

**PANNON EGYETEM
GAZDÁLKODÁSI KAR ZALAEGERSZEG**

**NYERSZ VAGY BUKSZ?
GAZDASÁGI MEGALAPOZOTTSÁG A
SPORTFOGADÁS VILÁGÁBAN**

Témavezető: Márkus Mónika

Külső konzulens: Elekes Júlia

Elekes Péter

alapképzés

nappali tagozat

**Gazdálkodási és
menedzsment**

2023

PANNON EGYETEM
GAZDÁLKODÁSI KAR ZALAEGERSZEG

SZERZŐI NYILATKOZAT A DOLGOZAT BENYÚJTÁSÁHOZ*

Hallgató neve:	Elekes Péter		
Képzési szint:	alapképzés		
Szak:	Gazdálkodási és menedzsment		
Szakirány (ha van):	Logisztika		
Neptun kód:	WIXYQV	Védés éve:	2023
Dolgozat címe:	NYERSZ VAGY BUKSZ? GAZDASÁGI MEGALAPOZOTTSÁG A SPORTFOGADÁS VILÁGÁBAN		
Egyetemi témavezető:	Márkus Mónika		
Gyakorlóhelyi konzulens:	Elekes Júlia		
Öt kulcsszó a dolgozatról:	szerencsejáték, sportfogadás, profit, bukás, szorzók		

Kérjük a szerzői döntésnek megfelelő opciót aláhúzni:

Hozzájárulok / nem járulok hozzá, hogy szakdolgozatomat / záródolgozatomat / diplomadolgozatomat az Egyetem az interneten a nyilvánosság számára repozitóriumában közzétegye.

A hozzájárulás szerzői feltételei:

- a dolgozat magáncélra letölthető, a forrás megjelölésével szabadon idézhető, de az idézés szokásos terjedelmét meghaladó felhasználás (átvétel) tilos,
- hozzájárulásom időtartamra nem korlátozott és bármikor visszavonható.
(Hozzájárulás hiányában a dolgozat csak az Egyetem arra kijelölt számítógépein, képernyős megtekintéssel kutatható. Egyéb hozzáférés, többszörözés nem engedélyezett.)

Büntetőjogi felelősségem tudatában nyilatkozom az alábbiakról:

- dolgozatom mindenben eleget tesz a vonatkozó és hatályos intézményi előírásoknak,
- a dolgozatban foglalt tények és adatok a valóságnak megfelelnek, a leírtak saját, önálló munkám eredményei,

- a dolgozatban felhasznált adatokat, forrásokat a szerzői jog figyelembevételével alkalmaztam,
- a dolgozat nem került felhasználásra korábban oktatási intézmény más képzésén felsőoktatási szakképzés, diplomaszerezés vagy szakirányú továbbképzés során.

Tudomásul veszem az alábbiakat:

- a dolgozat szerzői jogtisztaságának ellenőrzésére az Egyetem szoftveres ellenőrzést (plágiumszűrést) végezhet és eredményét a dolgozat értékelésében felhasználhatja,
- a dolgozat elektronikus formában, az Egyetem repozitóriumában kerül elhelyezésre és a hatályos jogszabályok, intézményi szabályzatok szerint, valamint fentebbi szerzői rendelkezéseimnek megfelelően biztosítható a kutatási célú hozzáférése,
- a dolgozat metaadatai és szerzői összefoglalója online nyilvánosak.

Zalaegerszeg, 2023.05.26.

_____ Elekes Péter ____s.k._____

hallgató aláírása

Tartalom

1.	Bevezetés	6
2.	Hipotézisek	7
3.	Metodológia	9
4.	A Sportfogadás történelme	10
5.	A Szerencsejáték Magyarországon	11
	A Sportfogadás története Magyarországon	13
	A Szerencsejáték ZRT	14
	Éves beszámoló	16
	A Magyar sportfogadás szabályozása	18
6.	Sportfogadás külföldön, az Unibet bemutatása	18
7.	Összehasonlítás	20
8.	Kérdőív leírás	22
	1. Demográfiai kérdések	22
	2. Témaszpecifikus kérdések	25
9.	Eredmények	38
	Vizsgált célcsoportok	38
	Fogadás sikeressége	38
	Motivációk	40
	Fogadási stratégiák	41
10.	A hipotézisek értékelése	42
11.	Összefoglalás	44
12.	Irodalomjegyzék	46

13. Ábrajegyzék.....48

1. Bevezetés

Szakedolgozatom témájaként az örökké aktuálisnak számító témát, a szerencsejátékot, különös tekintettel a sportfogadások gazdasági elemzését választottam.

Fontos szerepet játszott a témaválasztásnál egyrészt, hogy a sportok világa rendkívül közel áll hozzám, és a különböző rendezvényeket, sporteseményeket is mindig nagy érdeklődéssel követtem, legyen szó akár a mindennapokban zajló bajnoki mérkőzésekről vagy akár a nagyobb szabású (Világ- és Európa-bajnokság, Olimpia) bajnokságokról. A sport szeretete mellett, a sportfogadással kapcsolatos érdeklődésem és ismereteim is ösztönöztek a jelenlegi téma kiválasztásában, mivel több éve foglalkozom sportfogadással is. Ezidő alatt különböző stratégiákba, illetve taktikákba futottam bele, amik a felhasználók sikerességéhez is vezethetnek. Továbbá mindezek mellett, gazdálkodási és menedzsment szakon végzett egyetemi tanulmányaim során, sikerült valamelyest mélyebb betekintést nyernem a gazdasági folyamatok mellett a pénzügyi tevékenységekbe is. Ebből adódóan még több motivációt éreztem magamban, hogy mélyebb kutatásokat is folytathassak ezen a területen, a sportfogadással kapcsolatban.

Véleményem szerint a választott téma mindig is aktuálisnak mondható, hiszen a szerencsejáték, még ha nem is mai formájában, viszont mindig is jelen volt az ember életében, és a sportfogadás is jelentős történelmi múlttal rendelkezik, e mellett egy rendkívül dinamikusan fejlődő és igencsak összetett ágazat. A sportfogadások nem csupán a szerencsejáték piacot érintik, hanem a sportipart is, hiszen a fogadások növelik a sportesemények népszerűségét is, e mellett vonzóbbá teszik a média és a szurkolók számára is. Érdeemes megemlíteni, hogy a különböző sportesemények szponzorálásával is jelentős népszerűsége tesz szert a sportfogadás, főleg az elmúlt időszakokban, amikor a média hatására szinte minden háztartásba eljutnak a fogadási irodák reklámjai. Mindezen kívül, a szerencsejáték piac folyamatos bővülése, az egyre innovatívabb módszerek, folyamatosan új munkahelyek teremtésében is szerepet játszik.

Több szempontot szeretnék megvizsgálni a sportfogadásban résztvevők fogyasztói szokásaival kapcsolatban, ezek közül talán legfontosabb, maga a fogadás sikeressége, valamint a fogadások összeállításában való tudatosság. Ennek kapcsán elemeztem kérdőív formájában, hogy a különböző platformokon, esetleg egy adott taktikának köszönhetően, milyen sikerességgel lehet hosszabb távon is számolni a sportfogadással, mint stabil bevételi forrás, vagy csupán az adrenalin és izgalom miatt érdemes csak foglalkozni vele.

Dolgozatom további részében, a sportfogadás emberiséggel egyidős történelmét, illetve a jelenlegi formájának kialakulását mutatom be. Ezt követően a Magyarországon működő szerencsejáték kialakulásáról, és az azt szabályozó jogszablyokról lesz szó, majd ezek után megvizsgálom a Magyarországon működő Szerencsejáték Zrt kialakulását, annak működését, valamint a fejlődésének főbb szakaszait. A Szerencsejáték Zrt mellett bemutatásra kerül az egyik legnépszerűbb külföldi fogadóirod, az Unibet, hasonló szempontok szerint, valamint a kettő említett fogadási iroda közötti különbségeket és hasonlóságokat is vizsgálom. Ezen két vállalat bemutatása külföldi, valamint magyar szakirodalmak segítségével történik, továbbá az általuk nyilvánosságra bocsájtott, online elérhető éves kimutatások alapján.

A dolgozatban kifejtett nézetek szigorúan kutatási célokat szolgálnak. A szerző nem ösztönözní szeretné az olvasót, hogy vegyen részt szerencsejátékban a jelen dokumentumban található megállapítások alapján. A szerző a felelősséget nem vállalja a stratégiák, modellek vagy egyéb információk használatából eredő veszteségekért.

2. Hipotézisek

- A fogadás élménye, vagy az esetleges nyeresémny gondolata a fő motiváció?

Az első hipotézis fő mozgatórugója a játékelmény, illetve a sportfogadásból származó, lehetséges bevételek gondolatának szembenállásának vizsgálata. Ennek a feltevésnek a vizsgálata során, a különböző motivációk feltárása a fő cél. Választ kell kapnunk arra a kérdésre, hogy a sportfogadással járó plusz jövedelmre való lehetőség mennyiben veszi át az adrenalin valamint ajátékkal járó izgalom helyét. A fogadás izgalmasabbá tehet bizonyos sporteseményeket, viszont a fogadásokban résztvevők egyre több fogadási lehetőséggel, folyamatosan bővülő kínálattal, és promóciók sokaságával találják szembe magukat, így mára már kérdéses lehet, mennyire remélheti a fogyasztó a stabil jövedelmet ezen termékek által.

A vizsgálat során azt kívánom bizonyítani, hogy ez a fajta pénzszerzési forma, még nem kerekedett teljesen felül azon a motiváción, amelyet maga a sportfogadás okozta adrenalin jelentheti a fogyasztó számára. A bizonyításban mind primer kutatást, mind szakirodalom segítségét igénybe vettem.

- Biztosít e stabil bevételt a sportfogadás, vagy csupán időszakos plusz jövedelem?

A következő hipotézis, a sportfogadásban résztvevők sikerességét hivatott feltételezni. A vizsgálat középpontjában a sikeresség formája áll, vagyis hogy lehet e számítani a sportfogadás által szerzett jövedelmre, mint egyfajta stabil bevételi forrásra, vagy inkább kisebb-nagyobb sikeres időszakokkal érdemes csupán számolni. Illetve ennél a résznél még választ kaphatunk arra is, hogy mekkora mértékben befolyásolja a sportfogadásnál a fogyasztókat a biztos bevétel lehetősége. A vizsgálat során a felhasználók alapvető anyagi helyzete illetve az életkörülményük is fontos tényezőt képeznek, hiszen ez mind befolyásolhatja azt, hogy milyen motivációval rendelkeznek a sportfogadással kapcsolatban.

Ez a kérdés esetében is a szakirodalomra, illetve a primer kutatásra is egyaránt támaszkodhatok.

- Követnek e valamilyen stratégiát a játékosok, amennyiben igen, mekkora sikere van ennek?

Ennek a hipotézisemnek a vizsgálata során, a fogadással kapcsolatos szokások kerülnek előtérbe. Több állítólag hatékony stratégiát, és taktikát is lehet találni különböző forrásokból, illetve lehet saját módszereket is alkalmazni. A cél nem más, mint kideríteni azt, hogy a fogyasztók használnak e valamilyen taktikát, mennyire tudatosan építik a fogadásaikat és menedzselik a befektetett tőkét (bankroll menedzsment), vagy inkább csupán a vak szerencsére illetve megérzésre hallgatnak. Itt szempont még hogy mennyi időt is töltenek a fogadásaik összeállításával, valamint az általuk ismert és alkalmazott stratégiák, mennyire mondhatók hatékonyak.

A bizonyításban mind primer kutatást, mind szakirodalom segítségét igénybe vettem.

- A promóciók és az oddsok (szorzók) nagysága mekkora szerepet játszik egy adott fogadás megtételénél?

Ebben a részben a vizsgálat fő tárgyát a látogatók fogadási szokásai képezik. Nagyban kapcsolódik az előző hipotézissel, viszont itt kimondottan az a vizsgálat célja, hogy kiderítsük, mennyire befolyásolja az eseményekre biztosított oddsok vagy a különböző platformokon megtalálható promóciók és akciók, a fogyasztókat a döntéshozatalban. Ehhez a kérdéshez kapcsolódhat, hogy mik befolyásolják a felhasználókat a fogadási iroda és a fogadási felület kiválasztásában.

A hipotézis megválaszolásában a szakirodalomra, illetve a primer kutatásra is egyaránt támaszkodhatok.

3. Metodológia

A szakirodalom kutatása során, a két vizsgált fogadási irodával kapcsolatos külföldi, illetve magyar szakirodalomra tudtam támaszkodni. A magyarországi Szerencsejáték Zrt esetében magyar források segítettek, míg a külföldi Unibetnél főleg a külföldi szakirodalom nyújtott segítséget. A választott témám kapcsán nehezítette a dolgom, hogy a sportfogadással kapcsolatban rengeteg forrás található, így a megfelelő szakirodalmak kiszűrése mellett, a primer kutatáson is nagy hangsúly van, valamint a különböző szakirodalmakat is a témám környezetében kellett vizsgálni.

A szakirodalmi források témáját illetően sokat kutattam a szerencsejáték illetve azon belül is a sportfogadás területén, hogy egy jó alapot képezhessek a további részeknek. Igyekeztem kutatni a sportfogadás kialakulásának történetét, illetve a hatályban lévő jogszabályokat és a sportfogadáshoz kapcsolódó korábbi törvényeket, valamint a különböző fogadási irodák sajátosságait, A közösségi média világát is igyekeztem megismerni, mind általános viszonylatban, mind a sport viszonylatában.

A szekunder adatok elsősorban a felhasználók különböző sportfogadással kapcsolatos szokásaikkal és az őket befolyásoló döntésekkel foglalkoznak, illetve megmutatják, hogy a kitöltők milyen arányban alkalmaznak tudatosan valamilyen stratégiát, valamint ezek a fogadók hány százalékánál mondható működő taktikának. Ezenkívül a fogyasztók motivációjára is választ kaphatok, hogy mi is a fő indíttatásuk a sportfogadásra.

A primer kutatásom egy 30 kérdésből álló kérdőívet, melyre 62 érvényes kitöltés érkezett. A kérdőív során többféle kérdéstípust is igyekeztem alkalmazni. Megtalálható volt a több válasz lehetőség közül egyet opció, illetve előfordultak többet kiválasztandó kérdéstípus is, mint például a fogyasztók által preferált sportok kutatása során vagy éppen a fogadási felület motivációjával kapcsolatos kérdés, valamint skálás kérdések is szerepet kaptak, ahol például a fogyasztók által fogadott események kiválasztása során felmerülő szempontok fontosságát kellett egy 1-től 4-ig terjedő skálán megítélniük a kitöltőknek. Némely esetben a válaszadók egyéni válaszaira volt szükségem, amikor a fogadók által általában megjátszott tétek felől érdeklődtem.

A kérdőív terjesztésében szintén kisebb problémát jelentett a megfelelő platform megtalálása, hogy valóban releváns válaszok szülessenek a kitöltések során, mivel a sportfogadásban rendszeresen résztvevők, vagy legalábbis gyakorlott sportfogadók véleményére voltam kíváncsi.

4. A Sportfogadás történelme

Egy többmilliárd dolláros iparággá nőtte ki magát mára már a sportfogadás, hiszen a hatalmas lehetséges nyeremények, a sportfogadással járó adrenalin és a sokak által vágyott egyszerűen és hirtelen meggazdagodás ígérete sokakat csábít. Napjainkban éli eddigi fénykorát a sportfogadás, mivel több platformon is fogadhatunk, illetve számtalan fogadóiroda közül választhatjuk ki a számunkra legkényelmesebb és legkedvezőbbet, és az általuk kínált jobbnál jobb bónuszokat és promóciókat is felvehetjük. Azonban mindezek ellenére, a sportfogadás nem csak a jelen korokban vált népszerűvé, hiszen akár egészen az ókorig is visszamehetünk a sportfogadás történelmében. Akkoriban igaz, hogy máshogy zajlottak még a dolgok, viszont a sportfogadás és szerencsejáték lényege már akkoriban is ugyanaz volt mint manapság: Szórakozni és közben meggazdagodni.

Maga a szerencsejáték egyidős lehet az emberiséggel, mivel már a régészek is találtak kockaszerű tárgyakat, amik legalább 40.000 évvel ezelőttről származhatnak, továbbá az ókori Kínában talált feljegyzések szerint, egy kezdetleges lottóhoz hasonló játék is létezett akkoriban is már.

A sportfogadás megszületése, nagyjából az Olimpia megszületésére tehető, hiszen ekkor voltak szervezeten nagyobb szabású sportesemények, azonban nem kizárt, hogy már előtte is zajlott sportfogadás valamilyen formában az emberek körében. Természetesen kezdetben még fogadóirodák nem léteztek, hanem az Olimpia alkalmával, egy-egy mérkőzés kimenetelére egymás között fogadhattak az emberek. Ezt a fajta szórakozást viszont egyre több környékbeli birodalom is átvette, így a körülményekhez képest hamar el tudott terjedni a sportfogadás. A szintén Ókorban fénykorát élő, Római Birodalomban is hamar elterjed, ott viszont főleg az igencsak népszerű gladiátor viadalok alkalmával zajlottak a nép köreiben az egymás közötti fogadások, mígnem Augustus római császár betiltotta a sportfogadást, továbbá minden egyéb szerencsejátékot is, és csak egy adott időszakban, az egy hetes Saturnalia idején volt engedélyezve a nép számára. Róma népe innéttől szent ünnepként tekintett erre az időszakra.

A középkorban az egyházi vezetők és több különböző királyság is a szerencsejáték fejlődését próbálták gátolni, és szerették volna eltüntetni, viszont minden intézkedés ellenére, a középkorban jelentős népszerűségnek indult a szerencsejáték. Elterjedtek a különböző állatviadalok, illetve a lóversenyek is gyakori és kedvelt események lettek. E mellett természetesen a középkor ikonikus sportja, a népszerű lovagi tornák is megjelentek az akkori fogadási piacon, és a nép körében illegális bokszmérkőzések is zajlottak. Hiába volt minden intézkedés, vagy bármilyen törekvés

arra, hogy a szerencsejátékokat és a sportfogadást betiltsák, minden egyes próbálkozás sikertelennek bizonyult, sőt, az uralkodók körében is gyakorivá vált az érdeklődés a szerencsejáték iránt. A legismertebb szerencsejátéknak hódoló uralkodó, VIII. Henrik, aki megrögzött szerencsejátékos volt, mindenre fogadott amire csak lehetett, mint például az íjászatra vagy akár még sakk mérkőzésekre is.

Az 1800-as években a lóversenyek vették át az uralmat a sportfogadás piacán. A Királyok Sportjának is nevezték, és még az első igazi bukmékerek megjelenését is a lóversenyeknek köszönhetjük. Harry Ogden, volt az, aki különböző esélyeket (oddsokat) adott az adott versenyen induló lovaknak.

5. A Szerencsejáték Magyarországon

A szerencsejátékok világa hosszú történelemmel rendelkezik Magyarországon. A szerencsejáték szervezéséről szóló, 1991. évi XXXIV törvény volt egy jó ideig az egyetlen törvénykezés, ami a magyarországi szerencsejátékok szabályozására irányult. Ebben a törvényben egyértelműen meg volt határozva, hogy mit is tekinthetünk szerencsejátéknak, és milyen „játékok” tartoznak bele ebbe a kategóriába. Ennek a törvénynek az értelmében, szerencsejátéknak kell számítani minden olyan játék, amiknél a játékosok pénz vagy más egyéb vagyoni értékért cserébe, megadott feltételek mellett, pénz-, vagy más vagyoni értékű nyereményre tehetnek szert, ennek megszerzése pedig általában a szerencsétől függ, azon áll vagy bukik. A szerencsejáték az egyik legrégebbi szórakozási forrásunk, és nagyjából több ezer éves múltra tekint vissza.

A fent említett törvény 14. paragrafusa szerint, hat különböző kategóriába sorolhatjuk a szerencsejátékokat:

- sorsolós játékok (pl.: sorsjáték és lottó)
- nem sorsolós játékok (pl.: roulette)
- kaszinójátékok és online kaszinójátékok
- **fogadások (pl.: sportfogadás illetve lóverseny)**
- kártyajátékok
- távszerencsejátékok

Egészen 2012-ig, a magyarországi online lóversenyfogadások egyáltalán nem voltak szabályozva, majd később, 2012 és 2013 között már liberalizált szerencsejátékként volt feltüntetve az online lóversenyfogadás.

2013-ban módosították a szerencsejáték szervezéséről szóló 1991. évi XXXIV. törvényt, amivel a nemzetközi szereplőket igyekeztek kivonni a piacról, így a hazai irodáknak adva nagyobb teret. A törvénymódosítás értelmében, koncessziós jogokra volt szükségük a nemzetközi szolgáltatóknak a távszerencsejáték hazánkban való működtetéséhez, viszont ezekhez a jogokhoz hatalmas összeget kellett volna költeniük. Egy magyar cég megkapta a bevezetett koncessziós jogokat, így ezzel egy monopólium helyzetet alakítottak ki, ahol már csak egy Magyarországon adózó, magyar cég nyújthat sportfogadási szolgáltatásokat.

Mind e mellett az EU tagállamaiban regisztrált szolgáltatók platformjainak blokkolása is elkezdődött, különböző bírságok kiszabása mellett. Magyarországon a további intézkedések után, már csak a Szerencsejáték Zrt végezhet online sportfogadási tevékenységeket a 2015. évi CXXXIX. Törvény értelmében, azonban mivel Magyarország is az Európai Unió tagállamai közé tartozik, így az EU-ban életben lévő, szolgáltatások szabad áramlásának elve miatt (mivel az online sportfogadás is szolgáltatásnak minősíthető), az Unibet, az egyik legnagyobb angol online szerencsejátékkal foglalkozó cég, megtámadta ezt a törvényt, és az Európai Bíróság elé is vitték az ügyet, ahol végülis benyújtott pontok alapján, 2017-ben jogtalannak ítélték meg a magyar hatóságok által beszedett bírságokat, így a korábban blokkolt külföldi szerencsejáték oldalakról leszedték a korlátozást, és újra üzemelhetnek Magyarországon is.

Ezen törvények és korlátozások bevezetése után felhasználóként, jelenleg az lehet a hátulütője a külföldi irodák használatának, hogy az 1995. évi CXVII. Törvény 76. § (1) és (4) bekezdése szerint, engedély nélküli szervnél nyert jövedelmeket adó kötelesté tették, és ez alól csak a Szerencsejáték Zrt. nyújtotta szolgáltatások a kivételek. Ennek értelmében, az összes külföldi fogadási irodánál regisztrált felhasználó, az „egyéb jövedelem” szabályai szerint köteles a fizetendő adót elszámolni a külföldi irodákon keresztül szerzett jövedelem után, vagyis az Sza-törvény szerint a nyereségüknek a 85%-a után 15%-nyi személyi jövedelem, valamint 15,5% szociális hozzájárulási adót kötelesek fizetni az adóévet követő május 20-ig. Azt fontos megemlíteni, hogy csupán az köteles ezt az adót fizetni, aki nyereségre tesz szert a külföldi fogadási irodán keresztül, az hogy regisztrálva van és használja annak lehetőségeit, önmagában nem von maga után egyéb extra kötelezettséget.

Az online sportfogadással foglalkozó hazai illetve külföldi irodáknak is gondoskodniuk kell az alábbi elengedhetetlenül fontos kötelezettségeikkel is:

- az ügyfelek személyes adatainak védelmével,
- az ügyfelek pénzügyi adatainak védelmével,
- az ügyfelek megfelelő azonosításával,
- a kiberbiztonsági intézkedésekkel,
- illetve az online tranzakciók biztonságának biztosításával is

Ezek mellett, még a szükséges biztonsági előírásokra is fel kell készülniük a játékosoknak is. Ide sorolhatóak például az erős jelszavak használata, vagy akár a többlépcsős azonosítás, illetve a biztonsági kérdések is, melyek mind a felhasználók külső támadásokkal szembeni biztonságos szerencsejátékát hivatott biztosítani.

Az elmúlt években tapasztalható technológiai fejlődéseknek köszönhetően, egyre több fogadási iroda vezette be jelentős újtásként, hogy a szerencsejátékokban résztvevők már mobiltelefonon és számítógépen, valamint fogadóirodákban vagy fizikai kaszinókban is megtehetik fogadásaikat. Ennyi különböző platform elérésére korábban nem volt lehetőség, tehát kijelenthető, hogy jelenleg bárhol tartózkodik a felhasználó, könnyedén megjátszhatja fogadásait.

A Sportfogadás története Magyarországon

Magyarországon a II. Világháború után kezdődött a szabályos keretek között történő sportfogadás bevezetése. Az első totószelvényeket 1947-ben volt lehetősége kitölteni az embereknek, előtte viszont a lóversenyekre való fogadása volt a főszerep. Egy évvel később, az 1948-as világesemény, a Londoni Olimpia alkalmával továbbfejlődött a sportfogadás, és annak rendszere teljes átalakuláson esett át, a nyugat-európai mintára formálták át. Ezt követően a legnagyobb esemény a magyar sportfogadást illetően, az 1991-es év volt, amikor is megnyitotta kapuit a Szerencsejáték Zrt., ami az első sportfogadási irodaként ismert Magyarországon.

A Szerencsejáték Zrt megnyitásával egyre népszerűbb lett az első sportfogadási forma, az úgynevezett totó. Ennél a játéknál, kezdetben 12 sportesemény (főleg labdarúgó mérkőzések) kimenetelét kellett helyesen megtipelni az adott nyereményekhez. Ez mára 13+1 eseményre módosult és további innovációként, a gépi fogadások hamar kiváltották a kézi feldolgozású szelvényeket, és a hétközi totó is megjelent a Szerencsejáték Zrt. kínálatában.

Ezt követően megjelent az online sportfogadás is, ami talán kijelenthető, hogy mára a legnépszerűbb fogadási forma lett, hiszen egyszerű, e mellett gyorsabb mint a hagyományos szelvény töltögetéses megoldások, és szinte bárhol elérhető lehet bárki számára. Az ilyen

formában leadott első hivatalos sportfogadást, egy német fogadóirodánál tették meg, ahol a történelem első online sportfogadását, egy finn származású férfi tudhatja magának, 1996 januárjában. Igaz csupán két font volt a nyeresége, viszont így is beírta magát a sportfogadás történelmébe, hiszen ennek az óriási újításnak ő lehetett az első kipróbálója. Azóta már akár a telefonunk segítségével is könnyedén megtehetjük fogadásainkat, sőt közben még élőben is követhetjük az adott sporteseményeket, vagy éppen a folyamatosan frissülő statisztikákat, és a különböző fogadóirodák online platformjai folyamatos bónuszokkal és promóciókkal csábítják a fogadásban résztvevőket.

A Szerencsejáték ZRT

Magyarországon évtizedeken keresztül, az Országos Takarékpénztár foglalkozhatott a hagyományos lottó, illetve a totó játékok leszerelésével, mígnem az 1991-ben létrejött, a 100%-ban tartós állami tulajdonú, gazdasági társaság, az akkori Szerencsejáték Rt, ami nemzeti lottótársaságként önállósította a szerencsejáték tevékenységi kört. Kicsivel később mint évtizeddel, egészen pontosan 2005-től, már zártkörűen működő részvénytársaság lett a hivatalos cégforma és lényegében létrejött a mai Szerencsejáték Zrt. Újabb évtized eltelté után, 2018-tól, a Szerencsejáték Zrt. felett a nemzeti vagyon kezeléséért felelős tárca nélküli miniszter gyakorolja a tulajdonosi jogokat.

2021-es évben, a Szerencsejáték Zrt közleménye szerint, a szerencsejátékok árbevétele az üzleti tevékenység összes árbevételének 99,9%-át érte el. Ez egyértelműen mutatja is, hogy a szerencsejáték tekinthető a társaság fő tevékenységének.

A Szerencsejáték Zrt. kizárólagos joggal forgalmazhat egész Magyarország területén szerencsejátékokat, mint például számsorsjátékokat, mint például az Ötöslottó és a Hatoslottó, a Skandináv Lottó vagy az Eurojackpot, a Joker, a Kenó valamint a Luxor és a Puttó. Egyedülüként náluk találhatóak meg az úgynevezett sorsjáték is, amik közé a papír alapú és elektronikus sorsjegyek tartoznak. Ezekon kívül, a totalizátor fogadásról, és a bukmékeri típusú sportfogadásról is egyedülüként rendelkezik engedéllyel. Előbbi kategóriába sorolható a Totó valamint a Góltotó, utobbihoz a Tippmix és a V-Sport. A távszerencsejátékok, mint a Tippmixpro és V-Sport Pro, szervezésére is egyedülüként rendelkeznek forgalmazási joggal.

A Szerencsejáték Zrt 2021-es adatai szerint, már több mint hétezer értékesítési ponton elérhető játékkínálattal, és ebből közel háromszáz általuk saját üzemeltetésű szaküzlettel rendelkeznek.. A folyamatos bővülés és a technológiai lehetőségek fejlődésével, párhuzamosan történik a digitális alapon elérhető szolgáltatások fejlődése is, a teljes körű ügyfélkiszolgálás és játékelmény érdekében. Ilyenek például az önkiszolgáló és érintőképernyős szelvénykitöltés, az általuk fejlesztett applikáción, úgynevezett TippmixSegéden, keresztüli szelvénykitöltés, az elektronikus eredményközlés, de a fogadásban résztvevők kényelmét szolgálja a TippmixTv és a TippmixRadar applikáció is. 2021-ben további bővítés is történt, és két újabb sportfogadási terméket mutattak be a kínálatukba, melyekkel az úgynevezett virtuális fogadások is elérhetőek lettek a V-Sport és a V-Sport Pro felületeken. Ezek a virtuális fogadások, animált sporteseményre épülő fogadási játékokat jelentenek, ahol nem valós sportesemény zajlik, csupán a gép által generált mérkőzés vagy futam játszódik le. Az események jóval rövidebb ideig tartanak, mint a valós sportok (akár már 5 perc után kiderülhet nyertünk e), így hamar nagy népszerűségnek örvendhettek ezekkel a termékekkel is.

A Szerencsejáték Zrt. viszonteladó partnere a Magyar Lóversenyfogadást-szervező Kft-nek (Kincsem+ játék forgalmazása), valamint a hazai mobiltelefon szolgáltatóknak (egyenlegfeltöltés) is. Szintén a 2021-es évben, saját üzemeltetésű lottózókban és több szerződéses értékesítőhelyen elérhetővé tették a Magyar Lóversenyfogadást-szervező Kft. által szervezett sportfogadások teljes termékkínálatát, ezzel egy még újabb piacra terjesztették ki termékeiket.

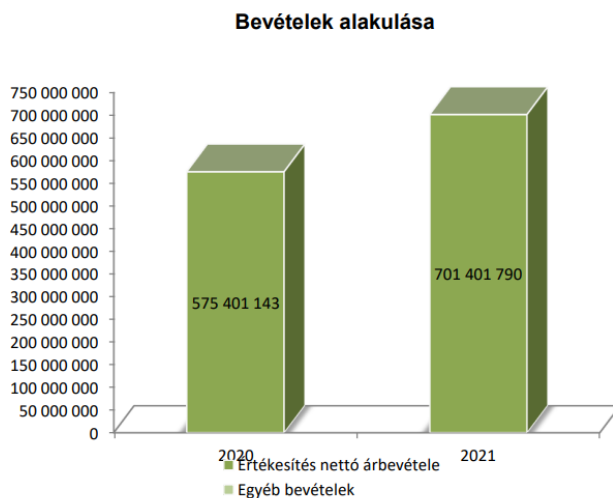
A foglalkoztatottak száma a 2021-es adatok szerint 1800 főt számlált. Már közel 20 éve foglalkoztatnak megváltozott munkaképességű munkavállalókat, a társadalmi felelősségvállalás részeként. Mind e mellett a Szerencsejáték Zrt. főként hazai szolgáltatásokat vesz igénybe és így kiegészítő bevételi forrást is jelent több ezer, a játékok értékesítésében közreműködő partner alkalmazottjainak is. Rendelkezik ISO 27001 és az erre épülő WLA-SCS információ-biztonsági szabvány szerinti megfelelési tanúsítással is, valamint a társaság tevékenysége megfelel a Lottótársaságok Nemzetközi Szövetségei által koordinált, és közösen kidolgozott önkéntes Felelős Játékszervezési Normatíváknak is.

A sportfogadás a magyarországi szerencsejáték piac szegmensei közé tartoznak. Folyamatosan növekszik az online sportfogadás népszerűsége, ennek aránya a fogadási forgalom 42%-át tette ki a társaság 2019-es adatai szerint. A Szerencsejáték Zrt által közölt statisztikák alapján a labdarúgás

a legnépszerűbb piac a sportfogadásnál, ami a sportok nézettségi adatai szerint is magasan vezeti a hazai listát.

Éves beszámoló

1. ábra: Szerencsejáték Zrt bevételeinek alakulása



Forrás: Szerencsejáték Zrt. éves beszámolója, 2021

A Szerencsejáték Zrt. legutóbbi online formában is elérhető éves beszámolója szerint, a 2021. december 31-i fordulónappal készített mérlegükön szereplő eszközök és források egyező végösszege 140.472.204 ezer Ft, az adozott eredménynél pedig 28.307.037 ezer Ft nyereség található. Ezeket a számokat összevetve az előző évi, 2020. december 31-i fordulónappal készített mérleggel, megállapíthatjuk, hogy mind a két adatnál jelentős növekedést értek el. Az eszközök és források egyező végösszege 116.915.601 ezer Ft volt, ami 20%-os növekedést jelent, az adozott eredménynél pedig 23.920.677 ezer Ft nyereség látható, ami hasonló mértékű növekedést jelent, nagyjából 18%-ot. A korábbi évek kimutatásai alapján, évről-évre egyre csak jelentős növekedések figyelhetők, ezek alapján a szerencsejáték és a sportfogadás folyamatos népszerűsége megkérdőjelezhetetlen. (Szerencsejáték Zrt. 2021. december 31-i éves beszámolója).

A Szerencsejáték Zrt. bevételeinek több mint felét mára a sportfogadás által szerzi. A 2021-ben elért, akkor rekordnak számító 700 milliárd forint feletti árbevételből, több mint 480 milliárdot fizetett vissza a játékosoknak. Ezzel az elért 20%-os árbevétel-növekedéssel, a Magyarországon működő nagyvállalatok árbevétel szerinti listáját tekintve, már a 16. helyet foglalja el a Szerencsejáték Zrt. A közösségi kiadásai az osztalékfizetésekkel együtt megközelítőleg 130

milliárd forintot is kitesznek. A 2021-es évben elért rekordok egyik fontos oka, hogy ebben az időszakban volt először kimutatható, hogy a sportfogadási szegmens bevételeinek részaránya meghaladja a teljes realizált szerencsejáték-árbevétel felét. (Bozóky Alex, 2022)

Mind e mellett, az elmúlt 15 év második legnagyobb növekedését érhették el százalékban kifejezve, a 2021-es évben, ami a játékelményeket javító fejlesztéseiknek, illetve az újonnan bevezetett termékeknek (mint például az e-sport-fogadás, a virtuális fogadás és az e-sorsjegy) is köszönhető volt, melyek már majdnem 10 százalékát adják a teljes bevételeiknek. Ezek mellett folyik jelenleg az új, nemzetközi szintű applikáció fejlesztése, amivel többéves lemaradást hoznának be, a külföldi fogadási irodákkal szembeni versenyben. Ebből látható, hogy a gyorsan változó környezeti kihívásokra, a Szerencsejáték Zrt megfelelően reagálva, sikeresen igyekszik tartani a lépést az új nemzetközi játékosrendekkel és a digitalizációval. Egyik legnagyobb újdonság, hogy BetRing néven már megjelent a vállalat a szlovákiai szerencsejáték piacon is, ami tényleg jelentős innovációnak számít, hiszen ez az első határon túli törekvés a részükről. Az általuk kitűzött középtávú cél a BetRing-et illetően, a szlovákiai online bukmékeri sportfogadási piac 10 százalékos lefedésének megszerzése, valamint a kelet-európai és nyugat-balkáni célországok és társaságok meghódítása is szerepel már a középtávú terveik között. A folyamatos digitalizáció mellett, a csaknem 8.000 árusítópont és mintegy 14.000 terminálkezelő munkatársat magában foglaló lottózó-hálózat eladásai szintén csaknem ötödével bővültek éves szinten. (Bozóky Alex, 2022)

A társadalmi felelősségvállalás jegyében, 2021 szeptemberében elindult a társaság LevelUP! gyakornoki, és utánpótlásprogramja is, mely a fiatalok számára szakmai fejlődését és a továbbképzés lehetőségét kínálja. Továbbá, december végéig, 17 befogadó játszóteret adott át, közel 15 ezer sérült és ép gyermek részére a társaság, amivel országos szintre emelte a szemléletformáló kommunikációját. (Bozóky Alex, 2022)

A Szerencsejáték Zrt. a kiemelkedő szakmai sikerei mellett, a megfelelő társadalmi felelősségvállalásban is jeleskedik, hiszen az évről évre emelkedő bevételeik és folyamatos fejlődésükkel párhuzamosan, az alkalmazottak kiválasztására és karrierük egyengetésére is kiemelt figyelmet fordítanak.

A Magyar sportfogadás szabályozása

Magyarországon a sportfogadás piacán kiemelten figyelnek a játékosok jogaira és ezek védelmére is. Joguk van a résztvevőknek kellő tájékoztatást kapni az online sportfogadásról, továbbá a játékfüggőség kialakulásának megelőzésében is segítséget kapnak, a Szerencsejáték Zrt által. A sportfogadási piac teljes felügyelete és szabályozása a Nemzeti Szerencsejáték Felügyelet hatásköre alá tartozik.

Magyarországon a sportfogadást több szigorú jogszabály is szabályozza, ilyen például a Szerencsejáték törvény, Ptk., de ide tartoznak még az online sportfogadásokhoz kapcsolódó rendeletek és törvények is. Azonban az online sportfogadás szabályozása, a technológia fejlődésének köszönhetően, szinte folyamatosan változik, így változás történt az utóbbi években az adózás és az ügyfélszolgálati kötelezettségek terén is.

A jövedelemadóról szóló törvények és az online szerencsejáték adójáról rendelkező törvény szerint alakulnak az online sportfogadók adókötelezettségei. Az online sportfogadókra vonatkoznak az adózási kötelezettségek, és nekik adóbevallást is kell benyújtaniuk, valamint az online sportfogadás útján szerzett jövedelm után adót is kell fizetniük.

6. Sportfogadás külföldön, az Unibet bemutatása

Az Unibet közel 10 millió regisztrált felhasználójával, és a nagyjából 1,8 millió aktív játékosukkal, mára már az egyik legnépszerűbb és legkedveltebb online sportfogadással, kaszinóval és szerencsejátékkal egyaránt foglalkozó platform lett, nem csak külföldön, de hazánkban is. 2022-ben, Észak-Amerikában és Ausztráliában, valamint Európa szerte jelen vannak, és több nagyvárosban megtalálható a vállalat irodája világszerte.

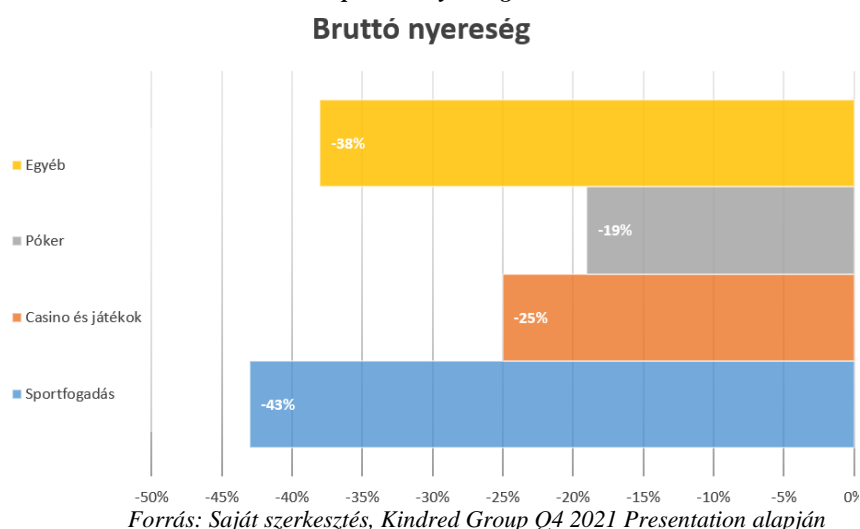
Több neves európai labdarúgó csapat támogatása és szponzorációja mellett, az amerikai futball bajnokságban, a Nemzeti Futball Ligában, (eredeti nevén National Football League vagyis NFL) is találkozhatunk az Unibet által szponzorált csapattal, sőt, támogatói még a világbajnok sakkozónak, Magnus Carlsennek is. Az általuk támogatott sportok a világ legnézettebb eseményei közé tartoznak, az szponzorált csapataik pedig a legnépszerűbb és legnézettebb csapatok közé sorolhatóak. Főleg angliai labdarúgó csapatokat érint a szponzorálásuk, viszont itt érdekesség, hogy az elsőszámú angol labdarúgó bajnokság (Premier League) csapatai, közös megegyezése szerint, többé nem szeretnék a szerencsejátékot reklámozni a világ számára. Ez a csapatok számára

összesen, 60 millió font bevételtől való elesést jelent éves szinten, viszont ezt a szerződések kipörgetése végett 2026-ra tervezik megvalósítani.

Az Unibet a Kindred csoport tagja, ami az egyik legnagyobb szerencsejáték szolgáltató a világon. A Kindred csoport alá tartozik több népszerű termék is, mint például a 32Red, a Maria Casino vagy a Bingo.com valamint a Vlad Casino is.

1997-ben, Londonban fektette le a vállalkozás alapjait, a svéd származású Anders Ström. A fogadások akkor még telefonon keresztül történtek, viszont nem a már ma is ismert módon, hanem betelefonálás útján lehetett fogadást leadni, majd ezt követően igen hamar, már két évvel később, 1999-ben online felületük is megnyitották a felhasználóik számára. Megalkották az Unibet Group PLC nevű vállalatot, majd ezt követően Máltán megszerezték a nemzetközi engedélyüket is, ami a Trannel International Limited vállalatra vonatkozik, amelynek a hatáskörébe tartozik az Unibet is. A vállalat székhelyét pedig Sliema-ban találhatjuk.

2. ábra: Kindred Group bruttó nyeresége a holland szankció után



A Kindred Csoport tevékenységét tekintve, a 2021-ben meghozott intézkedés, amely szerint, a holland nemzetiségűek számára nem teszik elérhetővé a szolgáltatásaikat, bizonyos számokban visszaesést jelentett. Ez a váratlan lépés eredménye képpen az előző évhez képest, 2021-re 18%-kal csökkent a csoport felhasználóinak száma, és a különböző piacok bevételét is jelentősen érintette. Főleg a sportfogadás piacára gyakorolt érezhetően nagy hatást, itt ugyanis 43%-kal teljesítettek rosszabbul, mint az előző, 2020-as évben. A sportfogadás mellett a kaszinó, és egyéb szerencsejátékok is jelentős csökkenést mutattak, 25%-os csökkenés volt megfigyelhető. Mindezek ellenére, mivel ez a korlátozás csupán a negyedik negyedévben került gyakorlatba, akkor érintette

főleg a csoportot, tehát az egész 2021-es évet tekintve, így is 11%-os növekedést mutattak az előző évhez képest, az árbevételüket tekintve. Ezek alapján kijelenthető, hogy egy kimondottan sikeres és népszerű vállalatcsoportról van szó. (Kindred Group Q4 2021 Presentation)

Az azóta eltelt időben sikerült újra licenst biztosítani a holland származású felhasználók számára, így a regisztrált felhasználók száma is folyamatosan emelkedhet, ennek okán például 2022 szeptembere és ugyanazon év decembere között, 33,2 millió felhasználóról, 33,9 millió felhasználóra emelkedett a létszám, tehát nagyjából 700.000 új regisztrálással számolhatunk pár hónap lefolyása alatt. (Kindred Group Q4 2021 Presentation)

7. Összehasonlítás

Az Unibetnél a többi sportfogadási platformmal összehasonlítva, kiemelkedően magas szorzókat biztosítanak a felhasználók számára, és a rengeteg bónusz mellett sokféle különböző promóció várja a regisztráltakat, valamint náluk lehetett először találkozni a mára már szinte minden külföldi fogadóirodánál alkalmazott, innovációval, az úgynevezett „cash-out” lehetőséggel, ami a függőben lévő fogadás visszavonását jelenti, és az adott fogadás állásától függően (ha vesztesre áll az adott esemény, az alap tétünknel kevesebb érték, viszont ha nyeresre áll az adott esemény, akkor az alaptét és a várható maximum nyereségünk közötti érték), a befektetett pénzünket visszatérítik. Ezzel a funkcióval elérhető, hogy egy eseleget bukás esetén, minél kisebb veszteséggel próbáljuk abszolválni a mérkőzést. Fontos kiemelni, hogy ennél a funkciónál az iroda mindig figyelembe veszi a mérkőzés aktuális állását, és ehhez igazítja a felvehető összeget is. Ezt a funkciót a hazai A Szerencsejáték ZRT által üzemeltetett TippmixPro online felülete nem tette elérhetővé a felhasználók számára, viszont külföldi felületeken az Unibet mintájára, szinte minden ismertebb irodánál találkozhatnak a fogadók ezzel a funkcióval.

TippmixPro online felületéhez hasonlóan, az Unibetnél is folyamatosan frissülő sporthíreket és sporttal kapcsolatos blogbejegyzéseket is olvashatunk, amik segítenek a felhasználóknak a fogadásokhoz kapcsolódó szükséges információgyűjtéshez. Mind a két említett fogadóirodánál biztosított a különböző eseményekhez tartozó statisztikai mutatók elérése, amiknek segítségével összehasonlíthatjuk a megmérkőző feleket és játékosokat, a bajnokságok állását és egyéb adatait nézhetjük meg, de akár még a mérkőzést vezető játékvezetőkről is találhatunk statisztikákat. Ezek böngészése nagyban megkönnyítheti a felhasználók dolgát, hiszen egyazon platformon érhető el minden szükséges információ, ami egy adott fogadás feladásához szükséges lehet.

Az Unibet által biztosított kínálat, jóval meghaladja a TippmixPro felületén előforduló eseményeket. Szinte az összes létező sportra fogadhatunk, és e mellett elérhetők a kevésbé népszerű bajnokságok is, valamint az alacsonyabb osztályú ligák mérkőzéseire is tehetünk fogadást.

A többi sportfogadási platformhoz hasonlóan, ennél a két felületnél is elérhetők bizonyos korlátozó beállítások, így a függőség és a túlzásba vitt sportfogadás is kontrollálható a felhasználók által. Befizetési limiteket is állíthatunk be bizonyos időszakokra, illetve elérhető az önkiltás funkciója is, aminek köszönhetően bizonyos időre (akár örökre is), a fogadási iroda lehetetlenné teszi a felhasználó sportfogadásban vagy egyéb szerencsejátékokban való részvételét.

Az elérhető befizetési limitekkel korlátozni lehet a költségeinket. Ezt a befizetési limitet választhatjuk heti illetve havi időszakra is. A limit beállításának segítségével kontroll alatt tarthatóak a sportfogadásra fordított kiadások, hiszen csak az adott periódusra előzetesen beállított összeg befizetésére van lehetősége a felhasználónak. A sportfogadási irodák által készített felmérések szerint, ez egy hatékony megoldás, és aki befizetési limiteket alkalmaz, azoknál kisebb a valószínűsége annak is, hogy játékfüggő váljon belőle.

Amennyiben a felhasználó úgy érzi, hogy szükséges egy kis szünet a sportfogadásban, akkor az adott fogadóirodánál lehetőség van önkiltást alkalmazni, ami annyit jelent, hogy egy a felhasználó által előre meghatározott időpontig (hetekig, hónapokig, vagy akár több évre is) nem léphet be a számlájára, valamint nem igényelheti az illető a fogadóiroda szolgáltatásait. Biztosított olyan lehetőség is, , amennyiben nem csak sportfogadást működtet az adott szolgáltató, hogy csak egy bizonyos részlegről mint például a kaszinó, a póker, vagy az egyéb játékok részről kérjük a kitiltást. A kitiltás ideje alatt hiába próbálná a felhasználó újra aktiválni a számláját, hisz a szolgáltató ezt teljesen ellehetetleníti, még egy esetleges újraregisztrálásnál is tiltja az újonnan létrehozott felhasználói fiókot.

Ezen kívül biztosított a felhasználók számára az úgynevezett függőségi tesztek elvégzése is. Ezek ingyenesen és bármikor kitölthető anonim tesztek, amik segítenek megállapítani, hogy a felhasználó valójában is függőségben szenved e.

8. Kérdőív leírás

A 30 kérdésből álló kérdőívem szolgáltatta a primer kutatásom alapjait. Ezekkel a kérdésekkel szerettem volna felmérni, mit gondolnak a sportfogadásról a fogyasztók, illetve mik a fogadási szokásaik. A kérdőívem kitért a fogyasztók demográfiai adatait vizsgáló kérdésekre, mivel arra is választ szerettem volna kapni, hogy kik is alkotják a sportfogadók csoportjának nagyrészét. A kutatást 2023 tavaszán végeztem, nem sokkal a 2022-ben rendezett katarai labdarúgó világbajnokság lezárulása után, ami szintén hatással volt az emberek sportfogadáshoz való lelkesedésére. A többféle kérdés típusból álló kérdőívben szerepeltek skálás kérdések, több válaszlehetőségű kérdések, illetve több válasz lehetőség közül egyet opció is, de voltak kérdések, ahol a kitöltőknek a saját egyéni válaszát kellett megadnia.

A kérdőív terjesztésére online felületeket választottam, és a releváns válaszok érdekében, kimondottan sportfogadással foglalkozó csoportokban került megosztásra. Az így kapott 62 érvényes kitöltés alapján készültek számításaim és következtetésem, a sportfogadással kapcsolatban.

A kérdőív kiértékelését két fő részre osztottam, az első a demográfiai kérdéseket dolgozza fel, a második pedig a témaspecifikus kérdésekkel foglalkozik.

1. Demográfiai kérdések

A kérdőív első része a demográfiai kérdésekkel foglalkozott. Ide tartozott az első négy kérdés, amik a kitöltők nemét, az életkorukra, az iskolai végzettségüre, valamint a havi nettó jövedelmükre vonatkoztak.

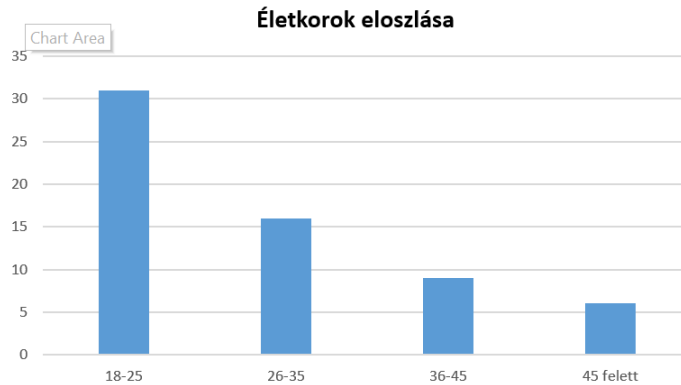
3. ábra: Nemek eloszlása



Forrás: Saját szerkesztés

A nemek esetében két opcióból lehetett választania a kitöltőknek, és az eredmények alapján kijelenthető, hogy a sportfogadásban résztvevők túlnyomó többsége férfi. A kitöltők több mint 85%-ban férfiak.

4. ábra: Az életkorok eloszlása



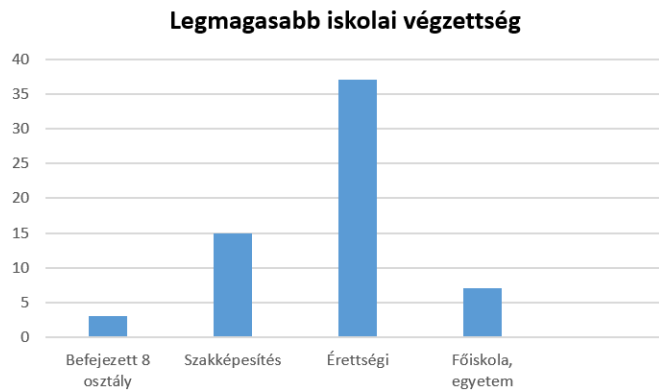
Forrás: Saját szerkesztés

A kitöltők életkorának vizsgálata úgy gondolom, hogy mindenképpen egy alapadat a primer kutatás során. A kérdés megválaszolásához az alábbi négy intervallumot adtam meg:

- 18-25
- 26-35
- 36-45
- 45 felett

Úgy gondoltam, hogy az így kapott adatokat többféleképpen is tudom majd csoportosítani, elemezni. A szerencsejátékban 18 éven aluliak nem vehetnek részt, így értelemszerűen ez lett az alsó korhatár. A résztvevők fele 18 és 25 év közötti, míg a többi 50% közel azonos arányban oszlik el a másik három kategória között. A grafikonon megfigyelhető egy csúcspont, mely 18 és 25 év között van.

5. ábra: Iskolai végzettségek

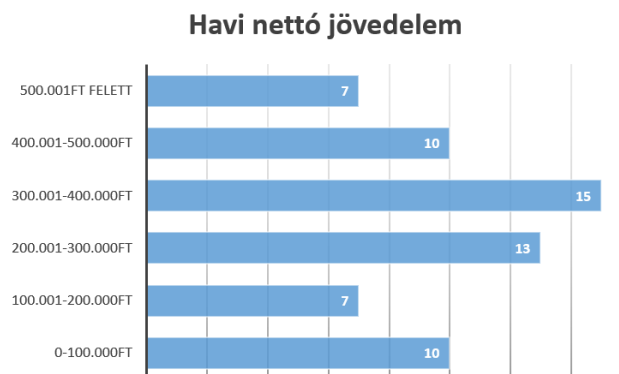


Forrás: Saját szerkesztés

A következőekben a kitöltők legmagasabb iskolai végzettségére voltam kíváncsi. A kérdés megválaszolásához négy előre megadott lehetőségből kellett egyet megjelölni, ezek a befejezett 8 osztály, a szakképesítés, az érettségi, illetve a főiskola vagy egyetemi végzettség.

Elmondható a válaszok alapján, hogy az érettségivel rendelkezők voltak jelentős fölényben, hiszen ez a kategória a kitöltők 59,7%-át tette ki, míg a többi viszonylag kiegyensúlyozott volt.

6. ábra: Havi nettó jövedelem



Forrás: Saját szerkesztés

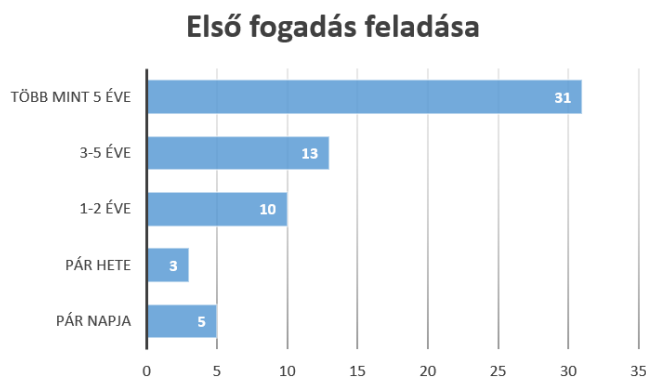
A negyedik, és egyben legfontosabb demográfiai kérdésben a kitöltők nettó jövedelem volt a téma. Itt is zárt kérdéstípust alkalmaztam, egész pontosan hat különböző jövedelemkategória közül választhattak a kitöltésben résztvevők, melyek 100 ezer forintonként növekedtek, egészen a nettó 0 és 100 ezer Ft/hó közötti intervallumtól a nettó 500 ezer Ft/hó feletti kategóriáig.

A válaszokat látva megállapítható, hogy a két középső helyen lévő jövedelemkategória volt a e legsűrűbben előforduló, tehát 24,2%-kal a 300.001 – 400 000 Ft sávba tartozik a kitöltők nagyobb része, viszont hasonló aránnyal voltak a 200.001 – 300.001 Ft közötti jövedelmi kategóriába tartozó kitöltők is, ugyanis ők 21%-ot tesznek ki. A többi kategória között hasonlóan oszlanak el az arányok, a 0 – 100.000 Ft-os sávba a kitöltők 16,1%-a tartozik, csakúgy mint a 400.001 – 500.000 Ft-os intervallumba is.

2. Témaszpecifikus kérdések

A kérdőív következő része, a témaszpecifikus kérdésekkel foglalkozik. Ezek a kérdések a sportfogadásra irányuló kérdések voltak. Többsége a sportfogadás sikerességére, illetve a sportfogadással kapcsolatos motivációkra és preferenciákra vonatkoztak. Itt először arra kellett válaszolni a kitöltőknek, hogy részt vettek e már valaha sportfogadásban. Erre a kitöltők 100%-a „igen” választ adott.

7. ábra: Az első fogadás megtétele

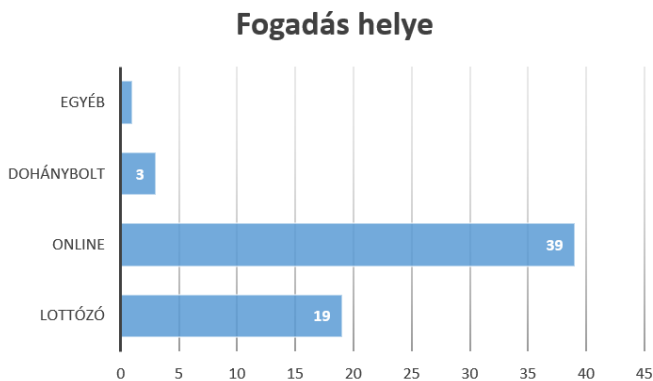


Forrás: Saját szerkesztés

Eleinte a kérdések az alapvető sportfogadási szokásokra vonatkoztak, ilyen volt például, amikor arra kellett választ adni a kitöltőknek, hogy mikor fogadtak először. Itt az előre megadott 5 lehetőség közül kellett egyet választani. A válaszok alapján kiderül, hogy legtöbbször, a kitöltésben résztvevők pontosan fele, tehát az 50%-a, több mint 5 éve adta fel első fogadását. Ezt követi

jelentős különbséggel, csupán 21%-kal a 2-3 éve lehetőség, ami mögött csupán három kitöltéssel marad el azok száma, akik 1-2 éve adták fel első szelvényüket.

8. ábra: Fogadások feladásának helye

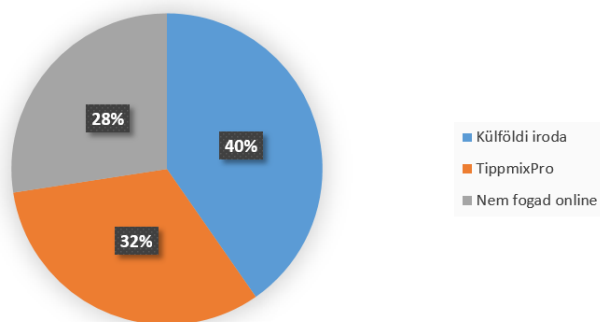


Forrás: Saját szerkesztés

A kérdőív több kérdése is, a sportfogadásra használt platformokat volt hivatott megvizsgálni. Először is négy választási lehetőség közül kellett megjelölni, hogy hol fogadnak leggyakrabban a résztvevők. Itt fölényesen az “online” opció végzett elő helyen, hiszen ezt a fogyasztók 62,9%-a válaszolta. Második helyen a lottózó végzett, 30,6%-kal.

9. ábra: Online felhasználók felületek közti megoszlása

Online felületek közti megoszlás

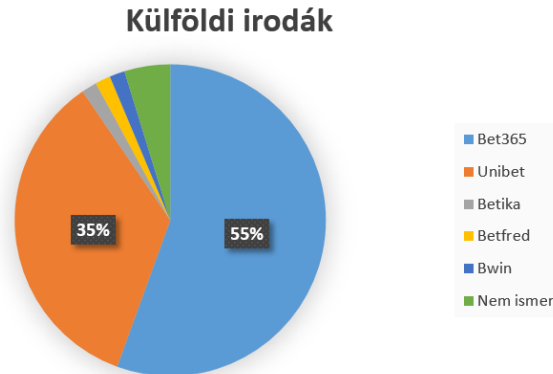


Forrás: Saját szerkesztés

A az előzőekben “online” választ adó résztvevőkre vonatkozott az a rész, ahol az online platformot használók körében vizsgáltam, hogy a hazai kizárólagossággal rendelkező TippmixProt vagy esetleg egyéb külföldi fogadási irodát választják e. A válaszok eléggé kiegyensúlyozottak lettek, ugyanis a külföldi irodák 40%-kal többségben vannak, viszont a hazai TippmixPro se marad el sokkal mögötte, hiszen ezt a felületet a kitöltők 32%-a választja. A 9. ábrán látható, hogy a 28%

nem használ online felületet, szemben az online platformot használó 72%-kal. Ez alapján kijelenthető, hogy az online irodák nagy fölényben vannak.

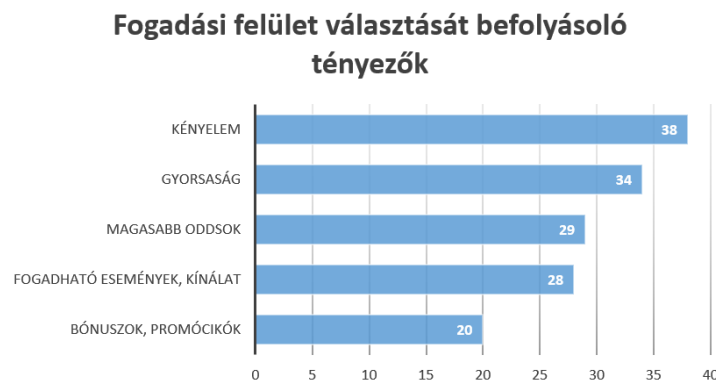
10. ábra: Részvevők által ismert irodák eloszlása



Forrás: Saját szerkesztés

A kitöltők által ismert külföldi fogadási irodákra voltam kíváncsi a későbbiekben, és itt saját választ lehetett megadni, melyek alapján a világszerte igen népszerű, Bet365 fölényesen végzett első helyen, mivel a válaszadók 55%-a, tehát 35 személy is ezt az irodát adta meg. Második helyen az Unibet szerepel, a maga 22 válaszával, ami a kitöltők 35%-át jelenti. A többi említett irodák csupán a kitöltők 10%-át teszik ki összesen, így megállapítható, hogy a Bet365 és az Unibet a két legnépszerűbb külföldi fogadási iroda a hazai fogadók körében is.

11. ábra: Fogadási felületek választását befolyásoló tényezők

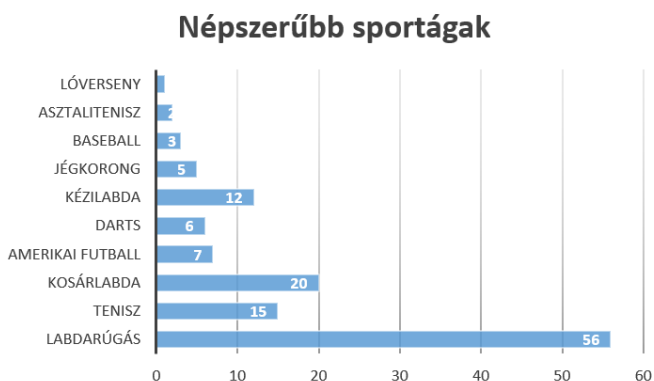


Forrás: Saját szerkesztés

A tizedik kérdésnél, aminél a fogyasztók motivációját szerettem volna kideríteni. Itt akár több válasz megjelölésével, a különböző fogadási platformok közötti döntő körülményeket kellett megadni. Az általam előre mehadott válaszok alapján, kijelenthető, hogy a sportfogadásban

résztevők számára a legfontosabb a kényelem, ezt ugyanis a kitöltők 61,3%-a, tehát 38 személy választotta. A gyorsaság nem sokkal utána következik a második helyen, ezt a válaszadók 54,8%-a tartja döntő fontosságúnak. A második és harmadik helyre kerülő szorzók nagysága, valamint a fogadási kínálat, is népszerű volt a maguk 46,8%-ával illetve 45,2%-ával. Utolsó helyen a különböző platformok által kínált promóciók és bónuszok végzett, ezt ugyanis mindössze csak 32,3%, tehát 20 kitöltő tartja kiemelten fontosnak a fogadási iroda választásánál.

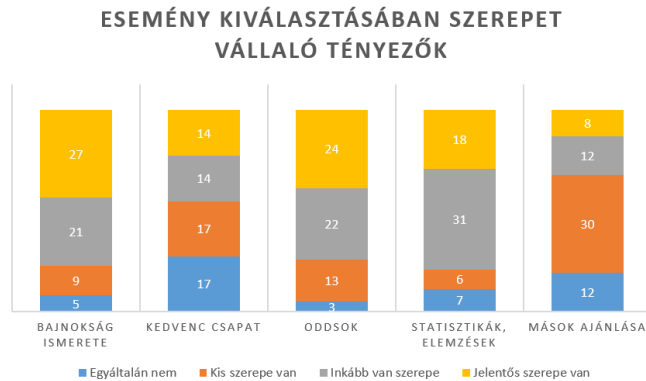
12. ábra: Népszerű fogadások



Forrás: Saját szerkesztés

A résztvevők által leggyakrabban fogadott sportágaknál is több választ is meg lehetett jelölni, így itt a labdarúgás fölényesen végzett első helyen, mivel a válaszadók 90,3%-ban adták válaszként ezt a sportágat. Második helyen a kosárlabda végzett, viszont itt már csak 32,3% volt a válaszadók aránya, ezt követi a harmadik legnépszerűbb, a tenisz, aminél 15 szavazat jött össze, ez a válaszok 24,2%-át teszi ki. Összesen az egyénileg megadott válaszokkal együtt, tíz sportág került be a válaszlehetőségek közé.

13. ábra: Események kiválasztásában szerepet vállaló tényezők



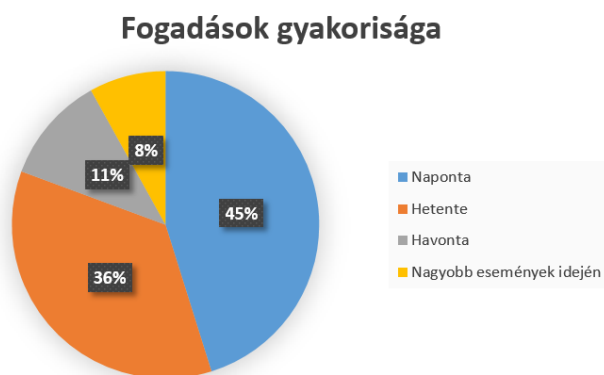
Forrás: Saját szerkesztés

A fogadott esemény kiválasztásában, a válaszok alapján kijelenthető, hogy a válaszadók számára a bajnokság ismerete a legfontosabb szempont, ez a tényező kapta a legtöbb “Jelentős szerepe van” jelölést. Az 24 résztvevő, aki szerint az oddsok szerepe a legnagyobb, így a második legfontosabb motivációvá emelték az eseményekre kiosztott szorzókat.játszanak fontosabb szerepet a fogyasztók számára.

Az előre megadott öt válaszlehetőséget (bajnokság ismerete, kedvenc csapat, oddsok, statisztikák és elemzések, mások ajánlása) kellett rangsorolni, és az előre megadott 1-től 4-ig terjedő skálán, ahol az alábbiak közül kellett választani:

- Egyáltalán nem játszik szerepet
- Kis mértékben játszik szerepet
- Inkább van szerepe
- Jelentős szerepe van

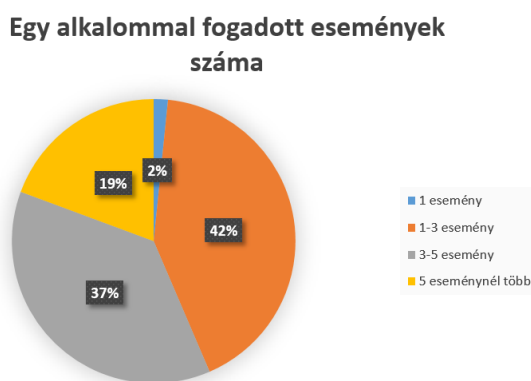
14. ábra: Fogadások gyakorisága



Forrás: Saját szerkesztés

A soron következő kérdés azt volt hivatott vizsgálni, hogy a kitöltésben résztvevők milyen gyakran költenek sportfogadásokra. Itt is előre megadott válaszlehetőségek közül választhattak a kitöltők, és ezek alapján kiderült, hogy a résztvevők nagyrésze (45,2%-a) naponta költ sportfogadásra. A második helyen szereplő 35,5%-os aránnyal rendelkező “Hetente” opció nem sokkal marad el mögötte. Az utolsó két hely között se volt jelentősebb különbség, ugyanis a résztvevők 11,3%-a havonta vesz részt sportfogadásban, és a legkevesebb fogyasztó, a kitöltők 8,1%-a csupán a nagyobb sportesemények alkalmával adja le fogadásait.

15. ábra: Egy alkalommal fogadott események száma



Forrás: Saját szerkesztés

A kitöltők által adott válaszok alapján, a többség, 41,9%, 3-5 eseményt szokott megfogadni, míg második leggyakoribb az 1-3 esemény, amit a válaszadók 37,1%-a választott ki.

A sportfogadásban a nyerési esélyek egyértelműen annál kisebbek, minél több eseményt játszunk meg, hiszen így több egymástól teljesen független kimenetelnek kell teljesülnie.

16. ábra: 10 feladott szelvényből, mennyi a nyertes

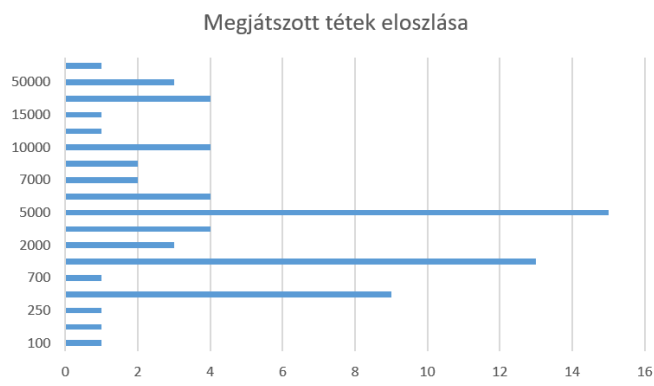


Forrás: Saját szerkesztés

A későbbi számítások szempontjából elengedhetetlen fontosságú kérdés volt az, hogy a sportfogadók átlagosan hányszor nyernek 10 feladott szelvényből. Itt is egy válasz megjelölésére volt csak lehetőség, az 1-től 10-ig terjedő válaszlehetőségek közül. A válaszok nagyjából azonos eloszlásban érkeztek, de a legtöbb válaszoló átlagosan 6 nyertes szelvénnel számolhat, 10 feladott fogadás után. Ez 19,4%-ot jelent, ami csak 2%-kal több mint a második helyen lévő, 5 nyertes szelvénnel számoló játékosok.

Az összes választ figyelembe véve, a résztvevők 51,6%-a a tíz feladott szelvénye után, öt vagy annál több nyertes szelvénnel kalkulál. Ezek alapján, picivel több mint a válaszadók felének fogadásai sikeresek.

17. ábra: Megjátszott tétek eloszlása



Forrás: Saját szerkesztés

A kérdőív későbbi részénél, arra a kérdésre kellett választ adniuk a kitöltőknek, hogy általában mekkora összeggel szoktak a sportfogadásban résztvenni. Itt a kimondottan alacsonynak számító,

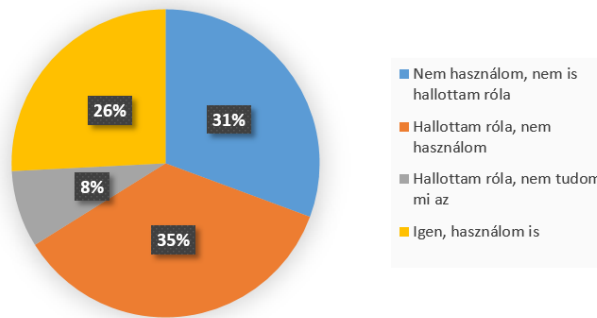
100 Ft-os tétől, egészen a 100.000 Ft-os megjátszott fogadásokig. A 17. ábrán látható adatokból kiderül, hogy az 5.000 Ft-os tétek vannak többségben, viszont az ennél alacsonyabb tétek is igen gyakran fordulnak elő, 33 válaszoló szokott a legnépszerűbb ötezres határ alatti összeggel fogadni, és 22 kitöltő jelölt meg ennél magasabb tétet.

Ezek alapján kijelenthető, hogy inkább az alacsonyabb tétek a népszerűek a kitöltők köreiből.

A következő kérdések, a sportfogadásban használt ismertebb taktikák és stratégiák hatékonyságát illetve népszerűségét hivatottak felmérni.

18. ábra: Bankroll Menedzsment ismerete

Bankroll Menedzsment ismerete



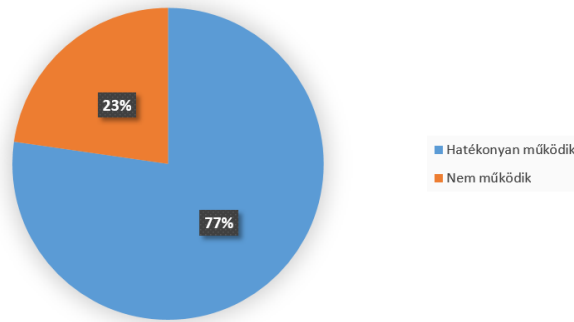
9. ábra Forrás: Saját szerkesztés

A bankroll menedzsment fogalmát vizsgáltam, aminek a lényege, hogy a fogadásra szánt kasszámban lévő pénznek bizonyos százalékát tesszük fel a kiválasztott eseményekre. Többnyire három kategória szokott lenni, például 10%-os, 5%-os vagy 2,5%-os tétek, amiket a kimenetel esélyességétől függően választunk meg.

A sportfogadásban elfogadott álláspont, hogy ez az egyik ha nem a leghatékonyabb módja fogadásaink menedzselésére. A válaszadók 69% már hallott erről a módszerről, viszont 39%-uk nincs tisztában a jelentésével, 35% nem használja annak ellenére hogy ismeri, és a kitöltőknek csupán a 26%-a használja ezt a stratégiát.

109. ábra: Bankroll Menedzsment hatékonysága

Bankroll Menedzsment hatékonysága

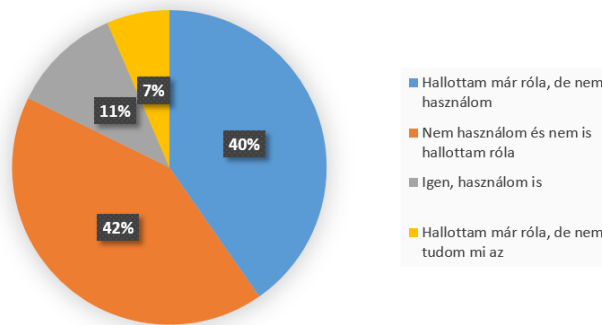


Forrás: Saját szerkesztés

A következő kérdés esetében, a bankroll menedzsmentet használók válaszára volt szükség, ugyanis itt azt igyekeztem vizsgálni, hogy az ő tapasztalataik alapján működik e ez a stratégia. A bankroll menedzsmentet használók 77,3%-a szerint hatékonyan működő módszerről van szó, viszont 22,7% szerint nem működik ez a stratégia. Saját tapasztalatok alapján, ez mondható a leghatékonyabb módszernek a bizotts nyeremények eléréséhez, viszont lassabb és nagyobb türelmet igényelhet.

20. ábra: Martingale-módszer

Martingale-módszer



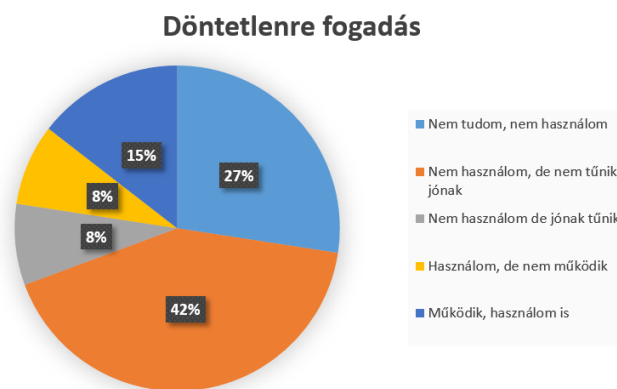
Forrás: Saját szerkesztés

A Martingale módszer, vagyis a duplázás taktikájának az ismertségére és sikerességére voltam kíváncsi a következő kérdéseknél. Ennek a taktikának a lényege, hogy amint egy veszteség következik be egy fogadónál, következő szelvényét az előző tétnek a duplájával fogadja le. Ezt így folytatja, amíg végül nem sikerül nyerni. Ennek a taktikának hatékonysága abban rejlik, hogy ha jól válaszjuk meg az oddsot, akkor akár hány bukás után sikerül nyerni, ugyanannyi profitot

szerezhethünk, mintha a legelső fogadás sikeres let volna, tehát nem lesz minuszos az egyenlegünk. Természetesen ha feltételezzük, hogy valamelyik tipp a későbbiek során sikeres lesz

Erről a taktikáról a válaszadók 41,9%-a nem is hallott, és 40,3%-a annak ellenére hogy ismeri a Martingale módszert, nem alkalmazza sportfogadásaira, vagy nem tudja pontosan mit is jelent ez. A résztvevők igen kis része, mindössze 11,3%-a használja ezt a módszert, és a huszadik kérdés alapján, az ezzel a taktikával játszóknak csupán 33,3%-a szerint működő stratégia. A jelentős többség, vagyis 66,7% szerint, nem működő taktikáról van szó.

21. ábra: Döntetlenre fogadás taktikája



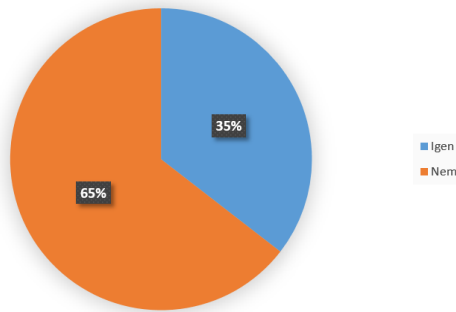
Forrás: Saját szerkesztés

Az utolsó konkrét sportfogadási taktikával foglalkozó kérdésnél, a döntetlenre fogadás taktikáját vizsgáltam, ami abból áll, hogy a felhasználó kimondottan döntetlen kimenetekre fogad csak. Ezt azért tartják sokan hatékony módszernek, mert a döntetlen kimenetekhez mindig magasabb szorzót rendelnek a fogadási irodák, viszont a taktikával kapcsolatos bizonytalanságot az adja, hogy a döntetlen kimenetel teljesülésére van a legkisebb esély is általában.

Itt a kitöltők összesen 50%-a nem tartja jó stratégiának, és nem is használja. A válaszadók 8%-a annak ellenére hogy él ezzel a taktikával, nem tartja működő stratégiának, viszont a résztvevők 23%-ának tapasztalata vagy feltételezése szerint ez egy működő módszer lehet.

22. ábra: Statisztikával rendelkezők aránya

Sportfogadásról statisztikát vezetők aránya



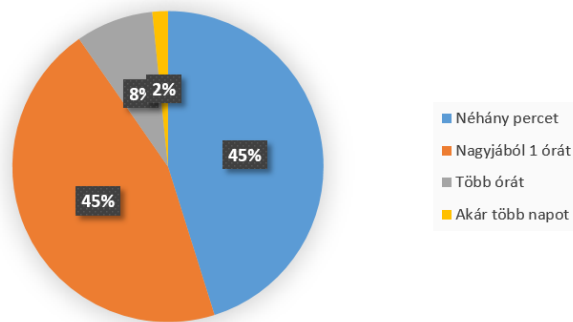
Forrás: Saját szerkesztés

A sportfogadásban résztvevő kitöltőknek arra is választ kellett adniuk, hogy a fogadásaikat illetően vezetnek-e rendszeres statisztikát a kiadásokról, profitról vagy az esetleges bukásokról. Ennél a kérdésnél a válaszadók 64,5%-a nem vezet ilyen jellegű statisztikát, és csak igen kevés, 35,5% az, aki rendszeresen követi a sportfogadással kapcsolatos mérlegét.

Ezek alapján a többség valószínűleg nincsenek tisztában azzal, hogy jelenleg a sportfogadás következtében milyen mértékkel állnak. Hosszútávon a statisztika vezetése hasznos lehet abban az esetben, hogy láthassuk mennyire is állunk rosszul vagy éppen jól.

23. ábra: Szelvény összeállítására fordított idő

Szelvény összeállítására fordított idő

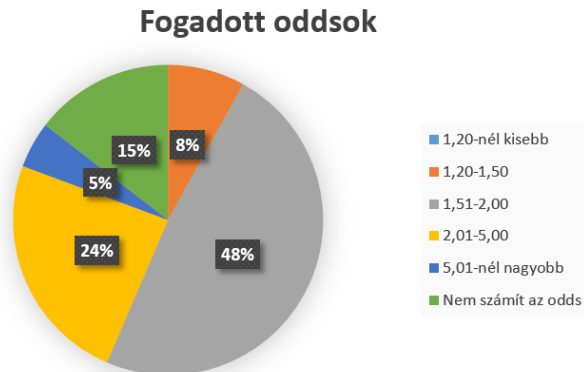


Forrás: Saját szerkesztés

A válaszok alapján kiderült az is, hogy a kitöltők többsége, 90,4%-a, maximum egy órát tölt a fogadásuk összeállítására. A válaszok szerint a kitöltők 45,2%-a csak néhány percet fordít erre, míg szintén 45,2% nagyjából 1 órát tölt ezzel. A résztvevők közül mindössze 8,1% az, aki akár több

órát is eltölthet a fogadás összeállításával, és csupán 2% az, aki napokat is képes rászáni a megfelelő fogadások összeállítására.

24. ábra: Fogadott oddsok mérete

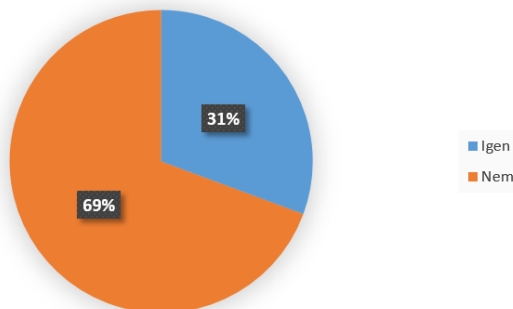


Forrás: Saját szerkesztés

A következő kérdésnél, a fogyasztók által preferált szorzó-nagyságra voltam kíváncsi. Itt az előre megadott hat választási lehetőség közül kellett egyet megjelölni. Így a legnépszerűbb, az 1,51 és 2,00 közötti szorzók lettek, 48,4%-kal. A többi kategória nagyjából egyenlő arányban oszlik el, talán még a második helyen lévő 2,01 és 5,00 közötti odds ami kiemelkedőnek mondható, a maga 24,2%-ával. Viszont a válaszadók 14,5%-ának nem számít az odds mérete, nem az alapján választják ki az adott eseményeket.

25. ábra: Sportfogadás stabil bevételi forrás-e

Sportfogadás mint bevételi forrás



Forrás: Saját szerkesztés

Az alábbi kérdésnél, a sportfogadónak azt kellett megválaszolni, hogy a sportfogadásaikból származó bevételre, lehet e biztos jövedelemkiegészítésre gondolni. A válaszok jelentős része,

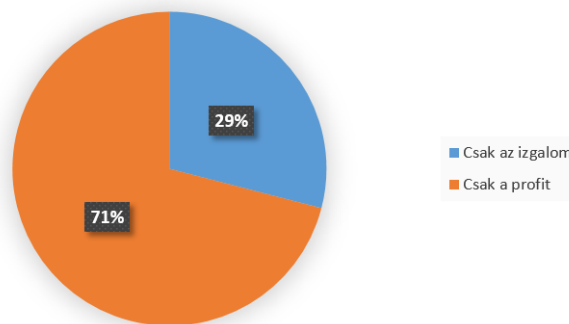
69,4%, a “nem”-re esett, és a kitöltők 30,6%-a szerint viszont lehet stabil bevételi forrásként tekinteni a sportgoadásra.

Ezt követően, az előbbieken “igen” választ adók véleményét kérdeztem arról, hogy a sportfogadásból származó bevételük fontos részét képezik a megélhetésüknek, vagy inkább csak különböző luxuscikkekre fordítják ezt a jövedelmet. A válaszadók 60% számára a sportfogadás fontos szerepet tölt be a megélhetésükben, a maradék 40% viszont inkább a luxuscikkekre fordítja ezt a bevételüket.

Azt is kérdeztem a kitöltőktől, hogy ajánlanák e ismerőseiknek a sportfogadást, mint befektetést vagy esetleg jövedelem kiegészítést. Itt a válaszolók jelentős többsége, 80,6%-a, a nem ajánlaná erre a célra a sportfogadást, viszont a 19,4%-a igen.

26. ábra: Sportfogadás fő motivációja

Sportfogadás fő motivációja



Forrás: Saját szerkesztés

Ennél a kérdésnél a résztvevők sportfogadásra gyakorolt motivációját vizsgáltam meg. Az általam megadott két válaszlehetőség közül, a válaszadók 71%-a azt választotta, hogy számukra a profit a fő motiváció, szemben a 29%-kal, akiknek az izgalom a fő motiváció a sportfogadás világában.

A következő kérdésnél, azoknak kellett választ adni, akik számára az izgalom a fő tényező. Arra kellett választ adniuk, hogy a lehetséges nyeremény vagy az esetleges pénzveszteség amiből az izgalmuk ered. A válaszadók jelentős többsége, 85,7%-a szerint az esetleges nyeremény gondolata az ami az izgalmat kiváltja sportfogadások esetében. A másik oldalon 14,3% azok aránya, akik főleg a bukás lehetősége miatt izgulnak a fogadásaik során.

Ehhez a kérdéshez kapcsolódóan, az utolsó kérdésnél a válaszadóknak azt a kérdést kellett megválaszolniuk, hogy részt vennének e esetleg olyan sportfogadásban is, ahol nem valódi pénzben lehetne játszani, így valós nyeresemény nem lenne, viszont a lehetséges bukás miatt se kéne aggódniuk a fogyasztóknak. Itt a válaszadók 58,1%-os többsége nem venne részt olyan sportfogadásban, ahol nem nyerhetnek valós pénzt, és mindössze 41,9%-ot érdekelne így is, csupán a játék öröme végett.

9. Eredmények

Vizsgált célcsoportok

A kutatás ban résztvevők jelentős többsége a 18-25 éves korhatárok közé eső férfi, ami azt mutatja, hogy a fiatalok többsége vesz részt a sportfogadásban, akik ezek alapján még fogékonyabbak a sportfogadásra, és végzettségük alapján valószínűleg a munkaerőpiacra való betörésük elején járnak még.

A havi nettó jövedelem tekintetében arra a megállapításra jutottam, hogy többnyire akik érdeklődnek a sportfogadás világa iránt, a kitöltők közt az átlagosnál alacsonyabb, vagy átlagos jövedelemmel rendelkeznek, ezt támasztja alá, hogy a kitöltők több, mint 48%-a 300.001 Ft-nál alacsonyabb havi jövedelemmel rendelkezik a háztartásban, míg 24,2% - átlag körüli jövedelemmel rendelkezik.

A kutatás eredményeként láthatjuk, hogy a fogadók nagyrésze már több mint 5 éve résztvesz a fogadások világában, ami alapján kijelenthetjük, hogy ezeket a felhasználókat hosszabb időre is a szolgáltatás fogyasztói lettek.

Fogadás sikeressége

Vannak kiugrások, mint a 100.000 illetve 50.000 forintos tétek, de ezek előfordulása igen ritka, így nem mondhatjuk hogy jelentősebb összegeket játszanak meg a kitöltésben résztvevő fogadók. A kutatás eredményeiből végzett számításaink alapján, több következtetést is levonhatunk. Ha megnézzük, hogy a kitöltők többsége 1.000 illetve 5.000 forint összeggel teszi meg fogadásait, viszont ha az összes megadott tét átlagát számoljuk, akkor kiderül, hogy egy szelvény 8.025 Ft téttel kerül megjátszásra. Az oddsokat vagyis szorzókat számítva pedig megkapjuk, hogy átlagosan

2,2-es szorzókkal játszik az az 50 kitöltő, akinek a válaszaik konkrét határértékek közé esnek, és így számolni lehet az értékekkel.

Ha ezek után megnézzük, hogy 10 feladott szelvény után hogyan alakulhat a profit 5 vagy annál több nyertes szelvény esetén, akkor a következő adatokat kaphatjuk:

27. ábra: 10 feladott szelvény utáni nyeresemény

	5 nyertes szelvény	6 nyertes szelvény	7 nyertes szelvény	8 nyertes szelvény
Várható nyeresemény	88.408,75 Ft	106.090,50 Ft	123.772,25 Ft	141.454,00 Ft
Várható profit	8.158,75 Ft	25.840,50 Ft	43.522,25 Ft	61.204,00 Ft

Forrás: Saját szerkesztés

Az egy fogadás általi nyereseményt, tehát 17.681,75 Ft-ot, megkapjuk a szorzók átlagát (2,2) és a megjátszott tétből (8.025) számítva. Ezt a nyertes szelvények számával szorozva (5; 6; 7; 8) kijön a lehetséges várható nyeresemény. Mivel egy szelvényen 8.025 Ft a tét, így 10 megjátszott szelvény költsége 80.250 Ft lesz. Ha a 10 szelvény költségét kivonjuk a várható nyereseményből, akkor megkapjuk az adott nyertes szelvénytől származó tiszta profitot.

A kitöltések alapján a legsűrűbben előforduló eset, ha 6 nyertes fogadás születik, utána második helyen az 5 sikeres fogadás következik.

A kutatásban szereplő adatok alapján, a kitöltők többsége naponta vesz részt sportfogadásban, tehát a számításokhoz használt 10 megjátszott fogadást, 10 napnak vettem, és ez alapján, valamint a fenti számításokat továbbvive, egy hónap alatt az alábbi profitra tehetnek szert a sportfogadásban résztvevő kitöltők, amennyiben egy hónapot 30 nappal számolunk:

2811. ábra: Egy hónapra számolt profit

	5 nyertes szelvény	6 nyertes szelvény	7 nyertes szelvény	8 nyertes szelvény
várható nyeresemény	88.408,75 Ft	106.090,50 Ft	123.772,25 Ft	141.454,00 Ft
várható profit	8.158,75 Ft	25.840,50 Ft	43.522,25 Ft	61.204,00 Ft
havi profit (30 nappal számolva)	24.476,25 Ft	77.521,50 Ft	130.566,75 Ft	183.612,00 Ft

Forrás: Saját szerkesztés

A 28. ábránál kapott egy hónapra számított profitot, a fölötte lévő várható profitból megkapjuk, ha a 30 nap miatt háromszorosát vesszük.

Ezeket a számításokat érdemes a kérdőívet kitöltők havi nettó jövedelmével is összevetni. A válaszok alapján átlagosan 328.182,35 Ft lehet a kitöltők havi nettó jövedelme. Ebből

kiszámolhatjuk, hogy akinek a 8 sikeres fogadása is van a feladott 10-ből, az a játékos már az alapjövedelmének több mint felét, 55%-át keresi meg pluszba havonta. Ezt azonban csak kétszer adták válaszul a kitöltők közül, tehát főleg az 5 és 6 nyertes szelvény általi profit amit figyelembe vehetünk, viszont már az utóbbinál is jelentős plusz jövedelemről beszélhetünk, mivel ez is már 23%-ka az átlagos fizetéseknek. Ezek a számítások alapján, a válaszokkal ellentétben, a sportfogadás igenis tekinthető biztos bevételnek, viszont a profit mértéke legtöbb esetben nem feltétlen biztosíthat jelentős jövedelem-növekedésnek.

Érdeemes megjegyezni, hogy ha a fogyasztó 5-nél kevesebb szelvényen köt sikeres fogadást, akkor ezen számítások alapján profitra nem tesz szert, minusz egyenlege lesz. A számításokkal kapcsolatban érdemes megjegyezni, hogy mivel a kitöltők többsége nem vezet rendszeres statisztikát ezekről a bevételekről illetve kiadásokról és bukásokról, kijelenthető, hogy nem lehet biztosan, csak a válaszok statisztikája alapján megállapítani, hogy valóban sikeres sportfogadóknak mondhatják e magukat, és számolhatunk e fix jövedelemmel a sportfogadásokból. A válaszadók többsége nem tartja biztos bevételi forrásnak a sportfogadást.

Motivációk

Sportfogadásban résztvevők motivációja eléggé sokszínűnek mondható, viszont határozottan kiderül, hogy a profitszerzés a célja a kitöltők túlnyomó többségének, sőt sok ember számára az ebből származó bevétel a megélhetésnek is fontos részét képezi. Akiknek az izaglom számít, ők is a nyereség esélye miatt izgulnak, tehát ténylegesen a bevétel a fő motivációja a fogadóknak.

Ezek után meglepetésként ért, hogy a kitöltők majdnem fele (41,9%-a) nem ellenezné a részvételt egy olyan sportfogadási rendszerben, ahol valódi pénz nélkül folyna a fogadás, így nyereség se lenne. A többség a profit hiányában nem mutatott érdeklődést ez iránt.

A sportfogadásra használt platformok kiválasztásában a kényelem adja a döntő szerepet, viszont a gyorsaság is meghatározó, ebből következik, hogy az online sportfogadásban vesznek részt többnyire a kitöltésben résztvevők is, hiszen ez a felület elérhető bárhol és bármikor, illetve pillanatok alatt feladhatjuk szelvényünket.

Meglepő adat, hogy a résztvevők a saját kedvenc csapatukra kevesbe szeretnek tétet helyezni. Ez számomra azért érdekes statisztika, mivel általában a sportkedvelő, az általa kedvelt csapat teljesítményével van leginkább tisztában, és így itt lehetne a leghatékonyabban sikeres fogadásokat

kötni. Az ellenérv a személyes érzelmek lehetnek, amik miatt nem tud a fogadó teljesen független és reális képet kapni. A kitöltések alapján azt is láthatjuk, hogy az alapból legnépszerűbb és legnézettebb sportokra fogadnak leginkább a fogyasztók. A hazai statisztikák szerint, a labdarugás nézettsége kimagasló a sportok között, és a válaszok alapján fogadásokat is legtöbbször ezekre a mérkőzésekre kötik.

Mások ajánlása számít legkevésbé a fogyasztóknak, annak ellenére hogy egyre népszerűbbek a tippet kínáló oldalak megjelenése, természetesen bizonyos összegekért cserébe.

Mindezek ellenére, hiába adja fel fogadásait a többség a profit reményében, annyira nem érzik biztos bevételi lehetőségnek, hogy másoknak ajánlva reklámozzák a sportfogadás hatékonyságát.

Fogadási stratégiák

A sportfogadás világában igen gyakori, hogy minden játékos igyekszik valami koncepció szerint megtenni a tétet, vagy kiválasztani a fogadni kívánt eseményt. Ezeknek a célja a minél hatékonyabb játék és a nagyobb profit elérése. A kutatásom során felsorolt három különböző stratégia (bankroll menedzsment, döntetlenre fogadás, és a Martingale-módszer) alkalmazása igen alacsony a kitöltők körében. A kutatáshoz igyekeztem a három talán legismertebb sportfogadási stratégiát választani, azonban ennek ellenére sokan az említett taktikákat nem ismerik és nem is hallottak még róla. Viszont az elmondható, hogy a bankroll menedzsment hatékonyan működik a kitöltők körében is, viszont a további két stratégia nem működik a résztvevők véleménye és tapasztalata szerint.

A fogadási stratégiák közé kell tekinteni, hogy a fogadók mennyi időt is töltenek a szelvényeik összeállításával. A többség erre csupán néhány percet fordít, ami alapján megkérdőjelezhető a részletes elemzések, utánajárások, és egyéb stratégiák átnézése. Ugyanannyian válaszolták, hogy nagyjából egy óra amíg eldöntik mire is szeretnének fogadni, ez az idő alatt már részletesebb képet kaphat a fogadó az általa kiválasztott eseményről.

A leggyakoribb eset, a kitöltések alapján, hogy egy sportfogadó 1 illetve maximum 3 eseményt fogad meg egy alkalommal, ami az alapján mindenképp hasznos taktikának mondható, hogy minél több esemény szerepel az adott játékos fogadásában, annál kisebb az esélye a sikernek. A kérdőívben nevesített három stratégia is többnyire 1-3 esemény fogadására biztosíthat hatékony

megoldást. A 3-5 esemény megjátszása is igen gyakori volt, ami még szintén tudatosabb kiválasztás, mint a túlzásba vitt esemény és szorzó halmozás.

10. A hipotézisek értékelése

Első hipotézis: A fogadás élménye, vagy az esetleges nyeremény gondolata a fő motiváció?

Az első hipotézisnél egyértelműen bebizonyítást nyert, hogy a sportfogadásból származó esetleges bevétel a fő motiváció, a játékban résztvevők számára. A kutatás során nyilvánvalóvá vált, hogy habár a fogadás élménye is vonzó lehet, azonban ez nem tud felülkerekedni, a profitszerzési lehetőségeken, sőt többek számára fontos kiegészítést is jelentene a megéheztetésüket tekintve. A kérdőív utolsó kérdése rámutatott, hogy amennyiben valós nyeremény nem származna a sportfogadásokból, úgy már maga a sportfogadás se lenne túl vonzó a fogyasztók számára.

Tehát elmondható, hogy hiába van esély akár a veszteségre is, az elhanyagolható kockázatnak számít, a gyors és nagyobb összegek lehetséges elnyerésével szemben.

Második hipotézis: Biztosít-e stabil bevételt a sportfogadás, vagy csupán időszakos plusz jövedelem?

Ennél a kérdésnél már kevésbé egyértelmű eredmény született, hiszen a kutatásból származó statisztikákból származó számítások alapján lehetne stabil bevétellel számolni a sportfogadásokból havi szinten, viszont ennek ellenére, a kérdőívben szereplő egyértelmű kérdések megválaszolásánál, a kitöltő többség véleménye alapján elmondható, hogy inkább csak mint alkalmi plusz jövedelemként számolhatunk a sportfogadásból származó profitra. Ezek mellett a résztvevők nagyobb arányban inkább nem ajánlanák az ismerőseiknek sem a sportfogadást, annak ellenére hogy ők aktív fogyasztói ennek a szolgáltatásnak. Azonban az is kiderült, hogy azok számára, akik stabil bevételként számolnak a sportfogadással, azon személyek számára ez a jövedelem szerves részét képezi a mindennapi megélhetésükhöz szükséges körülmények fenntartásához, vagy annak színvonalának növeléséhez.

Ezek alapján elmondható, a számítások ellenére, az egyértelmű válaszok arányait figyelembe véve, hogy a sportfogadás csupán kevés esetben biztosít stabil jövedelmet, és ezért nem feltétlenül érdemes a sportfogadásra mint a legjobb befektetésre gondolni.

Harmadik hipotézis: Követnek e valamilyen stratégiát a játékosok, amennyiben igen, mekkora sikere van ennek?

A kutatás alapján megállapíthatjuk, hogy a sportfogadásban résztvevők jelentős többsége próbálkozik a különböző, esetlegesen saját stratégiák használatával, vagy akár a kérdőívben előzetesen megadott három különböző taktikát, viszont ezek sikeressége megosztóbb eredményt mutatott. Az alapvető taktikai húzások, mint például a fogadók pénzének helyes menedzselése, és beosztása vagy éppen a fogadási események halmozásának kerülése is sikeres megoldásnak minősül, viszont a többi megemlíttett taktika alkalmazása már jóval kevesebb sikert mutat a kitöltők esetében. A játékosok szelvény összeállítására fordított kevés ideje alapján, sokszor nem teljesen átgondolt, vagy nem alapos elemzést követően születik meg egy-egy döntés, és így több stratégia is hatását vesztheti.

Összességében a játékosok jelentős többsége tisztában van a sportfogadásban lévő stratégiák létezésével, azonban ezek nagyrészt nem használják, vagy nem találják sikeresnek azokat.

Negyedik hipotézis: A promóciók és az oddsok (szorzók) nagysága mekkora szerepet játszik egy adott fogadás megtételénél?

Az eredmények alapján láthatjuk, hogy érthetően minden fogadó számára fontosak a szorzók, és promóciók, hiszen ha ezek kedvezőek, akkor lehet igazán könnyen nyereményhez, profithoz jutni. Ennek ellenére, a sportfogadási platformokon található kedvezmények vagy bónuszok és promóciók, jóval kevésbé játszanak szerepet akár a platform kiválasztásában, mint a platform által meghatározott szorzók. A játékosok fő motivációjának azonban egyik se mondható a kutatás alapján, mivel mind a gyorsaság, mind a kényelem fontosabb tényezőnek számít a felhasználók körében. Ezek alapján érthető az online fogadási felületeket használók aránya is, hiszen többnyire ezek által nyújtott szolgáltatások a leginkább elérhetők és kényelmesek a felhasználók számára, mivel mondhatni mindenhol feladhatja fogadását a játékos, és szinte bármilyen időpontban megteheti ezt. Ezen felül, a kérdőívben adott válaszoknál kiderült, hogy többnyire az 1,5 és 2,0 közötti szorzók az igazán népszerűek, nem pedig a minél magasabb nyeremény lehetőségét ígérő (igaz annál kisebb bekövetkezési eséllyel rendelkező) 5,01 vagy annál is magasabb szorzók.

A sportfogadásban résztvevőkről megállapítható, hogy az eseményekre kínált szorzók hatást gyakorolnak a fogadással kapcsolatos döntésekre, viszont nem ez a fő szempont, nem bír döntő

befolyással a játékosokra, viszont a fogadási irodák által kínált különböző promóciók jóval gyengébb motivációt jelentenek.

11. Összefoglalás

A szakdolgozatom készítése során jobban beleáshattam magam a sportfogadás történelmébe, és a sportfogadásokhoz kapcsolódó, eddig általam is kevésbé ismert téméba. Ezek mellett a két feldolgozott sportfogadási irodával kapcsolatban is rengeteg újdonságba betekintést is nyerhettem. Magának a témának a szakirodalmi kutatása élvezetes volt számomra, hiszen a sportok világa mellett, a sportfogadások is nagyon régóta az életem részét képezik, és rendkívül nagy jelentőséggel bírnak számomra. A folyamatosan fejlődő és modernizálódó világban sportfogadás jelentős innovációkon esett át, így egyre élvezhetőbb és elérhetőbb is lett.

Érdekességnek találtam a kutatás eredményei között még, hogy a sportfogadók kedvenc csapat nem hat rájuk olyan nagy mértékű befolyásoló erővel, mint azt előzetesen gondoltam volna, pedig a kedvenc csapat követése többnyire nem igényel különösebb kutatómunkát, hiszen a sportfogadásoktól függetlenül is követjük őket és tisztában vagyunk eredményeikkel és képességeikkel.

A kutatásom eredményeit figyelve, személy szerint kicsit elkésztőnek tartom, hogy a sportfogadásban rejlő izgalom mára már egyre kevésbé lehet tényező a fogadásban résztvevők körében, pedig alaptól ennek kéne lennie a fő mozgató rugónak. Viszont az egyértelműen kijelenthető, hogy a sportfogadás egyidős az emberiség kezdetével, és minden bizonnyal örökké velünk is marad majd, az embereket fogadásra készítő motivációktól függetlenül.

A kutatásom alatt több számomra érdekes kérdésre is választ kaphattam. Mindig is izgalmasnak találtam, más sportfogadók stratégiáit és azokhoz való hozzáállását. Számomra a sportfogadás főleg a szórakozásról szól, és nem tekintem jelentősebb bevételi forrásként, éppen ezért érdekes volt látni, hogy mások a profit érdekében folytatják ezt a tevékenységet, viszont az ő véleményük is egyezik abban a tekintetben, hogy nem lehet a sportfogadást fix bevételi lehetőségként kezelni.

A fogadásokra fordított összegek többsége is azt mutatja számomra, hogy azért a játékosok nem túlzásba vitt fogadásokat üznek, hanem viszonylag az én általam is alkalmazott tétékből igyekeznek minél jobb eseményeket megjátszani, és a megadott havi jövedelmekhez képest nem mondható

magas összegeknek amikkel a fogadásaikat kötik. Akad pár kimagasló tét is, viszont ezek kisebbségben vannak, így nem tekintek rájuk másképp, mint egy-egy kiugró példára.

Kutatásom hasznos lehet szerintem azon fogadók részére is, akik nincsenek teljesen tisztában a gyakori szokásokkal és trendekkel, viszont sportfogadásokra szeretettel gondolnak, és szeretnék látni mások taktikáit és szokásait is. Ezen felül azok számára is hasznos információkkal szolgálhat, akik újabb fogyasztói lennének a sportfogadásna, és ezzel kapcsolatos információkra lenne szükségük.

A kutatásból továbbá láthattam, hogy többnyire a saját korosztályomba tartozók, vagyis a 18-25 évesek körében a legnépszerűbb a fogadástól való bevétel reménye. Erre egyértelmű magyarázat lehet az, hogy ezen korosztály többsége még nem feltétlen tartozik a főállással rendelkezők csoportjába, így az egyszerű és egyben gyors bevétel ígérete mellett többen is a sportfogadást választhatják. Ennek kapcsán az is érthető, miért is az online felületekkel rendelkező fogadási irodák a népszerűbbek, illetve hogy miért is itt adják fel leginkább fogadásaikat a játékosok. A fiatalabb korosztály számára az online világ és a telefonok használata is egyszerű és hétköznapi, úgyhogy érthető, hogy számukra ez a legnépszerűbb választás.

A kutatás szintén hasznára lehet a sportfogadási irodák számára is, hiszen a fogyasztók különböző szokásairól készült statisztikát is megfigyelhetik, illetve erre alapozva vezethetnek be újabb innovációkat.

A sportok népszerűségét mindig is növelni fogják a sportfogadások, így elmondható, amíg bármilyen versengés létezik az emberek között, addig a fogadások is élni fognak.

12. Irodalomjegyzék

<https://www.sportfogadasonline.com/akademia/tortenelem/>

letöltés dátuma: 2023.04.15.

<https://www.sportfogadas.org/extra/szerencsejatek-szabalyozas>

letöltés dátuma: 2023.04.15.

https://sportstatisztika.blog.hu/2022/07/09/a_magyar_klubok_nezettsege_a_2021_22-es_szezonban_2022_04_30-ig

letöltés dátuma: 2023.04.15.

<https://autotechnika.hu/cikkek/egyeb/14036/a-magyarorszagi-sportfogadas-jogszerusegenek-es-szabalyozasanak-vizsgalata>

letöltés dátuma: 2023.04.13.

<https://www.vg.hu/cegvilag/2022/01/sportfokozatban-szaguldott-a-csucsra-a-szerencsejatek-zrt>

letöltés dátuma: 2023.04.15.

https://rolunk.szerencsejatek.hu/uploads/files/original/static_page/20220531122226/szerencsejatek-zrt-eves-beszamolo-2021.pdf

letöltés dátuma: 2023.04.15.

<https://hu1.unibet.com/general-info/info/about-us>

letöltés dátuma: 2023.04.15.

https://www.kindredgroup.com/globalassets/documents/investor-relations-related-documents/financial-presentations/kindred_q4_2021_presentation_f2.pdf

letöltés dátuma: 2023.04.15.

<https://www.kindredgroup.com/media/press-releases/2021/kindred-to-temporarily-cease-services-towards-dutch-citizens/>

letöltés dátuma: 2023.04.15.

<https://www.unibet.co.uk/betting/sponsors>

letöltés dátuma: 2023.04.15.

<https://kreativ.hu/cikk/szerencsejatek-sportfogadas-nagy-britannia-mez-hirdetes>

letöltés dátuma: 2023.04.15.

<https://www.sportfogadas.org/cikk/tulzasba-vitt-sportfogadas-vedd-eszre-a-jeleket>

letöltés dátuma: 2023.05.15.

<https://www.sportfogadas.org/cikk/penzvisszafizetes-funkcio>

letöltés dátuma: 2023.05.20.

13. Ábrajegyzék

1. ÁBRA: SZERENCSEJÁTÉK ZRT BEVÉTELEINEK ALAKULÁSA.....	16
2. ÁBRA: KINDRED GROUP BRUTTÓ NYERESÉGE A HOLLAND SZANKCIÓ UTÁN	19
3. ÁBRA: NEMEK ELOSZLÁSA.....	23
4. ÁBRA: AZ ÉLETKOROK ELOSZLÁSA	23
5. ÁBRA: ISKOLAI VÉGZETTSÉGEK	24
6. ÁBRA: HAVI NETTÓ JÖVEDELEM	24
7. ÁBRA: AZ ELSŐ FOGADÁS MEGTÉTELE	25
8. ÁBRA: FOGADÁSOK FELADÁSÁNAK HELYE	26
9. ÁBRA: ONLINE FELHASZNÁLÓK FELÜLETEK KÖZTI MEGOSZLÁSA	26
10. ÁBRA: RÉSZTVEVŐK ÁLTAL ISMERT IRODÁK ELOSZLÁSA	27
11. ÁBRA: FOGADÁSI FELÜLETEK VÁLASZTÁSÁT BEFOLYÁSOLÓ TÉNYEZŐK	27
12. ÁBRA: NÉPSZERŰ FOGADÁSOK	28
13. ÁBRA: ESEMÉNYEK KIVÁLASZTÁSÁBAN SZEREPET VÁLLALÓ TÉNYEZŐK	29
14. ÁBRA: FOGADÁSOK GYAKORISÁGA	30
15. ÁBRA: EGY ALKALOMMAL FOGADOTT ESEMÉNYEK SZÁMA	30
16. ÁBRA: 10 FELADOTT SZELVÉNYBŐL, MENNYI A NYERTES	31
17. ÁBRA: MEGJÁTSZOTT TÉTEK ELOSZLÁSA	31
18. ÁBRA: BANKROLL MENEDZSMENT ISMERETE	32
19. ÁBRA: BANKROLL MENEDZSMENT HATÉKONYSÁGA	33
20. ÁBRA: MARTINGALE-MÓDSZER	33
21. ÁBRA: DÖNTETLENRE FOGADÁS TAKTIKÁJA	34
22. ÁBRA: STATISZTIKÁVAL RENDELKEZŐK ARÁNYA	35
23. ÁBRA: SZELVÉNY ÖSSZEÁLLÍTÁSÁRA FORDÍTOTT IDŐ.....	35
24. ÁBRA: FOGADOTT ODDSOK MÉRETE	36
25. ÁBRA: SPORTFOGADÁS STABIL BEVÉTELI FORRÁS-E.....	36
26. ÁBRA: SPORTFOGADÁS FŐ MOTIVÁCIÓJA	37
27. ÁBRA: 10 FELADOTT SZELVÉNY UTÁNI NYEREMÉNY	39
28. ÁBRA: EGY HÓNAPRA SZÁMOLT PROFIT	39

Mellékletek

Kérdőív

Gazdasági megalapozottság a sportfogadás világában

Sziasztok,

Elekes Péter vagyok, a Zalaegerszegi Pannon Egyetem gazdálkodási és menedzsment szakos hallgatója. Szakdolgozatom témája a sportfogadás, ennek elkészítéséhez kérek segíts egy kitöltéssel.

Köszönöm szépen előre is az idődet és segítségedet.

** Kötelező kérdés*

1. Neme *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

Nő

Fér

2. Életkora *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

18-25

26-35

36-45

45 felett

3. Legmagasabb iskolai végzettség *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

- Befejezett 8 osztály
- Szakképesítés
- Érettségi
- Főiskola, egyetem, PhD

4. Havi nettó jövedelem *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

- 0 Ft - 100.000 Ft
- 100.001 Ft - 200.000 Ft
- 200.001 Ft - 300.000 Ft
- 300.001 Ft - 400.000 Ft
- 400.001 Ft - 500.000 Ft
- 500.001 Ft felett

5. Fogadott-e már valaha sporteseményre? * *Soronként csak egy oválist jelöljön be.*

- Igen
- Nem
- Még nem, de tervezem

6. Mikor tette meg első fogadását? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

- Pár napja
- Pár hete
- 1-2 éve
- 3-5 éve
- Több mint 5 éve

7. Leggyakrabban hol teszi meg fogadásait? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

- Lottózóban
- Online
- Dohányboltban Egyéb:
- _____

8. Ha az előző kérdésre "Online" volt a válasz, hazai, vagy külföldi felületet használ leggyakrabban?

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

- TippmixPro
- Külföldi fogadási iroda (pl.: Unibet, Bet365, BWin, 22Bet)

9. Kérem nevezze meg az Ön által leggyakrabban használt külföldi fogadási irodát *
(ha nem használ ilyet, nevezzen meg egyet amiről hallott már)

10. Mi alapján választ fogadási felületet? (online felület és lottózó között mi a *
döntő, különböző online felületek között mi a döntő)

Válassza ki az összezet, amely érvényes.

- Kényelem
- Gyorsaság
- Magasabb oddsok
- Fogadható események, kínálat
- Bónuszok, promóciók

11. Melyik sportra fogad leggyakrabban? *

Válassza ki az összezet, amely érvényes.

- Labdarúgás
- Tenisz
- Kosárlabda
- Amerikai futball
- Darts
- Kézilabda Egyéb:
- _____

12. Mekkora szerepet játszanak az alábbiak a fogadott esemény kiválasztásában? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	Egyáltalá ne	K szerep v	Inká v szerep	Jele szerep v
Bajnoksá ismeret	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kedve csap	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oddso szorz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Statisztikák elemzése	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Más ajánlás	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. Milyen gyakran költ sportfogadásra? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

- Naponta
- Hetente
- Havonta
- Csak nagyobb sportesemények alkalmával (EB, VB, Olimpia stb)

14. Egy alkalommal általában hány eseményre fogad? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

- 1 esemény
- 1-3 esemény
- 3-5 esemény
-

5 eseménynél több

15. Átlagosan hány alkalommal sikerül nyerni 10 megjátszott szelvényből? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9 10
-

16. Átlagosan mekkora összeget játszik meg, egy fogadásnál? (forintban) *

17. Ismeri a "bankroll menedzsment" fogalmát? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

- Nem használom és nem is hallottam róla
- Hallottam már róla, de nem használom
- Hallottam már róla, de nem tudom mi az
- Igen, használom is

18. Amennyiben az előző kérdésere "igen" volt a válasz

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

- Hatékonyan működik
- Nem működik nálam

19. Ismeri a "Martingale-módszer" (duplázás) fogalmát? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

- Nem használom és nem is hallottam róla
- Hallottam már róla, de nem használom
- Hallottam már róla, de nem tudom mi az
- Igen, használom is

20. Amennyiben az előző kérdésere "igen" volt a válasz

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

- Hatékonyan működik Nem
- működik nálam

21. Mit gondol a csak döntetlenre fogadás taktikájáról? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

- Nem tudom, nem használom
- Nem használom, de nem tűnik jónak
- Nem használom, de jónak tűnik
- Használom, de nem működik
- Működik, használom is

22. Vezet rendszeres statisztikát a kiadásairól illetve bevételeiről, a sportfogadást * illetően?

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

- Igen
 Nem

23. Mennyi időt tölt el a megjátszani kívánt szelvény összeállításával? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

- Néhány percet
 Nagyjából 1 órát
 Több órát
 Akár több napot

24. Általában mekkora odds (szorzó) az amit meg szokott fogadni? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

- 1,20-nél kisebb
 1,20-1,50
 1,51-2,00
 2,01-5,00
 5,01-nél nagyobb
 Nem számít, nem odds alapján választok eseményt.

25. Számíthat a sportfogadásból származó bevételre, mint fix *
jövedelemkiegészítésre?

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

- Igen
 Nem

26. Ha az előző kérdésre "igen" volt a válasz, a sportfogadásból származó bevétel segít életszínvonalának növelésben?

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

- Igen, fontos része a megélhetésnek.
 Igen, főleg luxuscikkekhez segít hozzájutni.

27. Ajánlaná ismerőseinek a sportfogadást, mint jövedelmkiegészítést/befektetést? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

- Igen
 Nem

28. Melyik a legfontosabb szempont a fogadásnál? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

- Csak az izgalom számít.
 Csak a profit számít.

29. Ha az előző kérdésre "Csak az izgalom számít." választ adta

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

- A bukás lehetősége miatt izgulok
 Az esetleges nyeremény gondolata miatt izgulok
 Egyéb:

-
30. Részt venne olyan sportfogadásban, ahol nem valódi pénz lenne a tét, így * valós pénz nyeresmény nem lenne, viszont veszteség sem.

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

- Igen, az is izgalmas
- Nem, nyeresmény nélkül nem érdekel

Ezt a tartalmat nem a Google hozta létre, és nem is hagyta azt jóvá.

Google Űrlapok

PANNON EGYETEM
GAZDÁLKODÁSI KAR ZALAEGERSZEG

SZERZŐI ÖSSZEFOGLALÁS

A dolgozat címe: NYERSZ VAGY BUKSZ?	
GAZDASÁGI MEGALAPOZOTTSÁG A SPORTFOGADÁS VILÁGÁBAN	
Hallgató neve: Elekes Péter	NEPTUN kód: WIXYQV
Képzési szint: alapképzés	
Szak: Gazdálkodási és menedzsment	Szakirány: Logisztika
Témavezető neve: Márkus Mónika	Beosztása: tanársegéd
Tanszék: Logisztika és Menedzsment Informatika Tanszék	

A szakdolgozatot a sportfogadásról írtam, amit az emberek többsége egy nagyon népszerű és kedvelt pénzszerzési lehetőségként ismerhet. Mivel a sportfogadás egyidős az emberiség történetével, és a jövőben is folyamatosan ott lesz az emberek életében, ezért örökké aktuális témaként lehet említeni. Ezen kívül, még a téma aktualitását adja, hogy jelenleg éli eddigi fénykorát a sportfogadás, a folyamatos technológiai fejlődéseknek köszönhetően. A gyors világszintű fejlődéseknek köszönhetően, folyamatosan új platformok és új lehetőségek jelennek meg, a sportfogadásban résztvevő fogyasztók számára. A döntésem azért is esett erre a témára, mert én magam is gyakran szoktam sporteseményekre fogadni, illetve folyamatos figyelemmel követek több sporteseményt is. A szakdolgozat célja az volt, hogy kiderítsem, milyen hatékonysággal vesznek részt sportfogadásban a játékosok, illetve hogy mennyire számíthatnak biztos bevételi forrásra, ebből a szerencsejátékból. Továbbá kérdést választ kerestem még arra is, hogy mi a játékosok főbb motivációja, az izgalom, vagy csak a profit az ami számít. A különböző, sportfogadásban ismert és előforduló stratégiák, taktikák ismertségét is igyekeztem kideríteni a kérdőívem kérdései által. A dolgozatom kezdetben a szerencsejátékot mutatja be, majd azon belül a sportfogadás kialakulását, és fejlődését, valamint két általam választott fogadási irodát mutattam be. A kutatásom alapját egy általam elkészített kérdőív adta, amiben 30 kérdést tettem fel a fogyasztók fel. Ezt a célcsoportba tartozóknak igyekeztem eljuttatni kitöltésre, különböző sportfogadással csoportokban is megosztásra került és így ezek az online megosztások után, 62 kitöltés érkezett, ami alapján a dolgozatomban elemzést végezhettem, és konklúziókat vonhattam le. A dolgozatban szereplő számítások a válaszok alapján készültek, és a kapott eredmények hitelességét bizonyítják, a statisztikák jobb ábrázolásának céljából, saját szerkesztésű táblázatok és grafikonok színesítik a szakdolgozatot.