

BUDAPESTI GAZDASÁGI EGYETEM  
GAZDÁLKODÁSI KAR ZALAEGERSZEG

Hajmási Ákos

Gazdálkodási és menedzsment felsőoktatási  
szakképzés Kis-és közép vállalkozások szakirány

**A gazdasági társaságok sajátosságainak  
bemutatása egy vidéki borászat létrehozásának  
példáján keresztül**

Hajmási Ákos  
Levelező  
FOSZK  
Gazdálkodási  
és  
Menedzsment

2019

**NYILATKOZAT**

a záródolgozat digitális formátumának benyújtásáról

A hallgató neve: Hajmási Ákos  
Szak/szakirány: Gazdálkodási és Menedzsment

Neptun kód: WLFA4K \* A záródolgozat védésének éve: 2019  
A záródolgozat címe: A gazdasági társaságok sajátosságainak bemutatása egy vidéki borászat létrehozásának példáján keresztül

Belső (operatív) konzulens neve: Márkus Mónika  
Külső (szakmai) konzulens neve: Dencsné Müller Mónika  
Legalább 5 kulcsszó a dolgozat tartalmára vonatkozóan: gazdaság, társaságok, vállalkozás, törvény, marketing, borászat

Benyújtott záródolgozatom **nem titkosított / titkosított**.  
(Kérjük a megfelelőt aláhúzni! Titkosított dolgozat esetén a kérelem digitális másolatának a záródolgozat digitális formátumában szerepelnie kell.)

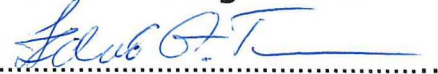
**Hozzájárulok / nem járulok hozzá**, hogy nem titkosított záródolgozatomat az egyetem könyvtára az interneten a nyilvánosság számára közzétegye. (Kérjük a megfelelőt aláhúzni!) Hozzájárulásom - szerzői jogaim maradéktalan tiszteletben tartása mellett -nem kizárólagos és időtartamra nem korlátozott felhasználási engedély.

Felelősségem tudatában kijelentem, hogy záródolgozatom digitális adatállománya mindenben eleget tesz a vonatkozó és hatályos intézményi előírásoknak, tartalma megegyezik nyomtatott formában benyújtott záródolgozatommal.

Dátum:2019.05.20.

.....  
hallgató aláírása**A digitális záródolgozat könyvtári benyújtását és átvételét igazolom.**

Dátum: 2019.05.20.



Budapesti Gazdasági Egyetem  
Gazdálkodási Kar Zalaegerszeg  
Könyvtár  
8900 Zalaegerszeg  
Gasparich u. 18/a  
Adószám: 15329822-2-41

.....  
könyvtári munkatárs

BUDAPESTI GAZDASÁGI EGYETEM  
GAZDÁLKODÁSI KAR ZALAEGERSZEG

Hajmási Ákos

Gazdálkodási és menedzsment felsőoktatási  
szakképzés Kis-és középvállalkozások szakirány

**Beszámoló a szakmai gyakorlatról**

2019

## Tartalomjegyzék

I. A gyakorlati hely bemutatása.....	4
II. Szakmai gyakorlati napló.....	6
III.A szakmai gyakorlat során elvégzett feladatok.....	6
III.1. Kezdeti feladatok.....	6
III.2 Költségvetési és mérlegjelentések készítése.....	7
III.3. Pályázatok.....	7
III.4. Beruházás statisztika.....	7
III.5. Mutatószám felmérés.....	7
IV. A szakmai gyakorlat összegzése.....	8

## **I. A gyakorlati hely bemutatása**

A felsőoktatási szakképzés teljesítéséhez 14 hetes egybefüggő szakmai gyakorlaton kell részt venni. Erre a 2018/2019-es tanév második félévében került sor, február 11-e és május 17-e között. A gyakorlati hely kiválasztását én magam tehettem meg, így kézenfekvő volt, hogy jelenlegi munkahelyemen szerettem volna letudni.

A Hahóti Közös Önkormányzati Hivatal kilenc települést foglal magában és négy kirendeltséggel rendelkezik. Ezek a települések név szerint Hahót, Pölöskefő, Zalaszentbalázs, Börzönce, Bocska, Magyarszerdahely, Fűzvölgy, Hosszúvölgy és Homokkomárom. Kirendeltségeit Hahóton, Zalaszentbalázson, Magyarszerdahelyen illetve Fűzvölgyön találhatjuk. Az én munkahelyem a Zalaszentbalázsi kirendeltségen található, itt dolgozom pénzügyi ügyintézőként. Ezen a kirendeltségen három település ügyeivel foglalkozunk, név szerint Zalaszentbalázs, Bocska és Börzönce községek.

## II. Szakmai gyakorlati napló

<b>Időintervallum (hónap, nap)</b>	<b>Elvégzett feladatok</b>
<b>1. hét 02.11-02.15.</b>	A gyakorlati hely és kollégák megismerése
<b>2. hét 02.18-02.22.</b>	Az ASP Gazdálkodási Szakrendszer használatának elsajátítása
<b>3. hét 02.25-03.01.</b>	Az ASP Iratkezelő szakrendszer használatának elsajátítása
<b>4. hét 03.04-03.08.</b>	A KGR-K11 rendszer megismerése Az EBR42 rendszer megismerése
<b>5. hét 03.11-03.14.</b>	Könyvelési feladatok elsajátítása Bejövő számlák érkeztetése, pénzügyi teljesítése
<b>6. hét 03.18-03.22.</b>	Kimenő számlák kiállítása Bejövő számlák érkeztetése, pénzügyi teljesítése
<b>7. hét 03.25-03.29.</b>	Számlák érkeztetése, kontírozása, könyvelése
<b>8. hét 04.01-04.05.</b>	Támogatott pályázatok megismerése
<b>9. hét 04.08-04.12.</b>	Beruházás statisztika készítése Ingatlanvagyon kataszter karbantartása
<b>10. hét 04.15-04.18.</b>	I. negyedévi költségvetési jelentés készítése I. negyedévi mérlegjelentés készítése
<b>11. hét 04.23-04.26.</b>	Beérkezett számlák rögzítése, pénzügyi teljesítése, könyvelése Kimenő számlák kiállítása
<b>12. hét 04.29-05.03.</b>	Mutatószám felmérés elkészítése Adatrögzítés
<b>13. hét 05.06-05.10.</b>	Tapasztalatok összegzése, anyaggyűjtés a záródolgozat elkészítéséhez
<b>14. hét 05.13-05.17</b>	Záródolgozat megírása

### **III. A szakmai gyakorlat során elvégzett feladatok**

2017 márciusában kezdtem dolgozni a Hahóti Közös Önkormányzati Hivatalnál kulturális programszervezőként. Közel két évig töltöttem be ezt a szerepkört mikor is 2019 január elsejével sikerült előrelépnem és a pénzügyi osztályra kerültem. Nem csak a munkakör változott, hanem a helyszín is, ugyanis a Zalaszentbalázi Kirendeltség kötelékébe léptem át. Első lépésként az új munkatársaimmal kellett megismerkednem, ami szerencsére nagyon jól sikerült. Dinamikus, nyitott csapat fogadott itt, ami nagyban segítette a beilleszkedésemet. A következő fontos lépés az önkormányzat pénzügyi felépítésének a megismerése volt, amiben a lehető legtöbb támogatást és segítséget megkaptam a fent említett kollégáktól.

Az év elejétől kezdve a legtöbb önkormányzat pénzügyi osztálya az ASP elnevezésű programban dolgozik napi szinten. Ez nemcsak nekem, de a már régebb óta itt dolgozóknak is új dolog volt. Az első napok, de inkább hetek ennek a rendszernek a megismerésével teltek. A kötelező oktatásokon a legapróbb részletekkel is megismertettek mindenkit. A kezdeti nehézségeket letudva gördülékenyebbé vált a napi feladatok elvégzése.

#### **III.1. Kezdeti feladatok**

Eleinte kezdő lévén csak egyszerűbb feladatokat kaptam, mint például a bejövő számlák kezelése. Amikor beérkezik hozzánk egy számla, először is meg kell győződni annak az elfogadhatóságáról. Ha hibásan van kitöltve, akkor vissza kell küldeni, a leggyakoribb hibák közé tartozik például a dátumok elírása vagy a fizetési mód megjelölésének elmulasztása. Amennyiben nincs kifogás a számlával kapcsolatban, először érkeztetni kell majd ezt követően rögzíteni a gazdálkodási rendszerben és teljesíteni. A tételek kontírozása, könyvelése is az ASP programban történik.

## **III.2. Költségvetési és mérlegjelentések készítése**

Minden önkormányzatnak havi rendszerességgel adatszolgáltatást kell benyújtani a Magyar Államkincstár felé. Ezt a pénzügyi jelentést mindig a következő hónap 20. napjáig kell elkészíteni és feladni. Ezen túl minden negyedév végén mérlegjelentést is kell készíteni.

## **III.3. Pályázatok**

A legtöbb kisebb településnek nincs adóbevétele, így az egyetlen lehetősége a fejlesztésekre a pályázati források elnyerése. Amennyiben egy pályázat sikeres, támogatottá válik és elindulhatnak a tervezett beruházások, fejlesztések. A vállalkozókkal való kapcsolattartás a számlák kezelése és a pályázat pénzügyi elszámolása tartozott a feladataim közé. Ez utóbbit az EBR42 rendszerben szükséges elvégezni.

## **III.4. Beruházás statisztika**

Szintén negyedéves gyakorisággal beruházás statisztikát is kell készítenünk. Ez mint a neve is mutatja az önkormányzat által elvégzett, az adott negyedévre vonatkozó beruházásokat, felújításokat összegzi funkciócsoportonként.

## **III.5. Mutatószám felmérés**

Az önkormányzatok költségvetésének legnagyobb részét az állami normatívák teszik ki. Ezek egy része a lakosság szám vagy az adóerő képesség alapján kerül megállapításra. Azonban vannak olyan tételek is amelyek teljesítésének gyakorisága évente többször is változhat. Ezen igények felmérésére szolgál a mutatószám felmérés. Ilyen például a rászoruló gyermekek szünidei étkeztetése vagy a szociális étkeztetés. Gyakran előfordul, hogy az év elején



megállapított létszámadatok az év folyamán változnak, ezért évi 2 alkalommal kell kitölteni a mutatószám felmérést.

#### **IV. A gyakorlat összegzése**

A szakmai gyakorlata alatt rengeteg új dologgal találkoztam. Voltak egyszerűbben és voltak nehezebben teljesíthető feladataim is, de ezekben mindig számíthattam a munkatársak segítségére. Megtapasztaltam, hogy milyen sokrétű is ez a munkakör és számomra meglepő volt, hogy milyen sok adatszolgáltatást kell benyújtania egy kisebb település önkormányzatának. Ami talán az egyik legszembeűnőbb dolog az a lényeges eltérés az államháztartási és a vállalkozói gazdálkodás között. Véleményem szerint kiemelkedő szerepet játszott a szakmai a gyakorlat a fejlődésben.

**BUDAPESTI GAZDASÁGI EGYETEM  
GAZDÁLKODÁSI KAR ZALAEGERSZEG**

# **A gazdasági társaságok sajátosságainak bemutatása egy vidéki borászat létrehozásának példáján keresztül**

**Belső konzulens: Márkus Mónika**

**Külső konzulens: Dencsné Müller Mónika**

**Hajmási Ákos**

**Levelező**

**Gazdálkodási és  
Menedzsment**

**Kis és  
középvállalkozások**

**2019.**

## Tartalomjegyzék

I. A témaválasztás indoka, a dolgozat célja.....	11
II. Társaságok, társasági jog rövid története, magyar társasági jog kialakulása .....	11
II.1 A cégnyilvánosságról, a bírósági cégeljárásról és a végelszámolásról szóló 2006. évi V. törvény.....	12
II. 2 A gazdasági társaságokról szóló 2006. évi IV. törvény.....	12
III. A társaságok fajtái .....	12
III.1 Közkereseti társaság .....	12
III.2 Betéti társaság .....	13
III.3 Korlátolt felelősségű társaság .....	14
III.4 Részvénytársaság – európai részvénytársaság .....	14
III.5 Szövetkezet .....	16
IV. A cégjegyzés Módja .....	16
V. Üzletvezetés és képviselet .....	18
VI. Egyéni vállalkozás – 2009 évi CXV. törvény.....	18
VII. Helyi egyéni vállalkozások bemutatása.....	19
VIII. Egy saját vállalkozás létrehozása – borászat kialakítása a Zalaszentbalázi hegyi birtokon .....	20
VIII.1. A vállalkozás üzleti tervének sarokpontjai .....	23
VIII.2. Palackozó üzem létrehozása.....	24
VIII.3. Uniós pályázati lehetőségek felmérése.....	24
VIII.4. Ültetvénytelepítési támogatás .....	24
VIII.5. Borászat termékfejlesztésének és erőforrás hatékonyságának támogatása.....	25
VIII.6. Munkaerő gazdálkodás- családi vállalkozás kialakítása .....	25
VIII.7. Marketing tevékenység és reklámkampány szervezése .....	25
VIII.7.1. Márka védjegy kialakítása .....	26
VIII.7.2. Sajtóreklám és honlap készítés .....	26
Összefoglalás .....	28
Irodalomjegyzék.....	29

## **I. A témaválasztás indoka, a dolgozat célja**

Magyarországon megtalálhatjuk a szőlőművelés és borkészítés emlékeit, de kimutatható hatása van a rómaiak szőlő- és borkultúrájának is. A római hagyományok fennmaradását bizonyítja a mai napig használt főfás, bálványos faprések elterjedése is. Nincs ez máshogy Zala megyében sem, szülőfalum, Zalaszentbalázs „felett” is található szőlőhegyet, melyen a mai napig számtalan család gazdálkodik.

Magát a települést egészen korán már az 1300-as években is említik oklevelek. Kezdetben a mai szőlőhegyen volt a falu, itt éltek az emberek is, mivel a település napjainkban lakott részét akkoriban mocsár borította. Több száz éves hagyományokkal rendelkezik a falu szőlőművelés terén. Családunknak kettő birtoka is van itt, amelyeken többek között gyümölcsöt és szőlőt is termesztünk, illetve dolgozunk fel.

Dolgozatomban szeretném bemutatni, hogy miként is lehetne a Zalaszentbalázi szőlőhegyen egy családi vállalkozásként működő borászatot létrehozni és üzemeltetni. Ennek érdekében sorra veszem az előttem álló lehetőségeket a illetve jogszabályi vonatkozásokat. Szeretném bemutatni a gazdasági társaságokat az azokról szóló törvényen keresztül. Nem csupán elindítani szeretnék egy vállalkozást, hanem azt sikeresen működtetni is és a későbbiekben akár növekedni is. Meg kell állapítanunk a vállalkozásindításhoz szükséges körülményeket illetve erőforrásokat.

## **II. Társaságok, társasági jog rövid története, magyar társasági jog kialakulása**

Kezdeként szeretném bemutatni a társasági jog rövid történetét, illetve kialakulását Magyarországon. Ehhez egészen 1875-ig kell visszatekintenünk, ugyanis ebből az évből származik talán az első olyan törvényünk, amely valóban átfogóan foglalkozott a témával. Ezen az úton végighaladva megismerhetjük, hogyan alakultak az ide vonatkozó törvények és szabályozások az évek, évszázadok során.

## **II.1 A cégnyilvánosságról, a bírósági cégeljárásról és a végelszámolásról szóló 2006. évi V. törvény**

„A törvény célja, hogy korszerű jogi keretek megteremtésével, az Európai Unió szabályozásával összhangban állapítsa meg a vállalkozások cégalapításának, nyilvántartásba vételének rendjét, és a vállalkozók alkotmányos jogai érdekében, a gazdasági forgalom biztonsága, valamint a hitelezői érdekek vagy más közérdek védelme céljából biztosítsa a közhiteles cégnyilvántartás adatainak teljes körű nyilvánosságát, közvetlenül vagy elektronikus úton.”<sup>1</sup>

## **II. 2 A gazdasági társaságokról szóló 2006. évi IV. törvény**

„A törvény célja, hogy korszerű jogi keretek biztosításával támogassa a magyar piacgazdaság további erősödését, a nemzetgazdaság jövedelemtermelő képességének fejlődését, a vállalkozások sikerességét. A gazdasági társaságok működése segítse elő a tisztességes versenyt, ne teremtsen gazdasági erőfölényt, összhangban álljon a hitelezők méltányos érdekeivel és a közérdekkel.”<sup>2</sup>

A törvényt hatályon kívül helyezte a 2013. évi CLXXVII. törvény.

## **III. A társaságok fajtái**

Az alábbi bekezdésekben szeretném rövidebben bemutatni a gazdasági társaságok egyes fajtáit. Mindenki, aki cégalapításra, vállalkozás indítására adja a fejét, jó ha tisztában van a különféle társaságok felelősségével és előnyeivel. Az ehhez szükséges valamennyi információt a 2006. évi IV. törvény foglalta össze. Az új Polgári Törvénykönyv, a 2013. évi V. törvény (új Ptk.) 2014. március 15-én lép hatályba, amely – eltérően a jelenleg hatályos Ptk.-tól – tartalmazza a társasági jogot is. Az új Ptk. hatályba lépésekor már bejegyzett vagy akkor bejegyzés alatt álló társaságok a törvény hatályba lépését követő első létesítő okirat módosítással egyidejűleg, de a közkereseti és betéti társaságok legkésőbb 2015. március 15-ig, a korlátolt felelősségű társaságok, a részvénytársaságok és az egyesületek legkésőbb 2016.

---

<sup>1</sup> 2006. évi V. törvény

<sup>2</sup> 2006. évi IV. törvény

március 15-ig voltak kötelesek az új Ptk. rendelkezéseivel összhangban álló továbbműködésről dönteni és az ezzel kapcsolatos határozatot a cégbíróságnak benyújtani.<sup>3</sup>

### **III.1 Közkereseti társaság**

A közkereseti társaság olyan jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság, melyben a tagok egyetemleges és korlátlan felelősségük mellett közös gazdasági tevékenységet végeznek, üzletszerűen, vagyis vagyonszerzés céljából. A szükséges vagyoni hozzájárulást, melynek nincs minimum korlátja a tagok bocsátják a társaság rendelkezésére.<sup>4</sup>

A közkereseti társaság létesítésére irányuló társasági szerződés megkötésével a társaság tagjai arra vállalnak kötelezettséget, hogy társaság gazdasági tevékenységének céljára, a társaság részére vagyoni hozzájárulást teljesítenek és a társaságnak a társasági vagyon által nem fedezett kötelezettségeiért korlátlanul és egyetemlegesen helytállnak.

### **III.2 Betéti társaság**

„A betéti társaság, (rövidítve Bt.) az új Polgári Törvénykönyv, a 2013. évi V. törvény (új Ptk.) szerinti, jogi személyiséggel rendelkező (korábban, a gazdasági társaságokról szóló 2006. évi IV. törvény szerint még jogi személyiség nélküli volt) gazdasági társaságok egyik típusa.

A betéti társaság tagjai üzletszerű, közös gazdasági tevékenység folytatására vállalnak kötelezettséget oly módon, hogy legalább egy tag (beltag) felelőssége a társasági vagyon által nem fedezett kötelezettségeikért korlátlan és a többi beltaggal (egyetemleges), míg legalább egy másik tag (kültag) csak a társasági szerződésben vállalt vagyoni betétje szolgáltatására köteles, a társaság kötelezettségeiért azonban nem felel.

A társasági szerződésben elegendő csupán a bt. fő tevékenységi körét feltüntetni, ám ezen túlmenően egyéb tevékenységi körök is szerződésbe foglalhatók. A társaság ezeken túlmenően is folytathat minden olyan tevékenységet, amely nem tilos, illetve nem korlátozott (pl. engedélyköteles).

A társasági szerződést szerződésminta használatával is el lehet készíteni. Természetesen itt is

---

<sup>3</sup>[https://www.evershedssutherland.com/global/en/what/publications/shownews.page?News=en/hungary/hu/hirlevel\\_2014\\_01](https://www.evershedssutherland.com/global/en/what/publications/shownews.page?News=en/hungary/hu/hirlevel_2014_01)

<sup>4</sup> [https://penzugysziget.hu/index.php?option=com\\_content&view=article&id=256&Itemid=85](https://penzugysziget.hu/index.php?option=com_content&view=article&id=256&Itemid=85)

szükség van valamennyi tag aláírására, valamint arra, hogy az okiratot közjegyző közokiratba foglalja, avagy ügyvéd / jogtanácsos ellenjegyezze.

A betéti társaság jogi személyiséggel rendelkező gazdasági társaság, amelyre konkrét rendelkezéseket a Ptk. 3:154 – 3:158 §§ tartalmaznak. A Ptk. 3:155.§ azonban kimondja, hogy a betéti társaság mögöttes szabálya a közkereseti társaság. Nem elég tehát az általános, valamint a betéti társaságra irányadó speciális rendelkezéseket tudni: a betéti társaság működéséhez elengedhetetlen a közkereseti társaságra vonatkozó szabályok ismerete is.”<sup>5</sup>

### **III.3 Korlátolt felelősségű társaság**

„A korlátolt felelősségű társaság (kft.) olyan gazdasági társaság, amely előre meghatározott összegű törzsbetétekből álló törzstőkével (jegyzett tőkével) alakul, és amelynél a tag kötelezettsége a társasággal szemben csak törzsbetétenek szolgáltatására és a társasági szerződésben esetleg megállapított egyéb vagyoni hozzájárulás szolgáltatására terjed ki. A társaság kötelezettségeiért - törvényben meghatározott kivétellel - a tag nem felel. Tehát valójában a tag felelőssége a korlátozott, a társaság a tartozásaiért teljes vagyonával felel. A korlátolt felelősségű társaság elnevezést - vagy annak „kft.” rövidítését - a társaság cégnevében fel kell tüntetni.

A korlátolt felelősségű társaság meghatározott mértékű törzstőkével (jegyzett tőkével) alakul. A kft. alapítása esetén a törzstőke összege nem lehet kevesebb 500.000 forintnál. A társaság törzstőkéjéhez az egyes tagok hozzájárulnak, az általuk teljesített pénzbeli, vagy nem pénzbeli hozzájárulást törzsbetétnek nevezik. A törzsbetétek együttes összege képezi a társaság törzstőkéjét. A tagnak a kötelezettsége a társaság irányában csak az általa vállalt vagyoni hozzájárulásnak a teljesítésére terjed ki, illetőleg a törvény lehetőséget ad arra, hogy a törzsbetét szolgáltatásán kívül a társasági szerződésben esetleg megállapított egyéb vagyoni hozzájárulást is szolgáltatasson. A tagok törzsbetétei különböző mértékűek lehetnek.

A kft. társasági szerződésében a kötelező tartalmi elemeken túl meg kell határozni az egyes tagok törzsbetéteinek és a szavazati jog mértékét.

---

<sup>5</sup> [http://www.jgypk.hu/tamop13e/tananyag\\_html/jogialapismeretek/231\\_a\\_betti\\_trsasg\\_fogalma.html](http://www.jgypk.hu/tamop13e/tananyag_html/jogialapismeretek/231_a_betti_trsasg_fogalma.html)

A társaság tagjai kötelesek a vállalt pénzbeli és nem pénzbeli hozzájárulást teljesíteni, ellenkező esetben - felszólítást követően - tagsági jogviszonyuk megszűnik.”<sup>6</sup>

### **III.4 Részvénytársaság – európai részvénytársaság**

„A részvénytársaság olyan gazdasági társaság, amely előre meghatározott számú és névértékű részvényekből álló alaptőkével működik, és a részvényes kötelezettsége a részvénytársasággal szemben a részvény névértékének, vagy kibocsátási értékének a szolgáltatására terjed ki. A részvénytársaság kötelezettségeiért a törvényben meghatározott kivételekkel a részvényes nem felel.

A részvénytársaság klasszikusan tőkeegyesítő gazdasági társaság, ahol a részvényesek személye általában közömbös, a lényeg a szolgáltatott vagyoni hozzájáruláson van. A részvénytársaság fogalmából adódóan a részvényesnek egyetlen kötelezettsége van: a részvény névértékének vagy kibocsátási értékének a szolgáltatása. A definícióból következik, hogy a részvényes – a törvényi kivételtől eltekintve – a részvénytársaság tartozásaiért felelősséggel nem tartozik.

A Ptk. ismeri a zártkörűen és nyilvánosan működő részvénytársaságot. Az a részvénytársaság, amelynek részvényei nincsenek bevezetve a tőzsdére azok zártkörűen működik, míg az a részvénytársaságot, amelynek részvényeit a tőzsdére bevezették nyilvánosan működő részvénytársaságnak nevezzük. Nincs jogszabályi akadálya annak, hogy a működési formáját a részvénytársaság megváltoztathatja: a jogszabályi feltételek teljesülése esetén a zártkörűen működő részvénytársaság nyilvánosan működő részvénytársasággá, illetve a nyilvánosan működő részvénytársaság zártkörűen működő részvénytársasággá „alakulhat” át. Ennek az elhatározása a közgyűlés kizárólagos hatáskörébe tartozik.”<sup>7</sup>

„Az Európai Részvénytársaság, latin nevén: Societas Europaea (SE) létrehozásának jogszabályi feltételeit az Európai Unió teremtette meg 2004-ben. Annak ellenére, hogy nem túl gyakori ez a társasági forma, számos cégjogi és adótervezési lehetőséget rejt magában. Legalább két különböző tagállamban alapított és bejegyzett rt. egyesülhet egy európai rt.-vé, amelyet valamelyik érintett tagállamban jegyeznek be. A jegyzett tőke minimuma 120 ezer euró – mintegy 30 millió forint –, és a székhely szerinti ország cégbírósága jegyzi be a

<sup>6</sup> [http://centroszet.hu/tananyag/jogi\\_alap/34\\_a\\_korlolt\\_felelssg\\_trsasg.html](http://centroszet.hu/tananyag/jogi_alap/34_a_korlolt_felelssg_trsasg.html)

<sup>7</sup> [http://www.jgypk.hu/tamop13e/tananyag\\_html/jogialapismeretek/261\\_a\\_rszvnytrsasg\\_fogalma.html](http://www.jgypk.hu/tamop13e/tananyag_html/jogialapismeretek/261_a_rszvnytrsasg_fogalma.html)



vállalkozást. A magyar részvénytársasági formára hasonlít leginkább, de vannak különbségek. Például az, hogy külső igazgatóságot kell létrehozni, azaz nem láthatja el a funkciót a saját alkalmazott és a tulajdonosok. Magyar vállalkozás bárhol Európában bejegyeztetheti a cégét ebben a formában, és ahol a gazdasági tevékenységét végzi, az ottani adószabályok és kedvezmények vonatkoznak az európai részvénytársaságra.”<sup>8</sup>

### **III.5 Szövetkezet**

„Szövetkezet az alapszabályban meghatározott részjegy tőkével alapított jogi személyiséggel rendelkező szervezet. Célja a tagjai gazdasági és más társadalmi szükségletei (kultúra, oktatás, egészségügy) kielégítésének elősegítése. Szociális szövetkezet célja a hátrányos helyzetben lévők munkafeltételeinek megteremtése. Alapítása legalább 7 alapító tag részjegy jegyzési kötelezettségén alapul. Tilos a tagokat nyilvánosan toborozni. A vagyont a tagok részjegyek vásárlásával adják össze.

Fontos kérdésekben a tagok közgyűlése dönt, ahol minden tagnak (a részjegyeik számától függetlenül) csak egy szavazata van. A közgyűlés fogadja el az alapító alapszabályt és választja meg a szövetkezet tisztségviselőit (elnök, elnökhelyettes).

- legalább 5 tag kell hozzá
- létrejötte alakuló közgyűlésen történik
- alapítása alapszabállyal történik
- cégbíróságon be kell jegyeztetni
- kötelező a felügyelő bizottság megválasztása és könyvvizsgáló megbízása”<sup>9</sup>

### **IV. A cégjegyzés módja**

Magyarországon a cégjegyzési jogot nem a Polgári Törvénykönyv, hanem a korábban már említett cégnyilvánosságról, a bírósági cégeljárásról és a végelszámolásról szóló **2006. évi V. törvény** 5. Címe szabályozza, amely az alábbi rendelkezéseket tartalmazza:

---

<sup>8</sup> [https://piacesprofit.hu/kkv\\_cegblog/az-elfelejtett-ceg/](https://piacesprofit.hu/kkv_cegblog/az-elfelejtett-ceg/)

<sup>9</sup>

[https://penzugysziget.hu/index.php?option=com\\_content&view=article&id=799:szovetkezetek&catid=148&Itemid=85](https://penzugysziget.hu/index.php?option=com_content&view=article&id=799:szovetkezetek&catid=148&Itemid=85)

- „8. § (1) A cég szervezeti képviselőjére vonatkozó rendelkezéseket az adott cégformára irányadó jogszabály állapítja meg. A cégjegyzési jog a cég írásbeli képviselőjére, a cég nevében történő aláírásra való jogosultság. A szervezeti képviselő, valamint a cégjegyzés módja csak azonos lehet.
- (2) A cégjegyzés módja önálló vagy együttes. Kettőnél több cégjegyzésre jogosult esetén a cég úgy is rendelkezhet, hogy egyes jogosultakat önálló, más jogosultakat együttes cégjegyzési jog illet meg, vagy hogy az együttes cégjegyzésre jogosultak közül az egyik aláíró mindig meghatározott személy.
- (3) Ugyanaz a személy csak egyféle módon - vagy önállóan, vagy mással együttesen - jegyezheti a céget.
- (4) Mind az önálló, mind az együttes cégjegyzési jog korlátozható, a korlátozás azonban harmadik személyekkel szemben hatálytalan.
- 9. § (1) Amennyiben azt a cégbejegyzési (változásbejegyzési) kérelemhez csatolták, a cégjegyzésre jogosultnak a cég nevében olyan módon, illetve formában kell aláírnia, ahogyan azt a hiteles cégeljárás nyilatkozat (a közjegyzői aláírás-hitelesítéssel ellátott címpéldány), illetve az ügyvéd által ellenjegyzett aláírás minta tartalmazza.
- (2) A címpéldányon (aláírás mintán) - a létesítő okiratában foglaltakkal egyezően - fel kell tüntetni a cég nevét, a cégjegyzésre jogosult nevét, lakóhelyét, a képviselő jogcímét (pl. vezető tisztségviselő, munkavállaló), a cégjegyzés módját, valamint a cégjegyzésre jogosult aláírás mintáját. A cégjegyzésre jogosult munkavállaló kérésére az aláírás címpéldányon a cégnél ellátott feladatköre, beosztása is szerepeltethető.
- (3) Az ügyvéd az aláírás mintát kizárólag cégbejegyzési (változásbejegyzési) eljárás során jegyezheti ellen abban az esetben, amennyiben a cég létesítő okiratát vagy a létesítő okirata módosítását is ő készíti (szerkeszti) és jegyzi ellen, és az aláírás minta a cégbejegyzési (változásbejegyzési) kérelem mellékletét képezi.
- (4) A cég kérelmére a cégjegyzék tartalmazza a cégjegyzésre jogosult - külön jogszabály szerinti - elektronikus címpéldányáról készített tanúsítványát is. A cégjegyzékbe bejegyzett tanúsítvánnyal rendelkező elektronikus aláírás a cégjegyzésre jogosult cégszerű aláírásának minősül.”<sup>10</sup>

Valamennyi gazdasági társaság alapító okiratában meg kell határozni a cégjegyzés módját. Erről a 2006. évi IV. törvény a következőképpen rendelkezik:

---

<sup>10</sup> 2006. évi V. törvény

„29. § (3) A gazdasági társaságot a társaság vezető tisztségviselője, valamint cégvezetője (32. §) írásban cégjegyzés útján képviseli. Ha törvény vagy a társasági szerződés másként nem rendelkezik, a vezető tisztségviselők és a cégvezető cégjegyzési joga - a pénzforgalmi számla feletti rendelkezés tekintetében is - önálló, az egyéb képviselők cégjegyzésének érvényességéhez pedig két képviseleti joggal rendelkező személy együttes aláírására van szükség. A társasági szerződés úgy is rendelkezhet, hogy meghatározott munkakört betöltő munkavállaló cégjegyzési joga önálló, valamint hogy a vezető tisztségviselő, illetve a cégvezető valamelyik képviseletre feljogosított munkavállalóval együttesen jogosult a gazdasági társaság cégjegyzésére.”<sup>11</sup>

## **V. Üzletvezetés és képviselet**

Csíkszentmihályi Mihály Jó üzlet című művében többek között azt fejti ki, hogy a jó üzlet nem csupán annyit jelent, hogy olcsón szerzünk be és drágán értékesítünk, hanem jóval túlmutat ezen. Véleménye szerint a jó üzletvezetés túlmutat a az egyénen, a vállalaton. Fontosnak tartja, hogy egy üzletvezető törekedjen az emberek segítésére, egy jobb, szebb világ építésére. Segítséget nyújthat egy cég az embereknek a termékeivel vagy szolgáltatásaival is. Kiemeli még a kiválóságra való törekvés fontosságát is. Ha ezeken a területeken is képesek vagyunk sikert elérni, nem csak az anyagiakat tekintve, akkor „jó az üzlet”. Üzletünk vezetését ezen elvek mentén kívánom felépíteni.<sup>12</sup>

## **VI. Egyéni vállalkozás – 2009 évi CXV. törvény**

Az Országgyűlés ebben a törvényben szabályozza az egyéni vállalkozók tevékenysége megkezdésének, folytatásának, szünetelésének és megszűnésének, valamint a Magyarországon székhellyel rendelkező egyéni cég alapításának, működésének és megszűnésének feltételeit, tagjának vagy tagjainak jogait és kötelezettségeit.

A törvény szövege szerint „Magyarország területén természetes személy a szolgáltatási tevékenység megkezdésének és folytatásának általános szabályairól szóló törvény szerinti letelepedés keretében üzletszerű – rendszeresen, nyereség- és vagyonszerzés céljából, saját

---

<sup>11</sup> 2006. évi IV. törvény

<sup>12</sup> Csíkszentmihályi Mihály: Jó üzlet 2003.

gazdasági kockázatvállalás mellett folytatott – gazdasági tevékenységet egyéni vállalkozóként végezhet.”<sup>13</sup>

Továbbá megtudhatjuk, hogy a törvény rendelkezéseit nem kell alkalmazni a személyi jövedelemadóról szóló törvény szerinti mezőgazdasági őstermelői tevékenységre, a szolgáltató állatorvosi tevékenységre, az ügyvédi tevékenységre, az egyéni szabadalmi ügyvivői tevékenységre, a közjegyzői tevékenységre, az önálló bírósági végrehajtói tevékenységre.

## **VII. Helyi egyéni vállalkozások bemutatása**

Zalaszentbalázs a Zalai-dombvidék, pontosabban a Kelet-zalai dombság része. Földrajzilag a terület alacsony dombokból, dombsorokból áll, legszembetűnőbb tájképi vonása az észak-déli irányban futó völgyek láncolata. A völgy futását, különösen Hahót és Újnéppusztá között teraszszigetek gazdagítják. A táj arculata a külső tájalakító erők hatására és az emberi munka eredményeképpen úgy változott, hogy a felszíni különbségek idővel mérséklődtek.

A vidék már a római korban is lakott volt, ezt régészeti leletek is alátámasztják, azonban csak a XI. században kezdett igazán benépesedni. A középkorban tovább folyt a letelepedés és ezzel a vidék gazdálkodása is megváltozott, jelentős lett az állattartás és ezáltal a takarmánygazdálkodás is. 1532-ben a török had megjelenésével beköszöntött a vidék történetének legválságosabb korszaka. Az állandósuló portyázások következtében elnéptelenedtek a falvak. A század végére visszatértek az emberek a vidékre és az újból fejlődésnek indult. A XVII. században központi település volt Zalaszentbalázs, gazdasági erőforrásai kedvezőbbek volt a szomszédos településekénél. Az ezt követő évtizedek során számtalan iparos és szakember élt és dolgozott a faluban.<sup>14</sup>

Zalaszentbalázs valamint a környező települések napjainkban is számos kisebb illetve nagyobb egyéni vállalkozás otthonául szolgál. Természetesen, mint minden hasonló vidéki településen így itt is a vendéglátáshoz és az élelmiszeriparhoz kapcsolódó vállalkozások vannak többségben. Az egyik legnagyobb és legsikeresebb ezek közül egy családi vállalkozásként működő pékség, mely nem csak a helyi és a környékbeli lakosságot szolgálja ki, hanem Nagykanizsára is napi rendszerességgel szállít. A későbbiekben szeretnék majd

---

<sup>13</sup> 2009. évi CXV. törvény

<sup>14</sup> Dr. Gócze Rezső: Zalaszentbalázs és vidéke 2000.

borkóstolókat is tartani a borászat népszerűsítése érdekében, ahol a pékség termékeit kínálnánk a borok mellé.

Rajtuk kívül további három vállalkozó található a településen, akik a vendéglátásban érdekeltek. Egy panzió valamint két presszó. Céljaim között szerepel egy sikeres és profitáló kapcsolat kialakítása a fent említett vállalkozókkal, lehetőleg mindegyikükkel. Vidéki település lévén nem meglepő, hogy a vendégkör jelentős része előnyben részesíti a bor fogyasztását a sör vagy egyéb szeszes italokkal szemben. Erre alapozva úgy gondolom, hogy mindhárom vendéglátó egységnek állandó szállítójává válhatna a borászat. A panzió rendelkezik egy akár 40 fő befogadására is alkalmas étkező teremmel. Minden évben több alkalommal szerveznek is vacsoraesteket a vendégek számára úgy, mint például a Torkos Csütörtök vagy a Márton napi Libavacsora. Szeretnénk, ha ez a kör kibővülne akár minden hónapban tartandó borvacsorákkal amikhez természetesen a mi vállalkozásunk biztosítaná a különféle borokat.

## **VIII. Egy saját vállalkozás létrehozása – borászat kialakítása a Zalaszentbalázi hegyi birtokon**

A magyar szőlőtermesztés történetéről

Hazánk területén már a honfoglalás előtt ismerték és termesztették a szőlőt. Ekkor a Bodrog mentén, a Dunántúl több részén és a Szerémségben virágzó szőlőültetvények voltak. A dunántúli szőlőtermesztés a római birodalom előtti időkben alakult ki és a termesztés meghonosítása a kelták nevéhez fűződik. A szőlőtermesztés fellendítésében nagy érdemet szerzett Probus római császár, aki uralkodása idején a római telesekkel sok szőlőt telepítettek a mai Sopron, Veszprém, Zala, Baranya, Tolna, Fejér megye területén, egészen Aquincumig. A termesztés már az Árpád-házi királyok idején nagy fejlődésnek indult, kezdetben az egyházi, később a földesúri birtokokon. A bor csakhamar az egyik legjelentősebb gazdasági tényezővé vált. A tatárjárás némi törést okozott a szőlőtermesztésben, melyet IV. Béla különböző kiváltságokkal igyekezett újra fellendíteni. Nagy Lajos idején Magyarország Európa jelentős bortermelő országa volt. A magyar szőlő és bortermelés fellendítésére Zsigmond király borbehozatali tilalmat rendelt el. Mátyás király uralkodása idején hazánk Európa első szőlőtermesztő országai közé került. Új fajták és termesztési eljárások behozásával is fáradozott a szőlőtermesztés fellendítésén. A bor fogyasztását nagymértékben segítette a rossz ivóvíz és az ezzel terjesztett járványok elleni védekezés. Pest és Buda a nemzetközi

borkereskedelem egyik központjává vált. Az 150 évig tartó török hódoltság a szépen fejlődő szőlőtermesztésünket hosszú időre megállította, illetve helyenként tönkretette. A szőlőtermesztésünk a 18. században tovább fejlődött. Ez megmutatkozott valamennyi borvidékünkön. Hazánk ebben az időben Európa egyik legjelentősebb bortermelő állama. Szőlőtermesztési szempontból is jelentős volt 1860-ban a Vincellér- és Kertészképző Gyakorlati Tanintézet létrehozása, amely az Entz Ferenc által alapított Haszonkertészet Képző Gyakorlati Tanintézettel egyesült és a jelenlegi Kertészeti Egyetem elődjének tekinthető.<sup>15</sup>

Zala megyében több száz éves múlttal rendelkezik a szőlőtermesztés és ezáltal a borkészítés is. Szinte minden település a mai napig őrzi ezen tevékenység emlékeit, hiszen bármerre járunk a megyében mindenhol láthatunk még néhány boronapincét. Ezek az agyaggal összetapasztott szálfapincék bár már csak elvétve állnak eredeti fényükben, többségük már elhagyatottan omladozik mintegy az idő múlását, de a szőlőtermesztés állandóságát is kifejezve.

A régióban a legelterjedtebb fehér szőlőfajták közé tartozik a zenit, az olaszrizling valamint a zöldveltelini. Ezeket szeretném az alábbiakban bemutatni.

A **zenit** a Badacsony névre keresztelt sorozat egyik jellegzetes fajtája, melyet 1951-ben Pécsétt Király Ferenc nemesített az ezerjó és bouvier keresztezésével. Állami elismerésére 1976-ban került sor. Egyre népszerűbb fajta, köszönhetően jó termesztési adottságainak, megbízható termőképességének, valamint a jelenlegi borízlésnek, mely inkább az illatos-zamatos, harmonikus savú boroknak kedvez. Érése szeptember első felére tehető, bőtermő, aszúsodásra hajlamos. Levele nagyméretű, sötétzöld, fürtje közepesen nagy, vállas, bogyoí kicsik, zöldes fehérek, pontozottak. Nem túl zöldmunka-igényes fajta, azonban rendkívül fagyérzékeny, ezt a tulajdonságát a fekvés kiválasztásakor mindenképpen szem előtt kell tartani. Bora illatban, zamatokban és savakban gazdag, íz- és illatjegyeiben elsősorban fűszerek, fehér húsú gyümölcsök, és borsmenta dominálnak. Bár hajlamos az "ellágyulásra", mégis több éves érlelést igényel, hogy igazi karakterei kibontakozhassanak.<sup>16</sup>

A **zöldveltelini** feltehetően osztrák fajta. Bár hazánkban és Csehország területén is termesztik, a zöldveltelini igazából Ausztria specialitása, és egyedül ott is élvez elsőbbséget a telepített fajták között. Nyugati szomszédunknál egy időben a termés java sokáig borozókban fogyott

---

<sup>15</sup> [http://www.szepzold.hu/a\\_magyar\\_szolotermesztes\\_tortenete](http://www.szepzold.hu/a_magyar_szolotermesztes_tortenete)

<sup>16</sup> <http://www.boraszportal.hu/szolo-borfajta-leirasok/zenit-74>

folyóborként. Ez még ma is nagyrészt igaz, ugyanakkor az elmúlt évtizedben a termelők újragondolták a fajta lehetőségeit. A legszebb, leghosszabb életű zöldveltelini tételek ma a Wachau, a Kremstal és a Kampta borvidékekről kerülnek ki. A fajta bora szerkezetre a rajnai rizlingre hasonlít, de jegyeiben már teljesen más: alapvetően fehér borsra emlékeztető, minerális ízeit fehér húsú barack és zöldfűszerek aromái díszítik, néha füstös felhangokkal.

Középerésű, bőtermő borszőlő fajta. Fürtje közép nagy (140g átlagtömegű), tömött, ágas vagy vállas.<sup>17</sup>

Az **olaszrizling** olasz vagy francia eredetű fajta, mely csak névrokona a rajnai rizlingnek. Hazánkban szinte minden borvidéken megtalálható, a legszebb olaszrizlingek azonban a Szent György-hegyen és Csupakon teremnek. Az olaszrizling ma már sokkal jobb eredményt hoz, mint eredeti hazájában. Igazán itt jönnek elő benne azok a zamatok, illatok, amelyek nagyon értékesé teszik a fajtát. Savai teljes érésben erőteljesek de finomak, éretlenül viszont borvidéktől függetlenül durvák, harapósak. Jó termőhelyen savai gerincesek és elegánsak, jelentős cukormennyiséget gyűjt. Bora jó esetben tökéletes egyensúlyt tud felmutatni. Íze száraz iskolázásban fanyarkás, igazi férfias bornak tartják. Hajlamos az aszúsodásra is, a badacsonyi aszút szintén ez a fajta adja. Gyakran mutat keserűmandulára emlékeztető illat- és ízjegyeket, különösen a Balaton-felvidéken. Házasításra is alkalmas. Meghálálja a késői szüretet. A hosszabb fahordós érlelés ízeit nemessé teszi, érdemes rá időt szánni. Késői érésű, bőven termő, kiváló minőségű, meleg fekvést igénylő fajta. Fürtje közép nagy (90-140g átlagtömegű), hengeres, tömött, szárnyas (gyakran mellékfürtöt visel). Bogyója kicsi, sárga, gömbölyű, alig hamvas, vékony héjú. Húsa puha, leves, semleges ízű.<sup>18</sup>

A Zalaszentbalázi hegyhát és ezáltal az itt található valamennyi borospince a Balatoni borrégió azon belül pedig a Zalai borvidék részét képezi. A régió éghajlata és természeti adottságai révén alkalmas a szőlőtermesztésre. Észak- Dél irányba húzódó dombok valamint a Nyugat- Keleti irányú völgyek jellemzik. Ami az időjárást illeti nem jellemző a szélsőséges hőmérsékletváltozás és megfelelő csapadékmennyiség is biztosított.

Zalaszentbalázs területén több terület is alkalmas a bortermesztésre. Ahhoz, hogy a borászat jövedelmező legyen, legalább 2 Ha terület igénybevételére van szükség. A központi

---

<sup>17</sup> <http://www.boraszportal.hu/szolo-borfajta-leirasok/zoldveltelini-78>

<sup>18</sup> <http://www.boraszportal.hu/szolo-borfajta-leirasok/olaszrizling-44>

pince és a hozzá tartozó létesítmények elhelyezése a Zalaszentbalázs Lóger-hegyi birtokon lenne, ahol jelenleg a szőlőterület nagysága 2000 m<sup>2</sup>. Ezen a területen jelenleg 1000 tő szőlő található Moser kordon<sup>19</sup> műveléssel. Területek megvételére nem lesz szükség, mivel a családnak még vannak területei ezen a hegyháton. Ezekon a területeken nem termesztünk jelenleg szőlőt, így szükség lesz a telepítésre. A telepítés jelenti az első nagy feladatot, hiszen a szőlő termőre fordulása 4 év, így azon időszak alatt a vállalkozás kialakítása, illetve annak alacsony határfokon történő művelése történik. A Lóger-hegyi birtokon lehetőség van még 300 m<sup>2</sup> terület betelepítésére, valamint rendelkezésre áll egy bor tárolására alkalmas borona pince is.

A területek fekvése fontos az egyes fajták telepítésénél, hogy milyen borfajtát tudunk termesztetni a termőhelyen. Ezt azonban nemcsak a fekvés, hanem a talaj minősége is meghatározza. A legjobb borok a régi öregek szerint is a Lóger hegyi lankán voltak, így ennek kihasználása célszerű és fontos a vállalkozás sikerének szempontjából.

### **VIII.1. A vállalkozás üzleti tervének sarokpontjai**

A vállalkozás üzleti tervében szeretném felvázolni, hogy mi szükséges egy jó márká kiépítéséhez ami valóban megfogja a vásárlókat. Ha megnézzük a legnagyobb és legsikeresebb márkákat szinte azonnal észrevehetjük hogy nem csak magát a terméket kínálják a fogyasztónak hanem azzal együtt egy életérzést is.

Ahhoz, hogy a fogyasztót magunkhoz láncoljuk innovatívnak kell lennünk, valami olyat kell neki nyújtanunk amiben eddig nem volt része. Éreztetnünk kell vele, hogy ő valóban különleges és fontos személy. A személyes kapcsolatok kialakítására kell törekednünk ennek érdekében.

A vállalkozás sikerességének egyik kulcsa egy megfelelő tapasztalattal rendelkező csapat. Hiszen ha rendelkezünk egy erős szakmai alappal amit kellő tapasztalattal párosítunk, akkor arra bátran lehet építeni. A mai rohanó világban hatalmas előnyt jelent egy olyan csapat melynek minden tagja megfelelően rugalmas és hivatása iránt elhivatottságot tanúsít.

Hiba lenne nem hasznosítani a modern világ vívmányait ezen a téren. Az okostelefonok térnyerése egy újabb felületet biztosít a vállalkozásoknak a fogyasztók megszólítására. Egy

---

<sup>19</sup> Kidolgozása az osztrák Moser nevéhez fűződik, Magyarországon 1960-tól terjedt el.



hatékony lehetőség a sok közül a mobil applikációk készítése amelyeken keresztül szólhatunk a potenciális vevőkhöz, ezzel is közelebb hozva őket a vállalkozáshoz.

A jelentősebb csatornák amiken keresztül elérhetjük a fogyasztóinkat az internet, a közösségi média, az újsághirdetések, hirdetőtáblák és a mobiltelefonos alkalmazások. A legnagyobb lehetőségek talán a közösségi médiában rejlenek. Szinte nincs olyan ember aki ne használná napi szinten. Ügyes stratégiával és aktív részvétellel könnyedén a fogyasztók mindennapjainak részévé válhatunk. Véleménynyilvánításra biztathatjuk vevőinket, nyereményjátékokkal próbálhatjuk magunkhoz láncolni őket, a lehetőségeknek tényleg csak a képzelőerő szabhat határt.

Összeségében megállapíthatjuk, hogy a fogyasztó rajongóvá tétele az egyik legfontosabb cél. Ezt innovatív megoldásokkal, egyéni különleges ajánlatokkal és egy élmény, életérzés nyújtásával tehetjük meg.

## **VIII.2. Palackozó üzem létrehozása**

A kistermelői gazdaságok természetesen olyan pincészetben működnek, ahol a technológiai feladatok színhelye egy jól körülhatárolt építmény, melyben a berendezések, edények általában vegyes rendeltetésűek (pl. a mustkezelés, erjesztés, bortárolás feladataihoz ugyanazon tartályok tartoznak).<sup>20</sup> Egy palackozóüzem kialakítása nagy költségekkel jár, így ezt a beruházást a következő évek költségvetésébe is be kell tervezni. Ez mindenképpen az első évek feladata lesz. Ahhoz azonban, hogy mind a hazai, mind pedig a nemzetközi piacokon megfelelő termékkel tudjunk megjelenni szükséges ennek megléte. A első évben a palackozóüzem kialakítására fektetnénk hangsúlyt, s ezt a következő években bővítjük. E nélkül nem tudunk piacra lépni, hiszen a hazai borok nagy része palackozott formában kerül forgalomba.

## **VIII.3. Uniós pályázati lehetőségek felmérése**

Magyarország földrajzi és természeti adottságai kiváló lehetőséget biztosítanak a minőségi gyümölcs termesztésére, valamint kereskedelemre. A gyümölcsstermesztési ágazat az egyéb mezőgazdasági ágazatokhoz képest egységnyi területen kedvezőbb termelési érték termelő képességgel, ezzel együtt – a betakarítás, áru-előkészítés magas élőmunka igénye miatt -

---

<sup>20</sup> [http://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop425/2011\\_0001\\_521\\_Boraszati\\_technologia/ch05s02.html](http://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop425/2011_0001_521_Boraszati_technologia/ch05s02.html)

kedvezőbb foglalkoztató- és eltartó képességgel rendelkeznek.<sup>21</sup> Ezért célszerű a vállalkozáshoz igénybe venni az uniós támogatásokat.

#### **VIII.4. Ültetvénytelepítési támogatás**

Az Európa 2020 Stratégia és Magyarország azon célkitűzéséhez, amely a foglalkoztatottsági ráta 75%-ra növelését határozta el. A művelet továbbá kiterjed a kertészeti gazdaságokban az energiafelhasználás hatékonyságának javítására az ágazat által okozott környezetterhelés csökkentése érdekében.

##### **Támogatás mértéke, összege:**

Az igényelhető vissza nem térítendő támogatás összege: egyéni projekt esetén maximum 75 millió Ft, kollektív projekt esetén maximum 150 millió Ft.

A támogatás maximális mértéke a nem közép-magyarországi régióban az összes elszámolható költség 50%-a.

Fiatal mezőgazdasági termelő számára 10 százalékponttal megemelt támogatási intenzitás jár. A kollektív módon végrehajtott projektek 10 százalékponttal megemelt támogatási intenzitásra jogosultak. Ennek érdekében a pályázatot, mint fiatal mezőgazdasági termelő érdemes benyújtani. A támogatási kérelmek benyújtására 2016. március 9. napjától 2018. március 8. napjáig volt lehetőség.

#### **VIII.5. Borászat termékfejlesztésének és erőforrás hatékonyságának támogatása**

A közelmúltban szintén volt pályázati lehetőség ezen témában is, továbbá terveink szerint számolunk egy újbóli pályázat megjelenésével is. Az elnyerhető források nagyban segítenének a termék piacra dobásában, s egy védjegy kialakításában is.

#### **VIII.6. Munkaerő gazdálkodás- családi vállalkozás kialakítása**

Mivel családi vállalkozásról beszélünk, így elsősorban a család tagjaival szeretnénk megoldani a munkaerő problémáját. A tulajdonosi kört hárman alkotjuk édesapámmal és nagyapámmal. Mindketten rengeteg tapasztalattal rendelkeznek, ha szőlőművelésről van szó, így a szakmunkák szinte egészét külső segítség nélkül tudjuk végezni. Az idényjellegű munkák esetében alkalmi munkavállalók segítségével számolunk.

---

<sup>21</sup> <http://www.ecoprofin.hu/2016/02/vp-2-4132-16-kerteszet-korszerusitese.html>

## **VIII.7. Marketing tevékenység és reklámkampány szervezése**

A vállalkozás arculatának kialakítása

A kérdés az, hogy mit szeretnénk elérni a vállalkozásunkkal. Először is egy helyzetfelmérést kell végeznünk, mi az, amivel leginkább megnyerjük a fogyasztót. Meg kell teremteni a magunkról alkotott képet, hogy azt a piac többi szereplője is pozitívan lássa. A vállalkozások stratégiájának kialakításában nagyon fontos tényező a fogyasztó. Ajánlatokat kell kérni olyan cégektől, akik segítenek megtalálni a saját magunk logóját, ami nem hasonlítható össze mással. Az sem biztos, hogy sok pénzt kell erre költeni, hiszen sokszor a szemünk előtt van a megoldás. A helyből, a közösségből kell kiindulni, s először a helyi igényeket kialakítani. Ismertté kell tenni a vállalkozásunkat, s sokszor a siker kulcsa az, hogy azt mi hogyan adjuk elő, milyen a rólunk alkotott kép. Megbízhatóak vagyunk-e, nemcsak a gyors meggazdagodásra gondolunk-e, vagy egyáltalán csak saját magunkat kell adni. Nem arra kell törekedni, hogy magas profitot termeljünk, hanem hogy kiépítsük a piacot, megismertessük magunkat.

### **VIII.7.1. Márka védjegy kialakítása**

„A termék olyan valami, amit egy gyárban állítanak elő; a márka pedig az, amit egy fogyasztó megvásárol.”<sup>22</sup> A márka egy olyan érték, amely akár pénzben is kifejezhető. A márka sok minden kifejezhet, ezért törekedni kell az egyszerűsége, a népszerűsége, a tartósságra és a vállalkozás tisztaságára. Mi magunk vagyunk a garancia a márka valódiságára és tudjuk befolyásolni a fogyasztót, ha jó terméket állítunk elő, hogy legközelebb is megvegye. A márka kialakításába valószínű, hogy sok pénzt kell szánni, viszont ezzel szemben nem lehet azon utána változtatni. A legtöbb bor esetében vagy a helyhez kötöttek, vagy a pincészet nevéhez kötöttek adják meg a fajtanévet. Mivel mi elsősorban fehér borokat akarunk forgalmazni, s az első bor amit piacra szeretnénk dobni, az a „Blasius Zöldveltelini” és a „Blasius Olaszrizling”. A Blasius elnevezés Zalaszentbalázs ősi nevére, pontosabban a falu védőszentjére, Szent Balázs püspökre utal. Mivel régre visszanyúló hagyománya a borkészítésnek a községben, úgy gondolom, hogy ez egy jó választás a borászat nevéhez.

Szükség lesz egy vezérszlogen is, ami leginkább kifejezi a filozófiánkat, ami leginkább hat a fogyasztóra, s képet ad magáról a bortermő vidékről, a borról és valami különleges hangzást

---

<sup>22</sup> Stephen King

ad, s nem hasonlítható össze mással. Ez megjelenik a logón, megjelenik a hirdetésekben és a reklámokban.

### **VIII.7.2. Sajtóreklám és honlap készítés**

A mai időkben az egyik legnépszerűbb és legnagyobb reklámot a televíziós reklám jelenti. Ezt egy fiatal vállalkozó nem nagyon teheti meg, ezért másban kell gondolkodni. Először borászati szaklapokban kell hirdetni, s azt kell elérni, hogy nagyobb tételben tudjunk értékesíteni. Napjainkban nem mehetünk el szó nélkül az internet illetve az internetes hirdetések tényerése mellett sem. Mivel már a mindennapi életünk szerves részét képezi az internethasználat, ez egy remek lehetőséget is biztosít egyben a reklámozásra. Különböző hirdetési felületeket lehet bérelni a témával foglalkozó honlapokon is, ám véleményem szerint a legnagyobb potenciál a közösségi oldalak által nyújtott felületekben van. Elsősorban a leglátogatottabb portálokon szeretnék hirdetések feladni, úgy mint a Facebook illetve az Instagram. Fontos, hogy a vásárlók megismerjék a terméket, és ezeket az oldalakat naponta több alkalommal is látogatják a potenciális vevők.

Végig kell gondolni, hogy mi az, ami a legkisebb költségbe kerül, s mégis megnyerő, s a legfontosabb információkat (telefonszám, vezető, borok fajtái, e-mail) tartalmazza. Ha csak egy hirdetést adunk fel, azt aznap olvassák, s az újságot félreteszik. Mi az, amit többször elővesznek, s többet használnak, s a rajta lévő információk folyamatosan elérhetők. Arra gondoltam, ha egy zsebnaptárat szórunk szét a környéken, mint promóciós terméket, azt az emberek elteszik, nem dobják ki. Ez azon kívül, hogy alkalmas arra, hogy más információkat is beleírjunk, a mi adatainkat pontosan tartalmazza. Ez megér annyi pénzt, amit ebbe befektetünk.

A honlap készítéséhez nem kívánunk szakembereket igénybe venni, hiszen ezt magunk is meg tudjuk tervezni, viszonylag alacsony költségen. Manapság számos olyan céget találunk akik biztosíthatnak részünkre domain nevet és utána nekiláthatunk a honlap tervezésének. Továbbá egy Facebook oldal létrehozása is elengedhetetlen, ahol lehet véleményt írni a termékekről. Fontos a fogyasztók véleménye, s azt mindig komolyan kell venni.

## **ÖSSZEFOGLALÁS**

Amikor a dolgozat megírásához szedtem össze a gondolataimat, több kérdés fogalmazódott meg bennem. Végig kellett gondolnom, hogy mi az, amivel szívesen foglalkoznék, s mi az, ami a leginkább a rendelkezésre áll. Megállapítottam, hogy nem lenne kifizetődő olyan vállalkozási lehetőségekben gondolkodnom, amiről szinte semmit sem tudok. Így jött az ötlet, hogy a borkészítéssel, illetve azzal a hellyel foglalkozzak, ami már több, mint 100 éve a család birtokában van. Ahhoz, hogy mindaz, amit leírtam megvalósulhasson, tőkére van szükségünk. A magyar piacon is egyre inkább keresettebbek a magyar borok, s ezért úgy ítélem meg, hogy valóban érdemes ezzel foglalkozni.

A gazdasági társaságokról szóló törvény ismeretében kell elindulni a vállalkozás rögzös útján. Rendkívül fontos, hogy megfelelően pozicionáljuk magunkat és a termékeinket a piacon, ugyanis ha ez nem sikerül és alul vagy esetleg felülbecsüljük magunkat annak akár végzetes következményei is lehetnek. Ahhoz, hogy a vállalkozásunk sikeres legyen nem elég csupán tisztában lenni a jogi háttérrel és az elsajátított gazdasági ismereteket alkalmazni. Természetesen ezek elengedhetetlen alkotóelemei a sikernek, de az alázatos, kitartó munka nélkül mit sem érnek. Manapság egy ilyen vállalkozást indítani csupán önerőből nem lehet, figyelembe kell venni a pályázati lehetőségeket és a hitelt is.

Magának a Zalaszentbalázi szőlőhegynek is meg van az értéke, de ehhez fel kell ismernünk a benne rejlő lehetőségeket.

## Irodalomjegyzék

2006. évi V. törvény

URL: [http://njt.hu/cgi\\_bin/njt\\_doc.cgi?docid=101684.345509](http://njt.hu/cgi_bin/njt_doc.cgi?docid=101684.345509)

2006. évi IV. törvény

URL: <https://mkogy.jogtar.hu/jogszabaly?docid=A0600004.TV>

Változások

URL: [https://www.evershedssutherland.com/global/en/what/publications/shownews.page?News=en/hungary/hu/hirlevel\\_2014\\_01](https://www.evershedssutherland.com/global/en/what/publications/shownews.page?News=en/hungary/hu/hirlevel_2014_01)

Közkereseti társaságok

URL: [https://penzugysziget.hu/index.php?option=com\\_content&view=article&id=256&Itemid=85](https://penzugysziget.hu/index.php?option=com_content&view=article&id=256&Itemid=85)

Betéti társaságok

URL:

[http://www.jgypk.hu/tamop13e/tananyag\\_html/jogialapismeretek/231\\_a\\_betti\\_trsasg\\_fogalma.html](http://www.jgypk.hu/tamop13e/tananyag_html/jogialapismeretek/231_a_betti_trsasg_fogalma.html)

Korlátolt felelősségű társaság

URL: [http://centroszet.hu/tananyag/jogi\\_alap/34\\_a\\_korltolt\\_felelssg\\_trsasg.html](http://centroszet.hu/tananyag/jogi_alap/34_a_korltolt_felelssg_trsasg.html)

Részvénytársaság

URL:

[http://www.jgypk.hu/tamop13e/tananyag\\_html/jogialapismeretek/261\\_a\\_rszvnytrsasg\\_fogalma.html](http://www.jgypk.hu/tamop13e/tananyag_html/jogialapismeretek/261_a_rszvnytrsasg_fogalma.html)

Európai részvénytársaság

URL: [https://piacesprofit.hu/kkv\\_cegblog/az-elfelejtett-ceg/](https://piacesprofit.hu/kkv_cegblog/az-elfelejtett-ceg/)

Szövetkezet

URL:

[https://penzugysziget.hu/index.php?option=com\\_content&view=article&id=799:szovetkezete\\_k&catid=148&Itemid=85](https://penzugysziget.hu/index.php?option=com_content&view=article&id=799:szovetkezete_k&catid=148&Itemid=85)

Az üzletvezetésről

Könyv: Jó üzlet Szerző: Csíkszentmihályi Mihály Kiadás éve: 2003

Az egyéni vállalkozásról

2009. évi CXV. törvény

URL: [http://njt.hu/cgi\\_bin/njt\\_doc.cgi?docid=125865.361241](http://njt.hu/cgi_bin/njt_doc.cgi?docid=125865.361241)

Zalaszentbalázs története

Könyv: Zalaszentbalázs és vidéke Szerző: Dr. Gőcze Rezső Kiadás éve: 2000

A magyar szőlőtermesztés története

URL: [http://www.szepzold.hu/a\\_magyar\\_szolotermesztes\\_tortenete](http://www.szepzold.hu/a_magyar_szolotermesztes_tortenete)

Szőlőfajták leírása

URL: <http://www.boraszportal.hu/szolo-borfajta-leirasok/zenit-74>

URL: <http://www.boraszportal.hu/szolo-borfajta-leirasok/zoldveltelini>

URL: <http://www.boraszportal.hu/szolo-borfajta-leirasok/olaszrizling-44>

A borászati folyamatokról, technológiákról

URL:

[http://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop425/2011\\_0001\\_521\\_Boraszati\\_tecnologia/ch05s02.html](http://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop425/2011_0001_521_Boraszati_tecnologia/ch05s02.html)

Magyarország természeti adottságai szőlőtermesztéshez

URL: <http://www.ecoprofin.hu/2016/02/vp-2-4132-16-kerteszet-korszerusitese.html>

A termékről és a márkáról

Forrás: Stephen King gondolatai

## NYILATKOZAT

Alulírott, Hajmási Ákos nyilatkozom, hogy a záródolgozatomban foglalt tények és adatok a valóságnak megfelelnek, és az abban leírtak a saját munkám eredményei.

Zalaegerszeg, 2019.05.20.

Hajmási Ákos s. k.

---

hallgató aláírása



**ÖSSZEFOGLALÁS**  
(benyújtandó két példányban)

**A gazdasági társaságok sajátosságainak  
bemutatása egy vidéki borászat létrehozásának  
példáján keresztül**

---

záródolgozat címe

Hajmási Ákos

Gazdálkodási és menedzsment felsőoktatási szakképzés  
Kis-és közép vállalkozások szakirány

---

Hallgató neve  
tagozat/képzés/szakirány

Amikor gazdasági társaságokról különösképpen az egyéni vállalkozásokról beszélünk, mindenkinek más gondolat fut végig a fejében először. Sok emberben nem túl pozitív kép él ezekről a társaságokról, egy esetleges negatív tapasztalat vagy csupán az irigység miatt. Hiszen ahhoz, hogy valaki elindítson egy vállalkozást nem kis bátorság kell, mivel rengeteg kockázattal jár. A legtöbb ember nem mer elindulni ezen az úton, mert félnek attól, hogy mindenüket elveszíthetik. Sokszor halljuk a kívülállók azon megnyilvánulásait miszerint a vállalkozók sokkal kényelmesebb életet élnek, mint az aki egy irodában dolgozik. Azzal érvelnek, hogy kötetlen a munkaidejük, nincs főnökük, aki megkeseríti az életüket. Elsőre irigylésre méltónak tűnik, hogy valaki a maga ura és úgy osztja be az idejét ahogy csak szeretné, de ha jobban megnézzük már korántsem így van. Mit is jelent egy vállalkozó életében a kötetlen munkaidő? Rengeteg esetben csupán annyit, hogy esténként és hétvégén dolgoznia kell.

Véleményem szerint a családi vállalkozások az újjáépülő magyar gazdaság egyik, ha nem a legfontosabb sarokpontjai lehetnek. Amennyiben sikeresen működnek nemcsak a gazdaság fejlődésében vesznek részt tevékenyen, hanem emellett még akár a foglalkoztatási arányt is javíthatják.

Dolgozatomban szerettem volna ismertetni, hogy milyen jogszabályoknak, törvényeknek kell megfelelni egy vállalkozásindításnál, hogyan változtak ezek az évek folyamán. Nem elég csupán egy jó ötlet és a vállalkozó szellem a sikerhez, tisztában kell lenni a jogi háttérrel is.

A legfontosabb feltételek között mindenképpen megemlíteném az anyagi háttérrel. Ugyanis a mai Magyarországon nem sokan vannak olyan helyzetben, hogy egyik napról a másikra bele tudnának fogni egy ilyen vállalkozásba. A legkézenfekvőbb megoldás ilyen esetben az ha a bankokhoz folyamodunk hitelért vagy pedig az Európai Unió által adott támogatásokkal próbáljuk fedezni a hiányzó részt. Így vagy úgy de szinte minden vállalkozás igénybe vesz külső anyagi segítséget az induláshoz.

A dolgozatomban nem csak azt szerettem volna vizsgálni, hogy mi szükséges egy egyéni vállalkozás létrehozásához, hanem azt is, hogy mitől lesz ez a vállalkozás igazán jó. Mi az ami kiemeli a többi közül, ami miatt az emberek kötődni tudnak hozzá.