

Digitalizált Marketing

Kedves Kitöltő!

A Budapesti Gazdasági Egyetem végzős hallgatójaként szakdolgozatomban a digitalizáció marketingre gyakorolt hatását vizsgálom. Kutatásomban a modern fogyasztók vásárlási szokásait szeretném felmérni és elemezni. Az alábbi kérdőív kitöltése csak pár percet vesz igénybe és rengeteget segítene a szakdolgozatom elkészítésében.

A kitöltéseket előre is köszönöm! :)

***Kötelező**

Hány éves? *

Kiválasztás

Az ön neme?

- Férfi
- Nő

Milyen gyakran szokott online vásárolni? *

- Naponta
- Hetente
- Havonta
- Évente néhány alkalommal
- Soha



Honnan értesül az akcióról, kedvezményekről? (Több válasz is lehetséges) *

- Újságokból
- Televízióból
- Hírlevelekből
- Az interneten megjelenő reklám felületekből, videókból
- Közzsereplőktől
- Mobil alkalmazásokból
- Egyéb:

Egy közzsereplő ajánlásával nagyobb bizalommal próbál ki egy terméket vagy szolgáltatást? *

- Igen
- Nem

Hol vásárol szívesebben a következő termékkategóriákból?

	Interneten	Üzletekben
Élelmiszer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ruházat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Elektronikai eszköz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kozmetikumok	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ajándéktárgyak	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Mennyire jellemzőek önre az alábbi állítások? *

	Egyáltalán nem jellemző	Nem jellemző	Nem tudom eldönteni	Jellemző	Teljes mértékben jellemző
Céltudatosan vásárol.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Egyből megvásárolja azt a terméket, ami elnyeri a tetszését.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vásárlás előtt összehasonlítja a termékek árát más kereskedők ajánlatával is.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Egy reklám könnyen felkelti az érdeklődését.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sok időt tölt el a teljes kínálat áttekintésével.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Volt már rá példa, hogy egy reklám vagy akció miatt más terméket vásárolt, mint amit eredetileg szándékozott?

- Igen
- Nem



Értékelje, hogy online vásárlásánál mennyire fontosak önnek a következő szempontok! *

	Nem fontos	Kevésbé fontos	Átlagos	Fontos	Nagyon fontos
Minőség	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ár	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kényelmes átvételi lehetőség	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Szállítás alatti nyomonkövethetőség	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Szállítási idő	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Garancia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lehetőség a termék cseréjére	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ügyfélszolgálat minősége	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Értékelje, hogy ön mennyire ragaszkodik a megszokott márkák vásárlásához! *

	1	2	3	4	5	
Egyáltalán nem ragaszkodom	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Márkahű vagyok



Ugyanazokban az üzletekben vásárol? *

- Igen, a megszokott üzletekben szoktam vásárolni.
- Nem, több különböző üzletben szoktam vásárolni.
- Nem szoktam üzletekben vásárolni.

Ugyanazokból az internetes áruházakból rendel? *

- Igen, ugyanazokról az oldalakról szoktam rendelni.
- Nem, több különböző oldalról szoktam rendelni.
- Nem szoktam az internetről rendelni.

Ha negatív tapasztalat éri egy olyan üzletben, ahol gyakran vásárol, akkor ezután is ott fog vásárolni? *

- Igen
- Nem

Ha negatív tapasztalat éri egy olyan webshopban, ahonnan gyakran rendel, akkor ezután is onnan rendel majd? *

- Igen
- Nem

Milyen vásárlói élményeket szokott leginkább megosztani? *

- Pozitív élmények
- Negatív élmények



Milyen módon szokta megosztani vásárlói élményeit? (Több válasz is lehetséges)

*

- Verbálisan
- Közösségi oldalakon
- Értékelések formájában
- Egyéb:

Küldés

Google Űrlapokon soha ne adjon meg jelszavakat.

Ezt a tartalmat nem a Google hozta létre, és nem is hagyta azt jóvá. [Visszaélés jelentése](#) - [Felhasználási feltételek](#)
- [Adatvédelmi irányelvek](#)

Google Űrlapok

