorolásában) és az MPL (felépítésében) mintáját érdemes követnie, mely kiemelkedik a többi honlap között és jó rálátást biztosít, milyennek kell lennie a jó minőségű céges honlapnak.

Elvárások egy jó weboldallal szemben:

- **Átláthatóság:** felhasználó akadálymentesen tud eligazodni
- **Rendezettség:** információk kategória szerint vannak feltüntetve, a honlap szerkezeti felépítése könnyen lebontható
- **Informatív:** részletesen és átláthatóan mutatja be a szolgáltatások, szerződések és egyéb tudnivalók részleteit.
- **Felhasználóbarát:** használata, egyszerű, nem okoz nehézségeket.

<sup>142</sup> Homedt.hu <https://www.homedt.hu/> látva 2025 04 16

<sup>143</sup> Homedt.hu <https://www.homedt.hu/> letöltve 2025 04 16

A felsorolt követelmények jó alapot adnak a weboldal felépítéséhez, ami mentén a cég létrehozhatja saját megfelelő honlapját.

## 8. Összegzés:

A dolgozatban vázolt elemzésekből több következtetés vonható le a csomag logisztikai ágazatról.

Jelenlegi működése a költségek és a szállítási idő optimalizációja köré épült. A szortírozó rendszerek fejlődése és last mile delivery módszerek ennek az eredményei. Az utóbbi évtizedben végbement növekedés oka az e-kereskedelmi ágazattal való szoros üzleti kapcsolat. A kapcsolat viszont függőséget is okozott a csomagszállítók részéről, ezért egy lehetséges visszaesés az online forgalomban, komoly következményekkel járhat a szállítók szemszögéből.

A piacot nézve más veszélyek is észlelhetők. Nemzetközi szinten a csomagszállításnak kedvezett a globalizált, szabadabb gazdaság. Az idei évben bejelentett amerikai vámok hatása a határon túli szállítás lassulásához is vezethet, magyar piacon az utóbbi évek növekedését a gazdaság jelenlegi visszaesése és az online piac belföldi szereplőinek forgalom csökkenése fenyegeti.

Az ágazat fejlődését a piaci helyzet mellett számos trend irányítja. A fenttarthatósági politika által támogatott elektromos autók elterjedése átalakítja a szállítók hozzáállását az üzemanyag beszerzéshez. A csomagautomaták elterjedése új lehetőségeket kínál az ügyfeleknek és a kiszállítások optimalizációját a szállítóknak. Az online piac hatásával együtt egy új technológiákra épülő, nagy hatékonyságú ágazat kiépítése lehetséges.

Összegezve, a csomaglogisztika egy jelenleg növekvő ágazat, aminek fejlődését a megrendelői igények átalakulása, új eszközök és módszerek bevezetése hajtja. A következő fél évtized során több, hátráltató tényező is nehezítheti a növekedést. A csomaglogisztika jövője belátásom szerint az eddigi fejlesztési irányzatok továbbvitelétől függ.

## 9. Mellékletek

### 9.1. Fogalomtár:

**Logisztika:** A logisztika alatt a nyersanyagok, félkész és késztermékek, valamint más fizikai áruk, személyek, szolgáltatások, és energia mozgatásának megszervezésével, tervezésével, irányításával, ellenőrzésével és megvalósításával foglalkozó tevékenységek összessége értendő.

**Szállítmányozás:** Az áru továbbításának megtervezését, megszervezését és lebonyolítását intéző üzletág.

**Csomagszállítás:** A szállítmányozási szektor csomagok kézbesítésével foglalkozó ágazata.

**Csomag:** A magyarországi postatörvény (2012. CLIX. törvény a posta szolgáltatásról) szerint csomagnak számít a következő feltételeknek megfelelő küldemény: 1. címmel ellátva van, 2. 40 kilogrammot nem haladja meg. A leggyakoribb csomagoló anyaga a kartonpapír.

**Kartonpapír:** Olyan, 150 gramm/négyzetméter tömeget meghaladó, több rétegű keménypapír.

**Futár:** Olyan személy, aki különböző küldemények kiszállítására szakosodott.

**Túra:** Egy futár napi kézbesítési körútja.

A feladó és címzett alanya szerint szállítási kategóriák:

- **B2B (Business to Business):** Két cég közötti szállítás.
- **C2C (Customer to Customer):** Két fogyasztó közötti szállítás.
- **B2C (Business to Customer):** Cégtől fogyasztónak küldött kézbesítvény szállítása.

**Szortírozás:** A csomagok leadás helye szerinti különválogatása az egyes futároknak, vagy (hub-ban történő válogatásnál) depók részére.

**Hub:** Egy csomagszolgáltató központi szortírozó létesítménye, amely a küldeményeket a depók részére válogatja szét.

**Depó:** A hub-ok kisebb, helyi változatai, amelyek az egyes futároknak való szétosztást kezelik.

**Automatizálás:** Az emberi munkaerő gépekre, robotokra, számítógépes programokra való lecserélése.

**Követés (tracking):** Egy csomag szállítási rendszerben történő mozgásának követése.

**Furgon:** Zárt, maximum 3,5 tonna súlyú kisteherautó.

**Csomagautomata:** Önkiszolgáló, csomagátvételi pont.

**E-kereskedelem:** Az internetes webáruházakon keresztül folytatott üzleti (adás-vételi) tevékenységek neve.

**E-autó:** Elektromos autó, amelynek meghajtását akkumulátoros villanymotor biztosítja.

**Fenntarthatóság:** A fenntarthatóság alapvető célja, hogy a jelenlegi generációk szükségleteit úgy elégítsük ki, hogy közben ne veszélyeztessük a jövő generációk képességét saját szükségleteik kielégítésére.

**BT:** Betéti társaság: egy olyan, Magyarországon jogilag meghatározott gazdasági szervezet, amelynek tagjai (az alapítók) kötelező vagyoni hozzájárulása teszi ki a cég kezdő tőkéjét. A tagokat továbbá bel- és kültagokra lehet osztani; az előbbi köteles a kezdeti hozzájárulás mellett a felhalmozódó adósságok kifizetésére, míg a kültagoknak nincs az alapítás után pénzügyi kötelezettségük a cég irányába.

## 10. Hivatkozások

### Irodalom jegyzék:

- <sup>1</sup> Sundqvist, R. (2022 August 16) A brief history of postal services <https://www.hived.space/blog/a-brief-history-of-postal-services> látva 2025 02 6
- <sup>2</sup>CDV Insurance Services(ismeretlen dátum) Postal History: The History of Couriers <https://www.cvd-insurance.co.uk/newsarticle/postal-history-the-history-of-couriers> megnézve február 6 látva 2025 02 6
- <sup>4</sup>Encyclopedia Britannica Thurn and Taxis postal system(<https://www.britannica.com/topic/Thurn-and-Taxis-postal-system>) látva 2025 05 6
- <sup>5</sup>Encyclopedia Britannica ismeretlen dátum) <https://www.britannica.com/topic/postal-system/History> látva 2025 05 6
- <sup>6</sup> Schobesberger N. , Arblaster P. , Infelise M., Belo A, Moxham N , Espejo C. and Raymond J (2016) European Postal Networks. News Networks in Early Modern Europe látva 2025 05
- <sup>7</sup>Apfelbaum (2016 Augusztus 18) Thurn &Taxis Pan European Postal System <https://www.apfelbauminc.com/thurn-taxis-pan-european-post/> látva 2025 05 6
- <sup>9</sup> UKEssays. (November 2018). How did Transportation Change During the Industrial Revolution?. Retrieved from <https://www.ukessays.com/essays/history/how-did-transportation-change-during-the-industrial-revolution.php>? látva 2025 02 6
- <sup>10</sup> 2003 Május 5 A Brief History of The Package Delivery Industry University of North Texas látva 2025 02 6
- <sup>13</sup>2017.02.10 A magyar posta történetének rövid áttekintéseFüregfutár.hu
- [https://furegfutar.hu/blog/magyar\\_posta](https://furegfutar.hu/blog/magyar_posta) mlátva 2025 02 7
- <sup>14</sup>Major E. 2021-04-14 A Magyar Posta története Minelunk.hu <https://minalunk.hu/budaors/a-magyar-posta-tortenete/> látva 2025 02 7
- <sup>29</sup>2023 augusztus 9 Postai szolgáltatók és szolgáltatásaik Magyar Nemzeti Hírközlési Hatóság [https://nmhh.hu/cikk/187254/Postai\\_szolgáltatok\\_es\\_szolgaltataik](https://nmhh.hu/cikk/187254/Postai_szolgáltatok_es_szolgaltataik) látva 2025 02 7
- <sup>33</sup>Clarke J. 2025 május 12 What tariffs Trump announced and why BBC <https://www.bbc.com/news/articles/cn93e12rypgo> látva 2025 05 6
- <sup>34</sup> Ossa R, 2025 április 16 Global trade setbacks and rising tariffs World Trade Organization [https://www.wto.org/english/blogs/e/ce\\_ralph\\_ossa\\_e/blog\\_ro\\_16apr25\\_e.htm](https://www.wto.org/english/blogs/e/ce_ralph_ossa_e/blog_ro_16apr25_e.htm) látva 2025 05 6
- <sup>35</sup>Investopedia Team 2025 április 21 A trade loophole is closing here whatthat means for your online shopping cost Investopedia <https://www.investopedia.com/de-minimis-exemption-rule-11715853> látva 2025 05 6
- <sup>40</sup> Czerwinska, M, Maciaszczyk, M,Rzepka A, 2023 September 18, The impact of the COVID-19 pandemic on courier delivery innovation – InPost company case study Lublin University of Technology, Lublin, Poland , látva 2025 02 12
- <sup>41</sup> Vedd Fel a versenyt 2024 február 29 a Temu sikerének oka és ellenszere Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=RQk9PaHH2Bg> megnézve 2025 04 12
- <sup>42</sup> GLS. com<https://gls-group.com/HU/hu/home/> látva 2025 03 13
- <sup>44</sup>Posta.hu [https://www.posta.hu/kuldemeny\\_kuldese/mpl\\_postacsomag](https://www.posta.hu/kuldemeny_kuldese/mpl_postacsomag) látva 2025 04 14
- <sup>46</sup> DPD.com <https://www.dpd.com/hu/hu/> látva e 2025 03 13
- <sup>48</sup>Expressone.hu <https://expressone.hu/> látva e 202503 13
- <sup>50</sup> Sameday.hu<https://sameday.hu/sameday-x-sprinter-egyutt-erosebbek-vagyunk/> látva 2025 03 13
- <sup>52</sup>Packeta.hu <https://www.packeta.hu/> <https://foxpost.hu/> látva 2025. 03 13
- <sup>55</sup>Homedt.hu <https://www.homedt.hu/> látva 2025. 03 13
- <sup>57</sup> GLS.com <https://gls-group.com/HU/hu/vallalat/gls-hungary/> látva 2025 04 15
- <sup>58</sup> 2022 március 9 Új munkahelyet teremt a Posta Zalaegerszegi beruházása Magyarország kormány <https://kormany.hu/hirek/uj-munkahelyeket-teremt-a-magyar-posta-zalaegerszegi-beruhazasa>
- <sup>59</sup> DPD. com chrome-extension://efaidnbmnmbpcjpcglclefindmkaj/[https://www.dpd.com/wp-content/uploads/sites/228/2025/05/DPD-depok\\_20250508\\_2.pdf](https://www.dpd.com/wp-content/uploads/sites/228/2025/05/DPD-depok_20250508_2.pdf) Látva 2025 04 15
- <sup>60</sup> Expressone.hu <https://expressone.hu/> Látva 2025 04 15
- <sup>61</sup> Packeta.hu <https://www.packeta.hu/rolunk> Látva 2025 04 15
- <sup>62</sup>Sameday.hu <https://sameday.hu/sameday-ugynoksegek/> Látva 2025 04 15

- <sup>63</sup> HDT.hu <https://www.homedt.hu/depohalozatunk> látva 2025 04 15
- <sup>64</sup> GKID Reseach and Consulting Digitális Kereskedelmi Körkép 2024/I. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://gkid.hu/wp-content/uploads/GKID-MC\_DKK-public-summary-2024-I\_HUN.pdf látva 2025 04 15
- <sup>65</sup> GLS.com <https://gls-group.com/HU/hu/vallalat/hirek/> látva 2025 04 15
- <sup>66</sup> Posta.hu <https://www.posta.hu/postapont> látva 2025 04 15
- <sup>67</sup> DPD: com <https://www.dpd.com/hu/hu/pickup-csomagpont/csomagpont-partner/> látva 2025 04 15
- <sup>68</sup> Expressone. hu <https://expressone.hu/csomagpont> látva 2025 04 15
- <sup>69</sup> Packeta.hu <https://www.packeta.hu/zbox> látva 2025 04 15
- <sup>70</sup> Sameday.hu <https://sameday.hu/sameday-x-sprinter-egyutt-erosebbek-vagyunk/> látva 2025 04 15
- <sup>71</sup> Muralidharan R., 2018 02 23 The Impact of E-Commerce on Parcel Shipping Operators in The EU and The Department of Science and Technology Linköping Universit látva 2025 03 25
- <sup>72</sup> Vedd fel versenyt 2025 02 13 Ecommerce Expo 2025 Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=Nco7-v5-D-U>
- <sup>73</sup> GKID Research & Consulting 2024 05 8 Kft Digitális Kereskedelmi Körkép 2024/ látva 2025 04 4
- <sup>74</sup> GKID Research & Consulting 2024 05 8 Digitális Kereskedelmi Körkép 2024 / II. 2025 04 4
- <sup>75</sup> A magyar e-kereskedelem számokban 2023 – Expo beszámoló Oander <https://oander.hu/blog/a-magyar-e-kereskedelem-szamokban-2023-expo-beszamolo/> letöltve 2025 május 5
- <sup>76</sup> HVG 2025 február 13 Megmérték, hogyan tarolta le a Temu a Magyar e-kereskedelmi piacot.hgv.hu [https://hvg.hu/kkv/20250213\\_Temu-magyar-e-kereskedelmi-piac](https://hvg.hu/kkv/20250213_Temu-magyar-e-kereskedelmi-piac) látva 2025 03 24
- <sup>77</sup> 2024 június 24 mitől ilyen sikeres a Temu Magyar Hírlap <https://www.magyarhirlap.hu/gazdasag/20240622-mitol-ilyen-siker-es-a-temu> látva 2025 03 24
- <sup>78</sup> Vedd Fel a versenyt 2024 február 29 a Temu sikerének oka és ellenszere Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=RQk9PaHH2Bg> látva 2025 04 4
- <sup>80</sup> 2022 December 6 The Impact of the Holidays on the Supply Chain and Logistics Atech Logistics <https://www.atechlogistics.com/the-impact-of-the-holidays-on-the-supply-chain-and-logistics-industry-holidays-impact-the-logistics-industry-the-supply-chain-industry-during-the-holidays/> látva 2025 03 24
- <sup>82</sup> GKID 2021 11 19 Újra itt van Black Friday.. <https://gkid.hu/2021/11/19/black-friday-2021/>
- <sup>84</sup> Keenan M., 2023 október 24 How to Manage Seasonal Inventory (+ Tips to Improve Sales) Shopify <https://www.shopify.com/retail/seasonal-inventory>
- <sup>90</sup> Flór N. L., 2021 október 4 Az e-kereskedelem felfutásával a csomagautomaták terjedése is berobbant, Oeconus G. A: <https://www.oconomus.hu/oecoglobus/az-e-kereskedelem-felfutasaval-a-csomagautomatak-terjedese-is-berobbant/> látva 2025 04 10
- <sup>91</sup> Bánáti A., 2023 január 3 Villámgyorsan terjednek a csomagautomaták, de a fennakadásokat ez egyelőre nem akadályozza meg, Telex <https://telex.hu/gazdasag/2025/01/03/nmhh-csomagautomatak-szama-gls-packeta-magyar-posta> látva 2025 04 10
- <sup>93</sup> GKID Research & Consulting, 2024 05 8, Kft Digitális Kereskedelmi Körkép 2024/ ,látva 2025 04 4
- <sup>94</sup> GKID Research & Consulting , 2024 05 8, Digitális Kereskedelmi Körkép 2024 / II. ,2025 04 4
- <sup>96</sup> Schidt Z. 2018 február 2 Melyik a fontosabb: az ingyenes vagy a gyors kiszállítás?, Kosárérték <https://kosarertek.hu/uzemeltetes/melyik-a-fontosabb-az-ingyenes-vagy-a-gyors-kiszallitas/> látva 2025 04 5
- <sup>97</sup> AGI Global Logistics 2023 augusztus15 How important speed is in delivery forwarding, <https://www.agi.global/news/how-important-is-delivery-speed-in-freight-forwarding> látva 2025 04 4
- <sup>99</sup> 2020 június 3 Last mile delivery – az utolsó kilométeres szállítás szerepe az e-kereskedelemben, FuvarBlog <https://fuvar.hu/blog/last-mile-delivery/> látva 2025 04 16
- <sup>100</sup> Catania B, 2024 március 19, Which Last Mile Delivery Solutions Will Thrive in 2024, OneRail <https://www.onerail.com/what-are-the-last-mile-delivery-solutions-to-thrive-in-2024/> látva 2025 04 4
- <sup>103</sup> 2024 augusztus 21,How eCommerce Growth is Shaping the Future of Last Mile Delivery ,TVS, <https://www.tvsscs.com/how-ecommerce-growth-is-shaping-the-future-of-last-mile-delivery/> látva 2025 04 5
- 3DPD.com<sup>103</sup>[https://www.dpd.com/hu/hu/mydpd/?gad\\_source=1&gad\\_campaignid=18448327321&gbraid=0AAAAA0J8SIrWn6X4VF-pztnNit2SvdQ7b&gclid=CjwKCAjwz\\_bABhAGEiwAm-P8YePUG-vHLCYAXfgoNGK-kL351tN1frjxm7BRs5Q2-LmYMB61n-hm2RoC94IQAvD\\_BwE](https://www.dpd.com/hu/hu/mydpd/?gad_source=1&gad_campaignid=18448327321&gbraid=0AAAAA0J8SIrWn6X4VF-pztnNit2SvdQ7b&gclid=CjwKCAjwz_bABhAGEiwAm-P8YePUG-vHLCYAXfgoNGK-kL351tN1frjxm7BRs5Q2-LmYMB61n-hm2RoC94IQAvD_BwE) látva 2025 04 14
- <sup>103,5</sup>DPD.com [https://www.dpd.com/hu/hu/mydpd/?gad\\_source=1&gad\\_campaignid=18448327321&gbraid=0AAAAA0J8SIrWn6X4VF-pztnNit2SvdQ7b&gclid=CjwKCAjwz\\_bABhAGEiwAm-P8YePUG-vHLCYAXfgoNGK-kL351tN1frjxm7BRs5Q2-LmYMB61n-hm2RoC94IQAvD\\_BwE](https://www.dpd.com/hu/hu/mydpd/?gad_source=1&gad_campaignid=18448327321&gbraid=0AAAAA0J8SIrWn6X4VF-pztnNit2SvdQ7b&gclid=CjwKCAjwz_bABhAGEiwAm-P8YePUG-vHLCYAXfgoNGK-kL351tN1frjxm7BRs5Q2-LmYMB61n-hm2RoC94IQAvD_BwE)

- <sup>104</sup> Packeta.hu <https://www.packeta.hu/mobil-app> látva 2025 04 14
- <sup>106</sup> GLS ESG Report 2024, látva 2025 04 9
- <sup>107</sup> Magyar Posta Fenntarthatósági jelentés, 2023 látva 2025 04 9
- <sup>108</sup> Geopost Sustainability-Report 2023, látva 2025 04 9
- <sup>109</sup> EV maintenance vs. gas and diesel: Understanding the differences Rizon <https://www.rizontruck.com/blogarticle/ev-maintenance-vs-gas-and-diesel-understanding-the-differences/> látva 2025 05 12
- <sup>110</sup> IEA, Global electric car stock, 2013-2023 2024 április 30, <https://www.iea.org/data-and-statistics/charts/global-electric-car-stock-2013-2023>
- <sup>112</sup> 7GEN 2024 június 17 Comparing EV and ICE maintenance costs: Which is cheaper? <https://7gen.com/blog/comparing-ev-and-ice-maintenance-costs-which-is-cheaper/> látva 2025 04 12
- <sup>113</sup> Pályázati Portál <https://www.palyazati.gov.hu/programok/helyreallitasi-es-ellenallokepessgi-terv/rrf/rrf-rep-10101-24/alapadatok> látva 2025 04 14
- <sup>114</sup> MET Elektromos autó előnyei és hátrányai: az elektromobilitásról <https://hu.met.com/hu/mind-the-fyouture/mindthefyouture/elektromos-auto-elonyei-es-hatranyai> látva 2025 04 12
- <sup>117</sup> WBÉR Éves szabadság: Szabadnapok szám <https://wtber.hu/eves-szabadsag/> látva 2025 4 14
- <sup>118</sup> MM magazin 2023 április 8 Miből áll a napelem rendszer <https://www.muszaki-magazin.hu/2023/04/08/napelem-rendszer-mibol-all/> letöltve 2025 05 6
- <sup>122</sup> NIT Hungary 2022 04 6 A személyi költségek változásai – a NiT Hungary indexálása <https://nit.hu/hirek/a-szemelyi-koltsegek-valtozasai-a-nit-hungary-indexalasa/> látva 2025 04 25
- <sup>123</sup> Guo J., Zhang W., Xia T., 2023 Április 7, Impact of Shopping Website Design on Customer Satisfaction and Loyalty: The Mediating Role of Usability and the Moderating Role of Trust, School of Art & Design, Guangdong University of Technology, Guangzhou látva 2025 04 12
- <sup>124</sup> Artur95.hu <http://artur95.hu/> látva 2025 04 16
- <sup>126</sup> GLS group.cpm <https://gls-group.com/HU/hu/home/> látva 2025 04 16
- <sup>128</sup> Posta.hu [https://www.posta.hu/kuldemeny\\_kuldese/mpl\\_postacsomag](https://www.posta.hu/kuldemeny_kuldese/mpl_postacsomag) látva 2025 06 16
- <sup>130</sup> DPD.com <https://www.dpd.com/hu/hu/> látva 2025 06 16
- <sup>132</sup> Foxpost.hu <https://foxpost.hu/> látva 2025 04 16
- <sup>134</sup> Packeta.hu <https://www.packeta.hu/> látva 04 16
- <sup>136</sup> Expressone.hu <https://expressone.hu/> látva 2025 04 16
- <sup>138</sup> Samday.hu <https://sameday.hu/sameday-x-sprinter-egyutt-erosebbek-vagyunk/> látva 2025 04 16
- <sup>140</sup> Samday.hu <https://sameday.hu/sameday-x-sprinter-egyutt-erosebbek-vagyunk/> látva 2025 2025 04 16
- <sup>142</sup> Homedt.hu <https://www.homedt.hu/> letöltve 2025 04 16

## Ábra jegyzék:

- <sup>3</sup> (Aryanstamps.com 2017 December 5) Iranian Postal History <https://aryastamps.co.uk/2017/12/05/iranian-postal-history/> letöltve 2025 05 5
- <sup>8</sup> Apfelbaum (2016 Augusztus 18) Thurn & Taxis Pan European Postal System <https://www.apfelbauminc.com/thurn-taxis-pan-european-post/> letöltve 2025 05 5
- <sup>11</sup> Poddarm A., Transportation revolution, Industrial Revolution <https://firstindustrialrevolution.weebly.com/transportation-revolution.html> letöltve 2025 05 5
- <sup>12</sup> Pfeifle C, Burkhart U 09.04.2021 The first truck in the world was built by Gottlieb Daimler in 189 Daimler Truck <https://www.daimlertruck.com/en/newsroom/pressrelease/the-first-truck-in-the-world-was-built-by-gottlieb-daimler-in-1896-49433712> letöltve 2022 május 5
- <sup>15</sup> Gomép Facebook oldala 2021 május 18 <https://www.facebook.com/photo/?fbid=2873715052903336&set=pcb.2873754372899404> látva 2025 05 5
- <sup>16</sup> Koszta speed honlapja <https://aru-fuvarozas.hu/index.php/depos-gls-csomagfeladas-csomagatvetel/> látva 2025 05 5
- <sup>17</sup> Alamy GLS TRuck on motoreay <https://www.alamy.com/gls-truck-on-motorway-general-logistics-systems-bv-was-founded-in-1999-and-is-a-subsidiary-of-british-postal-service-royal-mail-image355944582.html> letöltve 2025 05 19
- <sup>18</sup> Saját készítésű ábra az Artur'95-nél megszerzett információk alapján 2025 03 02

- <sup>19</sup>Artur'95 által biztosított kép 2025 05 5
- <sup>20</sup>PMP express honlapja <https://www.pmpexpress.hu/altalanos-szerzodesi-feltetelek-megnézve-2025-05-10>
- <sup>21</sup>Saját készítésű kép Az Artur'95 egyik járműéről készítve 2025 05 5
- <sup>22</sup>Saját készítésű kép Az Artur'95 egyik járműéről készítve 2025 05 5
- <sup>23</sup>Saját készítésű kép Az Artur'95 egyik járműéről készítve 2025 05 5
- <sup>24</sup>Saját készítésű kép Az Artur'95 egyik járműéről készítve 2025 05 5
- <sup>25</sup>Saját készítésű kép Az Artur'95 egyik járműéről készítve 2025 05 5
- <sup>26</sup>Saját készítésű kép Az Artur'95 egyik járműéről készítve 2025 05 5
- <sup>27</sup>GLS .com <https://gls-group.com/HU/hu/eseti-szallitasok/dijkalkulator/> letöltve 2025 04 5
- <sup>28</sup>GLS.com <https://gls-group.com/HU/hu/home/> letöltve 2025 05 25
- <sup>30</sup>2021 december 2 NMHH hivatalos logói Nemzeti Magyar Hírközlési Hatóság <https://nmhh.hu/cikk/187600/A-Nemzeti-Media-es-Hirkozlesi-Hatosag-NMHH-hivatalos-logoi> letöltve 2025 04 14
- <sup>31</sup>Depositphotos <https://depositphotos.com/vector/global-logistics-network-188503857.html> letöltve 2025 04 14
- <sup>32</sup>Vectorstock <https://www.vectorstock.com/royalty-free-vector/silhouette-country-borders-map-of-european-union-vector-20787400> letöltve 2025 04 15
- <sup>36</sup>Vigh G. 2025 április 2 Trump 34 százalékos vámot jelentette be Kínára.. Economx <https://www.economx.hu/gazdasag/trump-vam-vamhaboru-kanada-mexiko-vedovam-kina-tarifa-felszabadulas-napja.807057.html> letöltve 2025 05 5
- <sup>37</sup>Saját diagram a KSH 24.1.1.15. Postai és futárpostai küldemények táblázatok adatai alapján [https://www.ksh.hu/stadat\\_files/sza/hu/sza0015.html](https://www.ksh.hu/stadat_files/sza/hu/sza0015.html) látva 2025 03 5
- <sup>38</sup>Saját diagram a KSH 24.1.1.15. Postai és futárpostai küldemények táblázatok adatai alapján [https://www.ksh.hu/stadat\\_files/sza/hu/sza0015.html](https://www.ksh.hu/stadat_files/sza/hu/sza0015.html) látva 2025 03 5
- <sup>39</sup>Saját diagram a KSH 24.1.1.15. Postai és futárpostai küldemények táblázat adatai alapján [https://www.ksh.hu/stadat\\_files/sza/hu/sza0015.html](https://www.ksh.hu/stadat_files/sza/hu/sza0015.html) látva 2025 03 5
- <sup>43</sup>GLS. com <https://www.facebook.com/GLSHungaryKft/> letöltve 2025 04 14
- <sup>45</sup>Posta.hu <https://www.posta.hu/kuldemeny-feladasa/csomag-kulfoldre/mpl-europe-standard> Letöltve 2025 04 14
- <sup>47</sup>DPD Hungary Facebook oldala <https://www.facebook.com/dpdhungary/> letöltve 2025 04 14
- <sup>49</sup>Paprikasoft.com <https://paprikasoft.com/termekek/express-one-api> letöltve 2025 04 14
- <sup>51</sup>Sameday Facebook oldala <https://www.facebook.com/samedayhu/> letöltve 2025 04 14
- <sup>53</sup>Foxpost.hu <https://foxpost.hu/blog/uzleti/fontos-bejelentes-lezarult-a-foxpost-befektetoi-felvasarlasa-egyesiti-eroit-a-foxpost-es-a-packeta> letöltve 2025 04 14
- <sup>54</sup>Foxpost.hu <https://foxpost.hu/blog/uzleti/fontos-bejelentes-lezarult-a-foxpost-befektetoi-felvasarlasa-egyesiti-eroit-a-foxpost-es-a-packeta> letöltve 2025 04 14
- <sup>56</sup>Kosarertek.hu <https://kosarertek.hu/ceg/hdt-home-delivery-team/> letöltve 2025 04 14
- <sup>79</sup>Bodog B. 2025 február 13 Tarolt a Temu Magyarországon 444.hu <https://444.hu/2025/02/13/tarolt-a-temu-magyarorszagon> letöltve 2025 03 5
- <sup>81</sup>2023 06 12 Karácsonyfa világ <https://karacsonyfavilag.hu/karacsony-a-vilag-korul/> letöltve 2025 05 6
- <sup>83</sup>Lexiq 2020 szeptember 29 Black Friday <https://lexiq.hu/black-friday> letöltve 2025 04 25
- <sup>85</sup>Saját készítésű ábra az Atur'95 D189-es depójának 2023-as adatai alapján
- <sup>86</sup>Saját készítésű ábra az Atur'95 D197-es depójának 2023-as adatai alapján
- <sup>87</sup>Saját készítésű ábra az Atur'95 D197-es depójának 2020-as adatai alapján
- <sup>88</sup>Saját készítésű ábra az Atur'95 D88-es depójának 2022-as adatai alapján
- <sup>89</sup>GLS Csomagautomata Lurdy <https://lurdyhaz.hu/uzletek/gls/> letöltve 2025 04 25
- <sup>95</sup>Saját ábra GKID Research & Consulting, 2024 05 8, Kft Digitális Kereskedelmi Körkép 2024/ , látva 2025 04, 39 oldalának adatait használva
- <sup>98</sup>2023 január 18 Everything You Need to Know About Last Mile Delivery APS Fulfillment Inc <https://www.apsfulfillment.com/shipping-fulfillment/everything-about-last-mile-delivery/> letöltve 2025 04 16
- <sup>10</sup>KB<sup>1</sup>DPD.com [https://www.dpd.com/hu/hu/mydpd/?gad\\_source=1&gad\\_campaignid=18448327321&gbraid=0AAAAAoJ8S1rWn6X4VF-pztnNit2SvdQ7b&gclid=CjwKCAjwz\\_bABhAGEiwAm-P8YePUG-vHLCYAxfgoNGK-kL351tN1frjxm7BRs5Q2-LmYMB61n-hm2RoC94IQAvD\\_BwEOX.hu](https://www.dpd.com/hu/hu/mydpd/?gad_source=1&gad_campaignid=18448327321&gbraid=0AAAAAoJ8S1rWn6X4VF-pztnNit2SvdQ7b&gclid=CjwKCAjwz_bABhAGEiwAm-P8YePUG-vHLCYAxfgoNGK-kL351tN1frjxm7BRs5Q2-LmYMB61n-hm2RoC94IQAvD_BwEOX.hu) <https://kbox.hu/csomagkovetes/> letöltve 2025 05 5

- <sup>105</sup>Buzgó L., 2022 szeptember 19 Egyszerű fenntarthatósági...<https://lakasgeneral.com/2022/09/19/egyszeru-fenntarthatosagi-lepesek-amit-mi-is-megtehetunk/> letöltve 2025 04 12
- <sup>111</sup>Pörögnek az elektromos autók Magyarországon 2024 november 11, Portfolio <https://www.portfolio.hu/gazdasag/20241111/porognek-az-elektromos-autok-magyarorszagon-722302> letöltve 2025 04 24
- <sup>115</sup>Artur'95 Facebook oldala <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=627119199106702&set=pb.100054258830452.-207520000&type=3> letöltve 2025 04 24
- <sup>116</sup>saját készítésű táblázatok Artur'95 Bt depóinak adatai felhasználva
- <sup>119</sup>Green lofe Energy 2025 02 15 Miért éri meg a napelemes rendszert telepíteni <https://mbcgreen.hu/2025/02/15/hello-vilag/> látva 2025 04 25
- <sup>120</sup>Artur'95 Facebook oldala <https://www.facebook.com/photo/?fbid=765520491933238&set=pb.100054258830452.-2207520000> letöltve 2025 03 6
- <sup>122</sup>Központ Statisztikai Hivatal 2024 július 12 Üzemanyag árstatisztika <https://www.ksh.hu/s/kiserleti-statisztika/kiadvanyok/regios-uzemanyagarak-osszehasonlitasa-2024-07-12/>
- <sup>125</sup>Artur95.hu <http://artur95.hu/> letöltve 2025 04 16
- <sup>127</sup>GLS group.vom <https://gls-group.com/HU/hu/home/> Letöltve 2025 04 16
- <sup>129</sup>Posta.hu [https://www.posta.hu/kuldemeny\\_kuldese/mpl\\_postacsomag](https://www.posta.hu/kuldemeny_kuldese/mpl_postacsomag) letöltve 2025 06 16
- <sup>131</sup>DPD.com <https://www.dpd.com/hu/hu/> letöltve 2025 06 16
- <sup>133</sup>Foxpost.hu <https://foxpost.hu/> letöltve 2025 04 16
- <sup>135</sup>Packeta.hu <https://www.packeta.hu/> letöltve 04 16
- <sup>137</sup>Expressone.hu <https://expressone.hu/> letöltve 2025 04 16
- <sup>139</sup>Samday.hu <https://sameday.hu/sameday-x-sprinter-egyutt-erosebbek-vagyunk/> letöltve 2025 04 16
- <sup>141</sup>Sameday.hu <https://sameday.hu/sameday-x-sprinter-egyutt-erosebbek-vagyunk/> letöltve 2025 2025 04 16
- <sup>143</sup>Homedt.hu <https://www.homedt.hu/> letöltve 2025 04 16 látva 2025 04 18

## GAZDÁLKODÁSI KAR ZALAEGRSZEG

### SZERZŐI ÖSSZEFOGLALÁS

|                                                       |                         |
|-------------------------------------------------------|-------------------------|
| A dolgozat címe: A csomagszállítás helyzete és jövője |                         |
| Hallgató neve: Kraus Botond László                    | NEPTUN kód: YEEFQ7      |
| Képzési szint: alapképzés                             |                         |
| Szak: Gazdálkodási és menedzsment                     | Szakirány: Logisztika   |
| Témavezető neve: Fehér Norbert                        | Beosztása: Mesteroktató |
| Tanszék: Gazdálkodási kar                             |                         |

A szakdolgozat a csomaglogisztikai ágazat működését és jelenlegi trendjeit mutatja be. Az elemzések célja a csomagszállítás helyzetét befolyásoló tényezők feltárása, különös tekintettel az e-kereskedelemmel fenntartott kapcsolatára, valamint a szolgáltatásokat befolyásoló technológiai és gazdasági fejlődésre.

A dolgozat az ágazatban végbemenő változásokat egy helyi csomaglogisztikai cég, az Artur '95 Bt. bemutatásán keresztül is szemlélteti. A cég jelentős fejlődésen ment keresztül közel 3 évtizedes működése alatt, és jól tükrözi az ágazatban végbemenő változásokat is.

A dolgozat bemutatja többek között a csomagszállítás fejlődését a történelem során, a csomagszállító cégek hálózatának felépítését, működését, napi tevékenységeit, a munkában használt eszközeit, leggyakoribb szállítmányait és a szolgáltatás használatba vételének okait. A határon túli csomagszállítás működése is részletezve van, külön kitérve a közeljövőben érvénybe léptethető amerikai vámok hatására a nemzetközi csomagpiacon. Rálátást nyújt a magyar piacra a legnagyobb részvevők elemzésével, kitérve a magyar e-kereskedelem jelenlegi helyzetére. Ismertetésre kerülnek a csomagszállítókra legnagyobb hatást gyakorló

ágazati trendek és azok hatásai, ideértve a fenntarthatóságért folytatott programokat, az elektromos meghajtású járművek bevezetését, a csomagautomata szolgáltatások elterjedését Magyarországon, valamint az online piacterek kiszolgálásának irányába történő terelődést. A trendek elemzése után az Artur '95 Bt. bemutatása és sikerének elemzése következik. A dolgozat a cég teljesítményét, sikerességét növelő javaslatok ismertetésével zárul, lehetséges megoldásokat kínálva a humán erőforrás kapacitás tervezésére a csomagforgalom trendjeinek elemzésével, az energia költségek csökkentésére a meglévő járműflotta elektromos autókra való lecserélésével, saját termelésű áram használatával, valamint a céges weboldal fejlesztésére más weboldalak elemzésével.

A dolgozat hasznos betekintést nyújt a csomaglogisztikai ágazat mindennapi működésébe, jelenlegi helyzete mellett a jövőbeni fejlődési lehetőségekre is rávilágít. A dolgozatban tett megállapítások, felhasznált gyakorlati példák hozzájárulnak az ágazat mélyebb megismeréséhez.